

УДК 338.486.6

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

А.Н. Сулайманова

Доказывается, что привлечение инвестиций в сферу услуг, в частности туризм, послужит мощным толчком развития социально-экономической инфраструктуры регионов страны.

Ключевые слова: туризм; индустрия туризма; инвестиции; инвестиционная деятельность; инвестиционная политика; инфраструктура; экспорт туристических услуг.

Современный туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства, который во многих странах мира входит в тройку ведущих отраслей национальной экономики. Он развивается довольно быстрыми темпами и имеет важное социальное и экономическое значение, так как увеличивает местный доход, создает новые рабочие места, развивает все отрасли, связанные производством туристических услуг. Развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристических центрах, активизирует деятельность центров народных промыслов и развитие культуры, обеспечивает рост жизни местного населения, увеличивает валютные поступления.

Международная практика свидетельствует о том, что туризм оказывает большое влияние на развитие социально-экономической инфраструктуры регионов страны. Стимулирует развитие и других отраслей национальной экономики, таких как транспорт, гостиничное хозяйство, общественное питание, которые также могут быть отнесены к индустрии туризма. Это способствует созданию значительного количества рабочих мест и увеличению поступлений средств от налогов в бюджет государства.

Благодаря развитию туризма появляются сотни тысяч рабочих мест, укрепляются позиции мелкого и среднего бизнеса, развиваются сети телекоммуникационных систем, повышается культура и грамотность местного населения. На долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. По данным Всемирной туристической организации доходы от туризма растут на 7,9 % ежегодно¹.

¹ Tourism Satellite Account (TSA)/Draft 4 // World Tourism Organization. 2010. 163 p.

Современная экономическая наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему, в которой в качестве одного из составных компонентов выступает многоотраслевой производственный комплекс, называемый индустрией туризма. Это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств размещения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, представляющих экскурсионные и услуги переводчиков. Таким образом, индустрия туризма представляет собой комплекс отраслей и предприятий, деятельность которых нацелена на удовлетворение разнообразного и постоянно возрастающего спроса на различные виды отдыха и развлечений.

Туризм в Кыргызстане – это развивающаяся отрасль, которая рассматривается как одна из приоритетных отраслей экономики республики. Кыргызстан располагает богатым природно-рекреационным и экологическим потенциалом, что дает возможность развивать как внутренний, так и международный туризм.

Рассмотрим основные индикаторы развития туризма в республике, которые представлены в таблице 1.

На 1 января 2012 г. в Кыргызской Республике было зарегистрировано 60 тысяч хозяйствующих субъектов, осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма, что по сравнению с предыдущим годом больше на 12,3 %. Основная часть хозяйствующих субъектов расположена в Бишкеке, на долю которого приходится 26,8 %, в г. Ош – 14,4 %, в Чуйской области – 16,5 %, Иссык-Кульской – 9,6 %, Ошской области – 7,2 %.

Таблица 1 – Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике¹

Показатели	2009	2010	2011
Количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов, связанных со сферой туризма	46515	53444	60042
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, млн сом., в % к ВВП	8039,2 4,0	8109,1 3,8	11387,4 4,2
Производство промышленной продукции, способствующей развитию туристического бизнеса, млн сом.	209,8	381,4	472,6
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млн сом.	6165,7	6951,7	10603,6
Доходы, полученные от перевозок туристов всеми видами транспорта, млн сом.	3913,3	4767,6	7501,5
Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн сом.	4926,1	5443,5	6884,4
Рыночные услуги в сфере туризма, млн сом.	2302,1	1738,3	2130,9
Экспорт туристических услуг (доходы от приема иностранных граждан), млн долл. США	445,0	271,7	631,3

Валовая добавленная стоимость в сфере туризма составила в 2011 г. 11387,4 млн сом., или 4,2 % к ВВП, против 4,0 % в 2009 г. Промышленными предприятиями в 2011 г. произведено товаров, способствующих развитию туризма в республике, на 472,6 млн сом., что на 23,9 % больше, чем в 2010 г. и на 25,6 % больше по сравнению с 2009 г.

В 2011 г. на строительство объектов туризма было использовано 10603,6 млн сом. инвестиций в основной капитал, что на 32,5 % больше, чем в 2010 г. Доля инвестиций на строительство объектов туризма в общем объеме инвестиций в основной капитал составила 22,4 % (15,7 % в 2010 г.), что на 6,8 % больше по сравнению с 2010 г. Велось строительство, реконструкция и ремонт автомобильных дорог, пансионатов, домов отдыха, предприятий торговли и др.

Объем перевозок туристов всеми видами пассажирского транспорта в 2011 г. увеличился на 3,4 %. Доходы, полученные от перевозок туристов, возросли в 1,6 раз и составили за год 7501,5 млн сомов.

В 2011 г. рыночные услуги в сфере туризма такие как: услуги деятельности туристических агентств, услуги санаторно-курортной деятельности и услуги гостиниц возросли на 22,5 % по сравнению с 2010 г. Экспорт туристических услуг в 2011 г. (доходы от приема иностранных граждан) составил 631,3 млн долл. США и по сравнению предыдущем годом возрос на 1,6 %, в том числе на страны СНГ пришлось 365,6 млн долл., на страны вне СНГ 41,9 млн долларов.

Необходимо отметить, что, несмотря на рост основных показателей развития туризма в Кыргызстане, этот процесс заметно отстает от реальных возможностей, определяемых уникальными для Кыргызстана природно-географическими условия-

ми, наличием исторических и культурных памятников, пользующихся все возрастающим интересом среди населения и туристов. Ресурсные возможности страны для целей туристической деятельности в настоящее время используется недостаточно. Эффективной реализации туристического потенциала республики препятствует целый ряд нерешенных проблем и сложностей организационного, нормативно-правового, производственного и финансового характера. Среди них важнейшими являются: недостаточное развитие туристической инфраструктуры в регионах, в частности недостаточный уровень развития гостиничного комплекса, а также относительно слабый (по сравнению с мировым) уровень развития комплекса услуг, оказываемых зарубежным и отечественным туристам транспортными системами (железнодорожной, авиационной и автомобильной), неудовлетворительное состояние большого количества объектов, являющихся центрами притяжения туристических потоков.

В настоящее время предприятия индустрии туризма вынуждены сами искать пути для своего развития, гибко реагировать на изменения внешней среды, искать пути сохранения конкурентоспособности и обеспечения эффективного развития в условиях рынка. Активное привлечение инвестиций в сферу туризма, на наш взгляд, могло бы внести значительный вклад в развитие инфраструктуры туристической индустрии республики. Необходима разработка форм и методов привлечения инвестиций, использование позитивного и устранение негативного опыта инвестиционной деятельности предприятий, предоставляющих различные услуги туристам. Необходимо обоснованное определение потребностей в инвестиционных ресурсах, необходимых для реализации туристического потенциала с учетом его специфики, формирования соответствующих организационно-экономических механизмов, стимулирующих инвес-

¹ По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики.

тиционную деятельность в объекты инфраструктуры индустрии туризма.

Как показывает мировой опыт, наибольших успехов в привлечении инвестиций добиваются страны, которые ставят такую цель как приоритетную в своей экономике и используют при этом максимально широкий набор мер. Необходимо предпринять усилия, направленные на создание привлекательного международного образа республики. Это особенно важно еще и потому, что инвестирование во многом связано с психологическими установками и решение инвестора всегда является результатом его индивидуальной оценки соотношения сегодняшнего риска и будущей отдачи вложенных инвестиций.

Можно выделить факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность:

- природная или естественная эффективность (наличие природных ресурсов, демографическая ситуация, географическое положение) и эффективность развития (способность экономики к преодолению кризиса, позиция в мире, состояние платежного баланса, положение национальной валюты и т. д.);
- решение инвестора, как правило, зависит от эффективности той или иной отрасли, ее места в экономической системе, уровня конкуренции и т.д.;

- эффективность предприятия, обуславливаемая особенностями его внутренней организации, спецификой поведения на рынке.

Необходимо осуществить конкретные мероприятия по созданию имиджа страны, заинтересованной в привлечении иностранных инвестиций, осуществляющей конкретные шаги по устранению барьеров, препятствующих развитию бизнеса и созданию благоприятного климата для привлечения отечественных и иностранных инвестиций. Реализация комплекса мер по улучшению инвестиционного климата позволит активизировать инвестиционный процесс в индустрии туризма и получить дополнительные инвестиции для экономического роста данной отрасли.

Результативность функционирования системы управления инвестированием в сфере туризма может быть значительно увеличена за счет государственных инвестиционных инструментов поддержки туристических программ, льготного кредитования хозяйствующих субъектов, обеспечения высокого уровня инвестиционной привлекательности объектов туризма для иностранных и отечественных инвесторов. Необходимо отметить, что успех развития туризма в стране напрямую зависит от уровня государственной поддержки этой отрасли.