

УДК: 657:378.147(575.2) (04)

ВНЕДРЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРАКТИКУ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Т.Н. Шевченко – и.о.доцента

Рассматриваются проблемы и возможности внедрения активных методов обучения в практику учебного процесса кафедр “Бухгалтерского учета, анализа и аудита” вузов Кыргызской Республики.

Ключевые слова: методы обучения бухгалтерского учета; активные методы обучения; этапы обучения; этапы внедрения активных методов обучения.

В последние годы резко увеличился контингент обучающихся по специальности №521604 “Бухгалтерский учет, анализ и аудит”, что вызвано востребованностью и престижностью профессии бухгалтер. Это усиливает ответственность преподавателей кафедр “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” за качество подготовки квалифицированных бухгалтеров, аналитиков, аудитором. Главное, что должна дать высшая школа будущим специалистам – это умение применять базовые знания, полученные в вузе.

Структура и содержание учебного процесса в вузах Кыргызской Республики строятся, согласно принципам научности и тесной связи с практикой.

Большую роль в эффективной организации учебного процесса играет правильно отобранное содержание занятия. Нужно взять за правило: не давать студентам готовых рецептов поведения и действий, а формировать в них способность и умение быть мыслящими и активно действующими.

Участие студентов в учебном процессе следует рассматривать как имитацию его будущей профессиональной деятельности. Только в этом случае изучение, анализ и поиск решения задач во время занятий даст максимальную пользу.

Как же активизировать учебный процесс?

Как использовать активные методы обучения и повысить эффективность преподавательской работы?

Ответить на эти вопросы помогут активные методы обучения, но их внедрение – процесс сложный и длительный, требующий от преподавателя пересмотра своих педагогических концепций, содержания учебного курса и задач, которые ставятся перед студентами.

Преподавателю нужно быть готовым отказаться от привычной методики ведения занятия, преодолеть ряд вполне объяснимых препятствий: предубежденность против нового, боязнь неудачи, опасение срыва, а то и предвзятости.

Процесс внедрения активных методов обучения (АМО) в практику учебного процесса можно разделить на ряд этапов:

Первый этап: изучение теории активного обучения, освоение методики и принципов АМО, практическое овладение методикой обучения. На этом этапе преподаватели изучают способы изложения информации, знакомятся с опытом использования АМО наиболее опытных преподавателей, принимают непосредственное участие в подготовке и проведении таких АМО, как “деловая игра”, “анализ конкретных ситуаций”, “решение проблемных задач”, “учебные дискуссии”. Изучить АМО помогают методические семинары, которые проводятся на многих кафедрах. Так, на кафедре “Экономический анализ и аудит” и ИЭиФ КНУ прослушаны и обсуждены доклады по вопросам:

- “Методы обучения в современной дидактике”.
- “Кейс – метод как эффективный процесс обучения студентов экономических специальностей”.
- “Классификация и характеристика основных методов преподавания экономического анализа и аудита”.
- Самостоятельная работа студентов в свете инновационных образовательных технологий и др.

Второй этап: выделение тех учебных тем, которые целесообразно изучать с помощью

АМО. Как известно, не каждую тему можно и нужно переводить на язык АМО. Следует руководствоваться соображениями эффективности. Например, использование метода “Анализ конкретных ситуаций” является уместным при изучении большинства тем по дисциплинам “Финансовый анализ” и “Управленческий анализ”. Деловая игра способствует лучшему усвоению многих тем курса “Финансовый учет” и “Управленческий учет” и т.д.

Третий этап: составление перечня АМО, которым преподаватель в достаточной степени овладел, а к каждому методу подбираются темы из учебной программы данной дисциплины, при изучении которых следует использовать данный метод.

Четвертый этап: отбор сюжетов для АМО. Сюжет – это основа будущего содержания занятия с использованием АМО. Выбор диктуется темой занятия. Например, если ставится задача раскрыть на очередном занятии роль анализа финансовой устойчивости, то можно использовать два сюжета (на выбор или последовательно) : с *положительным или отрицательным содержанием*. В *первом* указывается способность такого анализа повысить обоснованность управленческих решений и возможность избежать банкротства. В *втором* показываются негативные последствия отсутствия такого анализа. От характера сюжета зависит накал занятий. Он должен быть правдоподобным и доступным пониманию студентов, включать в себя конфликт, проблему или задачу, решение которой потребует усилий. Должен быть поучительным, не оставляющим студентов равнодушными ни с этической, ни с профессиональной точек зрения. Обычно источниками сюжетов учебных ситуаций по дисциплинам кафедры “Бухгалтерский учет анализ и аудит” являются практические материалы организации предприятий Кыргызской Республики, но могут быть и публикации в газетах и журналах, нормативные материалы и др.

Пятый этап: разработка сценария “деловой игры” или других АМО. Следует помнить, что чрезмерно многословный сценарий с большим числом цифр и фактов, действующих лиц и других деталей быстро утомляет студентов и снижает эффективность занятия.

И, наконец, подготовка к занятию завершается выбором способа подачи материала студентам.

Существует пять способов изложения информации:

- Догматический.
- Объяснительно-иллюстративный.

- Проблемный.
- Частично-поисковый (эвристический).
- Исследовательский.

Догматический – сообщаются готовые сведения без доказательств. Достоинства – малые затраты времени. Недостатки – бессознательное запоминание и заучивание.

Объяснительно-иллюстративный – более сознательное усвоение, так как при изложении указываются причины, свойства, применяются ТСО и т.д. Недостаток – слабая активизация мыслительной деятельности.

Проблемный – включает в постановку и анализ проблемы, а также формирование гипотез и их обсуждения. Недостаток – большие затраты времени при подготовке к занятию.

Частично-поисковый (эвристический) – предполагает такую информацию, когда деятельность студента направлена на самостоятельное добывание знаний. Преподаватель сообщает только начальную информацию, выслушивает и корректирует ответы студентов, наводит их на правильный путь. При этом уровень усвоения высокий, но требует значительного времени при подготовке к занятиям.

Исследовательский – включает следующие этапы:

- 1) постановка проблемы и ее осознание;
- 2) разработка гипотез, предположений;
- 3) разработка путей и способов проверки гипотез;
- 4) составление плана поиска и осуществление решений гипотезы;
- 5) анализ всех результатов.

Преподаватель только ставит проблемы, а все остальное делают студенты. Этот способ хорошо применять при выполнении курсовых и дипломных работ. Три последних способа относятся к проблемному обучению.

Совершенствование методов обучения в современной дидактике вытекает из их недостатков.

Недостатки методов обучения:

1. Случайность в выборе методов.
2. Трафаретное объяснение нового материала.
3. Способы деятельности преподавателя не вызывают адекватной активности студентов, т.е. чем больше предлагает преподаватель, тем менее активны студенты.
4. Нарушение контроля за первичным усвоением информации.
5. Методы рассчитаны на “среднего” студента игнорируется индивидуальный подход.

Характеристика способов изложения информации

Способ изложения	Напряженность работы студентов	Развитие мышления студентов	Подготовка к творчеству	Затраты времени (учеб. ауд.)	Внимание, активность студентов	Трудность осуществления для преподавателя
Догматический	Очень высокая	Очень слабое	Нет	Очень малые	Очень слабые	Невелика
Объяснительно-иллюстративный	Высокая	Слабое	Слабая	Малые	Слабые	Умеренная
Проблемный	Умеренная	Удовлет.	Удовлет.	Большие	Высокие	Высокая
Частично-поисковый	Умеренная	Интенсивное	Хорошая	Большие и непостоянные	Высокие	Весьма высокая
Исследовательский	Умеренная	Весьма интенсивное	Отличная	Очень большие	Высокие	Высокие

6. Ограниченное использование самостоятельной работы на занятиях.

7. Несоответствие между методами и формами занятий.

Новые методы обучения:

1. Методы структурирования знаний отражающие ведущие ключевые темы, понятия, закономерности.

2. Методы анализа, синтеза и обобщения.

3. Метод преемственности обучения (методы сравнения и переноса изучаемого материала с ранее усвоенным).

4. Создание и применение графических моделей содержания знаний (опорные схемы, опорные конспекты и т.д.).

5. Методы приобщения к научному стилю мышления (исследовательские методы). Универсальных методов обучения НЕ СУЩЕСТВУЕТ!

При выборе тех или иных методов преподавателю необходимо стремиться к продуктивному результату (см. таблицу). При этом от студента требуется не только понять, запомнить и воспроизвести полученные знания, но и уметь развивать их, анализировать, сопоставлять с уже известными, делать выводы, вносить собственные предложения, применяя их в дальнейшей практической работе.

Обычно на практических занятиях или семинарах выступают в основном активные студенты. Чтобы вовлечь большую часть обучаемых, периодически следует проводить *семинары – презентации* по наиболее важным темам (не чаще двух раз за семестр, так как частые презентации теряют актуальность и становятся неинтересными).

Целесообразно проводить в течение семестра три-четыре занятия в форме *тьюторат*. Его смысл, как активного метода обучения, заключается в том, что преподаватель предлагает по темам курса некоторые темы с проблемными вопросами для самостоятельного изучения. Студенты самостоятельно выбирают тему и по результатам ее изучения пишут письменную работу в 2-3 страницы, содержание которой докладывают на семинарах. Слушатели вместе с преподавателем анализируют ее уровень. Эта работа должна быть не формальной, а научной и последовательной. Помимо тьютората, желательно активизировать обучение по специальным дисциплинам кафедр “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” с помощью эссе и портфолио.

Эссе – очерк, трактующий проблемы в свободной форме, объемом 8-10 страниц (одно “эссе” за семестр). Эссе не анализируется на аудиторных занятиях, так как невозможно в течение одного занятия рассмотреть такую объемную работу. Поэтому каждый студент по мере написания эссе сдает его преподавателю для проверки.

Портфолио. В течение семестра студент собирает нужные материалы (теоретические, практические, нормативные) по наиболее важным темам курса в “портфель” и на их основе пишет письменную работу – *портфолио*, объемом 15-16 страниц, набранных на компьютере. Портфолио может включать сравнительный анализ, анализ практической работы, собственный комментарий студента по проанализированным темам и т.д. Срок сдачи портфолио – не позднее, чем последняя неделя семестра. Оценивается так же, как и эссе.

Развитие бухгалтерского учета и внедрение МСФО

Все перечисленные активные методы обучения не являются исчерпывающими. Педагогическому коллективу кафедр нужно добиваться того, чтобы каждый студент считал

профессию бухгалтера, аудитора, аналитика самой лучшей и относился к ней с интересом, уважением, душой и желанием стать профессионалом.