

УДК 330.342.141

К УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Ш.Х. Кудайкулова

Обоснована роль конкуренции в процессе функционирования механизма устойчивости экономической системы. Рассмотрены вопросы развития конкуренции в условиях развитых и переходных экономик.

Ключевые слова: свободная конкуренция; устойчивость экономической системы; трансформация конкуренции.

TO STABILITY OF ECONOMIC SYSTEM THROUGH COMPETITION DEVELOPMENT

Sh.Kh. Kudaykulova

The article justifies a role of the competition during functioning of a stability mechanism of economic system. The questions on competition development under the developed and transitional economies were considered.

Key words: free competition; stability of economic system; competition transformation.

Понятие “устойчивость экономической системы” определяется, прежде всего, как система экономических отношений, основной функцией которой является долгосрочное развитие через механизм стабилизации и равновесия (элементы саморегулирования), настроенный на решение экономических и социальных задач.

По нашему мнению, устойчивость экономической системы включает в себя следующее: 1) стабильное состояние экономики; 2) функционирование в условиях трансформационных процессов и глобализации мировой экономики; 3) достижение состояния стабильного равновесия между производством и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами; 4) повышение уровня человеческого капитала; 5) способность к развитию и быстрому внедрению новейших разработок науки и техники.

Остановимся более подробно на последнем пункте, выполнение которого в основе своей полностью лежит на способностях экономического эффекта конкуренции и конкурентных отношениях в целом.

Современная экономическая наука рассматривает конкуренцию как один из важнейших элементов механизма рыночного хозяйства. Конкуренция, являясь ключевым элементом системы рыночных отношений, по своей экономической сути приводит общество к эффективному использованию имеющегося потенциала через рациональное поведение участников рынка. Теория рыночной конку-

ренции, динамично развиваясь, находит свое широкое практическое применение и создает основу для выработки стратегии и тактики деятельности хозяйствующих субъектов.

Развитие конкуренции на макроуровне отражается на степени вовлеченности страны в мировую глобальную экономическую систему, на возможности развития экономики и потенциале экономического роста. Конкуренция на микроуровне обозначена экономическими успехами именно тех субъектов рынка, которые изучили и применяют законы конкуренции, готовы к различным формам ее проявления, что повышает эффективность реальной конкурентной борьбы. Таким образом, конкуренция способствует инновационной активности предприятий, поддерживает динамику экономического развития. Тем не менее воздействие конкуренции на процессы экономического развития можно обозначить как достижение устойчивого развития экономической системы через адаптацию к постоянным изменениям основных ее элементов.

Устойчивое развитие – это, прежде всего, динамическое состояние экономической системы. За счет оперативного реагирования на изменения производственных и общественных потребностей обеспечивается устойчивость системы в динамике. Этому, конечно же, способствует конкуренция.

Устойчивое развитие в микроэкономическом аспекте определяется возможностью предприятия выжить в условиях конкурентной борьбы, получить необходимый объем прибыли, который позво-

лит функционировать в дальнейшем. Для этого необходимо наличие определенного конкурентного преимущества, которое поддерживало бы эту возможность на данном предприятии. Из этого следует, что устойчивое развитие предприятия базируется на устойчивости ее сложившихся конкурентных преимуществах. Необходимо особо отметить, что последнее является не статическим состоянием, а процессом постоянного движения, развития. Постоянное созидание необходимо на том основании, что любое преимущество с течением времени может быть нивелировано действиями конкурентов.

Устойчивое развитие предполагает наличие в экономике внутреннего генератора процесса эволюции, стремления к новым открытиям, знаниям, повышению производительности труда, экономической эффективности, что в результате приведет к улучшению благосостояния общества в целом. Становится очевидным, что стимулирующая функция конкуренции имеет приоритетное значение в процессе эволюции. Вот что по этому поводу говорил Ф. Хайек в своей лекции “Конкуренция как процедура открытия”: “Если даже в высокоразвитых экономических системах конкуренция важна как исследовательский процесс, в ходе которого первооткрыватели ведут поиск неиспользованных возможностей, доступных в случае успеха и всем остальным людям, то в еще большей степени это справедливо по отношению к неразвитым обществам”¹.

Таким образом, поиск нового естественен для эволюции, а конкуренция являет собой мощную силу, которая стимулирует процесс обновления и развития. Понимание того факта, что конкурентное преимущество должно поддерживаться только за счет непрерывных улучшений, несомненно, активизирует участников рынка к развитию научно-технологических новшеств. Разрушение старых преимуществ путем создания новых преимуществ позволяет данной фирме находиться в авангарде определенного товарного рынка, то есть, по мнению Й. Шумпетера, происходит движение в фарватере “созидательного разрушения”.

Интересно то, что конкуренция выступает в роле внешней принудительной силы – силы обновления. Отсутствие внешнего давления приводит к тому, что большинство участников рынка выбирают политику инертного поведения, то есть избегают нововведений. Здоровая конкуренция выступает катализатором преодоления инертности, дает импульс развитию.

¹ Борисов Е.М. Хрестоматия по экономической теории. М.: Юрист, 2000. С. 214.

Классическая ошибка фирмы, которая добилась успеха, – это повышенное внимание к сохранению достигнутых позиций, правильнее было бы развивать успех через дальнейшие нововведения. Конкуренция не прощает расслабления и самоуспокоенности. По своей экономической природе конкуренция стимулирует инновации, которые, в свою очередь, обеспечивают конкурентное преимущество. Необходимо знать, что обновление включает в себя не только новые технологии, разработку новых товаров, но и применение различных ценовых стратегий, новых маркетинговых решений, поиск и расширение сегментов рынка.

Ф. Хайек продолжает: “Одна из главных причин неприязни к конкуренции, несомненно, заключается в том, что конкуренция не только показывает, как можно эффективнее производить вещи, но также ставит тех, чьи доходы зависят от рынка, перед выбором: либо подражать добившимся большего успеха, либо частично или полностью лишиться своих доходов”².

На основании того, что не на всех предприятиях в равной степени используют с одинаковой отдачей ресурсы и технологии, возникает система естественного отбора. Не все участники того или иного рынка в конкурентной борьбе достигнут успеха, но чем интенсивнее сложившаяся на внутреннем рынке конкуренция, тем конкурентоспособнее фирма на международном рынке.

Примером могут служить выводы М. Портера на основе исследований успешно развивающихся отраслей. Страна, достигшая положения мирового лидера в определенной отрасли, на внутреннем рынке, как правило, имеет ряд сильных конкурирующих между собой фирм. Химическая промышленность Германии представлена крупными местными производителями – БАСФ, “Хехст”, “Байер” и др. Фармацевтическая промышленность Швейцарии – “Хоффман-Лярош”, “Сибя-Гейш”, “Сандоз”.

Таким образом, фирмы, занимающие ведущие позиции на мировом уровне, изначально успешно конкурируют внутри национальной экономики.

Из этого следует, что развитие и защита конкуренции в постсоциалистических странах направлена, прежде всего, на демонополизацию национальных отраслей экономики. Это связано с тем, что согласно теории классической конкуренции рынки монополии уступают конкурентным рынкам в вопросах модернизационных разработок и инновационных внедрений. Конечно, результат государственной поддержки конкуренции будет

² Там же.

заметен только через определенный период времени. Это произойдет только в том случае, если все участники рынка будут находиться в абсолютно равных условиях хозяйствования, когда действительно предпринимательский талант максимально проявит себя и умное государство создаст все условия и необходимые стимулы.

Государственная поддержка конкуренции идет в разрез с основами теории конкуренции, заложенной основоположниками классической экономической теории А. Смитом, Д. Рикардо. А. Смит определил ключевую роль конкуренции в нормальном функционировании рыночной экономики и сформулировал основные условия совершенной конкуренции. Д. Рикардо выявил сущность свободной конкуренции через способность установления баланса цен, выявил тенденцию нормы прибыли к понижению, а также регулирование размера заработной платы.

Сегодня мы наблюдаем, что свободная конкуренция исследуемая основателями классической политической экономии, имеет определенные ограничения. «Некоторые сомнения относительно конкуренции вызвал переход рыночной экономики в стадию монополистического капитализма. Монополия как бы стала заменой конкуренции, устранив ее, поскольку монополия является антиподом конкуренции, ее абсолютным отрицанием. Там, где все хозяйственные дела вершит монополия, вроде бы не должно быть никакой конкуренции. Получается, что конкуренция, вызывая и стимулируя процессы концентрации и централизации производства и капитала, уничтожает саму себя, приводя к капиталистической монополии громадные производственно-хозяйственные объединения. На самом

деле этого не происходит. Конкуренция создает монополии, сохраняя себя и заставляя монополии действовать в общих рамках рыночной экономики страны и мирового хозяйства по своим конкурентным «законам и правилам»¹.

Конкуренция не исчезает, а принимает новые формы, отличные от периода развития капиталистических рыночных отношений. Конкурируют между собой уже не только фирмы, занимающие незначительные доли на определенном рынке, но и олигополии со значительными долями на рынке, и даже монополии, принадлежащие различным странам и даже регионам. Даже подвергаясь эволюционной трансформации, конкуренция продолжает выполнять свою основную функцию, которая заключена в естественном отборе наиболее жизнеспособных и прогрессивных элементов и форм хозяйствования в условиях рыночной экономики.

Устойчивое развитие экономики как основа устойчивости экономической системы связано с повышением качества жизни населения, которое в свою очередь определяется конкурентоспособностью страны. Повышение уровня жизни в стране зависит от способности государства создать условия для эффективного функционирования компаний, рационального использования ресурсов, роста производительности труда. Поэтому более результативным эффектом будет обладать программа по становлению и развитию конкуренции как неиссякаемого генератора здоровой рыночной энергии, являющейся фундаментом устойчивости экономической системы.

¹ Кумсков В.И. Рыночная экономика – вечная экономика. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2008. С. 38.