

УДК 338.432

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Е.М. Чемерис

Представлена модель, основанная на компенсаторном воздействии государства, предполагающая введение ограничений, повышение требований к стандартам качества, введение системы дотаций и прочих мотивационных инструментов.

Ключевые слова: конкурентоспособность; сельское хозяйство; общественное воспроизводство; фаза; фактор; государство; качество; продукция; требование; стандарт.

THE AGRICULTURAL COMPETITIVENESS IN THE SYSTEM OF SOCIAL REPRODUCTION

E.M. Chemeris

The model based on the compensatory influence of the state, involving introduction of restrictions, increase of requirements to quality standards, introduction of a system of subsidies and other motivational tools is presented.

Keywords: competitiveness; agriculture; social reproduction; phase; factor; state; quality; production; requirement; standard.

Современные условия функционирования сельскохозяйственной отрасли России требуют качественно новую модель экономики, способную обеспечить устойчивое ее развитие, прежде всего, через укрепление национального конкурентного потенциала, повышение уровня благосостояния общества и всестороннее развитие человеческих ресурсов.

Возобновление экономических ресурсов общественного продукта и экономических отношений в сельском хозяйстве происходит в результате последовательного выполнения фаз общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление. Результат при этом обуславливается неотъемлемыми параметрами практической деятельности: общественным (возобновление экономических отношений) и материально-вещественным (взаимодействием факторов производства и конечного продукта).

Вышесказанное позволяет выделить экономический интерес как лежащую у основания форму проявления экономических отношений в сельскохозяйственной отрасли. Реализация интересов, в частности определяемых отношениями собственности на средства производства, приносящие их владельцам доход и возможность конкурировать в среде, проявляется на всех фазах общественного воспроизводства.

Эффективное функционирование каждой из фаз способствует интенсификации процесса рас-

ширенного воспроизводства, ядром которого выступает конкурентоспособность сельского хозяйства в целом.

Производство связано с созданием конкретного натурального продукта (пшеница, свекла, картофель и др.), который обладает набором качественных характеристик (отдельные полезные свойства культур, формируемые за счет проведения мелиоративных мероприятий, внесения в почву минеральных и органических удобрений и проч.), предопределяющих положение товаропроизводителя как на внешнем, так и на внутреннем рынке при прохождении стадий распределения и обмена, при которых продукт поступает потребителю в форме сырья или товарной продукции. Стадия потребления, как процесс, способствует получению определенной оценки проданного товара потребителем, дающей толчок для дальнейшего продвижения продукта производителем через улучшение его качественных параметров.

Чтобы производимая отраслью продукция обладала определенным уровнем конкурентоспособности, необходимо максимальное выполнение факторов, формирующих производственные силы:

1. Воспроизводство производительных сил – создание и поддержание высокого уровня рабочей силы, заключающееся в восстановлении работоспо-

способности экономически активного сельского населения путем увеличения количества квалифицированных специалистов, создания в сельской местности комфортных условий для осуществления трудовой деятельности; повышения уровня социальной обеспеченности сельских жителей; направления на культурное развитие, способствуя тем самым непрерывной качественной смене поколений.

2. Воспроизводство средств производства нацелено на поддержание конкурентоспособности техники и технологии через ремонт и строительство инфраструктуры в отрасли; наличие модернизированной, отвечающей современным условиям рынка техники; применение инновационных технологий, а также непрерывное возобновление запасов с целью дальнейшего успешного функционирования сельскохозяйственной отрасли.

Таким образом, специфика экономических отношений в сельском хозяйстве проявляется во всесторонней их взаимосвязи с рыночными отношениями, представленными спросом, предложением, конкуренцией и ценообразованием. Непосредственно через складывающиеся конкурентные отношения в сфере производства рыночная система увязывается с фазой производства, тогда как предложение и спрос способствуют ее увязке с фазой потребления.

Значительное влияние на формирование описанных взаимосвязей оказывает межфазное взаимодействие, которое и определяет конечную форму проявления экономических отношений в сельскохозяйственной отрасли.

К примеру, труд являет собой основную форму экономических отношений производства и может рассматриваться с позиций затрат, труда и капитала, кооперации и разделения труда, а также уровня его производительности. Распределением в данном случае выступит форма трудового вознаграждения. Экономические отношения обмена выразятся в конкурентном преимуществе, спросе и предложении, цене и др., тогда как фаза потребления проявится в уровне семейного бюджета, размере потребительской корзины, возможности формирования фондов накопления. Межфазные связи, возникающие в подсистемах общественного воспроизводства, при этом будут являться необходимыми звеньями процесса формирования целостной структуры экономических отношений в сельском хозяйстве.

Проведение анализа фаз и межфазных взаимосвязей различных аспектов экономической системы также позволит с точностью оценить уровень взаимодействия совершенствующихся отношений собственности и направленности сельского хозяйства на повышение эффективности производства; производственных и рыночных конкурентных связей, направленных на формирование конкурентного пре-

имущества хозяйствующего субъекта с целью дальнейшего обеспечения высокого уровня конкурентоспособности всей сельскохозяйственной отрасли.

Исследование механизма регулирования рыночных отношений общественного воспроизводства, несомненно, способствует нахождению дополнительных точек соприкосновения в разрешении проблемы формирования конкурентного потенциала как сельского хозяйства, так и других отраслей экономики.

Организационно-экономические отношения и социально-экономический их характер в общественном воспроизводстве являют собой набор взаимосвязанных элементов, формирующих сам механизм их регулирования, включающий в себя различные уровни: домохозяйственный и внутрифирменный, рыночный и государственный. Каждый из механизмов при этом выражает определенную фазу экономических отношений общественного воспроизводства, результативность которых в частности зависит от выполнения ими определенных функций (планирования, стимулирования, координации, контроля, регулирования, воспроизводства и др.) через применение набора методов и инструментов.

Внутрифирменный механизм содержит набор административных, организационных и социально-экономических методов, позволяющих через внутрифирменное управление отслеживать изменения, а также формировать нормы потребления сырья и материалов, проводить политику снижения затратности производства с параллельным повышением его эффективности.

Инструментами домохозяйственного механизма выступают все виды доходов домашних хозяйств, уровень квалификации членов семьи и размер семейного бюджета.

Субъектом государственного регулирования экономических отношений общественного воспроизводства является само государство, применяющее социально-экономические и законодательные методы путем выдачи субсидий и дотаций, снижения или увеличения налоговых ставок с целью стимулирования производителя и увеличению качественных параметров выпускаемой продукции.

Также государство является регулятором рыночных отношений, возникающих в фазах обмена и потребления, путем установления уровня цен, таможенных тарифов и прочего, стимулируя производителя к расширению производства при наличии среди прочих факторов возможности выхода на новые рынки.

Объединяет рассмотренные механизмы регулирования экономических отношений наличие общих структурных элементов, приводящих к достижению конечной цели через дополнение и корректировку недостатков функционирования друг друга, подводя тем самым к увеличению уровня

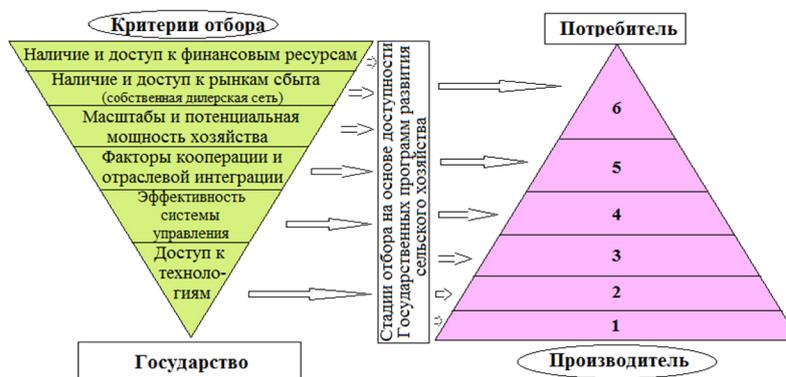


Рисунок 1 – Модель поэтапного увеличения конкурентоспособности (разработана автором)

конкурентоспособности и степени эффективности функционирования экономики.

Исходя из вышесказанного, формирование конкурентоспособности в сельскохозяйственной отрасли можно представить в виде модели, показанной на рисунке 1.

Сущность модели заключается в прямом или косвенном воздействии факторов конкурентоспособности на функционирующие сельскохозяйственные организации. Выделяемые в модели стадии отражают процесс отсеивания организаций, не способных всецело удовлетворять потребности. Каждая из последующих стадий появляется одновременно с новым конкурентным преимуществом, что является механизмом отбора наиболее конкурентных предприятий.

Показатели же, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности, могут быть как качественными (безопасность, новизна, цена), так и количественными (производительность оборудования, потребляемая мощность электроэнергии).

В условиях Российской Федерации основными критериями отбора на каждой из стадий становится доступ к ресурсам, транспорту и технологиям. Представленная модель основывается на компенсаторном воздействии государства (которое направлено на замещение изъянов функционирования конкурентного механизма сельскохозяйственного рынка России в условиях его несовершенства), предполагающего введение ограничений, повышение требований к стандартам качества, введение системы дотаций и прочих мотивационных инструментов. Замещение государством функции конкурентного механизма заключается в том, что государство может регулировать уровень доступности собственных программ с целью формирования конкурентоспособности сельского хозяйства.

Механизм государственного воздействия основывается на регулировании доступа к финансированию и прогрессивным технологиям. Неспособные самостоятельно продолжать конкурентную борьбу организации объединяются с целью соответствия требованиям государственных программ, в результате чего формирование и развитие конкурентоспособности будет поддержано государством для наиболее эффективных предприятий сельского хозяйства.

Таким образом, *формированием конкурентоспособности* является установление и поддержание оптимального уровня конкурентоспособности товара от создания до его продвижения через:

- стимулирование инновационной активности на внутрифирменном уровне;
- улучшение условий труда и квалификации специалистов;
- снижение уровня дифференцированности доходов населения с целью разводнения процессов урбанизации и повышения интереса к жизни в сельской местности;
- создание благоприятных условий для развития малого бизнеса (налоговые каникулы, снижение ставок налогов и таможенных пошлин);
- увеличение качества человеческого капитала.

Считается, что вышеперечисленные факторы будут способствовать всестороннему наращиванию конкурентных преимуществ сельского хозяйства на каждой из фаз общественного воспроизводства, максимально эффективно реализуя при этом функцию регулирования экономических отношений через государственное регулирование экономических отношений в отрасли путем действенного управления процессами технической и технологической модернизации деятельности отдельных субъектов.