

УДК 334.7(574)

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

А.Н. Байгелова, А.К. Саурукова

Малый и средний бизнес является резервом роста внешнеторгового оборота Евразийского экономического союза, создает новые рабочие места и способствует внедрению инноваций. Целью статьи является предложение мер по улучшению бизнес-климата в странах ЕАЭС. В результате изучены индикаторы по легкости ведения бизнеса, основные показатели деятельности МСБ в РК. Выявлены субъективные и объективные факторы и условия для осуществления предпринимательской деятельности в странах ЕАЭС. Предложены направления для улучшения деловой активности малого и среднего бизнеса в ЕАЭС.

Ключевые слова: интеграция; предпринимательство; малый и средний бизнес; Евразийский экономический союз; государственная политика; рейтинг бизнеса.

ЕВРАЗИЯЛЫК ИНТЕГРАЦИЯНЫН ШАРТЫНДА КАЗАХСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИШКЕРДИКТИ ӨНҮКТҮРҮҮ

А.Н. Байгелова, А.К. Саурукова

Кичи жана орто бизнес Евразия экономикалык бирлигинин тышкы соода айландыруусунун резервдик өсүшүн камсыз кылып, жаңы жумуш орундарын түзөт жана инновацияларды киргизүүгө түрткү берет. Макаланын максаты ЕАЭБ өлкөлөрүндө бизнес-климатты жакшыртуу боюнча чараларды сунуштоо болуп эсептелет. Натыйжада бизнести оңой жүргүзүү боюнча индикаторлор, Казахстан Республикасында кичи жана орто бизнес ишмердинин негизги көрсөткүчтөрү изилдөөгө алынды. ЕАЭБ өлкөлөрүндө ишкердик ишмердикти ишке ашыруу үчүн шарттар жана субъективдүү жана объективдүү факторлор аныкталды. ЕАЭБ өлкөлөрүндө кичи жана орто бизнестин иштиктүү активдүүлүгүн жакшыртуу үчүн багыттар сунушталды.

Түйүндүү сөздөр: интеграция; ишкердик; кичи жана орто бизнес; Евразия экономикалык бирлиги; мамлекеттик саясат; бизнестин рейтингги.

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS OF EURASIAN INTEGRATION

A.N. Baigelova, A.K. Saurukova

Small and medium-sized businesses serve as a reserve for the growth of the foreign trade turnover of the Eurasian Economic Union, create new jobs and promote the introduction of innovations. The purpose of the article is to propose measures to improve the business climate in the EAEU countries. As a result, indicators on the ease of doing business, the main indicators of SMEs in the Republic of Kazakhstan were studied. Subjective and objective factors and conditions for entrepreneurial activity in the EAEU countries were identified. Changes are proposed to improve the business activity of small and medium-sized businesses in the EAEU.

Keywords: integration; entrepreneurship; SMME (Small and Medium Enterprise); Eurasian Economic Union; State policy; business rating.

В настоящее время малый и средний бизнес достаточно динамично развивается в странах Евразийского экономического союза. Этому способствуют различные программы развития предпринимательства, законы, которые развивают

межгосударственное сотрудничество в данном секторе экономики.

Развитие предпринимательства является основой экономики любой страны, поскольку оно позволяет стимулировать экономические

и социальные функции, создание дополнительных и новых рабочих мест, внедрение инноваций и повышение экономических показателей.

В развитой рыночной экономике предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей выполняет общеэкономическую, инновационную, ресурсную, социальную, организаторскую функции. Например, в развитых странах малый и средний бизнес (МСБ) обеспечивает до 60 % общего объема ВВП. В МСБ работает две трети всего экономически активного населения [1].

В странах Евразийского экономического союза отводится определенная роль экономическому росту, однако доля МСБ гораздо ниже в сравнении с развитыми странами. Казахстаном был принят курс на формирование и реализацию новой экономической и промышленной политики с переходом к высокотехнологическим производствам и увеличение темпов роста ВВП.

Сегодня в Казахстане имеется около 20 программ по государственной поддержке малого и среднего бизнеса, что позволяет государству разрабатывать правильные решения для усиления бизнес-активности и создания инфраструктуры поддержки предпринимательства, формирования партнерских взаимоотношений между государством и бизнесом, перехода к политике поощрения добросовестного предпринимательства.

Работа в новых условиях интеграции экономик стран-участниц ЕАЭС столкнула субъектов малого и среднего бизнеса РК с трудностями в связи с падением цен на углеводородное сырье и курса тенге. Это отразилось на состоянии производственных и перерабатывающих предприятий, основную долю которых и представляют субъекты МСБ. Развитие предпринимательства возможно в определенном бизнес-климате, и его успех зависит не только от личных способностей и таланта предпринимателей, но и от объективных обстоятельств, внешних условий ведения бизнеса.

К объективным факторам и условиям ведения бизнеса относятся: экономико-географическое положение, природные условия и ресурсы, население и хозяйство. К субъективным факторам бизнес-климата страны можно отнести целенаправленную деятельность органов госу-

дарственного управления. Ухудшение условий ведения бизнеса ведет к снижению активности малого и среднего предпринимательства, к дисбалансу на рынке труда, уменьшению объема выпуска продукции предприятиями МСБ, замедлению темпов развития обрабатывающей промышленности, аграрного сектора, сокращению товарооборота как на региональном, так и на межрегиональном уровне.

В рейтинге Всемирного банка Doing Business Казахстан в 2019 г. поднялся на три позиции и занял 25-е место. Это исследование сравнивает 190 стран мира по легкости ведения бизнеса и дает оценку реформам, которые облегчают или, наоборот, усложняют занятие предпринимательством в том или ином государстве. Основная цель – дать госорганам разных стран возможность, сравнивая себя с государствами-лидерами, улучшать законы и скорость работы с документами [2]. Рост показателей Казахстана происходит два года подряд – в докладе 2018 г. страна занимала 28-ю строчку.

Вместе с тем следует отметить, что методика рейтинга ссылается на казахстанскую статистику и формальные показатели, не учитывая социальные факторы, теневую экономику и коррупцию. Кроме того, рейтинг не оценивает собственно достижения государства в развитии бизнеса, и потому единственным способом улучшить свое положение в рейтинге стало проведение реформ, упрощение и ускорение документооборота.

Среди преимуществ методики рейтинга легкости ведения бизнеса обычно называют прозрачность используемых показателей и нормативно-правовых актов – все они есть в открытом доступе. Кроме того, сравниваются сопоставимые документы и статистика, что исключает искажения при сравнении развитых и развивающихся государств.

Всего в Doing Business страны оценивают по следующим основным индикаторам [2]:

- количество, стоимость и сроки процедур для:
 - открытия предприятия;
 - получения разрешений на строительство (тип этого строения принимается одинаковым для всех 190 стран);
 - подключения к системе электроснабжения;
 - регистрации собственности;

Таблица 1 – Индикаторы ведения бизнеса в РК

Индикатор	Место в 2018 г.	Место в 2019 г.	Изменение по месту	Балл в 2018 г.	Балл в 2019 г.	Изменение по баллу
Общий рейтинг	28	25	Рост	78	79,6	Рост
Регистрация предприятий	36	22	Рост	93	94,4	Рост
Получение разрешения на строительство	35	37	Падение	74,3	76,5	Рост
Подключение к системе электроснабжения	76	67	Рост	81,6	81,6	Без изменений
Регистрация собственности	18	24	Падение	85	82,4	Падение
Получение кредитов	60	25	Рост	65	80	Рост
Защита миноритарных инвесторов	1	7	Падение	84	84	Без изменений
Налогообложение	56	64	Падение	78	78,2	Рост
Международная торговля	102	105	Падение	70,4	70,4	Без изменений
Обеспечение исполнения контрактов	4	4	Без изменений	81	81	Без изменений
Разрешение неплатежеспособности	37,42	42	Падение	67,8	66,7	Падение

Примечание: Из материалов исследования Doing Business – 2020.

- получение кредитов с учетом прав заемщиков;
- защита миноритарных инвесторов, включающих акционеров с маленьким пакетом акций, который не позволяет ему напрямую участвовать в управлении компанией;
- налогообложение с учетом качества, сложности, объемов налогов и отчислений;
- международная торговля с учетом всех затрат при экспорте или импорте коммерческого груза;
- обеспечение исполнения контрактов;
- разрешение неплатежеспособности или процедура банкротства.

По каждому из индикаторов стране выставляют баллы – от 0 до 100. В исследовании 2019 г. Казахстан получил следующие места и баллы (таблица 1).

Из таблицы 1 видно, что не везде, где баллов стало больше, выросло и место в рейтинге. Так произошло, например, в индикаторе “Получение разрешений на строительство”: Казахстан получил 76,5 балла вместо 74,3, но при этом все же опустился на две строчки – с 35-го на 37-е

место. А в индикаторе “Подключение к системе электроснабжения” изменений по баллам не произошло, то есть изменений в законах не было. Но страна поднялась сразу с 76-го на 67-е место. Другими словами, место в рейтинге может зависеть не только от того, как хорошо страна справляется с реформами, но и от того, как идут дела в других государствах.

Здесь можно сделать предположение, что Казахстан растет в Doing Business, как и в Глобальном индексе конкурентоспособности ВЭФ, за счет падения других стран. Например, в исследовании 2018 г. выше Казахстана располагались Исландия (21-е место), Азербайджан (25-е) и Австрия (26-е). В нынешнем году они расположились на 26-м, 34-м и 27-м местах соответственно. В целом же по рейтингу Doing Business Казахстан оказался впереди таких развитых стран, как Исландия, Австрия, Япония, Испания и Франция. Среди стран ЕАЭС Россия заняла 28-е место, Беларусь – 49-е, Украина – 64-е, Узбекистан – 69-е, а Кыргызстан – 80-е [2].

Предпринимательская деятельность оказывает существенное влияние на экономику

Таблица 2 – Регулирование деловой активности малого и среднего бизнеса в ЕАЭС

Изменения	Сфера имплементации	Эффект влияния
Запрещено искусственно делить рынок ЕАЭС посредством ценовой дискриминации	Защита интеллектуальной собственности	Эффективно
Производителям стран ЕАЭС предоставляется равный доступ к участию в государственных закупках на основе конкуренции, что позволит эффективно распоряжаться государственными финансами	Государственные закупки	Эффективно
Благоприятные условия для доступа к услугам естественных монополий	Естественные монополии	Эффективно
Гражданам стран ЕАЭС обеспечивается равный доступ на рынок труда ЕАЭС и свободное передвижение рабочей силы внутри ЕАЭС без всяких ограничений и разрешений на осуществление трудовой деятельности на территориях стран-членов ЕАЭС	Рынок труда и занятости	Эффективно
Установлены единые подходы субсидирования отрасли сельского хозяйства в рамках ЕАЭС, позволяющие создать благоприятные условия для развития добросовестной конкуренции во взаимной торговле продукции сельского хозяйства	Сельское хозяйство	Эффективно
Установлены единые принципы и правила в сфере технического регулирования, которые позволят товаропроизводителям уменьшить затраты на проведение дополнительной обязательной сертификации и получить доступ на рынки стран ЕАЭС	Техническое регулирование и стандартизация	Эффективно

Примечание: По данным ЕЭК www.eurasiancommission.org

и благосостояние населения государств – участников ЕАЭС. Она способствует повышению гибкости производства, решению социальных проблем, обеспечивает активную инновационную деятельность, создает дополнительные возможности для раскрытия потенциала экономически активного населения. Как показывает мировая практика, в регионах с большим потенциалом МСБ экономический рост будет более высоким по сравнению с регионами, которые имеют относительно слабые бизнес-секторы.

Потенциал развития МСБ в рамках ЕАЭС достаточно велик. Интеграция стран – членов ЕАЭС в единый экономический союз формирует институциональную базу развития хозяйствующих субъектов. Наднациональные регуляторные изменения направлены на улучшение экономической и деловой активности не только “системных субъектов рынка”, но и малого и среднего бизнеса. Некоторые виды облегчений для МСБ согласно договору ЕАЭС отражены в таблице 2 [3].

Количество предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстане в 2019 г. составило 1,3 млн. Это на 11 % больше в сравнении с 2018 г.

Объем выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) за 2018 г. достиг 26,5 трлн тенге при годовом росте сразу на 25,3 %. Это максимальный показатель за последние годы. Отметим, МСП составляют юридические лица малого предпринимательства, юридические лица среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, крестьянские или фермерские хозяйства [4].

Наибольшие объемы производства приходятся на малые предприятия: 18,2 трлн тенге (удельный вес – 68,7 %). Средние предприятия выпустили продукции на 5,2 трлн тенге, индивидуальные предприниматели – на 1,8 трлн тенге, крестьянские или фермерские хозяйства – на 1,3 трлн тенге. В то же время по количеству лидируют именно ИП. Доля ИП составила 65,5 % от субъектов МСП, или 856,8 тыс. Количество малых предприятий составило всего 18,6 % или, 243,3 тыс. [4].

Государство и предприниматели должны уделять внимание усилению интеграционных факторов. Это поспособствует конкурентоспособности малого и среднего бизнеса и расширению

рыночных взаимоотношений, расширению доступа к материальным, информационным и иным ресурсам, внедрению новых управленческих и бизнес-технологий.

В странах ЕАЭС предлагаются следующие антикризисные меры [5]:

- расширение системы гарантирования кредитов и увеличение суммы микрозайма для малых и средних предпринимателей;
- инициирование мораториев на погашение кредитов для МСБ в срок до одного года;
- уменьшение квазигосударственного сектора;
- снижение косвенных налогов на предпринимателей;
- снижение уровня самозанятости и роста неформального сектора экономики;
- поддержка импорта и экспорта несырьевых, в том числе высокотехнологичных, товаров;
- привлечение инвестиционных ресурсов в наиболее значимые сектора экономики;
- упрощение доступа отечественных производителей на иностранные рынки и облегчение процедур предоставления госгарантий на нефинансовые обязательства.

Таким образом, можно сделать выводы, что предпринимательство необходимо развивать, поскольку оно является основой экономики любой страны и стимулирует создание и внедрение рабочих мест, инноваций. Оно выполняет обще-

экономическую, инновационную, ресурсную, социальную, организаторскую функции.

Успешное развитие предпринимательства приведет не только к прямому экономическому эффекту в показателях роста ВВП, доходов населения и государственного бюджета, но и к значительному социальному эффекту в стимулировании занятости, освоению новых рынков, снижению социальной напряженности. Достижение этих результатов возможно при успешной интеграции малого бизнеса в экономическое пространство на основе укрепления взаимоотношений с ключевыми субъектами, поскольку усиливаются процессы глобализации и интеграции и обострение конкуренции на всех рынках.

Литература

1. Агеев А.И. Развитие малого предпринимательства в современных условиях на пространстве ЕАЭС / А.И. Агеев; Ин-т экон. стратегий РАН. М., 2016.
2. Материалы исследования Doing Business. 2020.
3. URL: [http:// www. eurasiancommission.org/RU/docs/...](http://www.eurasiancommission.org/RU/docs/...) (дата обращения: 24.12.2019).
4. Отчет о развитии малого и среднего предпринимательства в странах ЕАЭС. Астана, 2018. 100 с.
5. Доклад о реализации основных направлений интеграции в рамках Евразийского экономического союза. М., 2018.