

УДК 316.752:37.018.11(575.2)

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ, ХАРАКТЕРНАЯ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В КЫРГЫЗСКИХ СЕМЬЯХ

Озек Сезен, Гульнара Карадениз, Керезбек кызы Гульзат

Исследуются ценности воспитания детей в кыргызских семьях и определение их приоритетов в зависимости от социально-экономических факторов общества.

Ключевые слова: семья; ценности; воспитание.

THE SYSTEM OF VALUES PREVAILING IN UPBRINGING OF CHILDREN IN KYRGYZ FAMILIES

Ozek Sezen, G. Karadeniz, Kerezbek k. G.

The article studies the values in upbringing of children in Kyrgyz families and identifies their priorities depending on the socio-economic factors of society.

Key words: family; values; upbringing.

Исследование влияния социально-экономических изменений на формирование общественных ценностей в постсоветском Кыргызстане является очень важным. В Кыргызстане, где сохраняется традиционное единство семьи, наблюдаются случаи, когда детей берут на содержание и обучение даже дальние родственники из других городов. Кроме этого, в сельской местности наблюдается и такая традиция, когда младший сын должен оставаться у своих родителей со своей семьей и заботиться о стариках. Тем самым еще раз подчеркнем направленность нашего исследования на определение личностных ценностей, которые родители хотели сформировать у своих детей.

Концепция ценности используется как объединение всех материальных и духовных составляющих нации с ее социальными, культурными, экономическими и научными ценностями [1]. Слово “ценность” в индоевропейских языках произошло от слова “wal”, что означает “сила” [2]. Широко используемое понятие ценности было исследовано многими учеными философами, теологами, антропологами, политологами, социологами, экономистами и психологами [3].

Система ценностей – это порядок правил и законов, которые помогают сделать выбор из ряда вариантов разрешения конфликтов и принятия решений. В этом случае вся система ценностей человека в какой-либо ситуации не может войти

в действие целиком. Это ментальная структура, охватывающая общий план. В зависимости от какой-либо ситуации приходит в действие соответствующий раздел и выполняет руководящую функцию, а другие части на тот момент не замечают этого [4].

После рождения человек получает воспитание в семье, а также в процессе взаимодействия с обществом, к которому он принадлежит.

Социализация личности – это усвоение индивидом социокультурного опыта, интеграция в общество посредством как собственной активности, так и под воздействием значимых социальных институтов (семья, школа) и присвоение человеком тех гражданских отношений, которые существуют в обществе на протяжении всей его жизни. Процесс социализации людей заканчивается в обществе, в котором они родились, что связано с различием в социальной среде.

Семья – это универсальный социальный институт, который существует во всех обществах. Независимо от изменений и развития общества, семья – это единственный социальный институт, который продолжает свое существование. Семья, с одной стороны, воспитывает новых индивидов для общества, с другой стороны, осуществляет социализацию людей. Семья всегда являлась основным социальным институтом. Поэтому, несмотря на изменения структуры общества, основная роль семьи в нем не меняется. Семья – это место, где у детей формируются чувства, мысли и вера.

Таблица 1 – Распределение кыргызских родителей по социально-экономическим факторам

Перем-я		n	%	Перем-я		n	%
Пол	жен.	317,0	74,4	Стаж работы	нет	63,0	14,8
	муж.	99,0	23,2		до 5 лет	61,0	14,3
Возраст	до 25-ти	39,0	9,2		5-10 лет	75,0	17,6
	26-30	48,0	11,3		11-20 лет	81,0	19,0
	31-35	37,0	8,7		21 год и более	115,0	27,0
	36-40	72,0	16,9	Место работы	не работаю	107,0	25,1
	41 и выше	220,0	51,6		гос. струк.	174,0	40,8
Сем. положение	женат/замужем	341,0	80,0		частн. сектор	35,0	8,2
	не женат/не замужем	44,0	10,3	свое дело	62,0	14,6	
	разведен/а	30,0	7,0	Место рождения	Бишкек	81,0	19,0
Образов-е	нач. школа	5,0	1,2		Нарын	55,0	12,9
	среднее	110,0	25,8		Иссык-Куль	61,0	14,3
	сред. спец.	112,0	26,3		Ош	19,0	4,5
	бакалавр	46,0	10,8		Баткен	17,0	4,0
	магистр	137,0	32,2		Джалал-Абад	43,0	10,1
Ежемес. доход	до 5000 сом.	108,0	25,4		Чуй	118,0	27,7
	5001-10000 сом.	125,0	29,3		Кыргызстан	6,0	1,4
	10001-15000 сом.	45,0	10,6		Талас	15,0	3,5
	15001-20000 сом.	25,0	5,9		Казахстан	1,0	0,2
	20001 сом. и выше	35,0	8,2	Язык заповн. анкеты	Кыргызский	316,0	74,2
Кол-во детей в семье	1	43,0	10,1		Русский	110,0	25,8
	2	80,0	18,8				
	3	114,0	26,8				
	4	105,0	24,6				
	5 и более	54,0	12,7				

В Кыргызстане, который получил независимость после распада Советского Союза, изучение влияния социальных преобразований, связанных с социально-экономическим развитием, на содержание понятия ценностей кыргызского народа, выявление ценностей, общих с другими тюркоязычными народами, которые можно передать детям, как представителям будущего общества, и определение степени важности этих ценностей имеют большое значение для сотрудничества и в сфере образования.

В рамках поставленных целей для проведения исследования был выбран метод анкетирования. Местом анкетирования был выбран г. Бишкек, который является столицей и может представлять весь Кыргызстан. Это густонаселенный регион, вмещающий большое скопление людей – представителей различных территорий постсоветского Кыргызстана.

Согласно официальным данным численность населения Бишкека в 2012 г. достигла 1042783 человек. С величиной риска 95 % и пятипроцентной точностью объем выборки составил 384 анкет [5].

В анкетировании приняли участие 420 респондентов, из-за неполных ответов из анализа были исключены четыре анкеты. Поэтому количество проанализированных анкет превысило число рассчитанной выборки.

Анкеты заполняли в г. Бишкеке мужчины и женщины, у которых есть дети или будут в ближайшем будущем.

Полученные данные были проанализированы с помощью программных пакетов IBM SPSSStatistics 20 и Microsoft Excel 2010. В анкете родители должны были отметить ценности, которых, по их мнению, должны придерживаться дети, в соответствии со степенью важности. Были включены 10 ценностей. Таким образом, каждый респондент мог отметить 10 ценностей, но некоторые ограничились и меньшим количеством. В каждом случае ценность, указанная первой, считалась наиболее предпочтительной. Следующие оценивались в порядке убывания.

Социально-экономические показатели респондентов приведены в таблице 1.

Таблица 2 – Оценка ценностей кыргызскими родителями

Ценности	Соотнош-е	Ценности	Соотнош-е
Вера (Иман)	19,75 %	Уверенность в себе	1,90 %
Воспитанность	11,88 %	Коммуникабельность	1,81 %
Честность	11,04 %	Талант	1,21 %
Знания	9,23 %	Аккуратность	1,17 %
Старательность	8,95 %	Активность	1,13 %
Ответственность	8,20 %	Интеллигентность	0,92 %
Ум (сознание)	7,06 %	Интеллектуальность	0,67 %
Целеустремленность	4,10 %	Семья	0,57 %
Патриотизм	2,79 %	Поддержка (родителей и детей)	0,38 %
Здоровье	2,75 %	Креативность	0,35 %
Любимая профессия	1,97 %	Лидерство	0,20 %
Общительность	1,96 %		

Метод анализа был выбран с учетом приоритета ценностей. Из двух методов – метода частотного анализа и метода взвешивания – был использован метод взвешивания, как наиболее отвечающий задаче оценки приоритета ценностей.

По методу взвешивания предпочитаемые ценности были оценены в порядке убывания и прямо пропорционально степени их важности. Наиболее предпочтительные ценности получили 10 баллов. Последнее предпочтение равнялось 1 баллу и влияло на общий результат. Таким образом было найдено общее количество баллов для каждого предпочтения, т. е. для каждой ценности во всех 416 анкетах было рассчитано общее количество баллов. Для получения более точных результатов количество баллов каждого предпочтения было разделено на общее значение и получено процентное соотношение (таблица 2).

Из таблицы 2 видно, что из предпочтений родителей самую высокую оценку получили в соответствующем порядке такие ценности, как вера, воспитание и честность. Следующую группу составили знание, старательность, ответственность, ум и целеустремленность. Патриотизм, здоровье, любимая профессия, общительность, уверенность в себе, коммуникабельность, талант, аккуратность и активность были оценены практически одинаково. Интеллигентность, интеллектуальность, семья, поддержка и лидерство получили более низкую оценку.

В таблице 3 распределены ценности в зависимости от пола родителей. Было отмечено, что у женщин в процентном соотношении креативность, активность, интеллектуальность и патриотизм стоят выше, чем у мужчин. Лидерство, общительность, уверенность в себе, интеллигентность, честность и воспитанность имеют более высокое

процентное соотношение у мужчин по сравнению с женщинами. Исходя из это можно сделать вывод, что для женщин важны личностные ценности, а для мужчин – социальные ценности.

По данным таблицы 3, респонденты, заполнившие анкеты на кыргызском языке, в первую очередь отметили такие ценности, как поддержка, интеллектуальность, аккуратность, здоровье, старательность, вера, знание, патриотизм. А для респондентов, составивших анкету на русском языке, важны креативность, лидерство, общительность, целеустремленность, коммуникабельность, уверенность в себе, ответственность, семья, талант, интеллигентность и активность. Из этого можно сделать вывод, что для респондентов, выбравших кыргызский язык для заполнения анкеты, важны экономические ценности, а для тех, кто выбрал русский язык, – психологические.

Анализ приоритета ценностей в соответствии с семейным положением показал, что семейные считают важными такие ценности, как семья (100 %), аккуратность (96 %), интеллектуальность (100 %), лидерство (100 %) и коммуникабельность (55 %), несемейные – креативность (70 %), интеллигентность (72 %), активность (58 %), а разведенные – поддержку родителей (53 %), здоровье (42 %) и честность (41 %). Можно сказать, что семейные и разведенные при выборе ценностей показали большую привязанность к своим детям по сравнению с несемейными.

По такому показателю, как ежемесячный доход родителей наблюдается обратная зависимость таких ценностей, как старательность, патриотизм, поддержка. Честность, ответственность, уверенность в себе, интеллектуальность и лидерство находятся в прямой зависимости от роста ежемесячного дохода. Из этого следует, что параллельно ро-

Таблица 3 – Оценка ценностей в зависимости от пола респондента и языка заполнения анкет

Ценности	Жен.	Муж.	Ценности	Кырг.	Рус.
Креативность	1,00	0,00	Поддержка	1,00	0,00
Активность	0,78	0,22	Интеллектуальность	0,85	0,15
Интеллектуальность	0,67	0,33	Аккуратность	0,77	0,23
Патриотизм	0,61	0,39	Здоровье	0,69	0,31
Старательность	0,59	0,41	Старательность	0,64	0,36
Семья	0,58	0,42	Вера	0,63	0,37
Аккуратность	0,58	0,42	Патриотизм	0,63	0,37
Целеустремленность	0,57	0,43	Знание	0,62	0,38
Ответственность	0,57	0,43	Любимая профессия	0,60	0,40
Ум (сознание)	0,55	0,45	Воспитание	0,56	0,44
Вера	0,54	0,46	Ум (сознание)	0,53	0,47
Талант	0,53	0,47	Честность	0,45	0,55
Здоровье	0,52	0,48	Интеллигентность	0,43	0,57
Любимая профессия	0,49	0,51	Активность	0,43	0,57
Коммуникабельность	0,48	0,52	Талант	0,39	0,61
Знание	0,48	0,52	Семья	0,37	0,63
Поддержка	0,46	0,54	Уверенность в себе	0,34	0,66
Воспитание	0,44	0,56	Ответственность	0,33	0,67
Честность	0,40	0,60	Общительность	0,29	0,71
Уверенность в себе	0,39	0,61	Целеустремленность	0,27	0,73
Интеллигентность	0,37	0,63	Коммуникабельность	0,26	0,74
Общительность	0,34	0,66	Лидерство	0,21	0,79
Лидерство	0,09	0,91	Креативность	0,14	0,86

сту ежемесячного дохода наблюдается переход от экономических ценностей к психологическим.

Чем старше возраст родителей, тем ниже значимость таких ценностей, как ответственность и активность. Установлена прямая зависимость между возрастом и такими ценностями, как старательность, любимая профессия и семья. Лидерство (90 %) является очень важной ценностью, в особенности для лиц, относящихся к возрастной категории 31–35 лет. Можно сказать, что с возрастом наблюдается склонность к психологическим ценностям.

По результатам исследования ценностей в зависимости от количества детей в семье было выявлено, что чем больше детей в семье, тем выше значимость таких ценностей, как воспитание и любимая профессия и ниже предпочтение таких ценностей, как общительность, интеллектуальность и лидерство. Было вычислено, что в семьях, где по два, три и более ребенка, лидерство является важной ценностью – соответственно 61, 20 и 15 %. Кроме этого, в семьях с одним ребенком, значимость поддержки составила 53 %. Исходя из этого можно сделать вывод, что родители с единственным ребенком в семье указывали ценности, основанные на привязанности к своему ребенку.

Для родителей с неоконченным средним образованием важны такие приоритеты, как любимая профессия (46 %), талант (50 %), семья (54 %) и интеллектуальность (41 %), со средним образованием – аккуратность (45 %) и поддержка (83 %). Креативность (50 %) и активность (42 %) важны для родителей со среднеспециальным образованием. В то же время родители с неполным высшим образованием выделили лидерство (79 %), родители с высшим образованием – креативность (55 %). Чем выше уровень образования, тем важнее такие ценности, как честность и уверенность в себе, а любимая профессия, патриотизм, семья и поддержка, наоборот, являются менее значительными. С ростом уровня образования наблюдается изменение экономических ценностей на психологические.

Для родителей, выросших в Бишкеке, важны интеллектуальность (26 %) и лидерство (43 %), в Нарыне – тоже лидерство (32 %), на Иссык-Куле – семья (20 %), поддержка (26 %) и уверенность в себе (23 %), в Оше – поддержка (30 %) и активность (42 %), в Баткене – аккуратность (22 %) и самоуверенность (41 %), в Джалал-Абаде – патриотизм (24 %) и любимая профессия (29 %), в Чуйской области – поддержка (24 %) и интеллек-

туальность (36 %). В Таласской области преобладают ценности семьи (29 %) и интеллигентности (43 %), а для представителей Казахстана важны ум (29 %), целеустремленность (36 %), общительность (47 %) и здоровье (50 %) (таблица 10). В этом можно заметить различия между кыргызстанскими и казахстанскими респондентами.

Причиной обнаруженных в процессе исследования расхождений в предпочтениях ценностей различных социальных групп являются различные природные, религиозные и экологические условия. Можно выделить много общего в культурных ценностях у социальных групп, проживающих в одинаковых географических условиях, имеющих аналогичное историческое прошлое и религию. Исследования свидетельствуют о том, что люди одной нации в большинстве демонстрируют одинаковые предпочтения [6]. Таким образом, общество, в котором находится человек, влияет на его убеждения, ценности и нормы поведения. Другими словами, человек приобретает особенности той культуры, в условиях которой он формировался и отражает ее в своем поведении. Отсюда следует, что ценности являются мерой оценки установок и поведения [7].

Вследствие социально-экономических изменений предпочтения ценностей тоже подвергаются обновлениям или же изменениям. По смысловому сходству 151 ценность была распределена по 23 группам.

В процессе анализа было отмечено, что постсоветское социальное обновление кыргызского народа отразилось в приоритете ценностей. Например, вера (иман) и патриотизм были отмечены большинством в первую очередь, и это показывает переоценку традиционных ценностей.

В государстве, находящемся в переходном периоде, хотя и в малом процентном соотношении, но наблюдается выделение таких ценностей, как лидерство и креативность. Осознанность, связанную с новой экономической системой, можно заметить по выдвиганию на передний план следующих ценностей: старательность, любимая профессия, ответственность и активность. А коммуникабельность, аккуратность и культура показывают влияние культурных изменений.

Таким образом, в Кыргызстане, который находится в переходном периоде после распада

Советского Союза, ценности и приоритеты устанавливаются в зависимости от потребностей нового социально-экономического порядка. Тем не менее такие традиционные ценности, как семья и поддержка, сохраняют свою устойчивость.

По приоритетным ценностям, выделенным кыргызскими родителями (вера, честность и т. п.), можно заметить, что преобладают религиозные и этические ценности, за ними следуют трудовые ценности (старательность, любимая профессия и т. п.). На третьем месте находятся психологические ценности (общительность, самоуверенность и т. п.).

Заслуживают также внимания традиционные ценности кыргызского народа – общительность и гостеприимство. Первые шесть ценностей, хоть и в различном порядке, были отмечены почти каждым респондентом, что свидетельствует о наличии объединяющих людей ценностей.

Периодический анализ ценностей кыргызского народа будет полезен для исследования возможных изменений в целях определения перспектив социального развития. Практическую значимость данное исследование представляет с точки зрения той важной роли, которую играет приоритет тех или иных ценностей в образовательном процессе и системе воспитания.

Литература

1. URL: <http://www.tdk.gov.tr/index.php>
2. *Hançerlioğlu O. Felsefe Ansiklopedisi* (1. Baskı) İstanbul: Remzi Kitabevi, 1976.
3. *Wingland G.W. Management Research a Cross-Cultural Perspective. Personal Value Systems and Expected Behavior of Managers.* Editor: Desmond Groves, Elsevier Scientific Publishing Company. Amsterdam, 1973.
4. *Kuvan H. Türk Girişimcilerinin Yaşam ve Çalışma Değerleri.* Malatyalı Girişimciler Üzerinebir Araştırma. Süleyman Demirel Üniversitesi, SBE. DoktoraTezi, 2007.
5. URL: <http://kg.spinform.ru/capital.html>
6. *Triandis H.C. Culture and social behavior.* McGraw-Hill. NY, 1998.
7. *Ferraro G.P. The Cultural Dimension of International Business.* Englewood Cliffs. Prentice Hall. New Jersey, 1994.