

УДК 338.2:004

ИНФОРМАЦИЯ – ОСНОВА ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ж. Жумабаев

Предложена необходимость формирования информационной инфраструктуры для улучшения экономических взаимоотношений между производственными, сервисными и управленческими структурами в агропромышленном секторе.

Ключевые слова: информационное общество; информационная инфраструктура; информационное обеспечение; информационно-коммуникационная технология.

INFORMATION AS A BASIC FOUNDATION OF MANAGEMENT DECISIONS

Zh. Zhumabaev

It offers the necessity to create information infrastructures for improving economic relationship between farming, service and management structures in the agricultural sector.

Key words: informational society; informational infrastructure; informational support; informational and communicative technology.

Кыргызстан, вставший на путь рыночной экономики, вопросам развития частного сектора экономики уделяет первостепенное значение. Сельское хозяйство представлено многочисленными и сравнительно мелкими хозяйствами. Они работают автономно друг от друга, и законы рыночной экономики проявляются в более классическом виде. Поэтому регулирование и мониторинг их деятельности сопровождаются большими трудностями, поскольку между государственными органами и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами образовался информационный вакуум. Укрепление экономики многочисленных крестьянских (фермерских) хозяйств административными методами не представляется возможным. Перспективы развития сельского хозяйства связаны с повышением эффективности производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

В общественно-производственном отношении производство занимает ведущее место, от его характера и количества зависят обмен, распределение и потребление. Поэтому стратегической задачей аграрного сектора является производство продукции сельского хозяйства для продовольственного самообеспечения населения республики. Правительство проводит определенные меры для реализации поставленной задачи. Однако они недостаточны, поскольку государственными органами не используются новые пути их разрешения.

Аграрный сектор столкнулся с проблемой проведения мониторинга состояния хозяйственной деятельности и подготовки управленческих решений по кардинальному улучшению экономики производства. Многочисленные частные мелкие сельские товаропроизводители не владеют знаниями информационных технологий, не имеют различных банков данных. Вследствие неэффективности производственных ресурсов производство в республике остается на низком уровне. В развитых странах формируется информационное общество, где создана современная информационная инфраструктура, обеспечивающая широкое использование интеллектуальной инновационной технологии. Информационным считают такое общество, при котором в каждом доме имеется персональный компьютер, подключенный к информационным сетям, с наличием банков данных и программного обеспечения, с возможностью своевременного получения полной и достоверной информации при помощи информационных сетей. В таком обществе предоставляется возможность оперативной коммуникации одного члена общества с другим, а также с государственными и общественными структурами вне зависимости от местоположения.

Совершенствование экономических взаимоотношений между производственными, сервисными и управленческими структурами в сельском хозяйстве требует создания современной информационной инфраструктуры, так как в условиях дефицита

финансовых и материальных ресурсов и низкого интеллектуального уровня сельских товаропроизводителей информатизация становится одним из реально существующих способов повышения эффективности управления агропромышленного сектора.

Крестьянские (фермерские) хозяйства продолжают наращивать экономический потенциал и обеспечивают рост производства сельскохозяйственной продукции. Однако достигнутый уровень в них очень низкий. Одним из факторов этого является неразвитость информационного обеспечения как важнейшего элемента инфраструктуры бизнеса.

В странах с развитой рыночной экономикой информационные технологии стали доступны и получили широкое распространение, создали условия формирования информационного общества. В результате информация, ее обмен и использование стали особыми предметами бизнеса и являются мощным ресурсом повышения эффективности общественного производства в целом и составляющих его производственных и сервисных единиц в частности.

В Кыргызской Республике информационная обеспеченность сельских товаропроизводителей остается крайне низкой. Удельный вес услуг информационно-коммуникационных технологий, используемых в сельском хозяйстве, составляет от 0,1 до 1,7 % от их общего объема. Среди причин такой ситуации можно отнести недостаток у многих фермеров денежных средств для приобретения современной компьютерной техники, отсутствие необходимых знаний по получению и пользованию полезной информацией, неразвитость отраслевой информационной службы.

Модель будущей экономики определяется развитием отраслей, оказывающих информационные услуги. Очень важна роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в распространении образовательных, научных исследований, деловых, управленческих и других услуг. В развитых странах в качестве производственного ресурса выступают также информация и знания, научные разработки и инновации.

В современном мире экономика стала “знанием”. Человеческий капитал и инновация являются важнейшими факторами экономического роста и экономического развития. Совершенствование человеческого капитала – основа интеллектуальной технологии, которая способствует повышению производственной эффективности, а следовательно, увеличению доходов.

Растущая конкуренция на продовольственном рынке обуславливает необходимость внедрения инноваций. Инновационная технология в агропромышленном секторе представлена в виде внедре-

ния: эффективных форм обслуживания и оказания услуг (т. е. “сервисных”); современных связей, методов и форм менеджмента (т. е. “управленческих”); новых видов техники и технологий производства (т. е. “технологических”).

Развитие сектора информационных услуг становится мощным фактором роста производительности труда, повышения эффективности производства в результате снижения затрат, повышения квалификации персонала, качества продукции. Рост аграрной экономики Кыргызстана в будущем связан с расширением ИКТ-услуг в сельском хозяйстве.

В сельском хозяйстве республики занято более 356,6 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и около 1,0 млн домашних хозяйств. На наш взгляд, распространение среди них интеллектуальной и инновационной технологии старыми методами – длительное и затратное мероприятие.

В этой связи актуальной задачей является формирование современной системы информационного обеспечения в сельском хозяйстве и определение направлений дальнейшего развития информационно-коммуникационных технологий. Информационное обеспечение на современном этапе развития страны направлено на принятие обоснованных управленческих решений для развития всего сельского хозяйства и нацелено, прежде всего, на подъем экономики как фермеров, так и экономики страны в целом.

В республике услугами информационно-коммуникационных технологий шире пользуются финансовая сфера, государственное управление и образование.

Будущее сельского хозяйства во многом зависит от знаний и использования сельскими товаропроизводителями новшеств в осуществлении технологической и предпринимательской деятельности. В реализации инноваций огромна роль развития информационной деятельности, связанная с созданием, сбором, обработкой, передачей, распространением и использованием полученной информации. В перспективе неизмеримо возрастет роль самих информационных процессов, и этот фактор все в большей мере становится мощным ускорителем экономического роста и определяющим условием прогресса в обществе. В развитых странах информационная продукция платная, поскольку она является товаром, объектом рынка, коммерции. Степень развитости страны основана на услугах, знаниях, технологиях, инновационных разработках, информации и др.

Однако крестьянские (фермерские) хозяйства у нас пока не готовы к этому ни интеллектуально, ни финансово. Быстро растущая на рынке

конкуренция требует осуществления политики инновационного развития и внедрения инноваций на основе расширения компьютерных и телекоммуникационных услуг. В этой связи государственная поддержка сельского хозяйства должна быть направлена на обучение фермеров к внедрению элементов интеллектуальной и инновационной технологии, а также на создание банков данных в отраслевом информационном центре. Для этих целей правительству необходимо укреплять и ре-

гламентировать деятельность отраслевой информационной службы в сельском хозяйстве.

Список использованной литературы

Николаева Т.П. Основы информационной экономики / Т.П. Николаева. СПб.: ЛЕКС СТАР, 2001. С. 5.

Семенов С.Р. Организация информационно-консультационной службы / С.Р. Семенов, Ж.Ж. Жумабаев // Вестник КЭУ. 2011. № 1 (17). С. 42–43.