

УДК [32.019.51 : 004] : [323. 285 : 26–784]

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕЛИГИОЗНО-ЭКСТРЕМИСТСКИХ
ТЕЧЕНИЙ ЧЕРЕЗ МЕДИАКАНАЛЫ
В КЫРГЫЗСТАНЕ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

Н. Сон

Рассматривается влияние религиозно-экстремистских течений, оказываемое посредством медиаканалов на общество Кыргызстана после распада Советского Союза.

Ключевые слова: ислам; Кыргызстан; медиаканалы; религиозные течения; государственная политика; влияние; религиозное образование; общество.

**DISTRIBUTION OF INFLUENCE OF RELIGIOUS
AND EXTREMIST CURRENTS THROUGH MEDIA CHANNELS
IN KYRGYZSTAN DURING THE POST-SOVIET PERIOD**

N. Son

The impact of religious and extremist currents which had by means of media of channels on society of Kyrgyzstan after disintegration of the Soviet Union is considered.

Key words: Islam; Kyrgyzstan; media channels; religious trends; state policy; influence; religious education; society.

События, потрясающие весь мусульманский мир последние десятилетия, заставляют с тревогой и напряжением следить за их развитием. О глобальной угрозе мирового терроризма и экстремизма, которая общественным мнением зачастую связывается с деятельностью исламских смертников, а также череде государственных переворотов на Ближнем Востоке постоянно пишут и транслируют средства массовой информации. Нестабильность и идеологическое противостояние как внутри мировой уммы, так и на границах соприкосновения цивилизаций привлекает внимание экспертов в различных областях для поиска путей решения проблем без излишней конфронтации.

За годы Советской власти в Кыргызстане выросло не одно поколение людей, далеких от религиозной жизни и полноценного религиозного образования, для которых ислам стал больше частью этнической традиции, нежели осознанного духовного выбора. “Поэтому возрождение ислама было по своей сути восстановлением полноценности этой религии на постсоветском пространстве, поднятием ее на уровень традиционного существования” [1, с. 159]. На фоне строительства

гражданского общества набирающие темпы процессы исламизации населения и политизации ислама поднимают вопросы осознания места и роли религии в государстве. Однозначно можно заявить лишь одно – процесс возвращения к религиозным ценностям начался в южных регионах республики, что было обусловлено исторически. Это зона длительного контакта кочевых племен и оседлого населения Ферганской долины, где регулярно проходил культурный обмен между ними и условия для укоренения и глубокого усвоения ценностей были самыми оптимальными.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) последних десятилетий пока еще являются не освоенным в полной мере потенциалом кыргызстанского общества. По признанию экспертов, “обращает на себя внимание то, что в Кыргызстане у большей половины общества нет представления об Интернете, за исключением студентов, служащих и ищущих работу. Необходимо направить все усилия, чтобы выровнять эту неравномерность и стимулировать деятельность по внедрению ИКТ в те сферы общества, где они отсутствуют” [2]. Преподаватели Кыргызско-Турецкого

университета “Манас” указывают на радужные перспективы развития информационного общества республики, которые станут реальностью при инвестировании в молодое поколение и подготовке его к жизни в информационно-технологическом пространстве современности [2]. Для этого предлагается развивать инфраструктуру доступного по ценам и по качеству широкополосного Интернета и обеспечить его распространение в стране. Но, с нашей точки зрения, такое развитие должно обязательно учитывать содержание, которое транслируется медиаканалами.

С 1996 г. была проведена перерегистрация более 1137 иностранных граждан (243 из них исламские миссионеры), прибывших в республику из 54 стран мира с целью осуществления религиозной деятельности [3, с. 41]. Образовательная компетентность этих иностранцев не проверялась, в мотивы их намерений никто не вникал. Также следует отметить, что очень много граждан Кыргызстана выезжает за пределы государства с целью получения исламского образования. По сведениям компании “Радио Озоди”, только в Пакистане на настоящий момент обучается 37 человек. Этот факт стал тревожным звонком после заявления А. Рашида, известного журналиста, что некоторые из духовных учебных заведений “находятся под влиянием радикальных группировок” [4]. Это несет в себе угрозу распространения религиозного фундаментализма, когда непосредственная близость Пакистана, Афганистана и Ирана становится дополнительным благоприятным фактором для роста активности финансируемых Эр-Риядом ваххабитских эмиссаров и организаций, увеличивает эту угрозу многократно [5, с. 230].

Помимо преподавательской деятельности, осуществляемой мусульманскими миссионерами, и распространения ислама среди местного населения они также выступают на местных телеканалах и радиостанциях, проводят тематические передачи с участием ученых-теологов из Саудовской Аравии о деятельности религиозно-экстремистской партии “Хизб ут-Тахрир”. Увеличивающийся поток зарубежной религиозной литературы, реализуемой на территории мечетей, стимулирует интерес кыргызстанцев к исламу. Следует отметить, что ощутимый вклад в распространение исламских воззрений как умеренного толка, так и экстремистского содержания вносит печатная продукция, поступающая из зарубежных исламских стран.

По данным Государственного агентства связи Кыргызстана на 2011 г., в стране было зарегистрировано 1331 СМИ (из них 1197 – печатные и 134 – электронные). Половина из них не имеют своих интернет-аналогов, поскольку являются еже-

месячными или специализированными изданиями и не имеют высокого спроса среди аудитории. В силу приведенных выше причин они считают излишним открывать свои представительства в Интернете [6, с. 19]. Существующие в Интернете СМИ можно разделить на две группы: самостоятельные интернет-СМИ, не имеющие аналога традиционных СМИ, и интернет-версии существующих традиционных СМИ.

Интернет-СМИ постоянно и очень быстро обновляются, хорошо иллюстрированы, и в них нет законченных статей. Материал заканчивается тогда, когда ограничивается информационный повод. Кроме того, электронные газеты представляются в формате гипертекстовой разметки, которая позволяет быстро находить различные материалы.

Большое место в медийном сегменте Интернета занимают информационные агентства. В Кыргызстане лидером среди традиционных СМИ, перешедших в Интернет, являются именно они. Крупнейшие национальные информационные агентства становятся самостоятельными СМИ, меняя свою отличительную функцию обслуживания и предоставления эксклюзивной информации другим СМИ. Печатные и электронные СМИ достаточно развиты, для того чтобы обеспечивать себя эксклюзивной информацией. Сегодня информационные агентства предоставляют площадку для выступления влиятельных персон и распространения информации, а их интернет-версии также предоставляют онлайн-площадку для общения.

Сравнительно новым явлением в кыргызском медийном пространстве являются телевизионные интернет-каналы. Из существующих шести национальных и 17 региональных телеканалов лишь два телеканала имеют свои интернет-версии. Незрелость кыргызского телевидения в Интернете объясняется недостаточной развитостью медиасистемы. Кроме того, материально-техническая база не позволяет общереспубликанским и региональным телеканалам разрабатывать интернет-версию канала, большая часть населения страны не имеет свободного и скоростного доступа в Интернет. Согласно данным отчета Международной организации Internet World States, по скорости Интернета Кыргызстан занимает 56-е место из 167 стран мира [6, с. 21].

Однако даже имеющиеся медиаканалы обладают техническими возможностями для пропаганды идей и религиозных воззрений. Поскольку сегодня наблюдается усиление интереса к религии не только в самых разнообразных социальных слоях, но и в семьях, где велика власть культурных традиций [1, с. 159], то присутствует и спрос на эту специфическую тему. Подтверждением этому служат результаты социологического исследования, проведенно-

го Институтом стратегического анализа и прогноза (ИСАП) при КРСУ летом 2006 г. в двух южных областях страны (Джалал-Абадской и Ошской), двух северных (Чуйской и Иссык-Кульской) и в городе Бишкеке. Подавляющее большинство (90,7 %) респондентов ответили, что верят в Аллаха (87,9 % из них имеют высшее образование). Значительная часть (35,85 %) полностью следует религиозным законам и выполняют обряды, свыше половины опрошенных (69,7 %) не всегда, но соблюдают религиозные обряды, а 74,65 % имеют дома Коран [7].

Неслучайно 7 февраля 2014 г. президент Кыргызской Республики Алмазбек Атамбаев подписал указ “О реализации решения Совета обороны Кыргызской Республики о государственной политике в религиозной сфере”. В нем говорится, что Совет обороны Кыргызской Республики, рассмотрев вопрос о государственной политике в религиозной сфере, признал ошибочной сложившуюся за годы независимости практику дистанцирования государственных органов от регулирования процессов в религиозной сфере.

По мнению государственного аппарата Кыргызстана, сложность ситуации в религиозной сфере должна повлиять на кардинальный пересмотр принципов и методов государственно-конфессионального взаимодействия, найти отражение в соответствующем законодательстве путем внесения изменений и дополнений для предотвращения религиозной нетерпимости, радикализма, утверждения веротерпимости, а главное *повышения уровня осведомленности об основных религиозных учениях*.

Не последнюю роль в этом играет повышение качества светского и религиозного образования, поскольку его состояние в настоящее время создает условия для искаженного толкования основ ислама. В указе отмечается, что “зачастую религиозной деятельностью, проповедью занимаются малообразованные люди, которые, называя себя священнослужителями, духовными лицами, активно пропагандируют среди молодежи чуждые народу Кыргызстана ценности, образ жизни, культуру и даже одежду, проповедают необходимость трансформации страны в исламское государство” [8].

Сложная религиозная ситуация в Кыргызстане подтолкнула правительство разработать проект концепции государственной политики в религиозной сфере Кыргызской Республики на 2014–2020 гг. Согласно данной концепции, государственно-конфессиональная политика и масс-медиа будет основываться на конституционном праве каждого гражданина на свободу слова, получение и распространение информации [9].

В соответствии с Конституцией Кыргызской Республики за зарегистрированными религиозными

организациями остается право свободно искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом. В число их прав входит возможность взаимодействовать со средствами массовой информации, учреждать средства массовой информации, производить, распространять аудио- и видеоматериалы, а также другую информационную продукцию.

Государство оставляет за собой право запрета религиозных организаций в случае нахождения в информационных материалах призывов к религиозной нетерпимости, пропаганде исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии или религиозной принадлежности и налагание ответственности на распространителей в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Государственные органы отмечают, что существующие методы регулирования СМИ и традиционные методы правопринуждения не всегда эффективны. Появление наряду с традиционными СМИ новых средств коммуникации (социальные сети, онлайн-видеоканалы и радикальные онлайн-чаты), по их мнению, могут широко использоваться для распространения деструктивных религиозных идеологий. Скорость распространения информации очень велика, эффективна и захватывает широкий круг населения. “Особенность новых масс-медиа заключается в том, что это не просто источник передачи информации, а платформа для гражданского и политического активизма, интерактивная форма информационной системы, требующая постоянного внимания государственных органов” [9].

Электронные медиа однозначно благоприятствуют общественной мобилизации, что подтверждается практикой террористических организаций. Кибер-пространство оказывается вполне выгодным плацдармом для ведения боевых действий, рекрутирования сторонников, психологического запугивания общества. При этом у виртуального пространства имеются специфические качества – это размытые государственные, этнические, региональные и иные границы и утрата социальной идентичности.

Кыргызстан является активным потребителем информации с сайтов мировых исламских медиа-каналов. Попытки объединения исламского мира акцентируют внимание на общности религиозных воззрений, культурного родства и языка (тюркский и язык пророка) и в долгосрочной перспективе могут оказаться успешными. Немаловажную роль в этом процессе играет идеологическая основа, на которой будет выстроено это объединение: ценности, близко расположенные к общечеловеческим, или религиозная нетерпимость.

Так называемая социализация ислама в качестве определяющего условия развития в стране традиционного мусульманского образа жизни, на которую взят курс в Кыргызстане, может вызывать амбивалентные чувства и мысли у различных слоев общества. А для формирования нового поколения нравственных и образованных кыргызстанцев с гражданским самосознанием и правовой культурой, способных отличить созидательные идеи от деструктивных, требуется оптимизировать работу государственных органов в сфере образования и просвещения. Поэтому очень важна твердая позиция государственной власти в отношении медийных средств, необходимо также совершенствовать систему религиозного образования в Кыргызстане. Угроза скрытого манипулирования, перехвата инициативы различными политическими и религиозными движениями могут стать угрозой национального масштаба в вопросах сохранения национальной и духовной идентичности, межнационального и межрелигиозного согласия, борьбы с терроризмом, экстремизмом и национализмом. Медиаканалы в современных условиях стали катализатором всех политических и социально-экономических процессов. Они должны быть подконтрольны и управляемы государством и общественностью.

Литература

1. *Курбанова Н.* Ислам в современном Кыргызстане / Н. Курбанова. Бишкек, 2008.
2. *Джапарова Д., Экмекчиоглы Е.* Могут ли информационные и коммуникационные технологии послужить выходом для Кыргызстана? URL: <http://www.academia.edu/1600812/>
3. Концепция государственной политики в религиозной сфере КР. 6 мая 2006 г. URL: <http://www.religion.gov.kg/ru/node/64>; О мониторинге деятельности государственных органов в реализации религиозных прав и свобод. Ош, 2004.
4. Интервью с Ахмедом Рашидом / Радио Озоди. 20 июня 2014. URL: <http://rus.ozodi.org/content/article/25326042.html>
5. Ислам на постсоветском пространстве, взгляд изнутри / под ред. А. Малашенко. М.: Центр Карнеги, 2001.
6. *Абдуваитова А.И.* Развитие интернет-СМИ в Кыргызстане / А.И. Абдуваитова. М., 2012.
7. *Маликов К.* Религиозная ситуация в Кыргызстане: анализ и перспективы развития. 10 июля 2007 г. URL: <http://www.easttime.ru/analitic/2/3/253>
8. Подписан указ “О реализации решения Совета обороны Кыргызской Республики о государственной политике в религиозной сфере” // Президент Кыргызской Республики. 7 февраля 2014 г. URL: http://www.president.kg/ru/news/ukazy/3468_podpisan_ukaz_o_realizatsii_resheniya_soveta_oboronyi_kyrgyzskoy_respubliki_o_gosudarstvennoy_politike_v_religioznoy_sfere/.
9. Концепция государственной политики в религиозной сфере Кыргызской Республики на 2014–2020 годы // Каракол. URL: <http://www.karakolcity.kg/ru/law/religion/content.html>