

УДК 070.11  
DOI: 10.36979/1694-500X-2022-22-6-170-182

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
НЕКОТОРЫХ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ  
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДЕТСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ В РОССИИ И КЫРГЫЗСТАНЕ  
(НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ ТЕЛЕКАНАЛОВ «КАРУСЕЛЬ» И «БАЛАСТАН»)**

*Ж.О. Султанова*

*Аннотация.* Изучаются особенности детских телепередач российского телеканала «Карусель» и кыргызстанского телеканала «Баластан». Проблематика исследования проявляется в рамках недостаточной информированности о тематических и структурных особенностях детских передач на российском и кыргызском ТВ. Используемые в работе методы анализа (в качестве основного метода взят сравнительный анализ) позволяют рассмотреть тематическое и структурное своеобразие детских телепрограмм российского и кыргызстанского телеканалов. Цель исследования заключается в анализе контента детских телепередач культурно-просветительского и образовательного направления на межгосударственном уровне, в этом же видятся его актуальность и новизна. Основными тематическими направлениями культурно-просветительских и образовательных детских телепередач на каналах «Карусель» и «Баластан» являются следующие темы: «интерес к чтению», «познание мира», «развитие творческих способностей», «интеллектуальные образовательные игры по интересам», «дети для детей». Критерии анализа: название, формат, концепция, целевая аудитория, образ ведущего, хронометраж, содержание, достоинства и недостатки. Телеканалы имеют ряд точек соприкосновения: схожая тематика, использование игровых форм в ведении передач. Различия состоят в сегментации аудитории, способах подачи информации.

*Ключевые слова:* телевидение; детские телепередачи; телеканалы «Карусель» и «Баластан»; тематика культурно-просветительских и образовательных телепрограмм; дети; Россия; Кыргызстан.

---

**РОССИЯДАГЫ ЖАНА КЫРГЫЗСТАНДАГЫ АЙРЫМ МАДАНИЙ-АГАРТУУЧУ  
ЖАНА БИЛИМ БЕРҮҮЧҮ БАЛДАР ТЕЛЕПРОГРАММАЛАРЫНЫН ТЕМАТИКАЛЫК  
ЖАНА ТҮЗҮМДҮК МҮНӨЗДӨМӨЛӨРҮ («КАРУСЕЛЬ» ЖАНА «БАЛАСТАН»  
ТЕЛЕКАНАЛДАРЫНЫН БЕРҮҮЛӨРҮНҮН МИСАЛЫНДА**

*Ж.О. Султанова*

*Аннотация.* Эмгекте Россиянын «Карусель» жана Кыргызстандын «Баластан» телеканалдарынын балдарга арналган телеберүүлөрүнүн өзгөчөлүктөрү изилдөөгө алынды. Изилдөөнүн көйгөйлүү маселеси орус жана кыргыз телекөрсөтүүлөрүндөгү балдар берүүлөрүнүн тематикалык жана түзүмдүк өзгөчөлүктөрү жөнүндө жетишсиз маалымдуулуктун алкагында жатат. Эмгекте колдонулган талдоо жүргүзүү ыкмалары (негизги ыкма катары салыштырма талдоо алынган) орус жана кыргыз телеканалдарынын балдарга арналган телеберүүлөрүнүн тематикалык жана түзүмдүк өзгөчөлүгүн көрүүгө мүмкүндүк берет. Изилдөөнүн максаты – мамлекеттер аралык деңгээлдеги маданий-агартуу жана агартуу багытындагы балдарга арналган телеберүүлөрдүн мазмунуна талдоо жүргүзүү жана бул анын актуалдуулугу жана жаңылыгы катары каралат. «Карусель» жана «Баластан» каналдарында балдарга арналган маданий-агартуучу жана билим берүүчү телеберүүлөрдүн негизги тематикалык багыттары төмөнкү темалар: «окууга болгон кызыгуу», «дүйнө таануу», «чыгармачылык жөндөмдүүлүктөрүн өнүктүрүү», «кызыкчылыктары боюнча интеллектуалдык билим берүүчү оюндар», «балдар балдар үчүн». Талдоо критерийлери: аталышы, форматы, концепциясы, максаттуу аудиториясы, алып баруучунун образы, хронометраж, мазмуну, жетишкендиктери жана кемчиликтери. Телеканалдардын бир катар байланыш пункттары бар: окшош темалар, көрсөтүүнү алып барууда оюн формаларын колдонуу. Айырмачылыктары аудиториянын сегментациясында, маалыматты берүү ыкмаларында көрсөтүлөт.

*Түйүндүү сөздөр:* телекөрсөтүү; балдар телепрограммалары; «Карусель» жана «Баластан» телеканалдары; маданий-агартуучу жана билим берүүчү телеберүүлөрдүн субъекттери; балдар; Россия; Кыргызстан.

**THEMATIC AND STRUCTURAL CHARACTERISTICS  
OF SOME CULTURAL AND EDUCATIONAL CHILDREN'S TV PROGRAMS  
IN RUSSIA AND KYRGYZSTAN (ON THE EXAMPLE OF THE PROGRAMS  
OF THE «KARUSEL» AND «BALASTAN» TV CHANNELS)**

*Zh.O. Sultanova*

*Abstract.* The author examines the features of children's TV programs of the Russian TV channel «Karusel» and the Kyrgyz TV channel «Balastan». The problem is in insufficient awareness of the thematic and structural features of children's programs on Russian and Kyrgyz TV. The different methods of analysis (including comparative analysis) allow to consider the thematic and structural originality of children's TV programs on Russian and Kyrgyz TV channels. The purpose of the research consists in analyzing the content of children's cultural and educational TV programs at the interstate level. This kind of comparative analysis emphasizes the relevance and novelty of the study. The main thematic areas of cultural and educational television programs for children on the channels «Karusel» and «Balastan» are the following topics: «interest in reading», «knowledge of the world», «development of creative abilities», «intellectual educational games of interest», «children for children». Analysis criteria: name, format, concept, target audience, presenter's image, timing, content, advantages and disadvantages. The TV channels have a number of contact points: similar topics, the use of game forms in broadcasting. The difference is identified in audience segmentation, using different ways of submitting information.

*Keywords:* television; TV programs for children; TV channels «Karusel» and «Balastan»; subjects of cultural and educational TV programs; children; Russia; Kyrgyzstan.

Создание контента для детей является одним из самых нужных и важных направлений развития журналистики на современном этапе. Юные потребители информации представляют собой самую восприимчивую и мультимедийную во всех отношениях аудиторию. Современные дети, привыкшие чуть ли не с младенчества пользоваться разного рода гаджетами, уже с первых лет жизни попадают в непрерывный информационный поток, отфильтровать который достаточно сложно, особенно если речь заходит об Интернете и о его нерегламентированном пространстве. А если говорить об официальных СМИ, то культурно-просветительские и образовательные программы собственного производства призваны попытаться приостановить пугающую практику бесконтрольного поглощения детьми «массовых продуктов», поступающих из Глобальной сети. Именно с этой целью различные телеканалы стали выпускать всё больше передач для детской аудитории разных возрастов.

Высокий спрос на такого рода программы приводит к появлению телеканалов, специализирующихся на детском контенте. В этом контексте можно констатировать, что «телевидение – один из самых мощных факторов воспитания и обучения, эффективный инструмент воздействия на сознание и эмоции детской телеаудитории» [1]. Именно телевидение демонстрирует

наибольшую эффективность влияния на создание основных ценностных ориентиров, особенно это важно для подрастающего поколения, поскольку необходимо дать правильные установки для формирования целостной личности в будущем. К примеру, Г.А. Аскерзаде считает, что «ценностные ориентации применительно к радио- и телевизионному искусству и школьному возрасту – это установка личности на программы, содержащие в себе полезность, способствующие развитию личности школьника и направляющие её в конечном счёте на конкретно-практические цели или идеалы, вытекающие из ценностей демократического общества» [2].

Также исследователи предлагают сгруппировать методы воспитательной работы в отношении детей следующим образом: стимулирующие (мотивационные), организационные (формирование опыта включения в воспитательную деятельность) и методы осмысления (рефлексивные) [3]. Эту схему успешно может воплотить телевидение как одно из самых динамичных традиционных СМИ, обладающих соответствующими инструментами воздействия на потребителей информации. Исходя из этого, для исследования материалов средств массовой информации для детей было выбрано именно телевидение.

**Проблематику исследования** можно обозначить как недостаточно полное представление о тематике и структуре культурно-просветительских и образовательных детских телепередач, тем более на уровне разных стран. Исследователь О.В. Роженцова видит реализацию телевидением своей культурно-просветительской функции в формировании системы ценностей и поддержании морали в обществе [4]. Если же говорить об образовательной функции, то именно она «удовлетворяет потребность человека в изучении и познании. Реализация образовательной функции посредством создания соответствующих телевизионных проектов способствует обобщению и систематизации научных знаний, предполагает расширение спектра способов подачи информации в более доступной форме, свойственной только телевидению...» [5]. Осуществление именно культурно-просветительской и образовательной функций является первостепенной задачей для детской журналистики.

Для определения общих и различных черт формирования детских телепередач в разных государствах в рамках данного исследования рассматриваются тематические и структурные особенности программ российского телеканала «Карусель»<sup>1</sup> и кыргызстанского телеканала «Баластан»<sup>2</sup> («Страна детей»). Выбор был

<sup>1</sup> Телеканал «Карусель» создан на базе двух крупнейших вещателей и производителей детского телевизионного продукта в России: Первого канала и ВГТРК. Канал начал вещание 27 декабря 2010 года. «Карусель» представляет вниманию зрителей образовательные и развлекательные шоу, анимационные сериалы и мультфильмы, весёлые игровые проекты. В увлекательной и доступной форме уникальные передачи, сочетающие образовательные, развивающие и игровые элементы, обучают юных телезрителей, активизируют творческие способности и расширяют кругозор. В создании программ, ориентированных на широкую детскую и подростковую аудитории, принимают участие ведущие психологи, педагоги, авторы инновационных образовательных программ. URL: <https://www.karusel-tv.ru/page/about> (дата обращения: 15.11.2021).

<sup>2</sup> Телеканал «Баластан» – первый детский телеканал в Кыргызстане, входящий в состав Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики. Начал своё вещание 1 октября 2013 года. Телеканал является образовательно-познавательным

сделан не случайно: эти два телеканала обладают схожими характеристиками. Во-первых, оба канала входят в состав крупных вещателей и созданы на их базе: «Карусель» – продукт «Первого канала» и ВГТРК, а «Баластан» – это детище Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики. Соответственно, во-вторых, они вещают на широкую аудиторию на федеральном (и не только) и общереспубликанском уровнях. В-третьих, обладают схожими структурными и тематическими характеристиками. Данное исследование основывается на изучении не просто обобщённых черт, а конкретных телепередач, их тематического и структурного своеобразия для выявления сходства и различия. В этом заключаются его **актуальность и новизна**.

**Цель исследования** – изучение особенностей тематической направленности и структурных компонентов культурно-просветительских и образовательных детских телепередач на территории СНГ на основе сравнительного анализа конкретных программ телеканалов России и Кыргызстана, являющихся «визитной карточкой» детского телевидения каждый в своей стране. Для достижения этой цели в работе анализируются конкретные телепередачи, их соотношение с культурно-просветительскими и образовательными функциями детского телевидения.

При рассмотрении деятельности двух крупных телеканалов для детей стоит учитывать, что есть «программная политика телеканала – это часть редакционной политики, в основе которой лежат принципы телевизионного программирования канала. Детская аудитория имеет свою специфику, которую обязательно должны учитывать

и ориентирован на детей школьного и дошкольного возрастов и их родителей. На телеканале представлены развивающие детские передачи, программы и фильмы, дающие возможность детям окунуться в удивительный мир открытий и знаний. Вещает по кабельным каналам в Чуйской области, в социальном пакете цифрового вещания «Кыргызтелеком» в Ошской и Джалал-Абадской областях. С января 2014 года канал начали транслировать в Баткенской области. Язык вещания в основном кыргызский. URL: <http://www.ktrk.kg/ru/balastan/about> (дата обращения: 17.11.2021).

производители детского контента. Для детской аудитории из психологических и социальных особенностей развития главными являются: познание мира через идентификацию, обучение через наблюдение, склонность к подражанию» [6].

**Степень научной разработанности темы** в рамках данного исследования можно проследить в работах следующих авторов по детской журналистике: Г.А. Аскерзаде, Е.С. Долгина, Т.Н. Патрахина, Д.А. Жукова, Т.А. Колесникова, О.С. Боровко, Е.В. Коротаяева, М.С. Мыгаль, И.А. Руденко, О.Р. Самарцев, D.R. Anderson, H.J. Lavigne, K.G. Hanson, M.B. Aytmagambetova, A. Ovdienko. В работах данных исследователей в основном акцент делается на изучении детской журналистики, телевидения с точки зрения аудитории: её поведения и влияния различных процессов на неё. Работ, направленных на исследование тематики, структуры и контента самих детских телеканалов, почти не встречается, здесь можно особо отметить статью М.С. Мыгаль «Программная политика детских каналов в России: особенности распределения телевизионного контента в сетке вещания, жанрово-тематический состав, целевая аудитория». Однако предполагается, что в рамках сравнительного анализа детских передач телеканалов на межгосударственном уровне (России и Кыргызстана) данная работа является одной из первых.

**Материалы и методы исследования.** Материалами для исследования служат некоторые схожие по тематике культурно-просветительские и образовательные передачи телеканалов «Карусель» и «Баластан». Тематическая схожесть контента двух исследуемых телеканалов необходима для достижения равноценного соотношения телепрограмм друг с другом.

**Хронологические рамки исследования.** Выборка программ сделана за два–три года самого активного выхода передач в эфир. Были изучены по пятнадцать выпусков каждой рассматриваемой телепередачи, в подборку включены выпуски за разные годы, они выбирались для анализа по критерию наибольшей популярности (отбор основан на показателях аудиторных просмотров архивных и текущих выпусков). В случае с некоторыми программами, являющимися неотъемлемой частью телеэфира на протяжении

уже многих лет, проанализированы выпуски за последние три года. В случае с телепрограммами, премьеры которых на каналах состоялись относительно недавно, рассмотрен соответствующий временной промежуток от даты премьер.

Методы исследования включают анализ, синтез, систематизацию. В качестве базиса взят метод сравнительного анализа детских телепрограмм российского и кыргызстанского телеканалов.

Исследование телепрограмм основывается на следующих критериях анализа: название, формат, концепция, целевая аудитория, образ ведущего, хронометраж, содержание, достоинства и недостатки. Уточним, что «телевизионные продюсеры термин “формат” рассматривают как удобный инструмент современного рынка СМИ, который необходим, когда автору хотят объяснить, что именно от него нужно. <...>. Разумеется, формат включает в себя признаки определённого жанра. Поэтому если формат, включающий в себя жанр, – это своего рода рыночный договор между продюсером и зрителем, то жанр, если угодно, – негласный договор между автором и зрительскими ожиданиями. Из взаимоотношений трёх сторон – продюсера или заказчика, автора и зрителя – и рождается взаимосвязь жанра и формата» [7].

Результаты проведённого анализа позволили синтезировать общий образ каждой из изученных телепередач. Детские передачи каждого из телеканалов были подвержены предметной систематизации, которая проводилась исходя из тематической направленности программ. После анализа отдельных телепередач проведён сравнительный анализ схожих по тематике телепрограмм российского телеканала «Карусель» и кыргызстанского телеканала «Баластан». Выполнение данного исследования обеспечивает **решение** заявленной проблемы.

**Интерес к чтению.** Привить навыки чтения, и чтобы они были в удовольствие, – один из самых первых и важных критериев культурно-просветительских и образовательных материалов, медиапродуктов любого рода в рамках развития детской журналистики. Для телевидения это особенно актуально, поскольку именно ТВ может предложить динамичный формат обучения чтению. И в этом телевидению могут

помочь игровые элементы, которые «прежде чем войти в повседневную практику журналистики для детей, стать её важным структурным элементом, прошли длительный путь развития. На этом пути были поиски и находки, успехи и неудачи» [8].

Теме обучения буквам, чтению посвящена телепередача «Букварий»<sup>1</sup> на канале «Карусель», а популяризация семейного чтения лежит в основе телепрограммы «Читаем вместе»<sup>2</sup> («Бирге окуйбуз») на канале «Баластан». Анализ этих передач представлен в таблице 1.

В программах, посвящённых вопросу чтения, телеканал «Карусель» ориентируется в первую очередь на дошкольников, а «Баластан» – на подростков. В этом у российского и кыргызстанского телеканалов прослеживается разный подход к сегментации аудитории в данном тематическом пласте, отсюда следует разный подход к формированию контента и подаче информации. Изучая телевизионные программы, мы исходим из того, что «с младенчества до школьного возраста просмотр телепрограмм охватывает более широкий спектр контента, переходя от преимущественно детских программ к программам для широкой аудитории и для взрослых» [9].

**Познание мира.** Можно с уверенностью говорить о том, что «детская и юношеская журналистика – это самостоятельное звено общей системы средств массовой информации. Она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, является важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно средством коммуникации, позволяющим

детям общаться друг с другом. С её помощью юная аудитория познает мир» [10].

«Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить»<sup>3</sup> на канале «Карусель» и «Знаешь ли ты?»<sup>4</sup> («Билесиңби?») на канале «Баластан» – это телепрограммы, рассказывающие юным телезрителям о происхождении разных вещей и протекании различных процессов (таблица 2,) расписаны особенности каждой из программ.

Телепередачи «Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить» и «Знаешь ли ты?» схожи в следующем: 1. Тема изучения происхождения различных вещей, явлений и процессов очень актуальна для маленьких исследователей, только начинающих познавать окружающий мир. 2. В качестве ведущего – учёный (или учёные), который знает всё и обо всём. Это отлично вписывается в концепцию культурно-просветительских и образовательных передач, ведь авторитет учёных вызывает у юных зрителей большое доверие<sup>3</sup>. Форма подачи информации в обоих случаях доступна и неформальна по принципу «просто о сложном» – то, что нужно детям для лёгкого восприятия новых фактов<sup>4</sup>. У обеих передач схожая целевая аудитория, которую можно обозначить, как 6+.

Различия данных телепрограмм: 1. Один выпуск «Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить» затрагивает сразу несколько вопросов, интересующих юных телезрителей, в то время как каждая передача «Знаешь ли ты?» посвящена лишь одной отдельно взятой теме. 2. Программа «Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить» состоит из интерактивного общения с аудиторией из студии, сюжетов по теме и обыгрывания различных ситуаций.

<sup>1</sup> Премьера программы «Букварий» – 2018 г. Проанализированы следующие выпуски за 2019, 2020 и 2021 гг.: 08.02.2019; 12.04.2019; 24.05.2019; 13.09.2019; 20.12.2019; 10.01.2020; 24.01.2020; 31.01.2020; 13.03.2020; 22.05.2020; 05.10.2021; 19.10.2021; 26.10.2021; 02.11.2021; 09.11.2021.

<sup>2</sup> Премьера программы «Читаем вместе» – 2015 г. Проанализированы следующие выпуски за 2016, 2017 и 2018 гг.: 17.02.2016; 15.12.2016; 24.02.2017; 02.03.2017; 20.04.2017; 04.05.2017; 22.05.2017; 23.01.2018; 12.03.2018; 05.04.2018; 18.04.2018; 27.09.2018; 05.10.2018; 19.10.2018; 02.11.2018.

<sup>3</sup> Премьера программы «Всё, что вы хотели узнать, но боялись спросить» – 2016 г. Проанализированы следующие выпуски за 2019, 2020 и 2021 гг.: 24.01.2019; 14.03.2019; 18.04.2019; 16.05.2019; 05.09.2019; 19.03.2020; 07.05.2020; 22.10.2020; 05.11.2020; 10.12.2020; 11.02.2021; 29.04.2021; 17.06.2021; 26.08.2021; 28.10.2021.

<sup>4</sup> Премьера программы «Знаешь ли ты?» – 2020 г. Проанализированы следующие выпуски за 2020 и 2021 гг.: 23.09.2020; 13.10.2020; 20.10.2020; 26.10.2020; 27.10.2020; 06.12.2020; 11.12.2020; 13.12.2020; 01.01.2021; 14.02.2021; 08.03.2021; 28.06.2021; 06.09.2021; 20.10.2021; 18.11.2021.

Таблица 1 – Анализ передач «Букварий» и «Читаем вместе»

№	Критерии анализа	Название телепрограммы	
		«Букварий» (телеканал «Карусель»)	«Читаем вместе» (телеканал «Баластан»)
1	Название	Просто и логично. «Букварий» рассчитан на маленьких детей, которые только учатся читать (от слова «букварь»), и призван поддерживать их интерес к процессу изучения алфавита	Незамысловатое название точно формулирует цели и задачи данной телепрограммы
2	Формат	Телешоу	Телешоу
3	Концепция	В доступной игровой форме познакомить детей с буквами и со звуками	Популяризация семейного чтения. «Читаем вместе» – это кыргызскоязычный проект для подростков и их родителей, помогающий развить их общий интерес к совместному чтению книг
4	Целевая аудитория	Дети дошкольного и младшего школьного возрастов. В данном случае «Букварий» помогает подготовиться к школе, повторить алфавит, а также закрепить уже имеющиеся знания	Дети школьного возраста до 14 лет
5	Образ ведущего	Книгожитель, не знающий, из какой он книги, – мальчик Евсей. Ведущий общается со своими гостями и с юными телезрителями легко и непринужденно, становясь для них настоящим другом	Программу ведёт молодой ведущий вместе с плюшевой пчелой по имени Бомпош. Взаимодействуя друг с другом, они создают непринуждённую дружескую обстановку для участников игры в студии
6	Хронометраж	В среднем – 16 минут, оптимальное время для удержания внимания детей дошкольного и младшего школьного возрастов	В среднем – 45 минут, проводится несколько раундов игры
7	Содержание	Программа выстроена в форме неких лёгких игр-квестов, чтобы детям было увлекательно их проходить	Данная передача представляет собой телеигру, в которой две команды, состоящие из детей школьного возраста, соревнуются друг с другом, отвечая на вопросы по прочитанным книгам, в этом им помогают родители, бабушки или дедушки, пришедшие их поддержать. У каждого выпуска программы – своя тематика
8	Достоинства и недостатки	Отсутствует нарочитое навязывание, детям будет интересно наблюдать за перемещениями букв из одного пространства в другое, при этом есть опасность, что способ подачи информации со временем может надоесть, так как является немного однообразным и практически не меняется	Передача выявляет весь спектр взаимодействия детей в команде: не только прививает им любовь к чтению, но и учит их работать в коллективе, находить общие решения, также осуществляет командную работу детей с их родителями. Эти моменты важны с образовательной и воспитательной точек зрения. Минусы – не все родители и даже порой сами дети-участники в равной степени вовлечены в игру, заметны активные и пассивные игроки, что приводит к некому дисбалансу в ходе восприятия информации

Таблица 2 – Анализ передач «Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить» и «Знаешь ли ты?»

№	Критерии анализа	Название телепрограммы	
		«Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить» (телеканал «Карусель»)	«Знаешь ли ты?» (телеканал «Баластан»)
1	Название	Длинное название программы. Оно звучит по-взрослому, не соответствует концепции и форме подачи самой передачи	Неформальное обращение к аудитории привлекает внимание, запоминается своей простотой
2	Формат	Телешоу	Телешоу
3	Концепция	В передаче присутствуют сюжеты, которые доступно объясняют суть тех или иных вещей и явлений, комментарии специалистов в данной области знаний. Телепрограмма включает также такие элементы, как видеовопросы, смешные ролики и моделирование ситуаций	Объяснить детям о различных явлениях с помощью химических опытов. У каждой программы – своя тема. В ходе программы проводятся блиц-опросы, узнаются мнения детей по изучаемой теме
4	Целевая аудитория	Дети от 6 до 14 лет	Дети от 6 до 14 лет
5	Образ ведущего	Ведущий представлен в образе весёлого и чудаковатого профессора Ипкиса с яркими волосами, интересной формой усов, который находится с детьми на одной волне, постоянно шутит. Его яркий внешний вид, а также динамичная заставка программы, красочное оформление студии привлекают внимание детей	Опыты проводят два лаборанта: весёлый кучерявый парень по имени Тармал (Кучерявый) и маленькая девочка Мадина. Их общение основано на подшучивании друг над другом, что придаёт передаче юмористический оттенок. Маленький профессор – мальчик Нурислам – даёт научное объяснение рассматриваемому вопросу, его образ серьёзен
6	Хронометраж	В среднем – 26 минут. Хронометраж до получаса является самым подходящим для данной целевой аудитории	В среднем – 20 минут. Такая продолжительность передачи является наилучшей, так как она, развиваясь в динамике, не надоедает зрителям
7	Содержание	Ведущий – профессор Ипкис – рассказывает зрителям о разных вещах и событиях, их происхождении в интерактивной форме, отвечая на присланные детьми вопросы	Программа рассказывает о разных явлениях на основе наглядных научных экспериментов, в основном химических
8	Достоинства и недостатки	Схема, основанная на концепции передачи, добивается демонстрации: 1) прямого контакта с аудиторией; 2) компонента баловства; 3) наглядных примеров. К недочётам можно отнести как длинное название, так и некоторую тематическую разрозненность в рамках одного выпуска (переход от одной темы к другой не такой плавный)	Такая программа может заинтересовать детей тем, что в ней не просто рассказывают о разных вещах, а показывают то, что и как с ними происходит, т. е. на глазах у маленьких зрителей разворачивается само действие. Она нацелена на детей школьного возраста. К минусам – не хватает большей цельности в рамках одного выпуска, это было бы более смотрибельным

В программе «Знаешь ли ты?» отсутствуют ситуативные дилеммы, поскольку данная программа строится на наблюдении за химическими экспериментами и опросах на улицах, т. е. темы в данном случае конкретны и вещественны.

**Развитие творческих способностей.** Некоторые дети с раннего возраста стремятся к публичности, им нравится находиться в центре внимания, чтобы на них смотрели и слушали. Масс-медиа могут дать им хорошую площадку для самореализации. Различные шоу талантов на телевидении набирают всё большую популярность. И это двусторонний процесс: детям важно «попасть в телевизор», а продюсеры понимают, что другим детям будет интересно наблюдать за сверстниками, говоря: «Я тоже так смогу!».

Этим критериям соответствуют телешоу «Крутой ребёнок»<sup>1</sup> на канале «Карусель» и музыкальный проект «Талант STAR»<sup>2</sup> на канале «Баластан». Проанализируем их в таблице 3.

Две изучаемые передачи схожи по тематике, которую можно обозначить как «поиск талантов». В остальном они различаются как по формату, так и по направленности. Канал «Карусель» представляет вниманию зрителей полноценную телепередачу, у которой есть главные герои, завязка, развитие, кульминация и развязка, а «Баластан» просто транслирует выступления талантливых ребят. При этом если в «Крутом ребёнке» гостями одного выпуска являются несколько детей, с которыми мы знакомимся достаточно близко, то «Талант STAR» представляет собой сборный концерт из многих номеров без особой персонификации выступающих. Телепередача на канале «Карусель» освещает разносторонние таланты детей, вплоть до

житейских, в то время как телеканал «Баластан» раскрывает музыкально-хореографические способности участников. Если «Крутой ребёнок» рассматривает навыки гостей на любительском уровне, то «Талант STAR» показывает выступления профессиональных или полупрофессиональных артистов.

**Интеллектуальные образовательные игры по интересам.** Исходя из тенденций развития современного телевидения, необходимо констатировать следующее: «воспитательная и обучающая функции телевидения чрезвычайно высоки... Телевидение с присущими ему чертами коммуникации позволит решать любые задачи получения, «упаковки», распространения и тиражирования информации, а его эмоционально-образные особенности станут неотъемлемыми механизмами формирования эстетических и мировоззренческих качеств» [11].

В данном контексте канал «Карусель» представляет вниманию своих зрителей телешоу, посвящённое всестороннему изучению русского языка, под названием «Игра с умом»<sup>3</sup>, а канал «Баластан» показывает интеллектуальное состязание «Изучение “Манаса”»<sup>4</sup> («Манас таануу») (таблица 4).

Телепрограммы «Игра с умом» на российском канале «Карусель» и «Изучение “Манаса”» на кыргызстанском канале «Баластан» схожи с точки зрения выбора узконаправленной тематики: изучение русского языка – в одном случае и эпоса «Манас» – во втором. Эти темы очень актуальны в каждой из стран. В остальном, конечно, у них много различий: целевая аудитория (маленькие дети у «Игры с умом» и молодёжь – у «Изучения “Манаса”»).

<sup>1</sup> Премьера программы «Крутой ребёнок» – 2019 г. Проанализированы следующие выпуски за 2019 и 2020 гг.: 24.03.2019; 14.04.2019; 05.05.2019; 30.06.2019; 21.07.2019; 25.08.2019; 08.09.2019; 13.10.2019; 17.11.2019; 22.12.2019; 19.01.2020; 26.01.2020; 02.02.2020; 16.02.2020; 01.03.2020.

<sup>2</sup> Премьера программы «ТалантStar» – 2021 г. Проанализированы следующие выпуски за 2021 г.: 21.02.2021; 14.03.2021; 28.03.2021; 04.04.2021; 25.04.2021; 08.05.2021; 16.05.2021; 13.06.2021; 03.07.2021; 24.07.2021; 08.08.2021; 22.08.2021; 10.10.2021; 24.10.2021; 14.11.2021.

<sup>3</sup> Премьера программы «Игра с умом» – 2020 г. Проанализированы следующие выпуски за 2020 и 2021 гг.: 17.09.2020; 08.10.2020; 26.11.2020; 03.12.2020; 24.12.2020; 20.01.2021; 10.02.2021; 24.03.2021; 07.04.2021; 05.05.2021; 19.05.2021; 22.09.2021; 13.10.2021; 03.11.2021; 17.11.2021.

<sup>4</sup> Премьера программы «Изучение “Манаса”» – 2011 г. Проанализированы следующие выпуски за 2019, 2020 и 2021 гг.: 19.04.2019; 03.07.2019; 18.09.2019; 02.10.2019; 27.11.2019; 22.01.2020; 12.02.2020; 11.03.2020; 13.05.2020; 21.10.2020; 11.03.2021; 07.07.2021; 06.09.2021; 18.10.2021; 17.11.2021.

Таблица 3 – Анализ передач «Крутой ребёнок» и «Талант Star»

№	Критерии анализа	Название телепрограммы	
		«Крутой ребёнок» (телеканал «Карусель»)	«Талант Star» (телеканал «Баластан»)
1	Название	Ёмко, доступно и точно отражает концепцию передачи	Не отличается оригинальностью, но передаёт суть происходящего на экране действия
2	Формат	Телешоу	Концерт
3	Концепция	Приходящие в студию дети могут продемонстрировать весь спектр своих талантов	Шоу талантов для тех, кто хочет увидеть себя по телевизору
4	Целевая аудитория	Шоу относится к категории 0+, но по факту будет интересно детям от трёх лет, поскольку именно в этом возрасте приходит некоторое осознание своих увлечений	Такого рода выступления интересны детям, относящимся к категории 6+
5	Образ ведущего	Ведущий Николай Дзюбинский в роли доброго волшебника и технологичная сова принимают юных гостей. Волшебник активно поддерживает участников, помогает им показать свои таланты, выступая при необходимости их подмастерьем	Ведущая Назель в образе современной модной девчонки старается быть с детьми на одной волне. Но её роль сводится к минимуму. Она присутствует в качестве небольшого интерактивного элемента: общается с участниками, зачитывает короткие письма зрителей
6	Хронометраж	В среднем – 26 минут, оптимальное время для программы с несколькими участниками	В среднем – 30 минут. За полчаса увидеть несколько концертных выступлений кажется достаточным
7	Содержание	Ребёнок в ходе беседы с ведущим рассказывает о своих умениях и увлечениях, а потом демонстрирует свои навыки	Концертные выступления детей, которые поют на многих языках, исполняют как современные танцы, так и танцы народов мира, играют на музыкальных инструментах разных стран. Дети выступают как solo, так и целыми коллективами
8	Достоинства и недостатки	Позволяет подрастающему поколению демонстрировать свои таланты, стремления и познания, проявлять лидерские качества. Минус состоит в излишней театрализованной подаче информации. Хотелось бы наблюдать больше естественности, а соответственно, искренности	Создаёт открытую площадку для продвижения своих музыкальных талантов. Однако формат только лишь концертных выступлений не совсем актуален для детского восприятия на постоянной основе, и, скорее всего, данный проект смотрят дети, занимающиеся музыкой, танцами, чтобы туда попасть, т. е. аудиторией передачи являются потенциальные участники проекта

Таблица 4 – Анализ передач «Игра с умом» и «Изучение “Манаса”»

№	Критерии анализа	Название телепрограммы	
		«Игра с умом» (телеканал «Карусель»)	«Изучение “Манаса”» (телеканал «Баластан»)
1	Название	Можно охарактеризовать его как тонкое, многозначное	Прямое название, хотелось бы оставить пространство для фантазии, однако на кыргызском языке («Манас» таануу») оно имеет более глубокое значение
2	Формат	Телешоу	Интеллектуальная игра
3	Концепция	Две команды, состоящие из учеников начальных классов (в каждой по два человека), соревнуются друг с другом в знании и умении применять правила русского языка. Передача демонстрирует обучающую направленность, чтобы в непринуждённой игровой форме рассказывать юной аудитории об основных правилах русского языка	Героический эпос, раскрывающий историческую и бытовую жизнь кыргызов, рассматривается государством в качестве идеологической модели. Исходя из этого, его изучение проводится на всех уровнях: в школах, университетах, соответственно, телешоу призвано расширить знания молодого поколения о «Манасе»
4	Целевая аудитория	Дети младшего школьного возраста	Ученики старших классов и студенты
5	Образ ведущего	Ведущей программы является доброжелательная Фаня Таня, которая координирует ход игры, распределяет баллы между командами	Ведёт программу Азиз Биймырза уулу, представленный в образе молодого прогрессивного интеллектуала, который знает историю, цитирует строки из «Манаса», народные пословицы и поговорки и чтит традиции
6	Хронометраж	Приблизительно 15 минут. Короткая игра, соответствующая возрасту своей аудитории	В среднем – 40 минут. Отвечает всем законам жанра
7	Содержание	У команд есть пять заданий, в ходе выполнения которых они зарабатывают баллы, и так выявляется победившая команда	В игре участвуют команды из разных областей и районов Кыргызской Республики (старшеклассники), в студии присутствуют их учителя, которые готовили их к состязанию, а оценивает команды компетентное жюри, состоящее из известных фольклористов и манасчи
8	Достоинства и недостатки	Имеет своё практическое применение, так как может помочь усвоению школьного материала. Весомых недостатков у передачи нет, всё сделано в рамках заявленной идеи	В 2021 году передача отметила своё десятилетие, за период своего существования смогла привить любовь к эпосу у многих молодых людей. Существенных недочётов не найдено, программа выстроена достаточно логично

Соответственно, эти две игры выстроены по различным критериям подачи и восприятия информации. «Игра с умом» – это шоу для детей в настоящей игровой форме, а «Изучение “Манаса”» представляет собой полноценное интеллектуальное состязание по всем законам жанра.

**Дети для детей.** Детям тоже важно быть в курсе различных новостей, это неотъемлемая часть процесса познания. В рамках данной идеи на телеканале «Карусель» можно увидеть программу «Навигатор. Новости»<sup>1</sup>, а на телеканале «Баластан» – передачу «Глобус»<sup>2</sup> (таблица 5).

Обе передачи «Навигатор. Новости» и «Глобус» – вид информационных культурно-просветительских и образовательных программ, где дети – ведущие в доступной и интересной форме рассказывают о разных явлениях и событиях детям-зрителям. Такое построение программ оправдано и увлекательно, поскольку детям интересно наблюдать за сверстниками, которые вызывают у них больше доверия, и схема «дети для детей» работает очень успешно. Информация, полученная от сверстника, или событие, свидетелем которого он стал, воспринимается ребёнком намного быстрее и проще. Из этого следует, что информационные культурно-просветительские и образовательные передачи, где ведущими выступают дети, являются востребованным продуктом на современном телевидении.

**Результаты и выводы.** Тематические и структурные особенности культурно-просветительских и образовательных телепередач на российском канале «Карусель» и кыргызстанском канале «Баластан» демонстрируют относительно общий подход данных телеканалов к способам и инструментам формирования контента

<sup>1</sup> Премьера программы «Навигатор. Новости» – 2017 г. Проанализированы следующие выпуски за 2019, 2020 и 2021 гг.: 05.02.2019; 09.04.2019; 11.06.2019; 20.08.2019; 17.12.2019; 13.04.2020; 10.08.2020; 26.10.2020; 30.11.2020; 07.12.2020; 11.01.2021; 29.03.2021; 31.05.2021; 06.09.2021; 25.10.2021.

<sup>2</sup> Премьера программы «Глобус» – 2018 г. Проанализированы следующие выпуски за 2019, 2020 и 2021 гг.: 13.05.2019; 24.09.2019; 12.11.2019; 26.11.2019; 03.12.2019; 01.01.2020; 04.03.2020; 27.10.2020; 11.11.2020; 20.12.2020; 22.01.2021; 06.03.2021; 06.05.2021; 07.09.2021; 20.09.2021.

для детей. Оба канала исходят из того, что «детская программа – это система направленных программ, адресованных зрителям дошкольного, младшего школьного, подросткового и юношеского возрастов. Цель её – всестороннее воспитание и образование, социализация подрастающего поколения. В этом главное преимущество и достоинство телевидения для детей и подростков» [12]. У «Карусели» и «Баластана» – общие категории задач, и подходят они к их решению в едином ключе, различаться могут лишь некие критерии возраста и формы выражения в тех или иных направлениях телепрограмм. В этом случае, «говоря о социальной дифференциации детского телевидения, следует отметить, что среди детей значительно меньше индексов и социальных сообществ. Дифференциация по гендерному признаку, возрастной группе, образованию, интересам, национальности и месту жительства актуальны для детей. Эти критерии учитываются при создании контента» [13].

Можно подытожить, что телеканалы «Карусель» и «Баластан» осуществляют свою деятельность в соответствии со своей информационной политикой и аудиторией. Стоит учитывать и языковые особенности, так как «Карусель» вещает на русском языке, а «Баластан» – на кыргызском, от этого зависит приверженность телеканалов культуре и традициям, а соответственно, и телеаудитории каждой из стран. У каждого из этих каналов есть свои особенности. Безусловно, «Карусель» является более многогранным за счёт масштабов своего вещания (на ближнее и дальнее зарубежье), в то время как «Баластан» охватывает лишь Кыргызскую Республику. Однако некую общность тематической и структурной специфики двух каналов можно проследить, исходя из проанализированных в данном исследовании культурно-просветительских и образовательных телепередач. Подчеркнём, что в данной статье изучены не все культурно-просветительские и образовательные передачи двух каналов, но в качестве примера проведён анализ наиболее популярного тематического спектра данных направлений телепрограмм.

Таблица 5 – Анализ передач «Навигатор. Новости» и «Глобус»

№	Критерии анализа	Название телепрограммы	
		«Навигатор. Новости» (телеканал «Карусель»)	«Глобус» (телеканал «Баластан»)
1	Название	Оригинальное, хорошо воспринимаемое современными детьми, полностью соответствующее контенту	Простое, интернациональное название, понятное всем и каждому
2	Формат	Телешоу	Телешоу
3	Концепция	Информационная передача для детей, в которой юные ведущие и корреспонденты рассказывают своим сверстникам о разных событиях, о том, как провести время весело и с пользой	Каждый выпуск посвящён некой расширенной теме, в рамках которой и ведётся повествование
4	Целевая аудитория	Будет интересна детской аудитории от четырёх лет	
5	Образ ведущего	Дети-ведущие рассказывают интересные факты детям-зрителям. Данная схема работает очень хорошо. Оправдывает ожидания интереса и доверия со стороны юной аудитории	
6	Хронометраж	8 минут, соответствует формату коротких новостей	В среднем – около 20 минут. Оптимальное время для удержания детского внимания
7	Содержание	Сюжеты передачи посвящены различным интересным фактам, процессам, мероприятиям, возможности того или иного времяпрепровождения. Суть такова, что дети рассказывают для детей (дети выступают и интервьюируемы). Также в программе присутствуют короткие новости	Дети-ведущие и корреспонденты рассказывают об известных личностях, о событиях и фактах о природе, культуре, об истории, приглашают в студию юных гостей для беседы об их увлечениях. Сюжеты привлекают внимание телезрителей к описываемому событию
8	Достоинства и недостатки	Обе передачи призваны расширить детский кругозор «с привлечением» других детей. За счёт этого процесс восприятия информации становится интереснее и продуктивнее. Особых недочётов в построении изучаемых передач не найдено	

Практическое применение данного исследования проявляется в возможности обмена опытом при создании детских телепередач (сегментация аудитории, способы подачи информации, и т. д.) между двумя дружественными странами – Россией и Кыргызстаном.

Поступила: 18.04.22; рецензирована: 29.04.22;  
принята: 04.05.22.

#### Литература

1. Долгина Е.С. Жанровое своеобразие детской телевизионной журналистики // Актуальные проблемы гуманитарных наук: Всероссийская научно-практическая конференция, Нижневартовск, 20 февраля 2021 года / Е.С. Долгина, Т.Н. Патрахина. Нижневартовск: Нижневартовский гос. ун-т, 2021. С. 435–438.
2. Аскерзаде Г.А. Влияние радио- и телевизионных передач в повышении эстетической культуры школьников / Г.А. Аскерзаде // Проблемы современного образования. 2021. № 4. С. 157–163. DOI: 10.31862/2218-8711-2021-4-157-163.
3. Коротаева Е.В. О концептуальных основах воспитательной работы – сегодня и завтра // Мир, открытый детству: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Екатеринбург, 17 июня 2021 года / отв. ред. Е.В. Коротаева. Екатеринбург, 2021. С. 8–13.
4. Рожнецова О.В. Культурно-просветительские программы отечественного телевидения: традиции и новаторство: на примере телеканала «Культура»: дис. ... канд. филол. наук. М., 2006. URL: <https://www.dissercat.com/content/kulturno-prosvetitel'skie-programmy-otechestvennogo-televideniya-traditsii-i-povatorstvo-na-r> (дата обращения: 04.02.2022).
5. Алексеева Т.В. К вопросу о значимости образовательной функции телевидения // Культура, образование и искусство: традиции и инновации: сб. статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции учёных-исследователей, специалистов, преподавателей вузов, колледжей, школ, учреждений дополнительного образования, руководителей образовательных учреждений, аспирантов, студентов научно-практической конференции, посвящённой 110-летию Нижегородского гос. пед. ун-та имени К. Минина, Нижний Новгород, 22 апреля 2021 года / Т.В. Алексеева. Н. Новгород: Нижегородский гос. пед. ун-т имени К. Минина, 2021. С. 124–128.
6. Мыгаль М.С. Программная политика детских каналов в России: особенности распределения телевизионного контента в сетке вещания, жанрово-тематический состав, целевая аудитория / М.С. Мыгаль // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гум. науки. 2014. № 13 (184). Вып. 22. С. 223–233.
7. Цвик В.Л. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы / В.Л. Цвик // Вестник Московского ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 6. С. 52–55.
8. Руденко И.А. Радиовещание для детей и подростков в годы Великой Отечественной войны / И.А. Руденко // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 1. С. 20–28.
9. Anderson D.R. The educational impact of television: Understanding Television's Potential and Limitations. The International Companion to Media Studies. Blackwell Publ. In A. Valdivia (ed.). – 2012 / D.R. Anderson, H.J. Lavigne, K.G. Hanson. URL: [https://www.researchgate.net/publication/235418414\\_The\\_educational\\_impact\\_of\\_television\\_Understanding\\_Television's\\_Potential\\_And\\_Limitations](https://www.researchgate.net/publication/235418414_The_educational_impact_of_television_Understanding_Television's_Potential_And_Limitations) (accessed: 10.11.2021). DOI: 10.1002/9781444361506.wbiems134
10. Жукова Д.А. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития / Д.А. Жукова // Вестник Краснодарского ун-та МВД России. 2011. № 4 (14). С. 57–61.
11. Самарцев О.Р. Телевидение в системе образования: дис. ... канд. филол. наук. М., 1995. URL: <https://www.dissercat.com/content/televidenie-v-sisteme-obrazovaniya> (дата обращения: 11.11.2021).
12. Колесникова Т.А. Роль детских телевизионных передач в интеллектуальном развитии младших школьников: материалы IV Международной научной конференции «Актуальные задачи педагогики» / Т.А. Колесникова, О.С. Боровко. Чита: Молодой учёный, 2013. С. 77–79.
13. Айтмагамбетова М.В. Content analysis of social differentiation of children's television products (case study of "Balapan" TV-channel programs) / М.В. Айтмагамбетова, А. Овдийенко // Вестник Инновационного Евразийского ун-та. 2016. 1 (61). С. 27–32.