

УДК 330.111.4:001.101 (575.2) (04)

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЗНАНИЕЁМКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю.Н. Чернышова

Систематизируются основные особенности знаниеёмкой экономики. Описывается их характеристика.

Ключевые слова: знаниеёмкая экономика; знание; образование; информационно-коммуникационные технологии; инновация.

Современный этап развития общества характеризуется формированием новой экономики, которая определяется по-разному: постиндустриальная, информационная, постмодернистская, виртуальная, экономика знаний, знаниеёмкой экономикой, и т.д. Обусловлено это тем, что термин “новая экономика” остается еще спорным, ибо не содержит в себе качественной характеристики и категориальной определенности. Вместе с тем этот термин во всем мире чаще трактуется как экономическая система, основанная на информации и знаниях. В нашем представлении знаниеёмкая экономика, есть именно то понятие, которое видится наиболее обобщенным, не оперируя лишь знаниями и не замещая ими реальное производство. Она представляет собой качественно новую систему их использования и внедрения в практическую жизнь. Причем переход к этой системе только намечен, но является реальной альтернативой и узко индустриальной, и сырьевой.

Вопрос о формировании экономики, где знания становятся важнейшей силой социально-экономического развития, стал крайне актуальным как в интеллектуальных дебатах, посвященных глобализации, так и в деятельности основных международных организаций. И хотя в мире еще нет готовой модели знаниеёмкой экономики, уже сейчас просматриваются ее основные характерные особенности.

Прежде всего, речь идет о значительном **возрастании в жизни общества роли научных исследований и теоретического (научного) знания**, в приобретении и использовании которых существенную роль играют информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и пожизненное обучение. В экономически развитых странах инвестиции в знания (НИОКР, образование,

ИКТ) догоняют инвестиции в основной капитал. Научные знания становятся ключевым элементом конкурентоспособности страны, в силу этих причин происходят революционные изменения в ИКТ; ускоряется научно-техническое развитие; усиливается глобализация конкуренции; изменяются доходы и стиль жизни людей¹. Современные ИКТ размывают границы между обучением и исследовательской работой: исследовательские перспективы все больше включаются в учебный процесс, и любой учащийся получает через Интернет доступ к практически неограниченным ресурсам для проведения собственных исследований, тем самым, способствуя в большой степени открытию нового знания посредством анализа и проверки идей. На современном этапе, по нашему мнению, ценность знаний во многом определяется их способностью к перемещению, т.е. возможностью их потребления в максимальном возможном количестве.

Второй особенностью знаниеёмкой экономики можно считать **снижение роли физического и повышение значимости умственного труда**. Мы полагаем, что результаты интеллектуальной деятельности в настоящее время оказывают гораздо больше влияния на характер и темпы социально-экономического развития, нежели продукты материального производства.

Деятельность такого рода требует большой предварительной подготовки (несоизмеримой по времени с той, которая необходима для физического труда). Для нее нужен некий объем информации, на базе которого осуществляется анализ и принимаются те или иные решения. Важней-

¹ Bored Bank, Knowledge for Development Worde Development Report. NY, 1998.

шей частью предварительной подготовки работника умственного труда является образование – такой же обязательный элемент общества, как культура и искусство.

Следующая характерная особенность – **ведущая роль образования**¹. Образование – один из видов сервиса. Оно предоставляет услуги в виде обучения, его товар – образовательные услуги. Система образования формируется в рамках экономической, политической и административной структур, характерных для той или иной страны. Непрерывное образование и способность к переквалификации – неотъемлемая часть сохранения социального статуса личности². Изменения экономической и социальной сфер общества в условиях роста значимости знания неизбежно ведут к трансформации института высшего образования. И, как нам представляется, эта трансформация стала следствием целого ряда факторов, среди которых можно отметить рост спроса на высшее образование, глобализацию, изменение функций знаний, использование современных ИКТ и развитие дистанционного образования.

Центральное место теоретического знания напрямую связано с четвертой отличительной особенностью зарождающегося типа экономики: ее **инновационным характером**. Д.Белл отмечает, что “кардинально новое сейчас – это кодификация теоретического знания и его ключевая роль в инновациях как в сфере создания новых знаний, так и в сфере производства товаров и услуг”³. В середине XX века для экономистов стало очевидным, что темп технического изменения и экономического развития страны зависит не столько от первенства в инновациях, сколько от их эффективного и быстрого распространения по экономике. Соединение инновации и рынка становится критически важным для формирования институциональной основы знаниеёмкой экономики – национальной инновационной системы (НИС), которая включает

в себя совокупность институтов и механизмов, обеспечивающих производство и распространение инноваций в масштабах страны с учетом национальной специфики.

При анализе НИС учитываются⁴:

- характер государственной инновационной политики (поддержка науки и образования, стимулирование частных инвестиций, создание нормативно-правовой базы и т.д.);
- система организации промышленности (процент больших, средних и малых предприятий);
- состояние НИОКР и образования;
- сектор посредников, облегчающих трансферт инноваций (инновационные центры, брокеры и т.д.)
- инфраструктура (банковский и венчурный капитал, информационные услуги, общие стандарты и т.д.)
- спрос на инновации со стороны промышленности и конечного потребителя;
- институциональная структура (финансовые институты, система налогообложения, стимулы и мотивации к инновационной деятельности).

Мы считаем, что характерным для знаниеёмкой экономики является наличие развитой информационно-инновационной среды, только в такой среде могут быть реализованы эффективные экономические механизмы, разработаны и внедрены современные высокие технологии, обеспечено необходимое качество человеческого потенциала. Информационно-инновационная среда, являясь предметной и самодостаточной субстанцией, в настоящее время способствует определению места каждой страны в глобальном экономическом пространстве. База этой среды – интеллектуальные ресурсы.

Во многих странах научные разработки стимулируются с помощью специальных налоговых и иных льгот (во всех развитых странах текущие расходы на НИОКР вычитаются из налогооблагаемой базы, предоставляются налоговые кредиты и применяются другие меры государственной поддержки)⁵.

¹ Журавлёва Г.П. Инновации – основной фактор формирования модели новой экономики / Г. П. Журавлёва, А. И. Добрынин // Экономика и упр. 2007. № 6.

² Гендина Н.И. Образование для общества знаний и проблемы формирования информационной культуры личности / Н.И. Гендина // http://www.mediagram.ru/.../h_4d6078f5bb9c0b11832651977d1e57e1

³ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 1999. С.20.

⁴ Г.В. Осипов, С.В. Степашин. Экономика и социология знания // Практическое пособие. М.: Наука, 2009. С. 122.

⁵ Князев Ю. Как определить современное общество: постиндустриальное, информационное, общество знаний, научно-инновационное? // Общество и экономика. 2006. №10. С.153.

В качестве пятой особенности знаниеёмкой экономики отметим **сетевой и глобальный характер** ее структуры и логики взаимодействия в ней хозяйствующих субъектов. С появлением и широким распространением технологий, использующих сеть Интернет, весь бизнес становится сетевым. Растущая дематериализация индивидуальной работы человека, которая стала возможной благодаря замене ручного труда машинным, а впоследствии и благодаря развитию сферы услуг и, наконец, благодаря цифровой революции и приходу виртуальной реальности, привела к появлению общества, в котором владение областью нематериального приносит все больше “стратегических козырей” и, следовательно, больше власти над областью материального. Таким образом, знания и покорение области нематериального делают возможным, например, создание и использование спутников, обеспечивающих людям беспрецедентное доминирование над земным пространством. В то же время сочетание процесса глобализации, объединяющей мировые рынки, и технологических новшеств, сокращающих стоимость коммуникаций и значительно увеличивающих скорость и объем передачи информации, привело к появлению того, что Мануэль Кастеллс¹ в своих работах называет “сетевым обществом”. Именно информационные технологии во многом становятся определяющим фактором общественного воспроизводства: их использование подразумевает новые способы передачи, обработки и переработки знаний, а также высокую скорость их передачи бизнесу. Бизнес-процессы специализируются и одновременно объединяются в цепи, причем, благодаря глобализации и интернационализации, эти цепи уже зачастую охватывают участников, находящихся в разных уголках планеты. Это, в первую очередь, касается финансовой сферы и трансферта технологий. Капитал стал мобильным, он не знает границ и легко перетекает из одной страны в другую при малейшем изменении экономической конъюнктуры. Глобальная экономика в корне отличается от международной. Это единая система хозяйства, объединение рынков капитала, валют и товаров... Границы между странами практически исчезли. Капитал направляется туда, где (при наличии политической стабильности) есть наи-

большая отдача от инвестиций или добавленной стоимости².

Сетевой характер знаниеёмкой экономики обуславливает некоторую особенность, а именно, если используемый ресурс имеет сетевую природу (например, электронная почта, факсы, модемы, мобильные телефоны, переносные компьютеры и другие технологические новинки), то его предельная полезность растет с увеличением количества этого ресурса. Блага, полученные в результате “нематериальных вложений”, отличаются высокой стоимостью при разработке, но стоимость их тиражирования снижается, а спрос увеличивается – и отдача возрастает. Именно такие ресурсы во все больших размерах используются в современной экономике. Компьютеризация, информатизация, Интернет являются не просто “удобными новшествами” для повседневной жизни, но, что важно подчеркнуть, вносят изменения в саму структуру и состав производительных сил общества, то есть, пользуясь традиционной терминологией отечественной политэкономии, способствуют эволюции базиса экономической системы.

Новые методы и способы управления знаниями на уровне фирмы и национальной экономики объединяются сегодня понятием “менеджмент знаний”³, появление которого также нужно относить к ключевым чертам экономики знаний. Управление знаниями (менеджмент знаний) – это неотъемлемая часть менеджмента любой организации, которая объединяет действия, связанные с формированием знаний, их распространением и использованием, а также с развитием инноваций и обучением. Управление знаниями приводит к изменениям в образе мысли многих менеджеров, к отходу от устаревших подходов. Главная цель управления знаниями – это создание новых и более мощных конкурентных преимуществ, поэтому оно становится ведущим направлением стратегического менеджмента.

На смену экономики однородности приходит, по словам Г. Клейнера, **экономика индивидуализации**, это есть шестая характерная особенность меняющейся экономики. Экономика индивидуализации проявляется как:

- индивидуализация товара, когда производство материальных предметов будет вытес-

¹ Кастеллс М. Пер. с англ.; под науч. ред. О.И. Шкаратана / Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. М., 2000. С. 5.

² Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 1999. С. СХХХІІІ.

³ Ченцова Н.В. Основные черты экономики знаний: теоретический аспект // Вестник Фин. академии. М., 2007. №3(43). С. 105–113.



Особенности знаниеёмкой экономики (составлено автором).

няться производством знаний, а рынок интеллектуальных ресурсов, знаний и инноваций станет играть более значительную роль, чем рынок вещественных артефактов;

- индивидуализация потребления, которое выведет сферу оригинальных исследований и разработок, эксклюзивных, единичных производителей на первый план в деятельности товаропроизводителей. “В экономике знания качественная определенность того или иного товара станет играть определяющую роль и доминировать над количественной мерой его объема”¹;
- индивидуализация сделок, которая приведет к тому, что экономические агенты перестают действовать в мире цен и количеств, а действуют в сфере качественных сущностей, где цена становится не массовым понятием, а исключительно локальным;
- индивидуализация знания повлечет за собой изменение содержания самого знания: во-первых, расширится сфера и полезность научного знания; во-вторых, резко повысится спрос на неотторжимое и нетранспортабельное знание, т.е. неcodифицированное; в-третьих, более важными станут знания об индивидуальном, чем знания об общем².

¹ Клейнер Г.Б. Становление общества знаний в России: социально-экономический аспект // ОНС. 2005. №3. С. 62.

² Там же. С. 63.

Обобщая изложенное выше, можно представить особенности знаниеёмкой экономики в виде следующей схемы.

При всех особенностях важнейшей чертой знаниеёмкой экономики является зрелость и устойчивость институциональной среды, которую следует рассматривать как неотъемлемый элемент инфраструктуры этой экономики.

По нашему мнению, феномен знаниеёмкой экономики также определяется следующими особенными характеристиками:

1. Знания как воспроизводимый ресурс безграничны³, при этом они быстро устаревают (моральный износ), их необходимо постоянно обновлять, они с огромной скоростью распространяются и стремительно увеличиваются в масштабах.

2. Происходит валоризация (повышение ценности) знаний как в экономике развитых стран, так и в развивающихся странах, получающих доступ к новым научным открытиям, направлениям, технологиям и возможность их использования.

3. Высокая эффективность системы знаний требует адекватной научной технической базы – развития современных информационных и коммуникационных технологий.

4. Изменяются способы передачи знаний – появляются дистанционные образовательные технологии.

³ Ченцова Н.В. Основные черты экономики знаний: теоретический аспект // Вестник Фин. академии. М., 2007. №3(43). С. 105–113.

Ю.Н. Чернышова. Внутренние и внешние эффекты знания

5. Интенсифицируется экспорт знаний и образовательных услуг, знания превращаются в глобальный воспроизводственный ресурс.

Таким образом, значимость и степень выраженности характеристик знаниеёмкой экономики неуклонно возрастают на современном этапе. Построение такого рода экономики провозглашено

первоочередным по важности направления экономической политики во всех развитых и развивающихся странах. В силу этого не вызывает сомнения и то, что всесторонняя разработка вопросов ее формирования должна стать одним из наиболее перспективных и динамичных направлений экономических исследований в ближайшие годы.