

УДК 32.019.51

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

Р.М. Токсоналиева

Рассматриваются новые методы, средства информационно-психологического воздействия: психотронное, психотропное, нейролингвистическое программирование, мобильные и социальные сети.

Ключевые слова: информационно-психологическое воздействие; мобильные и социальные сети; флеш-моб; психофизиологическое воздействие.

MODERN'S TECHNOLOGIES OF INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL INFLUENCE

R.M. Toksonaliev

This article considers new methods, means of information and psychological influence: psychotrone, psychotropic, neurolinguistic programming, mobile and social networks.

Keywords: informational and psychological influence; mobile and social networks; flash mob; psychophysiological influence.

XXI век характеризуется развитием и применением ведущими мировыми странами современной технологии информационно-психологического воздействия (ИПВ) для управления государством, вмешательства во внутригосударственные процессы различных стран мира в целях реализации собственных геополитических задач. Современные средства доведения информации до потребителя создают основы для осуществления эффективного информационно-психологического воздействия. К современным средствам ИПВ относятся нейролингвистическое программирование, психотронное (парапсихологическое, экстрасенсорное) и психотропное воздействие. Кроме этого появились эффективные, недорогие и легкие в применении инструменты воздействия: онлайн-игры, мобильные и социальные сети, микроблоги и т. п.

США, ведущие страны Западной Европы и Китай имеют органы управления, занимающиеся ведением информационно-психологических операций в мирное время. Для проведения информационно-психологических операций Министерством обороны США в ноябре 2001 г. создано Управление стратегического влияния (Office of Strategic Influence) в составе Управления специальных операций и конфликтов низкой интенсивности (Special Operations and Low Intensity Conflict

office). Сотрудники этого Управления используют иностранные средства массовой информации, сети Интернет и различных тайных операций для воздействия на общественное мнение и политику зарубежных правительств (включая дружественные) [1, с. 41–42].

В странах Североатлантического союза проведение информационно-психологических операций регламентируется директивами, уставами и наставлениями, разработанными как для вооруженных сил отдельных государств блока, так и для НАТО в целом. В масштабе НАТО действует единая директива “О принципах планирования и ведения психологических операций” [2, с. 48–51].

Серьезные угрозы массового бесконтрольного применения информационно-психологического оружия несет реализация с участием США и ряда других стран проектов глобального телерадиовещания и прямого спутникового телевидения, что позволяет без согласия правительств суверенных государств вести формирование мировоззрения их граждан, реализуя тем самым негативные информационно-психологические воздействия [3].

Процесс создания и внедрения в повседневную жизнь новых информационных технологий стал объективной тенденцией современной действительности. Их основой является повсеместное

распространение современных средств вычислительной техники, глобальная компьютеризация и информатизация. В настоящее время повысилось влияние на международную политику использования спутниковых систем и глобальных компьютерных сетей [4, с. 54]. Особенностью современной коммуникационной и информационной технологии является возможность формировать мировоззрение и поведение человека. Атрибутом современного человека становится мобильный телефон, ноутбуки, планшеты, факс, игровые приставки. Интернет воспринимается человеком как средство коммуникации. В этой связи можно отметить постоянное увеличение роли современных технологий ИПВ в деятельности ведущих держав, в том числе и при оказании информационно-психологического воздействия на объекты заинтересованности. В этом случае трудно предсказать последствия информатизации общества.

Сегодня существует множество технологий и методов информационно-психологического воздействия, которые становятся все более масштабными и политически результативными. Среди них важное место занимает один из популярных видов манипулирования людьми, так называемый “флэш-моб”, основанный на возможности быстрого обмена информацией посредством сети Интернет и мобильной связи. Флэш-моб ([http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php?title=%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB.&action=editFlash Mob](http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php?title=%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB.&action=editFlash%20Mob) – мгновенная толпа, толпа – вспышка, также [http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php?title=%D0%A2%D0%B6.&action=editSmart Mob](http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php?title=%D0%A2%D0%B6.&action=editSmart%20Mob) – умная толпа) – это мероприятие, проводимое группой лиц для осуществления одновременно независимых одинаковых действий (необычных, абсурдных) в различных общественных местах без видимой взаимосвязи между участниками. Моб – мгновенный сбор незнакомых людей [5]. Участники “флэш-моба” договариваются друг с другом через социальные и мобильные сети. По мнению многих психологов и экспертов, “флэш-моб” позволяет участникам почувствовать себя, свою силу в большой организованной толпе, где есть возможность для самоутверждения и эмоциональной подзарядки: чувство свободы от общественных стереотипов поведения, ощущение причастности к общему делу. Обычно участником данной акции является молодежь, так как она – основной пользователь Интернета и мобильной связи. Кроме этого активными интернет-пользователями обычно являются образованные люди с активной жизненной позицией, среди которых имеются критически настроенные к власти лица, находящиеся в состоянии постоянной готов-

ности для участия в стихийных акциях. Таким образом, находясь за компьютером далеко от центра события и используя нервность, растерянность людей, можно их побуждать к протестным действиям, обострять общественно-политическую ситуацию, выводить тысячи недовольных на улицы и успешно дестабилизировать обстановку. С этим явлением, как показывают события в мировом обществе справиться пока невозможно. В ходе апрельских событий 2010 г. в Кыргызской Республике применялась технология флэш-моб. Однако огромную роль флэш-моб сыграл в ряде североафриканских государств. Этим методом была собрана огромная толпа, создана революционная ситуация, имеющая четкую политическую позицию и четко скоординированные действия.

В целях изменения психических свойств или управления поведением человека при проведении ИПВ в определенных ситуациях применяется психофизическое воздействие. *Психофизическое воздействие* – это влияние на людей, осуществляемое с помощью специальных методов и средств (технических, фармакологических, суггестивных, паранормальных) с целью модификации их сознания, поведения, трансформации эмоциональных и физических состояний, формирования психических установок, отвечающих замыслу манипулятора [6, с. 77]. Умелое манипулирование человеческим сознанием, разрушение психосферы общества, психические угрозы, действуют на массовое и индивидуальное сознание более эффективно, чем применение физической силы [7].

В США с 1950 г. прошлого века интенсивно ведутся разработки методов и средств психофизического воздействия. Инновационные психотехнологии были широко использованы США для моделирования процесса психологического воздействия во время войны в Персидском заливе, на Украине, в Грузии, а также в североафриканских республиках.

По решению правительства США ежегодно на разработку методов и средств психофизического воздействия выделяется огромная сумма денег. Эти работы ведутся в 140 НИИ, а также в Стэнфордском международном исследовательском институте, университете Дюка, университете Беркли. На государственном уровне выполняются программы: “Синяя птица”, “МК-ультра”, “Артишок” и др.

Космическое энергоинформационное воздействие оказывают различные космические системы связи. В частности, по оценкам специалистов спутниковая система связи США “Теледезис”, включающая в себя около 300 спутников, возможно,

используется для оказания непосредственного воздействия на психику человека.

В последнее время появились психотропные вирусы, выводящие из строя не только технику, но и психику человека, вплоть до уничтожения. Психотропное воздействие – это манипулирование психикой людей с помощью медицинских препаратов, химических, биологических веществ. В целях ИПВ применяют нейромедиаторы, способные контролировать (усиливать или подавлять) агрессивное поведение человека. Следует отметить, что на психику человека оказывают сильное воздействие запахи. Многими экспертами доказано, что определенные запахи вызывают конкретные действия в поведении человека, так как определенные отделы человеческого мозга отвечают за восприятие запахов, обработку информации о них и хранение ее в памяти. Поэтому запах в отдельных ситуациях становится инструментом управления человеческими эмоциями и поступками людей. Например, аромат лаванды, ромашки, лимона и сандалового дерева ослабляет активность головного мозга, а жасмин, роза, мята и гвоздика их активизируют.

Кроме этого, на психику человека оказывают воздействие определенные цвета. Например, компьютерный вирус под названием “666”, действие которого направлено на изменение психофизиологического состояния человека путем появления на экране монитора особой цветовой гаммы, погружающей человека в своеобразный гипнотический транс и вызывающей у него такое подсознательное восприятие, которое резко изменяет функционирование сердечно-сосудистой системы вплоть до блокирования сосудов головного мозга. В результате мозг человека теряет контроль над работой организма, что может привести к болезненному состоянию, смене режима работы сердца, артериального давления. В настоящее время законодательством не запрещено применение цветовых комбинаций, хотя результаты их воздействия могут быть катастрофическими.

Психотропное (парасихологическое, экстра-сенсорное) воздействие – это корректирование поведения людей путем передачи информации через неосознаваемое восприятие. Например, применение так называемого 25-го кадра, являющегося мощным средством внушения, где информация усваивается психикой, минуя сознание. По данным экспертов, в течение одной секунды центры головного мозга принимают, обрабатывают и запоминают 25-й сигнал.

Одним из теоретиков и участников разработки психотронного оружия является Д. Александер, который рассматривал возможность ис-

пользования в условиях войны метода телепатии, нарушающего нормальную работу психики. По мнению американских экспертов, разработки Д. Александера целесообразно использовать в местах нахождения американских войск, осуществляющих миротворческие миссии. В США создан “лазерный ослепитель” для гранатомета, условно названный “Sabot 203”. По мнению создателей установки, он имеет эффективную дальность действия до 300 метров.

Известны факты применения акустического воздействия на психофизическое состояние человека американскими войсками для разгона протестующих толп иракских населенных пунктов в ходе продвижения к Багдаду [8]. Акустическое воздействие вызывает головокружение, провоцирует слуховые галлюцинации, под влиянием которых объект совершает неконтролируемые поступки.

Одним из видов технологий информационно-психологического воздействия является *нейролингвистическое программирование* (НЛП), подбор “ключа” к подсознанию человека. В качестве такого “ключа” используется специально подобранный нейросемантический гипертекст, содержащий наиболее значимые слова и фразы для суггестируемого лица или группы лиц. Наиболее вероятная область применения НЛП – средства массовой информации, система образования, медицина, торговля, реклама. С помощью нейролингвистического программирования осуществляется воздействие на эмоциональную сферу человека, что приводит к искусственному формированию представлений, побуждений, установок посредством образов и воображений. Манипулирование образами позволяет произвести в сфере подсознания локальные операции, направленные на изменение привычки, представления и т. п.

Активно применяется так называемая *технология информационно-психологического воздействия* – сетевые структуры, принципы построения которых строятся по тому же принципу, как и у “сетевых маркетингов”, которые являются своего рода “экономической и идеологической диверсией” против государств постсоветского пространства. В современном информационном обществе сетевые структуры оказывают непосредственное влияние на политику, экономику, духовную культуру, а также на управленческую, финансово-кредитную, информационно-аналитическую деятельность, сферу материального производства, образование и быт. Под их воздействием сформировалась психология современного общества в постсоветских государствах и его культура, что привело к нарушению устоявшихся

культурно-этических представлений в обществе, трансформации национального сознания.

Таким образом, современные методы и средства информационно-психологического воздействия рассчитаны на достижение следующих эффектов:

- формирование новых психических мотивов, ценностей, стереотипов и т. д.;
- модификация психических процессов и состояний.

Литература

1. Назад в “неопределенное” будущее. Анализ общей концепции развития вооруженных сил США до 2020 года // Плацдарм. М., 2002. № 1 (5).
2. *Панарин И.* Психологическая безопасность военнослужащих / И. Панарин // Ориентир. 1995. № 8. С. 48–51.
3. *Борецкий Р.А.* В Бермудском треугольнике TV. <http://www.pseudology.org/BermudyTV/index.htm>
4. *Манойло А.В.* Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. М.: Горячая линия – Телеком, 2003.
5. Википедия. <http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php/FlashMob>
6. *Храмцова Н.Г.* Психология информационного воздействия: монография / Н.Г. Храмцова. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2003.
7. *Прокофьев В.Ф.* Предпосылки появления психофизического оружия / В.Ф. Прокофьев // Стратегическая стабильность. 2001. № 4.
8. *Прокофьев В.Ф.* Опасно! Объект атаки – психика и сознание человека. <http://hvp.by.ru/PsyArms/Prokofiev.htm>