

УДК 130.123.4-057.87(510)

DOI: 10.36979/1694-500X-2021-21-6-76-80

ДУХОВНОСТЬ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КИТАЯ В ТРАНСФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

М.Э. Манашов

Рассматривается современное духовное состояние китайского студенчества, которое можно охарактеризовать как имитацию духовности, при которой традиционные ценности меняют свое содержание или теряют его вообще. Духовность – это способность воспринимать мир через духовные параметры, а также способность подчинить свои жизненные устремления высшим аксиологическим установкам конкретной культуры. Проанализированы ценностные особенности современной студенческой молодежи Китая, охарактеризованы понятия “духовность” и “ценностные ориентации”. На основе исследований китайских ученых определены приоритетные ценности студенческой молодежи.

Ключевые слова: молодежь; студенчество; духовность; ценностные ориентации; духовные ценности.

ТРАНСФОРМАЦИЯЛЫК КООМДОГУ КЫТАЙДЫН СТУДЕНТ ЖАШТАРЫНЫН РУХАНИЙ ДҮЙНӨСҮ ЖАНА БААЛУУЛУК БАГЫТТАРЫ

М.Э. Манашов

Макалада кытайлык студенттердин азыркы руханий абалы изилденип, салттуу баалуулуктар өзүнүн мазмунун өзгөртүп же таптакыр жоготуп алган руханий имитация катары мүнөздөлүшү мүмкүн. Руханий дүйнө – бул дүйнөнү руханий параметрлер аркылуу кабыл алуу жөндөмү, ошондой эле өзүнүн жашоого болгон умтулуусун белгилүү бир маданияттын эң жогорку аксиологиялык мамилесине баш ийдирүү. Кытайдагы заманбап студент жаштардын баалуулук өзгөчөлүктөрү талдоого алынган, «Рухий дүйнө» жана «баалуулук багыттары» түшүнүктөрүнө мүнөздөмө берилет. Кытай окумуштууларынын изилдөөлөрүнүн негизинде студент жаштардын артыкчылык баалуулуктары аныкталды.

Түйүндүү сөздөр: жаштар; студенттер жамааты; рухий дүйнө; баалуулук багыттары; руханий баалуулуктар.

SPIRITUALITY AND VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG CHINESE STUDENTS IN THE TRANSFORMATIONAL SOCIETY

M.E. Manashov

The article is about the spirit of modern student community in China. It can be described as an imitation of spirituality the content of which has been changed or lost completely. Spirituality is the ability to perceive the world through spiritual parameters, and the ability to adapt his life ambitions according to the higher norms of a society and culture. The values of students in China were analyzed. The terms like spirituality and value orientation were defined. Based on the research, the values if the student community in China were found.

Keywords: youth; student body; spirituality; value orientation; spiritual values.

Каждый человек в обществе относится к определенной социальной группе и является носителем ее ценностей и норм. Однако в ходе жизнедеятельности люди передвигаются в социальной структуре общества по горизонтали и вертикали. Социальная мобильность обуславливает изменение старого образа жизни, ценностей, норм, стиля поведения на принятые в новой социальной группе. Таким образом, изменение положения индивида в системе

социальных координат делает его новым человеком.

Духовная культура формируется в обществе вместе с накоплением опыта поколений и передается, хранится, обогащается новыми достижениями человечества. Новое нередко противоречиво уживается со старыми ценностями, это может приводить к конфликту поколений, ценностей народов. Китайский народ – общество трансформационное, ориентированное на новые приоритеты,

центром которых выступают глобализационные ценности, «духовность» которых носит достаточно условный характер и не всегда положительно сказывается на сознании молодежи.

Проблема формирования духовных ценностей студенческой молодежи является весьма актуальной в наше время. Как показывает практика, студенты выступают как активная сила политических изменений и в зависимости от того, какие ценности они вносят в эти изменения, какую культуру внедряют, во многом будет зависеть будущее общества, его культура, направления трансформаций. Так, по случаю празднования 95-й годовщины Движения «4 мая» генеральный секретарь КНР Си Цзиньпин при встрече со студентами Пекинского университета отмечал, что «ценностные установки молодежи определяют ценностную ориентацию всего общества в будущем» [1]. Общество заинтересовано в том, чтобы эти ценности и культура были демократическими. Их формирование – задача актуальная и требующая неотложного внимания.

Целью данной статьи является исследование и анализ особенностей формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи, поскольку в период открытости КНР, утверждения культурно-исторических ценностей китайского народа, его традиций и обычаев, гармоничной взаимосвязи национального и общечеловеческого происходят сложные, неоднозначные процессы в сознании как всего общества, так и отдельной личности.

Духовность – это феномен широкого социального контекста, что касается прежде всего высшей сферы человеческой экзистенции: искусства, науки, религии, системы общественных ценностей и идеалов. Кроме того, духовность – это способность человека руководствоваться в своем поведении высшими ценностями общественной жизни. Духовность как интегративное качество личности обеспечивает ее духовное развитие, предполагает процесс индивидуального привлечения к духовной культуре общества, овладения общечеловеческими, социокультурными, национальными ценностями и опытом человечества в процессе духовно-практической деятельности и самостоятельного творческого развития каждого индивида.

В понимании сущности духовности, как правило, выделяют теологический и научный подходы. Для теологического понимания духовности характерно признание наиндивидуального, сверхъестественного начала. В философской науке к проблеме духовности обращались ученые еще в период античности. В то время преимущественно считалось, что основой духовности является душа (Гераклит, Демокрит, Анаксимен, Аристотель и др.). В эпоху Возрождения и Просвещения духовное в основном рассматривалось как сверхъестественное, а духовное развитие определялось как развитие души (Дж. Локк, Дж. Беркли, П. Гольбах, Ф. Шеллинг и др.). Среди представителей западной философской традиции в анализе вопросов духовности следует упомянуть Э. Фромма, С. Кьеркегора, Х. Ортега-и-Гассета, А. Камю, Ж.-П. Сартра и многих других. В психологии категория духовности понимается преимущественно как интегральное образование психики человека, как целостная динамическая система совокупности ряда взаимодействующих между собой компонентов структуры личности (Э. Помиткин, А. Киричук, М. Свечение, М. Боришевский, И. Бех и др.) [2, 3]. Анализ научной литературы свидетельствует, что педагогика также имеет свои весомые наработки в русле исследования проблем воспитания и развития духовности (Г. Ващенко, Н. Пирогов, К. Ушинский, В. Сухомлинский и др.). В социологической науке духовность – это прежде всего нормативно-ценностный мир человека, который определяет его место в обществе. Основоположник научной социологии О. Конт рассматривал духовность как единство трех взаимодействующих элементов: верования, убеждения и морали (моральных ощущений). В дальнейшем социологическое осмысление духовности находим в работах Э. Дюркгейма и М. Вебера. Для Э. Дюркгейма, духовность – это нравственная основа солидарности взаимодействующих социальных групп. М. Вебер обращается к проблеме социального действия, когда каждый социальный акт становится осмысленным только во взаимодействии с ценностями, в свете которых определяются нормы поведения людей и их цель [4, с. 27].

Феномен духовности является одним из самых сложных феноменов человеческой жизни и познания во всех его проявлениях. Духовность неотделима от общества, ценностей, норм, культуры, морали, господствующих в нем. Важно подчеркнуть, что духовность рассматривается как важный элемент анализа и развития современного общества. Возложенные в основу ценности истины добра, красоты являются важным элементом социокультурной динамики, развития человеческой цивилизации, новой духовности, призванной сделать человека свободным и творческим в своих решениях и выборах. Немаловажным для нашего анализа является рассмотрение духовности как ценности, определяющей общественную природу человека, а также условия его жизни и деятельности.

Сущность духовных ценностей – в их общественном характере. Духовные ценности создаются и распространяются в процессе общения и предназначены для повышения эффективности социально-коммуникативных взаимодействий. Важно подчеркнуть, что духовные ценности выполняют интегративную функцию, обеспечивающую стабильность существования общества.

Следует обратить внимание на несколько смыслов, определяющих сущность духовных ценностей в современном исследовательском дискурсе: во-первых, духовные ценности рассматриваются как продукт деятельности; во-вторых, как своего рода ориентиры, которые определяют смысл бытия человека, социальной группы, общества; в-третьих, они неотделимы от нормативно-нравственной регуляции человеческого поведения и человеческих отношений; в-четвертых, духовные ценности – это вершинные достижения человечества и в этом смысле их интегративное значение – в конструировании образцовой социальной реальности; в-пятых, они выступают как внутренние убеждения, как результат длительной социализации и процесса воспитания человека в определенной социокультурной среде.

Итак, духовные ценности являются сложным образованием, способствуют формированию потребности в познании мира, других людей, себя; отражаются в стремлении к красоте, гармонии, совершенству, проявляются в отношении человека к любой форме жизни как высшей

ценности; уважении к внутреннему миру другого человека. Духовные ценности – это своего рода внутренние качества человека, которые соотносятся с общечеловеческими ценностями, находят свое выражение в значимых жизненных ситуациях. Студенческий период имеет огромное значение в судьбе человека, определяет самостоятельный выбор жизненного пути, формирует личность в последующей жизни.

Термин «студент» (лат. *studens* – тот, кто старательно учится) во все времена указывал не только на род занятий студентов, но и на признаки, которые выходили за рамки учебно-образовательной деятельности [5, с. 11]. Студенчество представляет собой социально-демографическую группу, которая характеризуется общностью интересов, субкультурой и образом жизни, при возрастной однородности, не свойственной другим социально-профессиональным группам.

Исследуя трансформацию молодежных ценностей после реформы и открытости в Китае, можно обнаружить, что ценностная ориентация студенческой молодежи пережила примерно три основных «цикла флуктуации». В каждом цикле данная траектория в то время переживала период «восходящей» и «падающей волны»:

- 1) «волновой цикл» длился с 1977 по 1983 год,
- 2) «волновой цикл» – с 1984 по 1991 год,
- 3) «волновой цикл» – с 1992 года по настоящее время.

Пережив первые два основных «колебания», мышление и ценностная ориентация современной молодежи постепенно выровнялись после «восходящей волны». С неуклонным прогрессом реформ на государственном уровне социальное и экономическое развитие становится все более и более скоординированным, избегая взлетов и падений 1980-х годов, в результате чего фаза подъема третьего «цикла колебаний» будет продолжаться.

При углубленном анализе феномена «флуктуации» в данной проблеме мы можем обнаружить, что «колебания» эволюции ценностей студенческой молодежи имеют следующие характеристики:

- Эволюцию молодежных ценностей необходимо исследовать в контексте

макросоциальной среды, начиная с существования общества и анализируя траекторию изменений определенных социально-исторических условий и социальных отношений.

- Развитие и изменение ценностной ориентации студенческой молодежи – это не что иное, как два результата. Один из них – скачок и сублимация, которые реализуют интеграцию собственных ценностей молодежи и социально доминирующих социальных ценностей, что проявляется как «обновление» «цикла колебаний» и завершает социальную доминирующую ценность для молодежи. Другой результат – тишина и поворот, которые становятся материалом для следующей группы социального мышления молодых людей или вызывают большее замешательство и отклонение, что проявляется как «падающая волна» «цикла колебаний».
- Независимо от того, совпадают ли ценностные ориентации студенческой молодежи и доминирующие социальные ценности или отчуждаются, это неизбежный результат социальных преобразований и изменений, отражение социальной реальности молодежи. В отношении отчуждения должны рассматриваться рациональные суждения.
- По мере того как статус и функции молодых людей в общественной жизни становятся все более заметными, ценности, которые пропагандируются и отстаиваются молодыми людьми, оказывают все большее влияние, и они даже становятся частью основных социальных ценностей. Поэтому очень важно проводить обучение молодежи основам социалистических ценностей [6].

Сегодня исследования китайского студенчества ведутся систематически и охватывают широкий круг проблем: от студенческой научной и профессиональной мобильности к анализу их ценностно-мотивационной сферы. Не менее актуальными остаются исследовательские проекты, связанные с конструированием социального портрета современного студента, а также с причинами изменения ценностных ориентаций. Так, исследователь Лю Сяоцзюнь отмечает, что западные страны прививают свою культуру

и ценности китайским студентам посредством стратегий обучения за рубежом и языкового влияния, а также посредством культурного проникновения, популяризируют западные политические идеи и выступают в качестве представителя политических убеждений китайских студентов... Считается, что капитализм делает систему наиболее подходящей для социального развития, от такого видения студенты находятся под влиянием либеральной культуры, а некоторые из них вовсе теряют доверие к социалистической системе [7].

Аналогичное утверждение дает Чжао Цзэнфан, отмечая, что социокультурная коммуникация с представителями западных культур способствует заимствованию ценностей западного общества в ущерб ценностным ориентациям, сформированным на протяжении тысячелетий китайским народом. В XXI в. всё явственнее проявляется рецепция западных интенций, которые проникают в мировоззрение, философию и повседневную культуру китайцев [8, с. 97–98].

Подчеркивая усиление влияния западных ценностных ориентаций на молодое поколение Китая, Лю Пэн в своем исследовании отмечает: «Представления о ценностных приоритетах размыты, нет научно обоснованного политического механизма соединения традиционных национальных духовных ценностей с ценностями глобализирующегося мира, имеющими выраженную западную направленность. Трансформация ценностных ориентаций выражается в падении статуса общественно значимого труда, индивидуализме, безразличии, социальной пассивности» [9, с. 13–14].

Анализируя процесс формирования духовности и ценностных ориентаций современной студенческой молодежи Китая в процессе обучения и воспитания, можно сделать вывод, что в сознании современной молодежи формируется тип личности, характерный для западного общества, – личности, которая прежде всего ценит себя и считает, что ее деятельность, успех в жизни и т. д. зависят главным образом именно от нее.

Как мы видим, сегодня преобладают личностные приоритеты: семья, друзья, жилищные условия, работа, собственное здоровье. Это важная тенденция, характеризующая изменения

ценностных ориентаций молодежи – откровенное преимущество индивидуализма, акцент на личностно-семейных интересах. Если раньше такие ценности, как уважение окружающих, хорошие отношения в коллективе, занимали 2–3-е места в иерархии ценностей, то сейчас совсем другая ситуация. Высоко ценится только то, что непосредственно связано с личностью, а не с коллективом или обществом. Это свидетельствует о том, что снижается значимость общества в жизни отдельного человека и растет индивидуализм.

Поэтому со стороны китайского руководства прилагаются все усилия для сохранения национальных основ ценности с социалистическим оттенком. Чтобы достичь желанной цели, студенчество должно быть патриотически воспитано, разделять политику Коммунистической партии Китая.

Литература

1. Ху Минь. Ценностная ориентация молодежи. URL: <http://theory.people.com.cn/n/2014/0528/c40531-25076077.html> (дата обращения: 21.01.2021).
2. Юзвак Ж. Духовность как психологический феномен: структура и факторы развития / Ж. Юзвак // Философская мысль. 1999. № 5. С. 139–150.
3. Бех И.Д. Личность в пространстве духовного развития: учеб. пособ. / И.Д. Бех. Киев: Академвидав, 2012. 256 с.
4. Джигун Л.М. Духовно-нравственные ценности и ориентация личности / Л.М. Джигун, Л.В. Цвяк // Педагогическое образование: теория и практика. 2011. Вып. 8.
5. Студент XXI века: социальный портрет на фоне общественных трансформаций: монография / под общ. ред. В.И. Астаховой. Харьков: Изд-во НУА, 2010. 407 с.
6. Ян Цзинь. Трансформация и эволюция молодежных ценностей за 40 лет реформ и открытости. URL: http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201808/20/t20180820_30071598.shtml (дата обращения: 21.01.2021).
7. Лю Сяоцзюнь. Влияние западной культуры на ценностную ориентацию студентов. URL: <https://m.zhazhi.com/lunwen/whls/xifangwenhualunwen/190326.html> (дата обращения: 26.01.2021).
8. Чжао Цзэнфан. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи Китайской Народной Республики // Современная молодежь и общество: сб. научных статей / Чжао Цзэнфан. Минск, 2020. Вып. 8.
9. Лю Пэн. Управление формированием ценностных приоритетов молодежи в медиапространстве Китая: автореф. дис.... канд. социол. наук. М., 2013. 30 с.