

УДК 613.84-057.87:616-036.22

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТАБАКОПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ 12–16 ЛЕТ

А.Д. Туленбаева

Описаны эпидемиология табакопотребления и модифицирующие факторы риска, способствующие приобщению детей и подростков к курению.

Ключевые слова: табакопотребление; эпидемиология; модифицирующие факторы инициации курения; дети и подростки.

THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL AND SOCIAL FACTORS ON THE PREVALENCE OF TOBACCO USE IN SCHOOLCHILDREN AGED 12–16 YEARS

A.D. Tulenbaeva

It is described epidemiology of tobacco use and modifying risk factors for smoking initiation in children and adolescents.

Keywords: tobacco use; epidemiology; modifying factors for smoking initiation; children and adolescents.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в течение последних 20 лет весь мир охватила глобальная эпидемия табакокурения, которая с каждым днем неуклонно нарастает. К 2020 г. эпидемия табакокурения переместится из стран Европы и Америки в развивающиеся страны, в том числе и в СНГ. Это в полной мере касается и Кыргызской Республики, где к хронической нехватке финансовых средств для проведения активной анти-табачной пропаганды присоединяется общественное мнение, восприятие курения как о привычке, достаточно безобидной, связанной с весьма неопределенным риском для здоровья [1–4].

Исследования, проведенные в 2004 и 2008 гг. среди школьников от 12 до 16 лет [1], выявили, что каждые 2 из 10 учащихся (17,7 %) когда-либо курили, причем среди них мальчиков было достоверно больше, чем девочек ($P < 0,05$). Однако результаты отличаются – в показателе мальчиков, начавших курить впервые, было достоверно больше ($P < 0,05$), чем девочек (35,5 и 12,6 % соответственно). В 2008 г. отмечается небольшое снижение до 28,7 % против 29,1% в 2004 г., когда-либо куривших подростков, которые начали курить до 10 лет. Причем в возрасте от 10 до 12 лет показатель табакопотребления достигает 9–15 % и с возрастом они достоверно растут. В 15–16 лет и старше курит каждый второй (рисунок 1).

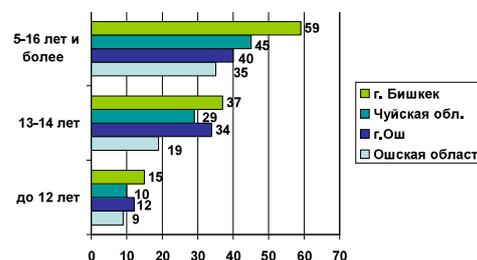


Рисунок 1 – Доля курящих среди школьников различных возрастных групп, %

В школах Кыргызской Республики доля курящих резко возрастает к 8–9 классу, достигая 38,9–40,1 %. В 11 классе показатель возрастает до 49,7 %. При этом каждый школьник, приобщившийся к курению, выкуривает в среднем 4–5 сигарет в день. Затраты на покупку табачных изделий составляют еженедельно в южном и северном регионах 20–40 и 30–50 сомов соответственно (рисунок 2). По объему потребления сигарет девочки ненамного отстают от мальчиков, соответственно 5 и 6 сигарет в день, т. е. 30 % от общего объема потребляемых подростками. Интенсивность курения с возрастом увеличивается и к 16 лет и более составляет 7–8 сигарет в день.

Таким образом, средний возраст учащихся к началу и приобщению к устойчивому курению под-

ростков в КР приходится на возрастную группу 13–14 лет. За этими показателями скрывается довольно большой разброс обозначаемых величин. Отклонения от средних значений составляют 3–5 лет. Доля пробовавших курить в 7 лет составляет 3–5 %, в 10 лет – 7 %, а в 13–14 и 15–16 лет и старше курят уже, соответственно, более 30 и 50 %.

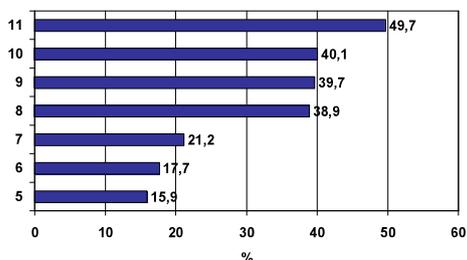


Рисунок 2 – Доля курящих среди учащихся 5–11 классов общеобразовательных школ, %

Большую заинтересованность в продвижении табачной продукции проявляют как отечественные, так и иностранные компании, используя для этих целей СМИ (реклама через радио, телевидение и т. д.), размещение логотипов табачной продукции на рекламных щитах (РЩ) и страницах газет и журналов (ГЖ). При этом в целом по КР через эти источники дети и подростки получают информацию о табачной продукции от 55,4 до 68,7 %. Школьники в сельской местности и в г. Ош получают информацию о табаке в основном через СМИ (радио, телевидение), что составляет от 66,7 до 70,6 % и от 69,7 до 76,2 % соответственно. В г. Бишкек среди источников информации, наряду с СМИ, большой процент приходился на рекламные щиты (РЩ) (73,7–86,1 %) и газеты и журналы (ГЖ) (81,3–86,1 %).

При этом до принятия закона о запрете рекламы на территории КР в течение последних месяцев видели рекламу по продвижению табачной продукции по ТВ более 9 из 10 школьников (93,4 %), тогда как 70,5 % респондентов заявляют, что видели сообщения о табачной продукции на рекламных щитах. При этом более половины школьников (55,2 %) прочитали о ней в газетах и журналах. Наряду с этим, 2 из 10 школьников (18,2 %) приобрели какие-либо вещи с изображением логотипа марки сигарет, что достоверно выше ($P < 0,05$) по сравнению с 2004 г. (12,9 %).

Значительным фактором, способствующим приобщению детей и подростков к курению, является социально-бытовая среда обитания. Известно, например, что если дома курят близкие (один или оба родителя), на улице и в школе, близкие друзья, сверстники при существующей агрессивной рекла-

ме мотивация к курению формируется у подрастающего поколения значительно быстрее. При опросе школьников КР 60,2 % из их числа указали на существенное влияние перечисленных факторов, которые способствовали приобщению к курению. Школьники, подвергающиеся воздействию табачного дыма дома, в случае, когда курят родители, составляли в 2004 г. 37,1%, а в 2008 г. наблюдается достоверный рост до 52,3 % ($P < 0,05$). Аналогичная ситуация отмечается в случае, когда курят лучшие друзья на улице и в общественных местах. К 2008 г. имеет место достоверный рост ($P < 0,05$) показателей по сравнению с 2004 г. (рисунок 3).

В отношении вкладов факторов в общий показатель можно отметить следующее: наибольший показатель для различных источников СМИ совершенно разный по регионам и в целом по КР. Для СМИ этот показатель имеет самое большое значение по г. Ош (36,69), в то время, как по сельской местности он несколько меньше (35,58). Для г. Бишкек показатель минимален и имеет значение 28,68, т. е. сильно отличается от других регионов. По Кыргызской Республике показатель такой же, как и для сельской местности (35,33). Рекламные щиты (РЩ) расположены на первом месте в таких регионах, как сельская местность и г. Ош. Этот показатель в Бишкеке несколько ниже, чем в остальных регионах и, поэтому он стоит на втором месте, уступая газетам и журналам (ГЖ) – 33,69 и 37,73, соответственно. По республике РЩ стоят на первом месте, на втором находятся СМИ, а на третьем – ГЖ. Вклады факторных признаков, в среднем, по всей группе СМИ и рекламы, газетам и журналам, в группе мальчиков, выше в сельской местности (17,35), несколько ниже в г. Ош (17,15), а на самом последнем месте стоит г. Бишкек. В целом, по стране (16,49) этот показатель близок к тому же показателю, что и для г. Бишкек (16,87).

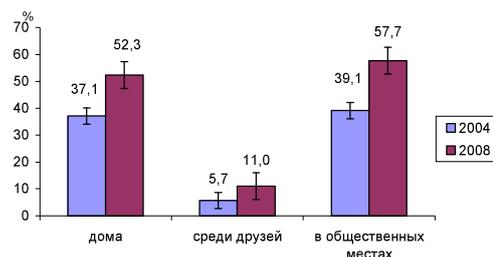


Рисунок 3 – Школьники, подвергающиеся воздействию табачного дыма дома, среди друзей и в общественных местах

В группе девочек показатель наиболее высок в городской местности, составляя в г. Бишкек 16,46 %, а в г. Ош его значение составляет 16,18 %.

В сельской местности значение показателя минимально и равно 15,98 %. Можно также отметить, что с возрастом средние показатели имеют тенденцию к уменьшению, за исключением г. Бишкек, где они сначала немного уменьшаются, а затем увеличиваются с 10,74 и до 12,16 %.

Анализ показателей весомости признаков показывает, что по Кыргызской Республике в целом по группе опрошенных подростков с возрастом менее 12 лет наиболее высокий показатель влияния рекламы обнаруживается для рекламных щитов (1,102). В сельской местности наибольший показатель наблюдается в группе девочек (1,108). Несколько ниже он в группе подростков в возрасте менее 12 лет. По г. Ош самый высокий показатель (1,134) имеется в группе подростков 13–14 лет, а в г. Бишкек наибольшее значение этого показателя (1,158) обнаруживается в той же возрастной группы, но для газет и журналов. В г. Бишкек все показатели имеют прямо противоположную тенденцию к изменениям, чем в остальных регионах.

Коэффициенты превышения показателя над «фоновым» уровнем свидетельствуют о том, что наиболее высокие значения показателей для СМИ имеются в сельской местности, в группе мальчиков (1,080), а в возрастной группе имеется тенденция к снижению с увеличением возраста подростков. Такая же тенденция обнаруживается для СМИ в городской местности, где значения показателей с возрастом понижаются, а в г. Бишкек, наоборот, показатель сначала падает с 0,748 до 0,664, а затем возрастает до 1,013. Для РЩ по г. Бишкек показатели в возрастной группе увеличиваются. Аналогично и для ГЖ по г. Бишкек, где с возрастом показатели увеличиваются в 1,3 раза.

В г. Ош показатели для ГЖ имеют тенденцию к уменьшению с 1,001 до 0,890.

В сельской местности с возрастом подростков показатели ГЖ изменяются аналогично РЩ.

Несомненно, для приобщения детей и подростков к курению необходимы ситуация и практика доступности приобретения табачной продукции в магазинах, киосках, на лотках при уличной торговле или предлагаемые бесплатные сигареты

в рамках рекламных акций, проводимых табачными компаниями.

После введения определенных законодательных ограничений продажа табачных изделий по КР в 2008 г. составила 60,2 %. При этом самые низкие показатели наблюдаются по г. Бишкек – 42,2 %, а высокие – в сельской местности (62,5 %). Тем не менее в КР, независимо от региона проживания респондентов, наблюдается высокая продажа сигарет в торговле детям и подросткам до 16 лет (рисунок 4).

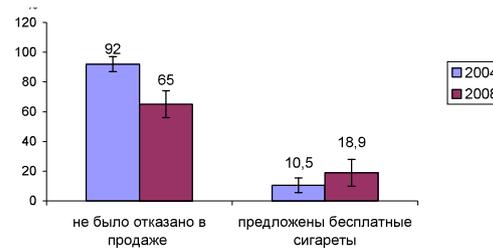


Рисунок 4 – Школьники, которым не было отказано в продаже табачных изделий или же им были предложены бесплатные сигареты

Таким образом, политика охраны и укрепления здоровья подростков должна быть ориентирована на профилактику факторов риска, формирование гигиенической культуры (знание – убеждение – поведение), предполагающей на конечном этапе изменение поведенческого компонента.

Литература

1. ВОЗ. Глобальный опрос подростков о табакокурении. Женева: ВОЗ, 2000.
2. ВОЗ. За Европу без табака: конференция ВОЗ. Женева, 2001. 156 с.
3. ВОЗ. Отчеты стран, ратифицировавших Рамочную конвенцию ВОЗ по борьбе против табака. URL. <http://www.who.int/entity/fctc/reporting>.
4. *Онищенко Г.Г.* О мерах по снижению распространенности табачной зависимости / Г.Г. Онищенко, В.Ю. Смоленский // Гигиена и санитария. 2011. № 1. С. 14–17.