

УДК 334.012.6 (47+57)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ СНГ

А.Е. Беделбаева, Э.О. Кыдырбаева

Рассмотрена роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики страны, критерии определения принадлежности к субъектам МСБ разных стран, а также меры государственной поддержки субъектов предпринимательства в странах-участниках СНГ, таких как Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, а также Республика Молдова.

Ключевые слова: государственная поддержка; малое и среднее предпринимательство; малый и средний бизнес; государства-участники СНГ; программы поддержки предпринимательства.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN CIS COUNTRIES

A.E. Bedelbayeva, E.O. Kuydyrbaeva

The article examines the role of small and medium business in the development of the country's economy, the criteria for determining belonging to SMEs from different countries, as well as measures of state support of business entities in CIS countries such as the Republic of Armenia, the Republic of Belarus, the Republic of Kazakhstan, the Kyrgyz Republic, and also the Republic of Moldova.

Keywords: State support; small and medium enterprises; small and medium business; States-participants of the CIS; program to support entrepreneurship.

Развитие малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) всегда являлось главной задачей многих стран. Социально-экономическое развитие страны невозможно без динамичного развития малого и среднего предпринимательства, которое решает проблему безработицы, может выступать в качестве инвестора в национальную экономику. Во многих странах субъекты предпринимательства производят половину и даже больше внутреннего валового продукта (далее – ВВП).

Так, во Франции на долю МСБ приходится 55–62 % ВВП, в Японии – 52–55 %, Великобритании – 50–53 %, в США и Германии – 50–52 %, в странах Азиатско-Тихоокеанского региона – от 30 до 60 %. Субъекты малого и среднего предпринимательства предоставляют порядка 33 % рабочих мест в официальном секторе экономики в странах с низким уровнем дохода на душу населения, 62 % – в странах с высоким уровнем. В частности, в США на долю МСБ приходится более 50 % численности работников, занятых в частном секторе, в ЕС – 70 %, Японии – 71,7 % [1, с. 205].

Проблема эффективности мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса впервые была затронута странами СНГ более двадцати лет назад. За эти годы странами – участниками СНГ было сделано немало. Необходимо отметить еще и то, что взаимоотношения между предпринимательством и властью на сегодняшний день приобрели особую значимость.

Основные показатели, по которым субъекты предпринимательства относят к категориям малого или среднего предпринимательства, следующие:

- количество работников, занятых на предприятии;
- цена активов предприятия;
- объем выпускаемой предприятием продукции.

Указанные выше критерии применяются практически во всех странах СНГ. В качестве примера сравним характеристики критериев, используемых в разных странах для определения субъекта малого и среднего предпринимательства (таблица 1).

Рассмотрим современное состояние и направления поддержки малого и среднего предпринимательства в странах – участниках СНГ, таких как

Таблица 1 – Сравнение характеристик критериев, используемых в разных странах для определения субъекта малого и среднего предпринимательства

Страна	Критерий	Микропредприятие	Малое предпринимательство	Среднее предпринимательство
Россия	Количество работников	<16	16–100	101–250
	Годовая выручка	120 млн руб.	800 млн руб.	2 млрд руб.
Белоруссия	Количество работников	<16	16–100	101–250
Казахстан	Количество работников	<16	16–100	101–250
	Годовая выручка	68,07 млн тг (30 000 МРП, 1 МРП = 2 267 тг на 1 января 2017 г.)	680,7 млн тг (300 000 МРП)	6 807,0 млн тг (3 000 000 МРП)

Примечание: составлено авторами на основе указанного источника. URL: <https://mvf.klerk.ru/spr/spr109.htm>

Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, а также Республика Молдова.

Правительство Республики Армения ведет целенаправленную политику развития малого и среднего бизнеса. В 2016 г. количество субъектов МСБ в Армении составило 70 тыс. ед. Увеличилась роль субъектов предпринимательства в формировании ВВП государства, к примеру его вес составил 43 % в 2016 г. (для сравнения: в 2015 г. – 42 %).

Согласно закону Правительства Республики Армения “О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства” на реализацию программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства ежегодно выделяются средства из республиканского бюджета. Всего за 2006–2016 гг. на эти цели было выделено около 3,05 млрд драмов.

В результате реализации государственных программ поддержки субъектов предпринимательства были профинансированы более 50 тыс. субъектов МСБ, создана инфраструктура развития финансовой поддержки, расширены кредитные возможности посредством предоставления кредитных гарантий, реализован ряд мероприятий в области финансирования капитала, защиты интеллектуальной собственности, внедрения современных технологий, продвижения субъектов предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках [2].

Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, увеличивающим свой вклад в обеспечение общего экономического роста.

В 2016 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано более 91 тыс. ед. субъектов МСП (из них 76 995 микроорганизаций, 11 677 малых пред-

приятий, 2 604 средних предприятий) и 219 285 индивидуальных предпринимателей [3, с. 176].

Следует отметить, что в Республике Беларусь реализуются различные меры государственной поддержки – финансовая, имущественная, информационная, оказывается содействие в повышении квалификации и переподготовке кадров, в развитии инфраструктуры бизнеса, а также во внешнеторговой деятельности субъектов предпринимательства. Источниками финансирования государственных программ по поддержке и развитию предпринимательства являются средства республиканского и местных бюджетов.

Малый и средний бизнес в Казахстане – это 1 542 тыс. субъектов предпринимательства, на которых официально занят каждый третий работник в Казахстане (31 % от общей численности занятых в экономике).

За годы независимости правительством Республики Казахстан было разработано и реализовано (через фонд развития предпринимательства “Даму”) множество программ по поддержке малого и среднего бизнеса. В частности, на республиканском уровне сформирована комплексная система государственной поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, и в период с 2008 по 2016 гг. на осуществление программ государственной поддержки субъектам бизнеса из республиканского бюджета было выделено более 582 млрд тг.

В целях индустриально-инновационного развития страны реализуются долгосрочные государственные программы, одной из задач которых является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в приоритетных секторах экономики [4, с. 41].

В Кыргызской Республике реализуется политика, основной целью которой является обеспечение как макроэкономической, так и политической стабильности. За счет неукоснительного выполнения правил ВТО, участия в международных соглашениях и принятия либерального законодательства в республике сложился благоприятный климат для инвестиционной деятельности.

Объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами МСП, увеличился с 2 331,1 млн долл. США в 2015 г. до 2 662,6 млн долл. США в 2016 г.

В целях создания благоприятных условий для развития МСБ в республике было принято множество законов, снижены налоговые нагрузки, запущен официальный портал Министерства экономики Кыргызской Республики по проверкам, благодаря которому были устранены необоснованные и излишние вмешательства органов власти в деятельность субъектов предпринимательства.

В республике большое распространение получила система небанковского кредитования, которое стремительно выросло за последние годы. Наибольший объем кредитов небанковских финансово-кредитных учреждений сегодня направляется в сельское хозяйство – 47,1 %, в торговлю и услуги – 33,7 %.

Вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве развитых стран. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 20–21 %, в структуре занятости населения – около 25 %. На малые и средние компании приходится только 5–6 % от общего объема основных средств и около 6 % от общего объема инвестиций в основной капитал.

На сегодняшний день в России для поддержки малого и среднего бизнеса применяются различные формы и инструменты, предоставляется ряд налоговых, имущественных, административных и иных видов льгот, сформирована необходимая инфраструктура поддержки [5, с. 15].

Несмотря на стимулирующие меры поддержки МСБ, меры государственной поддержки субъектов предпринимательства в странах – участниках СНГ все еще неэффективны. Успешное развитие предпринимательства обусловлено внутренними и внешними факторами, основными из которых

являются трудности, связанные с достаточно высоким уровнем налогового бремени, недобросовестной конкуренцией, сложностями таможенных процедур и др. Также растет проблема малых и средних предприятий в отношении их доступа к современным технологиям и долгосрочным финансовым ресурсам.

Существует острая проблема нехватки квалифицированных кадров, обладающих необходимыми знаниями и навыками. И если государство никак не может помочь бизнесмену с составлением экономической стратегии, то оно должно помочь ему с устранением перечисленных выше проблем.

Практика зарубежных стран показала, что стабильное функционирование рынка и высокий темп развития прогресса в государственном секторе при плановой экономике составляет не менее 70 %, а нерегулируемый – 30 %.

В сложившихся экономических условиях на государственном уровне необходима реализация всесторонних мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, признание необходимости и ценности предпринимательства и частных инициатив.

Литература

1. Бурцев Г. Современные проблемы развития малого бизнеса в России / Г. Бурцев // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 2. С. 156–160.
2. Малый бизнес и государственная поддержка сектора: информ.-аналитич. доклад / Нац. ин-т системных исследований проблем предпринимательства. 2010. URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1560.html.
3. Гоосен Е.В. Малый бизнес: признаки и направления государственной политики / Е.В. Гоосен, Е.О. Пахомова, Л.Л. Константян // Вестн. КемГУ. 2010. № 4. С. 176–182.
4. Карташова Е.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства / Е.И. Карташова // Вестн. академии. 2012. № 1. С. 41–42.
5. Клочкова Е.В. Формы и механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Е.В. Клочкова // Гражданское право. 2011. № 4. С. 15–18.