

УДК 37:687 (574)

ПРОГРЕССИВНЫЕ ТРАЕКТОРИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ОДЕЖДЫ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ИНДУСТРИЮ МОДЫ В КАЗАХСТАНЕ

М.Е. Жангужинова

Рассматриваются основные направления в промышленном производстве одежды в Казахстане, формирующие модные тенденции с применением инновационных технологий.

Ключевые слова: дизайн; промышленное производство одежды; инновационные технологии; прогрессивные траектории, индустрия моды.

PROGRESSIVE TRAJECTORIES IN INDUSTRIAL CLOTH MANUFACTURE AS A FACTOR OF INFLUENCE INTO THE FASHION INDUSTRY IN KAZAKHSTAN

M.Y. Zhanguzhinova

It discusses the main trends in the industrial clothes production in Kazakhstan, which shaping the fashion trends with the use of innovative technologies.

Key words: design; industrial clothes production; innovative technologies.

Модернизация общественных и экономических формаций выдвигает новые требования к производству одежды. Акцентируется клиентоориентированный подход к производимой продукции, который пришел на смену плановым задачам индустриального проектирования одежды. В Отчете “Исследования в области индустриально-инновационного развития Республики Казахстан” особо отмечается, что современное состояние Казахстанской легкой промышленности вовлечено в стремительно развивающиеся инновационные преобразования нового этапа в производстве одежды [1].

Целями и задачами современного производства одежды является удовлетворение интересов клиентов нового поколения с более широкими взглядами, легко ориентирующихся в глобальных изменениях в мире благодаря Интернету и возможностям путешествовать. Актуализируются не только эстетические и качественные требования к объектам промышленного производства, но и большой интерес к новым технологиям дизайну и производству одежды. Потребитель готов сегодня приобретать не только практичные, но и вещи, соответствующие его образу жизни.

Автором будут рассмотрены четыре основные траектории в промышленном производстве одежды в Казахстане, формирующие модные направления в дизайне и производстве одежды:

- 1) дизайнерская брендовая одежда;
- 2) outdoor одежда;
- 3) умная одежда;
- 4) одежда в национальном стиле.

Первой с производственной линией брендовой дизайнерской детской одежды в Казахстане вышла на рынок компания “Textiline” с брендом “MIMIORIKI”, со слоганом: “Давайте учиться у детей!”.

Бренд MIMIORIKI – один из самых успешных и динамично развивающихся на Казахстанском индустриальном fashion-пространстве, был создан на базе ТОО Textiline 17 лет назад. Это торговая марка по пошиву дизайнерской брендовой одежды для детей, представленной как в Республике Казахстан, так и за рубежом. Методы и технологии конструирования, проектирования и пошива одежды, применяющиеся в компании, соответствуют высоким стандартам мирового уровня. Сегодня “MIMIORIKI” – широко представленная сеть франчайзинговых магазинов в 11 крупных городах Казахстана и 3-мя собственными магазинами в городах Астана и Алматы, в России работает один магазин сети – в городе Новокузнецк [2].

Успех бренда MIMIORIKI заключается в следующем:

1. Современное техническое оснащение производства – законченный цикл производства

с инновационным оборудованием: автоматизированный раскройный комплекс, парк вышивальных машин, трафаретная и сублимационная печать, вязальное производство.

2. Внедрение передового опыта через BAS (Программа Европейского банка реконструкции и развития и GTZ – Германское техническое сотрудничество) – в рамках этого проекта на Textiline были проведены различные эксперименты и тренинги, внедрялись инструменты Lean-технологии на определенных производственных этапах. Результатом явилось 30 %-ное улучшение без затрат средств, за счет уменьшения потерь и нерационального использования времени.

3. Внедрение клиенториентированного подхода в проектировании и производстве продукции, т. е. реагирование на потребности клиента мгновенно, предлагая широкий ассортимент продукции при гибкости подхода производителя.

4. Разработка нескольких дизайнерских коллекций одежды посезонно, с актуальными тенденциями мировой Fashion-индустрии на несколько половозрастных групп, различного предназначения, применения актуальных материалов, инновационной фурнитуры и технологий.

5. Постоянное повышение квалификации всего персонала от руководящего состава, до исполнительского ранга, внедрение зарубежного опыта, стажировок, участие в выставках, показах мод, публикация в СМИ.

6. Цельность концепции фирмы и систематизированность управленческих механизмов.

По словам исполнительного директора компании “Textiline” Инны Апенко: “Наша задача создавать ценность, за которую клиент готов платить, а не стоимость” [3].

Модная линия *Outdoor* представлена на рынке первым Казахстанским брендом “ZIBROO” – одеждой для активного отдыха и экстремальных видов спорта с 2009 г. на базе фирмы КазСПО-Н. Целью производства спортивной брендовой модной одежды является популяризация региональных горнолыжных видов спорта. В связи с этим, задачи проектирования *Outdoor* одежды включают три основных вида одежды в соответствии с ее функциональностью – влагоотводящая, утепляющая и ветро-влагозащитная.

Для модернизации технологических процессов, соответствию требованиям потребителя и повышению конкурентоспособности на рынке для выпуска линии *Outdoor* одежды на производстве КазСПО-Н были внедрены современные технологические процессы, инновационное оборудование и инновационные технологии производства одежды:

- применение ультразвука;
- применение лазера в производстве одежды;
- термическая сварка “Thermal Welding”;
- герметизация швов;
- плоские швы;
- плоский шов “Flat lock”;
- тёплые швы;
- системы вентиляции;
- система регулировок ширины [4].

При поддержке “KAZNEXINVEST” (Национальное агентство по экспорту и инвестициям) данная линия одежды была представлена как первая казахстанская торговая марка спортивной одежды, включающая:

- горнолыжную одежду класса PROFESSIONAL для профессионального и активного спорта;
- коллекцию PREMIUM, предназначенную для мужчин и женщин с индивидуальным стилем и вкусом;
- одежду ACTIVE LIFE, следующую выбранной концепции компании: “спорт плюс мода в любую погоду”;
- комплекты одежды выполнены с учетом полслойной концепции, с широким ассортиментом, включающим термобелье, спортивный костюм, теплую легкую куртку и брюки;
- в перспективах и планах развития открытие новой линии производства изделий из пуха.

Вторым перспективным направлением, которое стартовало в производстве КазСПО-Н, является производство “умной одежды” – совместный проект с учеными России по производству одежды, которая способна подстраиваться под температурный баланс человека и погодные условия.

Исследования в данном направлении направлены на увеличение спектра функций одежды, обеспечивающих облегчение жизни и деятельности человека. Одежда должна удовлетворять всем потребностям современного человека. Она должна быть не только удобной и красивой, но и экологически безопасной, выполнять дополнительные функции, облегчающие активный ритм.

Говоря о новых технологиях, необходимо отметить растущий интерес к применению новых технологий в дизайне одежды. Наибольший интерес в Казахстане вызывает “умная” одежда на производствах, выпускающих одежду специального назначения для следующих категорий профессий: строителей, работников нефтегазового сектора, охранников, металлургов, геологов, военных, электриков, энергетиков, работников атомной промышленности, работников лесного хозяйства, медицинских работников, пожарников, пчеловодов.

Технологии “умной” одежды в производстве спортивной одежды в Казахстане успешно ис-

пользуются фирмами ТОО Textiline и КазСПО-Н. Результаты их работы были продемонстрированы на международном уровне: Азиада 2011, на Олимпийских зимних играх в России, Сочи 2014, где костюмы казахстанской сборной вошли в список лучших на церемонии открытия по версии портала Sports.ru. С 2001 г. Тексти Лайн поставляла спортивную одежду для компании “ASSOS” (Швейцария), которая является одним из мировых лидеров в проектировке и производстве высокотехнологичной одежды для велоспорта. Дистрибьютерская сеть компании представлена в 75 странах мира.

Большой интерес производителей одежды в Казахстане вызывают следующие перспективные инновации:

- на уровне “хай-тек” – нижнее белье со встроенными программами по регулированию здоровья пациента, позволяющее устранить проблемы с чрезмерным потоотделением, а также по регулированию температуры тела и других характеристик жизнедеятельности;
- “умные носки” и понимающие сапоги, сообразительные джинсы;
- сенсорные плащи, предсказывающие погоду;
- рубаша категории “смарт”, предложенная мировым гигантом в области IT-разработок, корпорацией Intel снабжена специальными сенсорами и датчиками, внедренными оптоволоконными нитями, по которым передается информация, а сам предмет одежды представляет собой нечто вроде пригодной для ношения материальной платы компьютера. Данная линия одежды может контролировать жизнедеятельность организма человека непосредственно в период ношения изделия.

Процесс миниатюризации компьютерных комплектующих и бытовой техники неминуемо ведет к тому, чтобы всякие технические новинки из отдельно взятых ящиков и коробочек, превращались в одно целое с предметами одежды [5]:

- в спортивной одежде – определение правильного уровня нагрузок при тренировках;
- одежда со встроенными солнечными батареями, способная подзарядить севший аккумулятор сотового телефона, музыкального плеера или фотоаппарата;
- спортивная обувь, передающая по беспроводной связи информацию о том, сколько метров пробежал их владелец;
- одежда для сноубордистов, с mp3-плеером, с управляемым кнопками на рукаве;
- детская одежда с парированным цифровым фотоаппаратом и GPS-передатчиком, позволяющим родителям всегда знать, где находится их ребенок и чем он занят;

- одежда с GPS-передатчиком для экстремальных видов спорта, а также для спасателей;
- Intel намерена поставить производство “умной” одежды на конвейер [5].

По мнению зарубежных разработчиков технологий для “умной” одежды серийное производство ориентировочно можно ожидать в 20–30 г. нашего века.

В промышленном производстве Казахстана технологии “умной” одежды при разработке одежды специального и спортивного назначения применяют следующие фирмы: ТОО “Азия Экспорт Групп”, ТОО “ПКФ “Рауан”, ТОО “Firm Kaz Centre”, ТОО “Арлан 777”, ТОО “Диана-Плюс”, ТОО “Рэми”, ТОО “Швейная фабрика Томирис” [6].

Ведущим производственным предприятием, формирующим модные направления в одежде в национальном стиле в Казахстане, является академия моды “Сымбат”. Свой путь “Сымбат” начал в 1947 г., являясь разработчиком национальной одежды, изготовителем эталона государственного флага Республики Казахстан и штандарта Президента РК Н.А. Назарбаева. На протяжении 35 лет академия моды участвовала в более чем 40 международных показах на фестивалях, конкурсах моды в более чем 30 странах мира. Компания разрабатывает дизайн-модели для таких компаний, как “Must industries” (США, Нью-Йорк), сотрудничает со всемирно известными торговыми марками Chico’s, White and black, Victoria secrets [7].

Отличительной чертой в стилевом решении линии одежды Сымбат является направление “Этно-дизайн”, с характерными особенностями:

- различные виды вышивки, как в национальном стиле, так и в современных вариациях, вышивка тамбуром, метонитью, бисером, стразами, полудрагоценными камнями выполняются вручную, имитируя старинные техники;
- аппликация и имитация техники печворк;
- смелое применение контрастных, насыщенных, жизнерадостных цветов.

Таким образом, современные траектории развития индустрии моды в Казахстане представлены различными направлениями – от детского ассортимента до одежды для различных половозрастных категорий потребителей. Категорию производственного изготовления одежды составляют различные виды одежды: бытовая, производственная, национальная, спортивная одежда и униформа. Прогнозирование и перспективы развития тенденции индустрии моды в Казахстане напрямую связаны с социально-общественными формациями, формирующими потребительские интересы. По мнению эксперта Л.Н. Худовой, которая исследовала возможности легкой промышленности Ка-

захстана, в условиях модернизации производства одежды каждое предприятие будет выбирать свое направление развития или его комбинацию [8].

Можно с уверенностью утверждать, что применение инновационных технологий в индустрии моды в Казахстане является отражением глобальных интеграционных процессов общества и модернизации производственного потенциала страны.

Литература и интернет-источники

1. Отчет “Исследования в области индустриально-инновационного развития Республики Казахстан”. Алматы: Казахст. ин-т развития индустрии, 2010.
2. Интервью исполнительного директора “Textiline” Инны Апенко РДТ-ИНФО <http://rdt-info.ru/201401097258/kazahstanskiy-detskiy-brend-vyehodit-na-rossiyskiy-rynok.html> (дата обращения 8.12.14)
3. Интервью исполнительного директора “Textiline” Инны Апенко газете “Бизнес и власть” от 13 января 2014 г.
4. <http://www.kazspo.kz/about.page> (дата обращения 1.12.14)
5. <http://it.nur.kz/?p=15516> (дата обращения 1.12.14)
6. <http://www.aplp.kz/> (дата обращения 1.12.14)
7. <http://www.symbat.kz/page.php> (дата обращения 8.12.14)
8. *Худова Л.Н.* Возможности легкой промышленности в Республике Казахстан в условиях модернизации производства // МНПК Инновационные технологии производства товаров, повышение качества и безопасности продукции легкой промышленности. Алматы: АТУ, 2011.