

УДК 37.015.3

## ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*М.Л. Мухарова*

Рассматривается ряд психологических проблем, которые влияют на эффективность обучения иностранным языкам.

*Ключевые слова:* учебно-речевая деятельность; методы стимулирования; мотивации учения; основные методы обучения; мотив учения.

---

## THE PROBLEMS OF PSYCHOLOGY IN THE PROCESS STUDYING FOREIGN LANGUAGES

*M.L. Muharova*

The article regards the number of psychological problems that influence the effectiveness of teaching foreign languages.

*Keywords:* teaching and speech activity; methods of stimulating; learning motivation; basic teaching methods; learning motive.

В настоящее время совершенствование преподавания иностранных языков и социальный прогресс тесно взаимосвязаны. Социальный заказ требует от специалистов не только правильной иностранной речи в области грамматики, фонетики, знание значений лексических единиц, но также явления межкультурной коммуникации, знание теоретических проблем перевода с родного языка на иностранный и с иностранного на родной. Решение данной проблемы получила в деятельностной концепции и особенно в той ее части, которая представлена теорией поэтапного формирования умственных действий [1].

Известно, что в любой деятельности можно выделить четыре этапа:

- а) этап ориентировки в условиях деятельности;
- б) этап выработки плана в соответствии с результатами ориентировки;
- в) этап осуществления (реализации) этого плана;
- г) этап сопоставления полученного результата с планом, т. е. этап контроля [2].

По определению А.Н. Леонтьева, "...деятельность – это процессы, которые характеризуются психологически тем, что то, на что направлен данный процесс в целом (его предмет), всегда совпадает с тем объективным, что побуждает субъекта

к данной деятельности, т. е. с мотивом" [3]. Как известно, различают различные виды деятельности, такие как трудовая, учебная, речевая, игровая и т. д. Рассматриваемая нами деятельность – учебно-речевая.

В любой деятельности, в том числе и в учебно-речевой, выдвигается цель, и естественно предполагается потребность в ее достижении.

Как известно, потребность имеет три стороны: мотивационную, целевую и исполнительскую. Единичный акт любой деятельности есть единство трех сторон. Учебно-речевая деятельность – это сложное и своеобразное явление, которое начинается мотивом и планом, а завершается результатом, достижением намеченной цели, а в середине ее лежит динамическая система конкретных действий и операций, формированием навыков и умений, направленных на это достижение.

Мотив – это предмет, побуждающий деятельность. Мотив всегда отвечает той или иной потребности.

Вопросом повышения мотивации, сохранения и развития у студентов интереса к предмету "иностранному языку" уделяется большое внимание как в психологии, так и в методике обучения этому предмету. Сложность и многогранность этой проблемы подчеркивают многие методисты и в соответствии с этим предлагают различные подходы

к решению этой проблемы. Пути решения связывают с:

1. Созданием специально разработанной системы упражнений, в процессе выполнения которых учащиеся ощущали бы результат своей деятельности.

2. Вовлечением эмоциональной сферы в процесс обучения.

3. Характером педагогических воздействий преподавателя, в частности наличием стимулов и подкреплений.

4. Использованием на уроках аудиовизуальных средств обучения.

5. Использованием личностной индивидуализаций.

6. Разработкой системы внеаудиторных занятий, усиливающих мотивационную сторону изучения языка.

Также благодаря наблюдениям происходит повышение мотивации через:

- вовлечение студентов в самостоятельную работу на занятиях;
- проблемность заданий и ситуаций;
- контроль знаний, умений и навыков;
- использование познавательных, дидактических и деловых игр;
- страноведческий материал и, конечно, доброжелательное отношение на занятиях.

Согласно психологическим исследованиям мотивации и интереса при обучении иностранному языку усилия преподавателя должны быть направлены на развитие внутренней мотивации учения студентов, которые исходят из самой деятельности и обладают наибольшей побудительной силой. Внутренняя мотивация определяет отношение к предмету и обеспечивает продвижение во владении иностранным языком. Если студента побуждает заниматься сама деятельность, когда ему нравится говорить, читать, воспринимать иностранную речь на слух, узнавать новое, тогда можно сказать, что у него есть интерес к предмету “иностранному языку” и он находится на пути к успеху. В настоящее время имеется достаточное количество исследований в психологии и в методике преподавания иностранных языков, позволяющих использовать их в дальнейших поисках решения проблемы и осуществлять правильный подход в ее рассмотрении. Рассматривая проблемы мотивации изучения иностранных языков, исследователи исходят из того, что в обучении взаимодействуют несколько составляющих:

1. Как студент овладевает иноязычными знаниями, умениями и навыками, какие мотивы побуждают его к деятельности.

2. Как обучает преподаватель и какими методическими принципами он руководствуется, ка-

кие методы, приемы и средства учения он использует.

3. Предмет “иностранному языку” – какие языковые и речевые единицы должны быть усвоены студентами и введены в память студентов.

В процессе любой деятельности, в том числе и в учебной, выделяют внутренние и внешние факторы мотивации, побуждающие студентов к изучению иностранных языков. Внутренняя мотивация исходит от студента, а внешнюю мотивацию создает преподаватель. К внутренним факторам мотивации к изучению иностранных языков можно отнести:

1. Желание владеть несколькими иностранными языками и стать хорошим специалистом.

2. Стремление показать свои знания в коллективе.

3. Желание заслужить одобрение и похвалу со стороны преподавателя.

4. Получить хорошую оценку и т. д.

К одному из важных факторов внешней мотивации мы относим создание “микросреды” для учебной деятельности. Под “микросредой” в психологии понимается такая обстановка на занятии, где отсутствует психологический барьер, царит благоприятный эмоциональный климат, в которой созданы все условия для развития мотивации студентов и творческого характера учебной деятельности. Известный психолог Л.В. Скалкин говорил, что “...если на уроке не будет создана благоприятная микросреда, то парализуются и другие стимулы к речи” [4].

Следующим мотивационным внешним фактором на занятии по иностранным языкам можно назвать использование различных средств обучения. С их помощью создается обстановка, приближающаяся к естественным условиям общения. Такие ситуации воздействуют на чувства, волю, благодаря лежащей в их основе проблемности, побуждают интерес к занятиям, что является одним из важнейших предпосылок для успешного овладения иноязычной речью. Такими средствами могут быть дидактический раздаточный материал, карточки с различными ситуациями, слайды, видео- и учебные фильмы, интерактивные доски и т. д. Дидактические средства обучения как фактор мотивации позволяют активизировать интеллектуальную и эмоциональную сферу деятельности студентов, способствуют созданию обстановки, стимулирующей их коммуникативную деятельность.

Говоря о “микросреде” как одном из факторов внешней мотивации, мы не можем сказать о коммуникативной мотивации [5], которая связана с деятельностью. Коммуникативная мотивация в процессе обучения иностранным языкам будет выполнять роль стимулятора студентов к совершению речевого

акта в определенной созданной ситуации. Разумная требовательность, рабочая атмосфера и благоприятные условия для общения и есть тот оптимальный режим занятий, который вырабатывает у студентов устойчивую положительную мотивацию.

Такой вид мотивации будет служить средством для прочного усвоения языкового материала, ибо для совершения речевого акта необходим некий запас языкового материала, без которого выполнение речевого задания окажется невозможным. Только при наличии внешних факторов мотивации могут развиваться внутренние факторы мотивации студентов, способствующие благоприятному протеканию усвоению учебного материала. Наблюдения показывают, что при отсутствии определенной благоприятной обстановки, способствующей поддержанию интереса студента к обучению иностранным языкам, у них пропадает желание изучать язык, они быстро утомляются. Чтобы выработать у студентов указанные мотивы учебной деятельности, преподаватель должен использовать весь арсенал методов обучения. Известно, что каждый из методов обучения обладает как информативно-обучающим, так и мотивационно-стимулирующим воздействием. В этом смысле можно говорить о стимулирующе-мотивационной функции любого метода. В данной ситуации функция стимулирования как бы выступает на первый план, способствуя осуществлению образовательной функции других методов обучения. Все это дает основание говорить о наличии специальной группы методов обучения – методов стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности студентов. Эти методы имеют внешний план – влияние педагога и внутренний – развитие у студентов положительных мотивов учения, т. е. самостимулирование. Группу методов стимулирования мотивации учения условно можно разделить на две большие подгруппы:

➤ методы формирования познавательного интереса;

➤ методы, преимущественно направленные на формирование чувства долга, ответственности в учении и в подготовке себя как профессионала.

К методу стимулирования интереса к учению можно отнести деловые игры, которые используются как метод побуждения интереса к учению, как стимулятор и анализатор решений тех или иных познавательных задач. Как известно, действия в любой деятельности, в том числе и в игровой связано с операциями. Как утверждают психологи, одним из эффективных условий выполнения действий в любой игре, в том числе и в деловой, является необходимость использования материальной опоры. В этом случае игровые действия получают максимально развернутый характер, развивают память, мышление, воображение и т. д.

Под материальной опорой в данном случае мы понимаем те средства обучения, которые использует преподаватель на занятии. Именно они позволяют интенсифицировать учебный процесс, индивидуализировать и активизировать процесс обучения, обеспечить эффективное управление учебным процессом. Такое средство обучения, как внешняя мотивация, способствует формированию эмоционального настроения студентов, а также поддерживает их интерес к учебной деятельности, к иностранным языкам.

#### *Литература*

1. *Ильясов И.И.* Структура процесса учения / И.И. Ильясов. М.: МГУ, 1986.
2. *Методика* / под ред. А.А. Леонтьева, Т.А. Королевой. М.: Русский язык, 1977.
3. *Леонтьев А.Н.* Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. М.: АПН РСФСР, 1959.
4. *Скалкин В.Л.* Основы обучения устной иноязычной речи / В.Л. Скалкин. М.: Русский язык, 1981.
5. *Золотницкая С.П.* Интенсификация учебного процесса на уроках иностранного языка / С.П. Золотницкая. М.: Просвещение, 1979.