

УДК 340.13:338:004

СТРИМИНГ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Н.С. Семенов, С.Р. Семенов

Стриминг – это новое направление информационных отношений, позволяющее формировать новые возможности в обществе, где субъекты права становятся непосредственными участниками потокового вещания, что дает возможность аудитории влиять на контент, предложенный стримерами. С учетом быстрого развития информационных технологий, право не всегда поспевает за возможностью выработки правовых институтов. В то же время не всегда описана схема взаимодействия стриминга в рамках экономических и правовых отношений, что вызывает определенные вопросы. В статье обозначена схема развития стриминга с учетом различных составляющих: платной подписки, донатов, электронной платежной системы, онлайн-сервисов, оказывающих различные услуги стриминга и рекламы. Отдельное внимание уделяется информационным отношениям, складывающимся из договоров и локальных актов. Приводится экономический анализ рынка стриминга на примере игровой индустрии.

Ключевые слова: стриминг; информационные отношения; информационное общество; договора; локальные акты; онлайн сервисы; донат.

СТРИМИНГ ЖАНА МААЛЫМАТТЫК МАМИЛЕЛЕР

Н.С. Семенов, С.Р. Семенов

Стриминг – бул коомдо жаңы мүмкүнчүлүктөрдү түзүүгө мүмкүндүк берүүчү маалыматтык мамилелердин жаңы багыты, мында юридикалык жактар стримингдин түз катышуучуларына айланат, бул аудиторияга стримерлер сунуштаган контентке таасир этүүгө мүмкүндүк берет. Маалыматтык технологиялардын тез өнүгүшүн эске алганда, укук дайыма эле юридикалык институттардын өнүгүүсүн кууп жете бербейт. Ошол эле учурда, экономикалык жана укуктук мамилелердин алкагындагы стримингдин өз ара аракеттенүү схемасы ар дайым эле баядала бербейт, бул айрым суроолорду жаратат. Макалада ар кандай компоненттерди эске алуу менен стримингди өнүктүрүү схемасы көрсөтүлгөн: акы төлөнүүчү жазылуу, кайрымдуулук, электрондук төлөм системасы, ар кандай агымдык жана жарнамалык кызматтарды көрсөтүүчү онлайн кызматтары. Келишимдерден жана локалдык актылардан түзүлгөн маалыматтык мамилелерге өзгөчө көңүл бурулат. Оюн индустриясынын мисалында стриминг рыногуна экономикалык талдоо жүргүзүлгөн.

Түйүндүү сөздөр: стриминг; маалыматтык мамилелер; маалыматтык коом; келишимдер; жергиликтүү актылар; онлайн-сервистер; донат.

STREAMING AND INFORMATION RELATIONS

N.S. Semenov, S.R. Semenov

Streaming is a new direction of information relations that allow creating new opportunities in society, where legal entities become direct participants in streaming, which enables the audience to directly influence the content offered by streamers. Given the rapid development of information technology, law does not always keep pace with the development of legal institutions. At the same time, the scheme of streaming interaction within the framework of economic and legal relations is not always described, which raises certain questions. The article outlines a scheme for the development of streaming, taking into account the components – paid subscription, donations, electronic payment system, online services that provide various streaming and advertising services. Special attention is paid to information relations, formed from contracts and local acts. An economic analysis of the streaming market is given, using the example of the gaming industry.

Keywords: streaming; information relations; information society; contracts; local acts; online services; donation.

Появление новых информационных отношений зависит от развития и разнообразия информационного общества, которое формирует новые технические, экономические и правовые границы для всех субъектов права через производство, передачу, хранение, защиту информации [1, с. 45]. Информация служит обязательным ресурсом, способствующим появлению определенных запросов общества. Одним из таких запросов становится стриминг, который был изучен и характеризуется рядом ученых. Так, стриминг, по мнению Хендрика Сторстейна Спиклера и Терье Колбьёрнсена, является концепцией, которая объединяет людей разных профессий и направлений, генерирует информационные отношения на национальном и международном уровнях [2, с. 1222].

Стриминг имеет свои критерии, такие как:

- профессиональная потоковая передача стриминга (подготовка и реализация бизнес-моделей по стримингу Netflix, HBO Now, со своими стандартами качества);
- легальный стриминг (направленный против пиратства, порождающий правовой идеализм информационных отношений; например, использование лицензионного программного обеспечения, соблюдения налогового и иного законодательства и т. д.);
- по запросу и в прямом эфире;
- наличие специализированных электронных платформ (Facebook и другие социальные сети представляют свои платформы для вещания; нередко помимо общения и вещания появляются дополнительные возможности, представленные как электронная коммерция, реклама, маркетинг);
- наличие аудитории (с разделением на нишевую – трансляция прохождения игрового продукта, и массовую – трансляция передач по проблемам общества, экономики и т. д.) [2, с. 1215].

М.Д. Большева обозначает стриминг как социально-культурный феномен, способствующий появлению новых форм взаимодействия с учетом стримингового вещания, осуществляющих доставку потоков информации в реальном времени [3, с. 159–160]. Оксфордский словарь характеризует стриминг как метод отправки/получения данных через компьютерную сеть [4],

a *dictionary.com* обозначает стриминг в виде технологии передачи данных с возможностью обработки этих данных в постоянном потоке [5]. Таким образом, стриминг (*streaming*) представляет собой потоковое онлайн-вещание в интернет-сети при помощи информационных технологий, где сами информационные технологии позволяют облегчить процесс работы с информационными потоками [6, с. 238]. Соответственно является понятие стример.

Стример – это субъект права (физическое/юридическое лицо), занимающийся стримингом, с целью получать доходы от стриминга посредством онлайн-вещания, что выражается в виде:

1. Платной подписки (подписчики приобретают определенные бонусы, выраженные в виде различных дополнительных материалов, приглашений на закрытые мероприятия, получение скидок на электронный контент и т. д.). Например, YouTube по своим условиям пользования устанавливает возврат пользователей/стримеров (физическое лицо, имеющее возраст 13 лет, а также наличие согласия законного представителя), с соблюдением правил (не совершать мошеннические действия, не собирать информацию для идентификации личности пользователей и т. д.) [7]. Платная подписка утверждается посредством правил премиум-членства и покупок, где контент представлен без рекламы, имеется функция скачивание файлов [8].

2. Донатов (добровольные денежные пожертвования пользователей, направленные на расчетные счета стримера. Обычно вещание происходит через онлайн-каналы, оборудованные возможностью получения денежных средств). Существуют определенные технические, экономические, правовые методы, способствующие деятельности стриминга. Среди них можно выделить:

а) *Наличие электронной платежной системы*, способной принимать и отправлять денежные платежи в интернет-пространстве. Инструментами платежной системы могут быть Qiwi, Bitcoin, ЮMoney, VK Pay и многие другие электронные сервисы. Для анализа были взяты две популярные финансовые электронные системы: WebMoney и PayPal.

- WebMoney осуществляет привязку кошелька WebMoney с выдачей персонального

аттестата (позволяющего принимать платежи в электронном формате) на онлайн-канал. Для работы в системе необходимо зарегистрироваться на данном онлайн-сервисе, а затем оформить и оплатить заявку. Далее собрать необходимый пакет документов и заключить Соглашение об ответственности, которое устанавливает юридическую ответственность для пользователя, занимающегося трансфером денежных средств [9]. Кроме того, при трансфере денежных средств WebMoney происходит привязка к АО Банк «Консервативный коммерческий банк» (АО Банк «ККБ»), что выражается в виде договорных отношений и локальных актов. Информационные отношения строятся на заключении Договора и присоединении к правилам осуществления перевода электронных денежных средств в АО Банк «ККБ». Клиент дает свое согласие в правилах осуществления перевода, что предоставляет клиенту как субъекту права электронное средство платежа, выраженное в виде электронного средства, идентифицирующего клиента, и позволяющее ему передавать документы в электронной форме, с целью реализации безналичного перевода денежных средств [10]. Сами правила по ч. 1 регулируют целый комплекс правовых отношений, таких как деятельность оператора (АО Банк «ККБ») по переводу электронных денежных средств; порядок предоставления клиентам электронных средств платежа, в том числе осуществление переводов; привлечение к работе банковских платежных агентов; предоставление гарантий бесперебойности трансфера; порядок обмена/хранения информации; идентификация клиента и т. д. [11]. Если у клиента остался остаток денежных средств, то клиент, согласно п. 2.1.2, может предоставить оператору возможность перевода с банковского счета или без использования его. При этом оператор не предоставляет Клиенту денежные средства для увеличения остатка по электронным денежным средствам и не начисляет процент по остатку.

- PayPal на основании Соглашения с пользователем (СП) устанавливает информационные

отношения по отправке и получению международных платежей в интернет-пространстве, с возможностью покупать товары в интернет-магазинах и производить оплаты за онлайн-сервисы [12]. СП имеет привязку к ОсОО «ПэйПал РУ», служащей кредитной организацией. В то же время СП налагает ряд ограничений на трансфер денежных средств, на процедуру идентификации пользователя. Например, упрощенная процедура идентификации несет в себе следующие ограничения: обязательная привязка к российскому рублю (руб.), что выражается в виде обязательной оплаты, конвертации иностранной валюты в российский рубль (даже если пользователь получает денежные средства в иностранной валюте); не более 15 тыс. рублей может быть переведено на расчетный счет пользователя за одну финансовую операцию, но не более 40 тыс. рублей за месяц для пользователя и не более 200 тыс. рублей для корпоративного счета и т. д. Полная процедура идентификации представляет ограничения перевода на сумму не более 550 тыс. рублей (или другой валюты) за одну операцию. Хранение остатка в иностранной валюте возможно при полной идентификации. Дополнительно в СП ОсОО «ПэйПал РУ» описывается наличие претензий, процесс урегулирования споров через онлайн-сервис.

б) *Наличие онлайн-сервисов*, способных заниматься стримингом и предоставляющих ряд услуг. Инструментами онлайн-сервисов могут быть Smashcast, YouTube, Mixer, Afreeca и т. д. Для анализа были взяты три популярные системы – DonatePay, Twitch, Facebook live.

- DonatePay – онлайн-сервис, связанный с получением пожертвований, где информационные отношения строятся на заключении соглашения со стримером. Само Соглашение со стримером (СС) представляет собой договор, заключаемый между стримером (физическое/юридическое лицо) и компанией DonatePay (которая одновременно вбирает в себя функции владельца и оператора) на предоставление лицензии по ч. 1 на свободное использование оператором открытого контента (аудио/видео файлы, текстовые

файлы и т. д.) стримера, а также сбор донатов [13]. Процесс работы начинается с регистрации стримером учетной записи, позволяющей вести донаты и привлекать различных пользователей. Соответственно, согласно ч. 3 СС обозначается, что стример полностью несет юридическую ответственность за свой контент. При этом контент должен иметь определенные свойства, например, быть личной собственностью стримера и не нарушать нормативные правовые акты (в том числе авторские права, товарный знак, коммерческую тайну и т. д.), соблюдать этические правила DonatePay (не оскорблять, не пропагандировать насилие, порнографию и т. д.), не распространять вредоносное программное обеспечение (вирусы, шпионские программы, вредоносные коды). Учетная запись также имеет свои ограничения. Например, стример не должен ее продавать, сдавать в аренду, предоставлять доступ к своей учетной записи третьим лицам. Сделано это для того, чтобы привести стримеров к определенной персональной ответственности, поэтому DonatePay имеет по СС право на проверку ip-адресов стримеров, установление технических барьеров (ip-фильтры), обращение к интернет-провайдеру (в случаях несанкционированного использования сети). Получение донатов для новых стримеров происходит, согласно ч. 6 СС, по истечении 60 дней с момента регистрации учетной записи стримера. Кроме того, DonatePay взимает плату за обслуживание учетной записи (700 рублей или сумма невыплаченного начисленного вознаграждения), истребует налоговую информацию (представляющую собой совокупность налогов для субъектов права). Если стример отказывается ее предоставлять, то DonatePay вправе удерживать донат до тех пор, пока не будет получен соответствующий ответ. Отдельно следует отметить политику конфиденциальности, где в ч. 8 устанавливается перечень цифровых прав стримеров, таких как право на доступ к информации, право на исправление, право на ограничение, право на удаление, право на возмещение (на обработку личной

информации оператором), право на переносимость данных (на различные физические/электронные форматы), право не подвергаться автоматизированному решению (сбор и обработка данных стримера в автоматическом режиме), право на жалобу (в надзорные органы) [14].

- Twitch – профессиональный видео-стриминговый сервис, направленный, в первую очередь, на игровую индустрию. Основным локальным актом Twitch являются Условия пользования (УП), где устанавливается возраст пользователя (не ниже 13 лет, с учетом согласия законных представителей), обозначается порядок работы с аккаунтом (учетной записью), с контентом (в том числе ведение чатов, досок объявлений, вики-статей, голосовых служб и т. д.) [15]. Twitch по ч. 8 п. f УП дает возможность стримеру вести политическую деятельность (продвигать и публиковать информацию о политической партии, кандидатах и политических программ), но никак не вести сбор донатов и не монетизировать сами политические процессы за счет своей учетной записи. Это может привести к блокировке учетной записи со стороны Twitch. Поэтому стримеры должны понимать всю полноту ответственности за свои действия в интернет-пространстве. В то же время, если стример предоставит ссылку на расчетный счет политической партии и пользователь переведет донат самой партии, то такое действие возможно, так как входит в УП. Кроме этого, Twitch отдельно предоставляет Соглашение разработчика (СР), по которому разработчик (физическое/юридическое лицо) программного обеспечения может использовать программные материалы для разработки, тестирования, поддержки и эксплуатации онлайн-сервисов, применяемых в Twitch. Это обозначено в ч. 2. [16]. Вместе с СР разработчику предоставляется лицензия, имеющая статус неограниченной, бесплатной, неисключительной для продвижения, хранения, использования, изменения различных сервисов Twitch (с возможностями маркетинга и брендинга). Доходная часть разработчика обозначена в приложении

2 к СР, где за каждое использование битов начисляется комиссия (Bits Fee) в виде 20 % от 1 цента США за 1 бит. Комиссия от этого действия перечисляется оператором разработчику в течение 45 дней, где должна быть постоянная активность. Если ее нет в течение 12 месяцев, и заработная сумма ниже 100 долларов США, то необходимая плата взимается с баланса разработчика (при этом нужно учитывать особенности стран – США, Европейский Союз и других). Отдельно имеются Принципы сообщества (ПС), где оператор, будет следить за соблюдением законов, негативным поведением, насилием и угрозами, несанкционированным обменом личными данными и т. д. [17]. Игровой контент ПС представлен в виде запрета мошенничества в онлайн-играх, нарушения сроков использование альфа/бета-версий, негативное поведение вне интернет-сети. Поэтому оператор будет мониторить данные ситуации и составлять отчет для стримеров и пользователей Twitch.

- Facebook live (представлен как стриминговая платформа для различных направлений – бизнес, журналистские проекты, аукционы, игры и т. д., где целью стрима становится монетизация пользователей). Facebook gaming устанавливает информационные отношения посредством Условий Audience Network, по которому строятся информационные отношения между Facebook и издателем (физическое/юридическое лицо), занимающимся размещением рекламы, контента, статей, что представлено как объекты монетизации [18].

3. Рекламы. Может выражаться как отдельный вид договорных отношений или как договор, которые включают в себя наличие рекламных объявлений, как это реализовано в СС DonatePay, Условиях Audience Network Facebook.

Проведенный анализ стриминга предполагает схему построения информационных отношений между различными субъектами права, что выражается в виде платной подписки, донатов и рекламы.

Донаты возможны при: 1) наличии электронной платежной системы, способной взаимомо-

действовать с финансовыми потоками интернет-среды; 2) наличии онлайн-сервисов, служащих площадкой для занятия стримингом.

В области электронной платежной системы можно отметить две крупные системы – WebMoney и PayPal, причем обе имеют привязку к конкретным юридическим лицам АО Банк “ККБ” и ОсОО “ПэйПал РУ”. АО Банк “ККБ” в своем Договоре не описывает программу защиты своих клиентов и предоставление претензий по категориям, а ОсОО “ПэйПал РУ” прописывает, в том числе и возможность урегулирования спора онлайн.

Онлайн-сервисы DonatePay, Twitch, Facebook live представлены как платформы для занятия стримингом. Существуют и определённые различия. Например, в Twitch обозначен возраст стримера, а в DonatePay и Facebook live он отсутствует. DonatePay по СС может устанавливать технические барьеры, удерживать донаты и т. д. Отличительной особенностью DonatePay стала выработка цифровых прав стримера (право на доступ информации, право на возражение и т. д.). У Twitch и Facebook live в СС такого нет. С другой стороны, Twitch предоставляет возможность стримеру вести политическую деятельность, но не собирать донаты на нее. Также Twitch имеет СР, где обозначена вся доходная часть для разработчиков программных продуктов. Таким образом, приведенная классификация платной подписки, донатов и рекламы составляет сложную структуру информационных отношений субъектов информационного права, в частности между стримером, пользователем, оператором/владельцем онлайн-сервисов и платформ. Но, существует и мультиопциональный инструмент стриминга, который объединяет вместе все составляющие в виде платной подписки, доната, рекламы. Таким инструментом является DonationAlerts.

DonationAlerts обладает широкой договорной и локальной базой, что выражается в виде УП, представляющего соглашение между стримером, пользователем и компанией, предоставляющей услуги в электронном формате. Например, ч. 1 УП устанавливается объем услуг, выраженный в видео-трансляции видео-контента для пользователей данной онлайн-платформы, с возможностью донатов, чатов, сообщений и иной

переписки [19]. При этом компания-владелец DonationAlerts не создает сам контент и не становится вещательной компаний, а только предоставляет саму онлайн-платформу, где стримеры и другие пользователи взаимодействуют друг с другом. Стримеры привлекают внимание онлайн-аудитории, а пользователи платят за получение доступа к онлайн-вещанию стримеров. Другое соглашение УП DA. Viewers в ч. 1 устанавливает возможность использования пользователями дополнительных функций и команд, что представляет собой платное озвучивание сообщений/комментарий. Подключение платных функций и команд ложится дополнительным бременем на стримера, это отображается в ч. 2 данного соглашения, включая налоги. Отдельно имеется Соглашение о рекламе DonationAlerts, где в ч. 1 устанавливаются условия и возможности для стримеров по маркетингу, продвижению стриминговых продуктов и осуществлению информационной поддержки онлайн-каналов, разработки рекламных продуктов.

Стриминг является перспективным направлением в области информационных отношений, так как позволяет расширить границы общества. Рынок стриминга на примере игровой индустрии на начало 2021 г. демонстрирует охват в количестве 4,5 млрд человек. Аудитория игрового стриминга составляет 662,7 млн человек. Выручка от киберспорта составила 947 млн долларов США [20, с. 28]. При этом в 2020 прошел крупнейший турнир по “League of Legends,” который транслировался через стриминговые онлайн-сервисы Twitch и YouTube и составил в общем 91,9 млн часов трансляции [20, с. 11]. Данные показатели говорят о высокой популярности стриминга. Он несет в себе различные виды понятий, групп и моделей, что можно классифицировать в виде:

- концепции (на примере Хендрика Сторстейна Спиклера и Терье Колбьёрнсена);
- социально-культурного феномена, формирующего медиа пространство (на примере М.Д. Большевой);
- правовой составляющей (что отражается в договорных отношениях, локальных актах, а в дальнейшем даст толчок и развитию национальных и международных законодательств);

- экономической составляющей (средний годовой доход стримера, работающего в игровой индустрии, составляет 4,40 тысяч долларов США [20, с. 28]);
 - информационной инфраструктуры (выражается в виде построения информационного рынка с возможностью производить информационный обмен данными [21, с. 73]).
- В целом стриминг включает в себе многообразие и вариативность подходов, что дает ему потенциальную возможность развития. Интерес к стримингу постоянно повышается. Аналитики NewZoo прогнозируют, что аудитория пользователей будет только расти: к концу 2021 г. составит 728,8 млн человек, а к 2024 вырастет до 920,2 млн человек [20, с. 10]. Следовательно, будут совершенствоваться информационные отношения в стриминговой индустрии вместе с экономическими и правовыми факторами развития общества.

Литература

1. Семенов Н.С. Естественное право и информационное общество / Н.С. Семенов // *Theoretical & Applied Science*. 2018. № 12(68).
2. Spilker H.S. The dimensions of streaming: toward a typology of an evolving concept / Hendrik Stostein Spilker, Terje Colbjørnsen // *Media, Culture & Society*. Vol. 42. № 7–8. URL: <https://doi.org/10.1177/0163443720904587> (дата обращения: 01.07.2021).
3. Большева М.Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды / М.Д. Большева // *Коммуникология*. 2018. Т. 6. № 4.
4. Streaming. Oxford Learner’s Dictionaries. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/streaming> (дата обращения: 01.07.2021).
5. Streaming. Dictionary.com. URL: <https://www.dictionary.com/browse/streaming> (дата обращения: 01.07.2021).
6. Семенов Н.С. Информационное право как отражение естественного права / Н.С. Семенов // *Статистика, учет и аудит*. 2018. № 1(68).
7. Условия использования YouTube. URL: <https://www.youtube.com/static?template=terms&gl=RU&hl=ru> (дата обращения: 01.07.2021).
8. Premium memberships & purchases YouTube. URL: <https://support.google.com/youtube/topic/9223117> (дата обращения: 01.07.2021).

9. Соглашение об ответственности WebMoney. URL: <https://passport.web.money/pdf/TheLiabilityAgreement.pdf> (дата обращения: 01.07.2021).
10. Договор присоединения к правилам осуществления перевода электронных денежных средств в АО Банк “ККБ”. URL: https://kkb.ru/doc/electronic_money_individual/dogovor-prisoedineniya-k-pravilam-eds-dlya-zaklyucheniya-dogovora-v-celyah-predostavleniya-korporativnogo-esp.pdf (дата обращения: 01.07.2021).
11. Правила осуществления перевода электронных денежных средств в АО Банк “ККБ”. Утверждены Решением совета директоров АО Банк “ККБ”. Протокол № СД150421/1 от 15.04.2021 г. URL: https://kkb.ru/doc/electronic_money_individual/rules_electronic_money.pdf (дата обращения: 01.07.2021).
12. Соглашение с пользователем PayPal. URL: <https://www.paypal.com/ru/webapps/mpp/ua/useragreement-full> (дата обращения: 01.07.2021).
13. Соглашение со стримером DonatePay. URL: <https://donatepay.ru/terms> (дата обращения: 01.07.2021).
14. Privacy policy. DonatePay. URL: <https://donatepay.ru/page/privacy> (дата обращения: 01.07.2021).
15. Terms of service. Twitch. URL: <https://www.twitch.tv/p/en/legal/terms-of-service> (дата обращения: 01.07.2021).
16. Twitch developer services agreement. URL: <https://www.twitch.tv/p/en/legal/developer-agreement> (дата обращения: 01.07.2021).
17. Community guidelines. Twitch. URL: <https://www.twitch.tv/p/en/legal/community-guidelines> (дата обращения: 01.07.2021).
18. Условия Audience Network. Facebook. URL: https://www.facebook.com/ads/manage/audience_network/publisher_tos (дата обращения: 01.07.2021).
19. Terms of service. Last updated: July 1, 2020. DonationAlerts. URL: <https://www.donationalerts.com/terms-of-service> (дата обращения: 01.07.2021).
20. Global Esports & Live streaming market report 2021. Newzoo. URL: <https://newzoo.com/products/reports/global-esports-live-streaming-market-report> (дата обращения: 01.07.2021).
21. Семенов С.Р. Современная информационная инфраструктура обмена информации / С.Р. Семенов // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2017. № 4.