

УДК 330.354 (575.2) (04)

ЗНАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.И. Гусева – канд. экон. наук, доцент

Исследуются современные факторы экономического роста. Обоснован вывод, что ключевым фактором экономического роста на современном этапе является фактор “знания”.

Ключевые слова: современные факторы экономического роста; знания; экономический рост.

Рассматриваемый в экономической теории состав факторов экономического роста постоянно менялся. В XIX в. в экономической науке широкое распространение получила теория трех факторов производства, родоначальником которой был Ж.Б. Сэй. Суть ее заключается в том, что в создании продукта принимает участие труд, земля, капитал.

После классической триады “труд, земля, капитал” приоритет перешел к такому фактору, как предпринимательская способность¹. Так, в начале XX в., к традиционным факторам был добавлен еще один – предпринимательские способности.

В XXI в. традиционные факторы экономического роста, на наш взгляд, должны быть дополнены одним очень *важным фактором* – знания. Безусловно, невозможно представить себе экономику любого периода человеческого развития, чтобы она была основана не на знаниях², но, во-первых, повышение роли человека в современном производстве предопределяет ускоренный рост требований к его знаниям, во-вторых, ранее этот фактор экономического роста не выделялся. Более того, нам представляется, что знания становятся ключевым фактором экономического роста на современном этапе развития мирового сообщества.

По мнению Томаса Стюарта, “знания представляют большую ценность и обладают большим могуществом, чем природные ресурсы, гигантские предприятия или солидный счет в

банке”³. И с этим утверждением трудно не согласиться. Действительно, Microsoft и Toyota стали лидерами не потому, что они были богаче, чем General Motors, но у них было кое-что ценнее материальных или финансовых фондов.

Так что собой представляют знания – как фактор экономического роста?

Для начала проведем дифференциацию между категориями “знание” и “информация”. Знание – в любой сфере – вооружает его обладателя способностью к интеллектуальным и физическим действиям⁴. Поэтому то, что мы подразумеваем под знанием, является делом когнитивных способностей. Информация, с другой стороны, принимает форму структурированных и упорядоченных данных, остающихся пассивными и инертными до момента использования теми обладателями знаний, которые испытывают потребность истолковать и обработать их. Полное значение этого различия становится ясным, если рассмотреть условия, в которых происходит воспроизводство знаний и информации. В то время как стоимость репродуцирования информации не превышает цены за производство копий, воспроизводство знания – гораздо более дорогостоящий процесс, ибо некоторые, а на самом деле, многие когнитивные способности нелегко ясно выразить или передать другим. Воспроизводство знаний, следовательно, в течение долгого времени зависело от системы “мастер – подмастерье” (в которой способности молодого человека формировались в процессе наблюде-

¹ Клейнер Г. Системные источники экономического роста // Вопросы экономики. – 2006. – №12. – С. 149.

² Салихов Б.В. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления. – М: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2008. – С. 21.

³ Томас А. Стюарт. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Пер. с англ. В. Ноздриной. – М.: Поколение, 2007. – С. 11.

⁴ Пол А. Дэвид, Доминик Форэ. Введение в экономику общества знаний // Международный журнал социальных наук. – 2002. – №11. – С. 12.

ния, слушания и имитации) или же от межличностного взаимодействия между членами одной и той же профессии или делового сообщества. Эти способы воспроизводства знания могут оставаться в основе многих профессий и традиций, но они легко терпят неудачу в случае ослабления общественных отношений, когда рушится связь между старым и новым поколениями и когда профессиональные сообщества теряют способность усваивать, сохранять и передавать знания. В подобных случаях воспроизводство постепенно прекращается и какое-либо определенное знание подвергается опасности быть утраченным и забытым.

Определений категории “знания” в современной экономической литературе немало. Знания – это актуализированная, “введенная в действие” информация¹. Так определяет эту категорию В.Л. Макаров. Знание – это сознательно и целенаправленно актуализированная, обобщенная, систематизированная, структурированная и скоординированная информация, представляющая собой проверенный практикой и относительно истинный результат познания действительности², – утверждает Б.В. Салихов. Приведенное определение сущности знания позволило автору выделить его воспроизводственные фазы, отражающие процессы создания, актуализации, капитализации и коммерциализации знания³. Так, по мнению Б.В. Салихова, создание знания – это процесс выявления из соответствующих источников определенной востребованной информации и формирование на этой основе нового знания, либо это процесс сознательной генерации нового знания.

Актуализация знания – это процесс выявления его непосредственной созидательной силы для определенного производственного процесса⁴. Да, действительно, создание нового знания не всегда может привести к непосредственному его использованию. Следует согласиться с мнением автора, что актуализация знания содержательно включает два ключевых этапа деятельности субъекта:

- выявляется общая полезность произведенных знаний;

¹ Макаров В.Л. Микроэкономика знаний / В.Л. Макаров, Г. Б. Клейнер; Отделение общественных наук РАН, ЦЭМИ. – М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2007. – С. 28.

² Салихов Б.В. Указ. соч. – С. 5.

³ Там же. – С. 52.

⁴ Там же. – С. 53.

- “точно” определяется непосредственная производственно созидательная ценность этих знаний.

Коммерциализация знания – это процесс вовлечения и участия знания в обменных рыночных транзакциях. В рыночной экономике обмену подвергаются формализованные (например, патенты) и овеществленные знания в форме множества благ.

Капитализация знания – это трансформация полезного знания в капитал, создающий новые блага. Знания, выступающие в форме капитального потенциального актива, становятся реальным капитальным активом тогда, когда они воплощаются в производство и трансформируются в новое благо.

Представляет научный интерес и предмет для дискуссии, на наш взгляд, утверждение ученого, что капитал – это система знаний (овеществленных или не овеществленных), непосредственно используемых в процессе производства благ, выступающих в форме новых овеществленных либо не овеществленных знаний или информации.

С одной стороны, определение капитала как системы знаний, таким образом, корреспондируется марксистским пониманием капитала и не противоречит его неоклассическому пониманию, где капитал представляет собой “ценность, обеспечивающую доходность”. С другой стороны, капитал, по определению К. Маркса – это самовозрастающая стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Но всегда ли система знаний приносит доход?

“Абстрактного знания нет – знание всегда конкретно”⁵, – утверждает Б.В. Салихов. Но это утверждение вызывает сомнения. Можно возразить уважаемому автору – знания, которые непосредственно не используются – абстрактные знания.

Нами предлагается выделить две основные формы знаний: абстрактные знания; прикладные знания.

Абстрактные знания – это знания вообще. Они, как правило, общедоступны. Это так называемая ярко выраженная положительная экономика от масштаба, характерная для крупных экономик. Чем больше население страны, тем больше людей может воспользоваться новыми идеями, и чем больше ученых и инженеров в обществе, тем больше открытий и идей они производят. Для экономического роста имеет значение

⁵ Там же. – С.52.

также эффективность механизма распространения абстрактных знаний.

Абстрактные знания влияют на потенциальный экономический рост. Прикладные знания, направленные на изменение производственных технологий или поведение людей и политики, в том числе экономической, определяют фактический экономический рост.

Заметим, что знания с незапамятных времен находились в сердцевине экономического роста и постепенного подъема общественного благосостояния. Способность изобретать и превращать новшества в жизнь, иначе говоря, создавать новое знание и новые идеи, которые затем будут воплощены в продукты, процессы и организации, всегда служила стимулом развития. И всегда существовали организации и институты, способные создавать и распространять знания: начиная со средневековых цехов до крупных корпораций начала XX в., от цистерцианских аббатств до королевских академий наук, которые стали появляться в XVII в.¹

Следует выделить основные тенденции знаний как фактор экономического роста на современном этапе²:

1. Беспрецедентное ускорение, с которым знание создается, накапливается и, вполне вероятно, обесценивается, с точки зрения его соответствия экономике и его ценности.

2. Рост неосязаемого капитала на макроэкономическом уровне.

3. Инновации становятся доминирующей деятельностью при все большем разнообразии их источников.

4. Революция в области инструментария знаний.

Знания как фактор экономического роста имеют свои особенности:

- универсальны, в отличие от материальных ценностей они не подвержены принципу исключительности в их применении, т. е. при использовании их одним индивидом они не теряют ценности для других людей;
- долгосрочны и могут использоваться многократно;
- технологичны, т.е. знания превращаются в технологии.

Технология представляет собой полное знание о способах производства в экономике в

определенный момент времени, включая и ту технику производства (специфический метод производства, использующий особое сочетание ресурсов), которая технически доступна, но экономически пока нежизнеспособна. Технологии включают как материальную технологическую составляющую (установки, оборудование, промышленные процессы), так и “мягкие” технологии (знания, информация, опыт, организационные, управленческие, сбытовые навыки).

Рост знаний составляет основу научно-технического прогресса. Технологическое изменение, которое ведет к росту выпуска при неизменных затратах ресурсов, означает технологический прогресс, оказывающий положительное влияние на благосостояние людей и развитие экономики.

Изобретения и нововведения имеют важнейшее значение для экономического роста и развития. Но для того, чтобы они оказали положительное влияние на производство, они должны быть воплощены в производственном или человеческом капитале, что требует увеличения финансирования исследований и разработок, ресурсов, направляемых на развитие знаний и технологий. Модель развития, основанного на знаниях и технологиях, не отрицает необходимости инвестиций, но указывает их наиболее перспективное направление. Но следовало бы заметить, что исследование в 84 странах экономического роста с 1960 по 2000 г. показало, что доля капитала как одного из его источников составила 45%, доля образования – 14%, доля совокупной производительности факторов производства – 41%.

Исследуем воздействие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) на экономический рост. На гребне современной волны высокотехнологичных инноваций находятся успешно развивающиеся компьютерные и информационные технологии, оказывающие существенное воздействие на экономический рост. Информационная экономика, т.е. деятельность, направленная на производство, распространение и использование информационных и коммуникационных технологий, оказывает заметное влияние на экономический рост и международную торговлю. Выделяют три направления воздействия ИКТ на такой макроэкономический процесс, как экономический рост:

- 1) углубление структуры капитала;
- 2) рост сектора, производящего товары и услуги ИКТ;
- 3) использование ИКТ в хозяйственной деятельности.

¹ Пол А. Дэвид, Доминик Форэ. Введение в экономику общества знаний // Международный журнал социальных наук. – 2002. – №11. – С. 7.

² Там же. – С. 9.

Углубление капитала означает более быстрый рост затрат капитала в экономике по сравнению с ростом затрат труда, вследствие чего в производстве национального продукта используется больше капитала по отношению к труду в отличие от расширения капитала, означающего одинаковые темпы увеличения затрат капитала и затрат труда. Углубление капитала ведет к росту фондовооруженности труда и его производительности. В современной экономике этому способствуют инвестиции в информационные и коммуникационные технологии. По оценкам Организации экономического сотрудничества (ОЭСР), в период 1995–2001 гг. среднегодовой прирост ВВП и производительности труда составил 0,3–0,8%, благодаря инвестициям в оборудование в секторе ИКТ. Наибольший рост инвестиций в ИКТ наблюдался в США, Австралии, Нидерландах и Канаде, несколько меньше – Японии и Великобритании, наименьший для стран ОЭСР рост отмечался в Германии, Франции и Италии. Привлекательность сектора ИКТ возрастает для иностранных инвесторов. Если в начале 80-х гг. в этот сектор в странах ОЭСР направлялось 15% всех инвестиций нерезидентов, то в 2001 г. – около 30%.

Второе важное направление воздействия информационных и коммуникационных технологий на экономический рост заключается в том, что происходит расширение нового сектора в экономике – сектора ИКТ, производящего товары и услуги, который отличается высокими темпами роста, внося существенный вклад в совокупный экономический рост, занятость и экспорт. Компьютерное и коммуникационное оборудование и программные средства относятся к продуктам, пользующимся динамичным спросом со стороны хозяйствующих субъектов. Наличие такого сектора в экономике страны играет позитивную роль в ее экономическом росте, так как он характеризуется быстрым технологическим прогрессом и очень высоким спросом.

Третье, наиболее важное, направление воздействия ИКТ на экономику и экономический рост – это использование ИКТ. Информационные и коммуникационные технологии оказывают заметное воздействие на деловой сектор. Использование ИКТ помогает компаниям:

- ↳ повышать производительность и завоевывать рыночную долю за счет вытеснения менее производительных фирм;
- ↳ осуществлять инновации и таким образом расширять ассортимент выпускаемых продуктов и удовлетворять потребности клиентов;
- ↳ сокращать материальные запасы и неэффективное использование капитала и труда.

Использование ИКТ может вести и к более широкому кругу положительных изменений, позволяющих улучшить работу на тех предприятиях, которые располагают квалифицированной рабочей силой и готовы инвестировать средства в расширение производства, а также осуществлять организационные изменения, внедрять новые стратегии, производственные процессы и организационные структуры. Фирмы-новаторы увеличивают свою рыночную долю и имеют более высокую производительность по сравнению с другими компаниями. Таким образом, использование ИКТ в предпринимательской деятельности повышает производительность, содействуя экономическому росту страны и ее развитию. В число наиболее активных пользователей ИКТ в современной экономике входят отрасли сектора услуг, например, торговля, финансы, производственные услуги и т.д., где благодаря значительным инвестициям в информационные и коммуникационные технологии удалось обеспечить повышение эффективности использования труда и капитала, рост производительности благодаря сетевому эффекту, который создается в результате их применения.

Таким образом, знания – это ключевой фактор экономического роста, который играет важную роль в обществе.