

УДК 334.012.64:004(575.2)

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

И.Н. Шарабакина, Н.П. Жилкина

Проанализирована роль цифровой экономики в развитии малого бизнеса Кыргызской Республики, определены тенденции развития цифровизации этой сферы, проблемы и перспективы использования цифровых технологий в малом бизнесе. Показано значение малого бизнеса в экономике Кыргызской Республики. Также рассматривается использование отечественными предпринимателями различных цифровых инструментов. Отмечается, что предприниматели уделяют мало внимания цифровому обучению персонала. Подчеркивается, что одной из форм поддержки цифровизации малого бизнеса могут стать пилотные проекты при участии государства.

Ключевые слова: цифровая экономика; малый бизнес; индивидуальные предприниматели; новые цифровые технологии; облачные технологии; глобализация экономики.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЧАКАН БИЗНЕСТИН ӨНУГҮҮСҮНДӨГҮ САНАРИПТЕШТИРҮҮНҮН РОЛУ

И.Н. Шарабакина, Н.П. Жилкина

Беренде Кыргыз Республикасынын чакан бизнесин өнүктүрүүдө санариптик экономиканын ролу боюнча талдоо жүргүзүлгөн, бул чөйрөнүн санариптештирүүнү өнүктүрүү тенденциялары, чакан бизнесте санариптик технологияларды пайдалануу маселелери жана келечеги аныкталды. Кыргыз Республикасынын экономикасында чакан бизнестин мааниси көрсөтүлгөн. Ошондой эле ата-мекендик ишкерлердин ар кандай санариптик каражаттарын пайдалануусу каралып жатат. Ишкерлер кызматкерлерине санариптик билим берүүсүнө аз маани бергендигин белгилейт. Чакан бизнестин санариптештирүүнү колдоонун түрлөрүнүн бири мамлекеттин катышуусу менен пилоттук долбоорлор болушу мүмкүн экенин баса белгиленди.

Түйүндүү сөздөр: санариптик экономика; чакан бизнес; жеке ишкерлер; жаңы санариптик технологиялар; булут технологиялар; экономиканы ааламдашуу.

ROLE OF DIGITALIZATION IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN KYRGYZ REPUBLIC

I.N. Sharabakina, N.P. Zhilkina

The article analyzes role of the digital economy in the development of small business in Kyrgyz Republic, identifies trends in the development of digitalization in this area, problems and prospects for the use of digital technologies in small businesses. The article shows importance of small business to the economy of Kyrgyz Republic. Use of the various digital tools by domestic entrepreneurs is also considered. In the article it is noted that entrepreneurs pay little attention to digital training of personnel. The article emphasizes that pilot projects with the participation of the government can be one of the forms of supporting digitalization in small business.

Keywords: digital economy; small business; individual entrepreneurs; new digital technologies; cloud technologies; globalization of the economy.

Неминуемый этап эволюции – развитие цифровой экономики. Цифровизация меняет всю систему управления. Развитие цифровизации привело к тому, что в настоящее время успех

на рынке связан не только с имиджем компании, ценностью активов и умелым управлением организацией, но и со способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, которые имеют бизнес-модель любого производства. Стремительно развивающиеся цифровые технологии затрагивают все сферы экономики и все страны.

Не является исключением и Кыргызская Республика. Президент Сооронбай Жээнбеков 8 января 2020 г. подписал указ, согласно которому 2020 г. объявлен в Кыргызстане Годом развития регионов, цифровизации страны и поддержки детей [1], предыдущий, 2019 г., был объявлен Годом развития регионов и цифровизации. В республике разработана Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан» – 2019–2023.

В настоящее время крупный бизнес активно вовлечен в процесс цифровизации, а представители малого и среднего бизнеса пока еще не в полной мере понимают роль и значение цифровой экономики. При этом необходимо учесть, что в мировой экономике с 80–90-х гг. XX в. происходит неуклонный рост малого предпринимательства. Малый бизнес – важнейший элемент гармоничного развития любого современного государства. Малый бизнес во многом определяет темпы и структуру валового национального продукта страны. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50–60 %. Так, в Великобритании это 51 %, в Германии – 53, в Финляндии – 60, в Нидерландах – 63 %.

Малый бизнес является источником повышения эффективности и устойчивого конкурентного развития отечественных предприятий. Особое значение развитие малого предпринимательства имеет для регионов, где основные отрасли экономики сосредоточены именно в этом секторе экономики. Однако инновационные преобразования современных моделей управления организациями требуют реформирования системы коммуникаций и организационной структуры предприятий в соответствии с требованиями времени.

Малое предпринимательство в экономически развитых странах активно включено в процесс разработки и использования новых

технологий. Новые технологии активизируют развитие малого бизнеса, являющегося одним из важнейших и наиболее мобильных секторов экономики страны. Доля малого и среднего бизнеса в 2018 г. в ВВП отдельных стран представлена на рисунке 1.

Наиболее активную цифровую деятельность ведут представители МСБ в США (расходы 186 млрд долл.), на втором месте находится Китай (56 млрд долл.), замыкает тройку лидеров Германия (37 млрд долл.) [2, с. 35].

В Кыргызской Республике роль малого бизнеса невозможно переоценить. По данным Национального статистического комитета, число индивидуальных предпринимателей, включенных в базу данных Единого государственного регистра статистических единиц, на 1 января 2019 г. составило 401,7 тысяч и по сравнению с аналогичной датой предыдущего года возросло на 3,1 процента. При этом численность занятых в малых и средних предприятиях в 2018 г. составила 91,0 тысяч человек.

В 2018 г. объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, сложился в размере 231,3 млрд сом. (41,5 процента к ВВП), что выше объема 2017 г. на 0,3 процентных пункта (218,6 млрд сом., или 41,2 процента к ВВП) [3]. На увеличение доли ВДС повлиял рост валового выпуска в строительстве на 0,5 процентных пункта, оптовой и розничной торговле, транспортной деятельности и хранении грузов на 0,3 процентных пункта соответственно.

Объем промышленного производства субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 г. сложился в размере 55,6 млрд сом., что на 9,8 процента больше, чем в предыдущем году. При этом их удельный вес в общем объеме промышленной продукции составил 22,2 процента (в 2017 г. – 21,4 процента).

Во всех регионах, за исключением города Бишкек, Джалал-Абадской и Иссык-Кульской областей, весь объем подрядных работ выполнен субъектами малого и среднего предпринимательства [4].

Для объективного измерения уровня развития электронной коммерции в стране, в том числе в сфере малого предпринимательства,

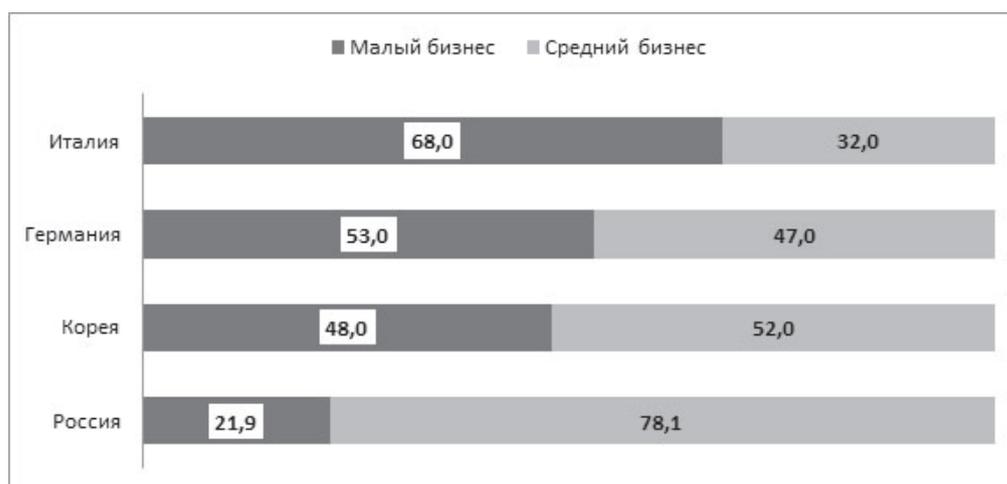


Рисунок 1 – Доля малого и среднего бизнеса в экономике ряда стран, %

практически отсутствуют какие-либо данные, система учета также еще не сформирована. Система статистического учета для измерения уровня цифровизации традиционных секторов экономики Кыргызской Республики требует значительной модернизации, поскольку в настоящее время национальными статистическими органами собираются лишь некоторые данные по количеству компьютерной техники и стандартного программного обеспечения на предприятиях, которых на сегодняшний день недостаточно для полноценной оценки уровня цифровизации экономики [5].

Кыргызские малые и средние предприятия по-прежнему недостаточно осведомлены о преимуществах внедрения цифровых технологий, хотя по сравнению с прошлым годом ситуация в этом плане улучшается. Отечественные предприятия малого бизнеса все шире внедряют цифровые инновации, которые помогают в конкурентной борьбе, поиске новых клиентов, рекламе своих услуг и предоставлении онлайн-сервиса.

В условиях глобализации экономики клиенты привыкли быстро и с максимальными удобствами получать современные услуги, находясь практически в любой точке мира. Использование цифровых технологий в малом предпринимательстве превратилось во внутренний фактор эффективности их развития.

Например, использование облачных технологий¹ позволяет малому бизнесу сократить издержки на инфраструктуру, тем самым ускорить процессы, связанные с куплей-продажей товаров. Использование программ цифровизации в работе малого бизнеса является обязательным условием для успешного развития этой сферы экономики. Отечественные предприниматели пока еще слабо используют такой цифровой инструмент, как CRM (customer relationship management) – система для управления отношениями с клиентами компании. Наиболее популярным цифровым инструментом ведения бизнеса в Кыргызской Республике являются мобильные приложения.

Все больше малых предприятий создает свои сайты, они представлены на онлайн-картах (Яндекс.Карты, 2GIS, Google Maps), многие имеют страницы в социальных сетях. В Бишкеке и регионах наиболее популярен Instagram и Facebook. Мессенджеры для работы

¹ Облачные технологии (или облачные вычисления, cloud computing) – технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис. Программы запускаются и выдают результаты работы в окне web-браузера на локальном ПК. При этом все необходимые для работы приложения и их данные находятся на удаленном интернет-сервере и временно кэшируются на клиентской стороне: на ПК, игровых приставках, ноутбуках, смартфонах.

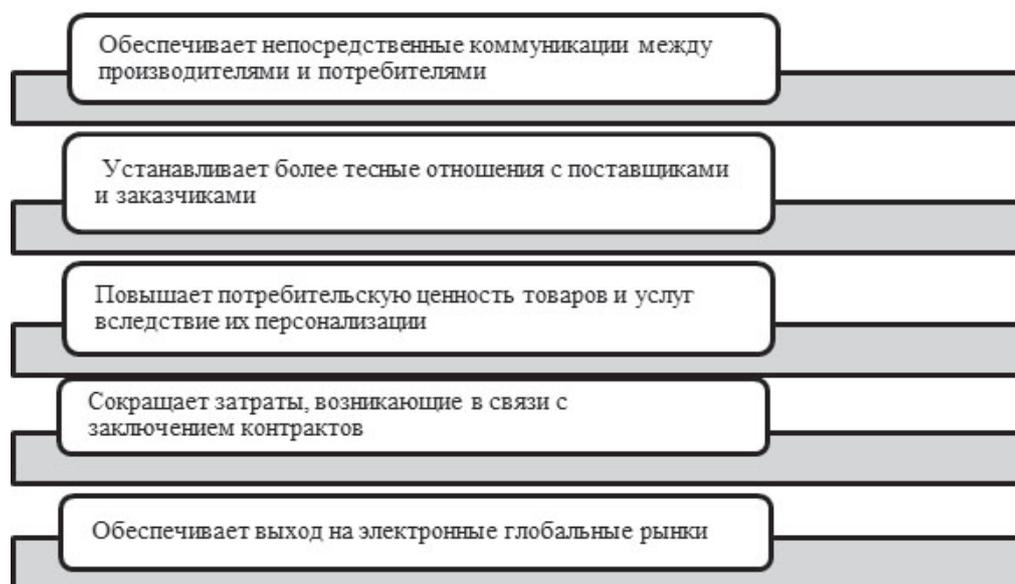


Рисунок 2 – Задачи цифровизации малого бизнеса

с клиентами используют большинство компаний малого бизнеса. Первое место в рейтинге занимает мировой лидер – бесплатный мессенджер WhatsApp (Ватсапп). Второе место – Viber, который наиболее распространен в странах постсоветского пространства. Третье место – стремительно набирающий популярность Телеграм.

Однако представители большинства компаний малого бизнеса в Кыргызской Республике пока не готовы перевести взаимодействие с клиентами полностью в онлайн-формат. Так, большинство руководителей предприятий малого бизнеса по старинке предпочитают решать рабочие вопросы при личных встречах. Многие из предпринимателей предпочитают не нести затраты на создание и содержание сайта. По сути, сайт является электронным офисом предприятия, в котором сидят ресепшенист, офис-менеджер и менеджер по продажам, и на его содержание требуется немалая сумма средств. Но с помощью сайта предприниматель может привлечь к себе намного больше клиентов, и эта суть ускользает от многих отечественных представителей малого бизнеса.

Предприниматели мало уделяют внимания цифровому обучению персонала, неохотно проводят курсы и тренинги на эту тему. И хотя все большее число компаний имеет своих

специалистов по работе с цифровыми технологиями, интернет-маркетологов, веб-аналитиков и веб-разработчиков, все еще ряд перспективных новых бизнес-моделей не проникли в практику хозяйственной деятельности.

Прежде всего, новые бизнес-модели (freemium, on-demand, crowdsourcing, crowdfunding) дают возможность предпринимателям выполнять работу без собственной ИТ-инфраструктуры и программного обеспечения («облачный» бизнес, интернет вещей). Эти технологии открывают широкое поле возможностей для инновационной активности предприятий малого бизнеса. Малый бизнес в условиях цифровизации экономики решает ряд задач (рисунок 2).

В развитии малого бизнеса в Кыргызской Республике есть ряд препятствий. К их числу относятся: неэффективная система налогообложения, ограниченность доступа к источникам финансирования, финансовая безграмотность многих предпринимателей. Если говорить о цифровой трансформации малого бизнеса, то одним из основных препятствий является вопрос безопасности и сохранности данных.

Кроме того, необходимо отметить следующее. В последнее время важными компонентами цифровой инфраструктуры являются не только цифровые телекоммуникационные сети

связи, включая сети связи пятого поколения, но и центры обработки данных, сервисы облачных вычислений, инфраструктура интернета вещей и др. Операторы связи и интернет-провайдеры Кыргызстана вносят значительный вклад в развитие телекоммуникационной инфраструктуры страны и обеспечение доступа к передовым услугам связи. Правительство начало реализацию проекта «Digital CASA – Кыргызстан», включающего в том числе компонент по строительству ВОЛП, увеличению трансграничного подключения и внедрению новых механизмов ГЧП.

Согласно проведенному исследованию [5], на сегодняшний день менее 20 % населения КР имеют высокоскоростной доступ к сети Интернет по оптоволоконным линиям связи. Безусловно, этот факт является значительным препятствием для широкого внедрения цифровизации в деятельность предпринимательских структур, в том числе в секторе малого бизнеса.

Цифровизация малого предпринимательства в Кыргызской Республике является стратегически важным решением, которое требует участия государства. Одной из форм поддержки цифровизации малого бизнеса могут стать пилотные проекты. С их помощью можно выявить эффективные подходы к внедрению цифровых технологий в деятельность компаний. Особо следует отметить сферы малого бизнеса, в которых на сегодняшний день наблюдается наибольший приток инвестиций. Такие направления, как интернет, ПО, мобильные технологии и коммуникации, становятся все более привлекательными для новых стартапов. Ведь, как сказал американский предприниматель и общественный деятель Билл Гейтс, «если Вашего бизнеса нет в Интернете, то Вас нет в бизнесе!» [6].

Таким образом, цифровизация малого бизнеса в Кыргызской Республике является стратегически важным решением. Реализация таких программ позволит провести революционное преобразование экономики страны. Бизнес с использованием цифровых технологий – это перспективный, эффективный и конкурентоспособный бизнес.

Литература

1. Указ Президента КР от 8 января 2020 года УП № 1. URL: http://www.president.kg/ru/sobytiya/ukazy/15921_prezident_sooronbay_gheenbekov_podpisal_ukaz_obobyavlenii_2020_goda_godom_razvitiya_regionov_cifrovizacii_strani_ipodderghki_detey (дата обращения: 11.05.20)
2. Лукьянова А.В. Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса / А.В. Лукьянова. URL: <https://esa-conference.ru/> (дата обращения: 09.05.20)
3. Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. URL: <http://www.stat.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/> (дата обращения: 09.05.20)
4. Обзор деятельности малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. URL: <http://stat.kg/ru/news/obzor-deyatelnostimalogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-2019-godu/> (дата обращения: 09.05.20)
5. Ускорение реформ для устойчивого развития: Форум развития высокого уровня // Совместный справочный документ АБР, ЕС, Посольства Швейцарской Конфедерации в Кыргызской Республике, 19 ноября 2019 года. URL: http://donors.kg/images/docs/development_forum_2019/DRAFT-DOCUMENT_RUS-web.pdf (дата обращения: 10.05.20)
6. Источник: URL: <https://ru.citatty.net/avtory/bill-geits/tsitatty-o-biznese> (дата обращения: 11.05.20)