

УДК 101.3:005.7

**СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННОЙ  
СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ**

*Д.А. Абдыкеримова*

Проводится социально-философский анализ строительного бизнеса Кыргызстана, учитывая, что только в Бишкеке зарегистрированы 134 строительные компании. Произведён SWOT-анализ деятельности СК ОсОО «Авангард Стиль», которая является лидером строительной отрасли в республике. Темпы строительства компании из года в год только набирают обороты, несмотря на существующие риски и жёсткую конкуренцию, об этом свидетельствуют налоговые поступления в казну государства. Для эффективности работы компании необходимо улучшать коммуникативные умения и навыки, которые помогут в продуктивной работе менеджера строительной отрасли.

*Ключевые слова:* комфортабельность; ценовая политика; лексикон; тезаурус; прагматикон; коммуникативная компетентность.

---

**ЗАМАНБАП КУРУЛУШ КОМПАНИЯСЫНДА МЕНЕДЖЕРДИН  
ИШМЕРДИГИНИН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУНА  
СОЦИАЛДЫК-ФИЛОСОФИЯЛЫК ТАЛДОО ЖҮРГҮЗҮҮ**

*Д.А. Абдыкеримова*

Бишкек шаарында эле 134 курулуш компаниясы катталгандыгын эске алуу менен, Кыргызстандагы курулуш бизнесине социалдык-философиялык талдоо жүргүзүлөт. Республикадагы курулуш тармагынын лидери болуп эсептелген «Авангард Стиль» ЖЧК курулуш компаниясынын ишмердигине SWOT-талдоо жүргүзүлдү. Тобокелдиктерге жана катуу атаандаштыкка карабастан, ишкананын курулуш темпи жылдан-жылга күч алууда, муну мамлекеттик казынага түшкөн салыктар далилдеп турат. Компаниянын натыйжалуу иштеши үчүн курулуш тармагында менеджердин үзүрлүү иштешине жардам бере турган баарлашуу көндүмдөрүн өркүндөтүү керек.

*Түйүндүү сөздөр:* жайлуулук; баа саясаты; лексика; тезаурус; прагматикон; коммуникативдик компетентүүлүк.

---

**SOCIO-PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS  
OF THE MANAGER'S ACTIVITY IN A MODERN CONSTRUCTION COMPANY**

*D.A. Abdykerimova*

The article analyzes socio-philosophical analysis of the construction business in Kyrgyzstan, where only in Bishkek 134 construction companies are registered. The SWOT analysis of construction company LLC "Avangard Style", which is the leader of the construction industry in the country is carried out. The pace of construction of the company from year to year only gain momentum, despite the existing risks and stiff competition, this indicator is clearly demonstrated by tax revenues to the treasury of the state. For the efficiency of the company, it is necessary to improve communication skills, which will help in the productive work of the manager of the construction industry.

*Keywords:* comfortability; pricing; vocabulary; thesaurus; pragmatic; communicative competence.

В условиях новых перемен в Кыргызской Республике строительный бизнес во многом определяет решение социально-экономических проблем страны. Развивающиеся процессы делают «мир единым культурным, экономическим и информационным пространством» [1].

Решать поставленные задачи строительным компаниям приходится в условиях развивающегося мирового кризиса, инфляции, пандемии коронавируса. В жилищной сфере соприкасаются интересы государства, населения и бизнеса, которые зачастую противостоят друг другу, порождая кризисные явления, поэтому проводимую государством политику в жилищной сфере необходимо выстраивать на принципах социального партнёрства. Представления о жилищной потребности человека постоянно изменяются, и у людей возрастают требования к комфортабельности жилья.

Жилищная проблема, как и у многих кыргыстанцев, для нашей семьи была одной из самых животрепещущих. Даже с учётом мировых цен аренда квартиры в Бишкеке – дорогое удовольствие, и чтобы мечта иметь собственное жильё не стала несбыточной и со временем не угасла, я стала внимательно изучать вопросы, касающиеся строительного бизнеса. Анализ спроса на жильё в крупных городах КР показал, что в настоящее время значительная часть населения не имеет возможности приобрести жильё в собственность, что вынуждает обращаться к найму жилья как единственно возможному решению жилищной проблемы. Большая часть населения страны находится в затруднительном материальном положении, многие граждане живут в неблагоустроенных общежитиях и коммунальных квартирах, другая часть – в ветхих и аварийных домах. Такая ситуация сложилась из-за высокой рождаемости, миграционных процессов и неравномерности социально-экономического развития различных регионов республики. Отсутствие в большинстве городов КР комплексных генеральных планов развития и регулирования процессов застройки приводит к стагнации инженерной и транспортной инфраструктур и нарушению экологического баланса. Генеральный план Бишкека, предполагавший комплексное развитие инфраструктуры, был разработан ещё

в 1971 году. Однако беспорядочное строительство жилых домов и коммерческих объектов привело к тому, что вокруг города образовалось 47 новых жилых массивов, не предусмотренных генеральным планом города. Запланированные архитектурные композиции во многих городах Кыргызской Республики были нарушены.

В Бишкеке зарегистрированы 134 строительные компании. Известно, что многие кыргыстанцы доверяют ведущей СК ОсОО «Авангард Стиль», которая привносит в архитектуру города неповторимый почерк и задаёт новые тренды в строительстве как жилых, так и коммерческих объектов. Компания использует в своей работе уникальные энергосберегающие современные строительные материалы, активно внедряет инновационные технологии. Темпы строительства ОсОО «Авангард Стиль» из года в год только набирают обороты, несмотря на существующие риски и жесткую конкуренцию, об этом свидетельствуют налоговые поступления в казну государства.

В результате SWOT-анализа слабых и сильных сторон деятельности компании и выявленных возможностей и угроз в составленной матрице можно сделать вывод, что недостаточно чётко определена стратегия строительной компании на долгосрочную перспективу. В этой связи считаем необходимым обновить СК ОсОО «Авангард Стиль» систему стратегического планирования, разработать индивидуальный план развития и провести долгосрочное маркетинговое исследование.

Для исследования использовалась Shell/DPM – многофакторная модель анализа стратегических позиций конкретных бизнес-структур на рынке услуг, а для общей стратегии развития компании – матрица Анзоффа. Для строительной компании ОсОО «Авангард Стиль» наиболее продуктивной является стратегия фокуса на дифференциации, желательно рассмотреть альтернативу – предложить новые инновационные виды строительных услуг. Были выявлены основные преимущества компании:

- собственная производственная база (ремонтные мастерские, складские помещения);
- собственный парк строительных машин и механизмов; часть специализированных

работ выполняются подведомственными организациями (сантехнические, вентиляционные работы, прокладка наружных сетей коммуникаций).

Основными составляющими комплекса маркетинга являются: строительные объекты, ценовая политика, каналы распространения и продвижения, реклама.

Для обеспечения эффективной работы компании и получения более высокой прибыли необходимо:

- 1) регулярно проводить тренинги по повышению коммуникативной компетенции менеджеров;
- 2) проводить ежеквартальное обучение по технике безопасности и ежедневные планёрки по ТБ;
- 3) пересмотреть ценовую политику и определить категорию покупателей, на которых он будет ориентироваться;
- 4) проводить количественный анализ показателей компании, таких как объём продаж;
- 5) принимать меры, направленные на снижение издержек и увеличение нормы прибыли в компании.

По результатам проведённого мною анализа можно отметить, что СК ОсОО «Авангард-Стиль» – стабильная, динамичная, лидирующая строительная компания в Кыргызской Республике, а для продуктивной работы её менеджерам необходимы семь качеств: «это лидерство; умение влиять на людей; эффективное принятие решений; умение работать в команде; интуиция; способность ярко подать свои идеи и убедить всех в своей правоте; коммуникативная компетентность» [2].

Профессионализм менеджера предполагает «умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения людей» [3, с. 176], выбрать стратегию и тактику общения, уделять внимание лексикону, тезаурусу, прагматикону в процессе коммуникации. Важным инструментом работы менеджера является информация, передаваемая по трем направлениям: нисходящему, восходящему и горизонтальному. На любом уровне должны соблюдаться такие нормы коммуникативной культуры менеджера, как вежливость, тактичность, корректность.

«Коммуникабельность, эмпатия, рефлексивность относятся к ведущим характеристикам успешного менеджера, составляют ядро его имиджа [4].

Для повышения эффективности работы строительной компании менеджер должен уделять внимание:

- поиску активных методов улучшения условий работников, целенаправленной переподготовке и коммуникативному самообразованию;
- планированию деловой карьеры, повышению трудовой активности;
- освоению смежных профессий и обеспечению взаимозаменяемости работников.

В последнее время в Кыргызстане часто обсуждаются актуальные проблемы, связанные с падением уровня коммуникативной культуры, разрушением нравственных ценностей. Эти негативные процессы отражаются и на речевой культуре менеджера, как устной, так и письменной. Главная задача менеджера – повышение коммуникативной компетентности, т. е. уметь: выразить свою мысль ясно, образно, убедительно, доступно; расположить к себе людей; грамотно вести деловую переписку; делегировать и мотивировать работников.

«Невозможно достичь профессионализма без знания основ речевого взаимодействия людей в обществе, не имея понятия об основах мировой культуры, философии» [5]. Для успеха в профессиональной деятельности менеджеру строительной компании важно в совершенстве владеть коммуникативными умениями и навыками, обладать профессиональным мастерством, навыками коллективной работы, умением принимать самостоятельные решения и качественно выполнять свои должностные обязанности. Тщательно подготовленная работа с клиентами поможет менеджеру увеличить объём продаж.

Таким образом, можно сделать вывод, что строительный бизнес напрямую влияет на решение социальных, экономических и жилищных проблем общества, а значит, и на экономику страны. Представление о жилищной потребности и формах её удовлетворения постоянно изменяется и совершенствуется, возрастают требования к комфортабельности жилья. Решать

поставленные задачи приходится в условиях развивающегося мирового экономического кризиса, инфляции, пандемии коронавируса. В этой связи одна из главных задач менеджера заключается в эффективной организации работы. Искусство руководителя проявляется не только в координировании, налаживании коммуникаций и направлении работы подчинённых, но и в умении делегировать им полномочия и ответственность, предоставлять право высказывать и отстаивать собственное мнение, сохраняя за собой функцию контроля.

*Литература*

1. *Абдыкеримова Д.А.* Трансформация традиционных ценностей кыргызов в современный период / Д.А. Абдыкеримова, Э.С. Орозалиев // Вестник Ала Тоо. 2015. № 4. 202 с.
2. *Согачева О.В.* Теория и практика коммуникационного менеджмента // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки / О.В. Согачева. М.: Наука, 2013. № 3. 219 с.
3. *Козин С.В.* Менеджмент в социальной работе // Инновационное развитие российской экономики: сб. материалов IX Международной научно-практической конференции / С.В. Козин. М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016.
4. *Хилл Л.* Испытание лидерством / Л. Хилл, К. Риардон, Р. Каплан. М.: Юнайт-Пресс, 2010. 176 с.
5. *Ахметова К.К.* Коммуникативно-когнитивный аспект профессионального русского языка // Актуальные проблемы адаптации и интеграции репатриантов: сб. материалов Международной научно-практической конференции / К.К. Ахметова. Астана: Изд-во ТОО «KazServicePrint LTD», 2017. 220 с.