

УДК [930, 85:379, 83] (575.2) (04)

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КЫРГЫЗСТАНА

Р. Ш. Зайнулин – соискатель

Институт истории и культурного наследия НАН КР

Рассмотрен один из актуальных вопросов – пропаганда историко-культурного наследия Кыргызстана. Отражены основные проблемы сохранения и популяризации историко-культурного наследия Кыргызстана. Проведен краткий анализ истории Великого Шелкового пути на территории Кыргызстана, обозначены ключевые моменты развития историко-культурного туризма в Кыргызстане.

Ключевые слова: историко-культурное наследие Кыргызстана; историко-культурный туризм; Великий Шелковый путь.

Каждая культура проходит через стадии отдельного человека. Каждая имеет свое детство, свою юность, свою зрелость и свою старость [1: 678–679]. Культура и история Великого Шелкового пути прошли все стадии своего развития от момента зарождения до окончательного упадка. XXI век в истории Шелкового пути – новый этап. Сегодня все больше возрастает интерес к истории и современному состоянию памятников культуры и истории Великого Шелкового пути. Нынешнее название – “Великий Шелковый путь” (Great Silk Road) – эта древняя дорога получила лишь в XIX в. после публикации в 1877 г. немецким историком К. Рихтгофеном книги “Китай”.

Великому Шелковому пути выпала судьба великого объединителя народов и их верований. На его трассах скрестились основополагающие идеи древних и средневековых религиозных течений – шаманизма, тенгрианства, буддизма, зороастризма, христианства, манихейства, ислама.

Туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить – важные части восстановительной функции туризма, они несут в себе большой гуманитарный потенциал. Знакомство

с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека.

В последнее время все чаще говорится о сохранности и популяризации памятников истории, особенно памятников Великого Шелкового пути, что свидетельствует о развитии историко-культурного туризма.

Кыргызстан представляет немалый интерес для той категории туристов, кто отправляется в путешествие за новыми знаниями об истории и культуре народов. На территории Кыргызстана находится более пяти тысяч исторических и культурных памятников давно минувших времен и народов [2: 21].

Известный исследователь-путешественник, спелеолог С.Д. Дудашвили делит основные туристические ресурсы Кыргызстана на природные и социальные. Под социальными ресурсами, которые в свою очередь подразделяются на социально-политические, историко-архитектурные, этнографические, ресурсы прикладного искусства, понимается совокупность культурно-политических, историко-архитектурных, религиозных и этнографических факторов и особенностей, выступающих в тесной связи с природой, климатом и средой обитания. Таким образом, социальные ресурсы имеют огромный потенциал для развития туристической отрасли в целом [2: 21].

Развитие туристического бизнеса требует наличия как природных, так и социальных ресурсов. Даже при высокой привлекательности природных ресурсов, что характерно для Кыргызстана, без наличия коммунальной инфра-

структуры памятников культуры, искусства и т.д. туристический бизнес для широкого круга потребителей невозможен. Таким образом, мы можем предположить, что туристический потенциал формируется из двух составляющих: естественного природного потенциала, социально-исторического и культурного [2: 28].

На наш взгляд, историко-культурный туризм представляет собой туристическую привлекательность, которая определяется совокупностью факторов культуры и истории. По общему значению, историко-культурный туризм является самой активной частью среди всех факторов туристической привлекательности. В современной интерпретации культурный ландшафт имеет свойство универсальности, аутентичности и целостности как объект культурного и природного наследия. Историко-культурный туризм существует вместе с другими факторами, которые играют очень важную роль в развитии индустрии туризма. Например, в Италии в 1991 г. на этот фактор приходилось 36% всех туристических посещений Средиземноморского бассейна. Основные туристические ресурсы Италии – горы, озера, культурные и исторические ценности, в первую очередь, привлекают иностранцев, а не местных туристов. Среди главных мотивов прибытия в страну 45% иностранных гостей отмечают её культурно-исторические ценности, 43% – климат, 27% – природу и около 30% – комбинацию всех предыдущих [3].

Территория Кыргызстана стала тем мостом, который соединил Восток и Запад. Причем территорию средневекового Кыргызстана пересекало три ветви Великого Шелкового пути.

Первая – Южная ветвь – от Мерва вела к Балху и Термезу, у Термеза – переправа на правый берег Амударьи. Далее вверх по реке и ее притоку Кызыл-Суу поднимались на Алай. По Алаю выходили в район современного Иркештама. Отсюда путь шел к Кашгару или Хотану. В разное время этим путем прошли македонский купец Маэс (Птолемей, II в. до н.э.), Сюань Цзан, возвращаясь из Индии (VII в.), Марко Поло (XII в.).

Ферганская и Северная ветви торговой трассы начинались в Самарканде. Путь шел на север до рабата Замин, далее раздваивался.

Вторая – Ферганская ветвь – от рабата Замин вела к Исфаре, Соху и Ошу. Утверждают, что именно Тахт-и-Сулайман Оша является каменной башней (Ташкурман) и главным ориентиром на Шелковом пути, описанным Птолемеем. Ош был крупным торгово-перевалочным пунктом.

Отсюда караваны следовали по двум направлениям: через г. Мады, перевалы Чирчик и Талдык на Алай, к Иркештаму и через г. Узгенд вверх по р. Яссы в Центральный Тянь-Шань, г. Ат-Баш (Кошой коргон) и через перевалы Тон или Джууку – к Иссык-Кулю, на берегу которого находился второй крупный торгово-перевалочный пункт – Верхний Барсхан.

Ферганская ветвь является изначальной. Именно через Алай и Фергану во II в. до н.э. впервые прошел странник поневоле Чжан Цянь и открыл Ханьскому Китаю экзотические западные земли.

Третья – Северная ветвь Великого Шелкового пути – от рабата Замин вела к Бинкенту (Ташкенту), Исфиджабу (Чимкенту), Таразу (Джамбулу), Кулану (ст. Луговая), Мерки (с. Мерке), Нузкету (Кара-Балты), Невакету (с. Красная Речка), Суябу (с. Ак-Бешим). Отсюда через Боомское ущелье караваны попадали в Иссык-Кульскую котловину. Здесь путь проходил чаще всего по южному берегу через города Яр (у Рыбачьего), Тон (развалины Хан-Дюбе, южнее с. Торт-Куль) и Верхний Барсхан. Из Верхнего Барсхана караваны шли по двум направлениям: через ущелье Джуук – Центральный Тянь-Шань – к перевалу Бедель и в Восточный Туркестан. Здесь в 629 г. прошел Сюань Цзан; через Санташ – в Монголию и Сибирь, так называемый “Кыргызский путь”. По этому пути прошли частично Плано Карпини (1245–1247 гг.) и Гильом Рубрук (1252–1256) [4: 36].

Главная задача историко-культурного туризма состоит в том, чтобы познакомиться с достижениями культуры, науки и техники (музеи, галереи, культовые сооружения, архитектурные ансамбли и т. п.), посетить исторические места и сооружения.

Оценка культурных комплексов для туристических целей может проводиться двумя основными методами:

1) ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре;

2) необходимым и достаточным временем для осмотра достопримечательностей, что позволяет сравнивать разные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

Что касается первого метода, то популярность и известность памятников истории и культуры Великого Шелкового пути в мире достаточно широка. Конечно, Кыргызстану необходимо, в первую очередь, популяризировать свой участок

“шелковой дороги” и свои памятники, но это нельзя сделать в силу выхода из всеобщего контекста. Сегодня интересы массового туриста таковы, что при принятии решения – куда поехать, турист рассчитывает посетить сразу несколько стран. Это естественное желание, поскольку аттрактивность программы значительно увеличивается. Туристы знакомятся сразу с несколькими культурами. Кроме познавательной мотивации выбора таких программ, значение имеет и экономическая привлекательность, поскольку такой тур будет всегда дешевле, чем поездки в каждую страну отдельно.

Для формирования таких туров необходима совместная работа с туроператорами стран, по территории которых планируется маршрут. Но решающее значение в создании совместного турпродукта принадлежит, как правило, авторам идеи. Поэтому очень важно не только иметь в этих странах надежных партнеров, но и самим знать основные туристские ресурсы стран, по которым планируется проведение тура. Кыргызстан – небольшая страна, поэтому этот момент особенно важен. Сегодня большая часть популярных совместных маршрутов проводится в рамках идеи Великого Шелкового пути. Основная философия таких туров – история и культура народов [2: 239].

Основной проблемой полного охвата памятников Великого Шелкового пути являются границы между государствами, переход через которые порой является огромной проблемой как для туристов, так и для организаторов тура. К примеру, для планирования и организации совместных программ необходимо знать, что контрольно-пропускные пункты (КПП) “Торугарт” и “Иркештам” производят пропуск туристов пять дней в неделю с 10 до 15 часов, кроме субботы и воскресенья. В праздничные дни КПП не работают. Поскольку праздничные дни Китая и Кыргызстана не совпадают, количество нерабочих дней увеличивается. Бывают периоды, когда КПП не работают сразу несколько дней, например, с 1 по 8 октября [2: 240–241]. Подобные трудности, безусловно, неблагоприятно влияют на процесс прохождения туристических маршрутов в Центральной Азии.

В прежние годы развитие Великого Шелкового пути находилось в зависимости от геополитического противоборства разных стран за контроль над караванными путями. Для его успешного функционирования была необходима политическая стабильность на всем протяжении пути – от восточного Средиземноморья до Китая. В наши дни ничего особенно не изменилось: геополитическая стабильность также играет огром-

ную роль. Единственное, что можно добавить – цели развития Великого Шелкового пути несколько иные. Если раньше основной целью Пути была торговля, то сейчас – развитие историко-культурного туризма на основе добрососедских взаимоотношений. На международной торговой трассе обменивались не только товарами, но и идеями. Рядом с купцом и воином часто брел монах или дервиш – буддийский, христианский, зороастрийский или мусульманский. Поэтому народы, по землям которых проходил Великий Шелковый путь, в том числе и земля современного Кыргызстана, в древности и средневековье опережали соседей в своем культурном развитии [5: 35]. Чем активнее будет развиваться диалог цивилизаций между прошлым и будущим, тем глубже будет понимание между соседними государствами в контексте Центральной Азии.

Историко-культурный туризм, как и все другие сферы туризма, нуждается в маркетинге. Основной задачей в этой области является преобразование историко-культурного потенциала в привлекательные продукты (экскурсии, туры), которые явились бы конкурентно-способными и востребованными на международном рынке. При этом должна поддерживаться устойчивость хрупких историко-культурных ресурсов.

Создание так называемых этно-экологических маршрутов, которые должны включать в себя элементы естественной и измененной среды, населения или отдельные жилища, священные места, культурно-исторические памятники, предполагает посещение местных семей, демонстрацию традиционных специфических навыков приготовления бытовых приспособлений, элементов одежды, посещение сувенирных производств и этнографических музеев, знакомство с фольклором.

Желательно также подобрать для каждого тура привлекательное, яркое и запоминающееся название, отражающее концепцию. Например: “В царстве белого барса”, “К священному сердцу Ат-Баши” [6: 137–138]. Или, применительно к Великому Шелковому пути: “Возращение к истокам”, “Лунная дорога”, “Путешествие в прошлое” и т.п.

Таким образом, в условиях глобализации и информатизации общества для дальнейшего успешного социального, экономического и культурного развития Кыргызстана наиболее актуальной, на наш взгляд, является необходимость популяризировать на международном уровне историко-культурные памятники, традиции культуры и быта, объекты художественного,

Культурное наследие

историко-архитектурного, этнографического и прикладного искусства Кыргызстана. Для повышения интенсивности культурной интеграции в Центральноазиатском регионе возникает потребность более глубокого контент-анализа и систематизации памятников истории и культуры, создания единой базы данных по историко-культурному наследию региона.

Литература

1. *Шпенглер О.* Закат Европы. Т. 2. – М.: Айрис-пресс, 2003.
2. *Дудашвили С.Д.* Туристические ресурсы Кыргызстана. – Бишкек: Раритет Инфо, 2004.
3. <http://www.272.kz>
4. *Табышалиев С.Т.* Киргизия на Великом Шелковом пути. – Бишкек, 1992.
5. *Жоробекова Э.Ж., Токтосунова А.И., Токтосунова Г.И.* Наследие кыргызов в контексте культурного разнообразия, или Горный оазис на Великом Шелковом пути. – Бишкек, 2008.
6. *Атышов К.А., Турдумамбетов Б.У.* Экотуризм: Учебное пособие. – Бишкек, 2004.