

УДК 338.242

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*А.И. Эрматова, А.Т. Гыязов, Г.Н. Борубаева*

Проанализированы основные внутренние и внешние факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в обрабатывающей промышленности в регионах.

*Ключевые слова:* факторы; сдерживающие развитие предпринимательства; обрабатывающая промышленность; регионы.

---

## FORMATION OF THE ECONOMIC ENVIRONMENT AND DEVELOPING REGIONAL ENTREPRENEURSHIP

*A.I. Ermatova, A.T. Gyzayov, G.N. Borubaeva*

The article analyses the major internal and external factors hindering the development of entrepreneurship in the manufacturing industry in the regions.

*Keywords:* factors; constraining the development of business; manufacturing; regions.

Прежде чем приступить к рассмотрению процесса формирования экономической среды для развития предпринимательства, целесообразно познакомиться с определениями отдельных элементов предпринимательства, закрепленными законодательством Кыргызской Республики.

Итак, предпринимательская деятельность (предпринимательство) – это инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода. Субъектами предпринимательства могут быть граждане республики и иностранных государств, а также объединения граждан.

Малое и среднее предпринимательство (малый и средний бизнес) определяется как совокупность хозяйствующих единиц: малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Малое и среднее предприятие – юридические лица, коммерческие предприятия, независимо от организационно-правовой формы хозяйствования, имеющие численность работающих в соответствии с постановлениями Правительства КР [1]:

➤ в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве, горнодобывающей промышленности, обрабатывающей промышленности, производстве и распре-

лении электроэнергии, газа и воды, строительстве – 50 человек (малые предприятия) и от 51 до 200 человек (средние предприятия);

➤ на предприятиях, занятых торговлей, ремонтом автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, предоставлением услуг, гостиницами и ресторанами, транспортом и связью, финансовой деятельностью, операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям, образованием, здравоохранением и предоставлением социальных услуг, предоставлением коммунальных, социальных и персональных услуг – 15 человек (малые предприятия) и от 16 до 50 человек (средние предприятия).

Необходимо сказать, что предпринимательская деятельность осуществляется во всех структурах производственной и торговой деятельности, но наибольшая ассоциация с предпринимательством выражена в деятельности малых и средних предприятий. Это связано, с одной стороны, с тем, что многообразие форм собственности Кыргызстана установилось относительно недавно (20–25 лет назад), и в этих условиях предпринимательскую способность легче всего можно было реализовать в малых и средних организационных формах и, как правило, с частной формой собственности.

Изложенное выше связано также с переходом на рыночные отношения, где собственник свободно реализует свои способности во всех сферах экономической деятельности, и в первую очередь в производственной, торгово-сбытовой и др. По данным Нацстаткома КР, в 2015 г. на территории Кыргызской Республики действовало 14 тыс. предприятий, из них 13,2 тыс. – малые предприятия и 0,8 тыс. – средние предприятия. Более 25 % из действующих предприятий осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, по ремонту автомобилей и мотоциклов; 16,2 % – в промышленности; 11,4 % – в профессиональной, научной и технической деятельности. Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных с открытия своего бизнеса на 1 января 2016 г., составило 366,7 тыс. человек.

В среднем за 2011–2015 гг. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составила около 40 % к ВВП. По итогам 2015 г. ее объем сложился в размере 171 642,1 млн сомов, или 40,5 % к ВВП.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2015 г. составила 88,3 тыс. человек, или 3,7 % в общем числе занятых в экономике.

В формировании предпринимательской среды большое значение имеет ее региональный аспект, поскольку любая предпринимательская деятельность имеет пространственную и временную характеристику. В Кыргызской Республике можно выделить регионы по определенным признакам: территория, природно-климатические условия и т. д. На наш взгляд, территорию республики целесообразнее делить на семь регионов, т. е. по числу административных территориальных делений (областей), хотя такое деление не совсем согласуется с традиционным представлением о регионах, например таких крупных, как РФ, Казахстан, КНР. Тем не менее для экономического анализа такое деление вполне приемлемо, поскольку наша цель сводится к проведению анализа предпринимательской деятельности с учетом особенностей официально установленных административно-территориальных единиц.

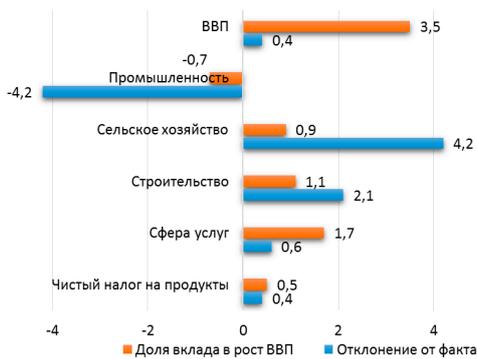
В формировании экономической среды предпринимательства важное значение имеет выяснение характеристик участников предпринимательской деятельности. В этой связи в первую очередь следует коснуться физических лиц, занятых предпринимательством. Физическое лицо, занятое индивидуальной предпринимательской деятельностью, – это гражданин, имеющий право зани-

маться предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или на патентной основе по отдельным видам предпринимательской деятельности согласно законодательству Кыргызской Республики [2].

Переход на рыночные отношения негативно отразился на промышленности Кыргызстана. Сегодня предприятия промышленного сектора в инвестиционном плане слабо привлекательны, а их продукция неконкурентоспособна. Государственная налоговая политика также не способствовала развитию отрасли. Такая ситуация в промышленности сложилась вследствие недостаточной проработанности мер государственного регулирования, несовершенства законодательной базы, механизма разгосударствления и приватизации предприятий, разрыва экономических связей и отсутствия в рамках СНГ согласованной налоговой, ценовой, таможенной политики, слабой проработанности межправительственных соглашений и механизмов их реализации, большого оттока высококвалифицированных инженерных кадров. На наш взгляд, существует еще одна причина неконкурентоспособности предприятий обрабатывающей промышленности в прошлом – это отсутствие ориентира выпускаемой продукцией на запросы потребителей. Не уделялось должного внимания показателям эффективности производства, в частности издержкам производства. За годы суверенитета с трудом удавалось наладить рыночные отношения. Так, только в 2015 г. стало возможным обеспечить макроэкономическую и социальную стабильность в стране.

Основным результатом итогов 2015 г. стало сохранение положительной динамики экономического роста. По предварительной оценке Национального статистического комитета Кыргызской Республики, экономический рост в стране по итогам 2015 г. составил 103,5 %, объем валового внутреннего продукта (далее – ВВП) сложился в сумме 423,6 млрд сомов [3]. Дефлятор ВВП сложился на уровне 102,2 %. Без учета предприятий по разработке месторождения “Кумтор” рост реального ВВП составил 104,5 %, за 2014 г. аналогичный показатель составлял 105,0 %.

Экономический рост обеспечен почти всеми секторами экономики, кроме промышленности, положительный вклад которых оценивается в сельском хозяйстве 0,9 % пункта, строительстве – 1,1 % пункта, сфере услуг – 1,7 % пункта (рисунок 1). Отрицательный вклад в формирование ВВП внесло производство промышленности на уровне 0,7 % пункта. Ожидаемый уровень экономического роста



Источник: Составлено авторами.

Рисунок 1 – Доля вклада в формирование ВВП, 2015 г.

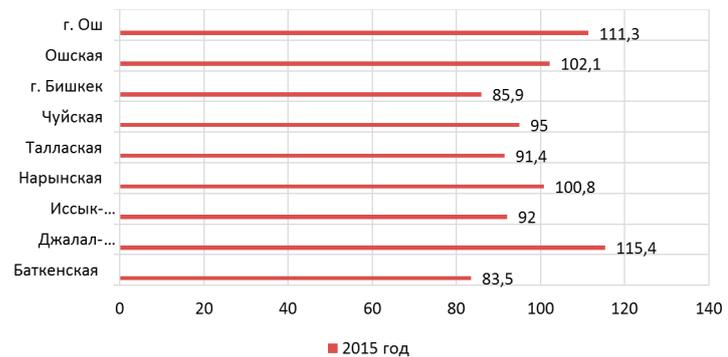
на 2015 г. достигнут и фактически сложился больше на 0,4 % пункта.

За 2015 г. промышленными предприятиями произведено продукции на сумму 175,2 млрд сомов, где индекс физического объема производства к уровню 2014 г. составил 95,6 %, без учета предприятий по разработке месторождения “Кумтор” – 96,3 млрд сомов (по сравнению с 2014 г. снизился на 0,6 %).

Реальный рост объема промышленной продукции обеспечен хозяйствующими субъектами, отраженными на рисунке 2.

Ожидаемый уровень производства промышленности на 2015 г. не достигнут и фактически сложился меньше на 4,0 %. Отрицательная динамика объемов промышленного производства обусловлена загрузкой производственных мощностей в среднем на 53,1 % из-за снижения заказов по причине снижения покупательной способности на основных экспортных рынках республики – России и Казахстана, неконкурентоспособности отечественной продукции, нехватки оборотных средств, неплатежеспособности заказчиков, недостаточного спроса на готовую продукцию внутри страны, дефицита сырья и материалов, отключения электроэнергии. Снижены объемы производства золота на месторождения “Кумтор”, “Кыргызалтын” по сравнению с 2014 г. (91,7 %), а также выработка электроэнергии – на 11,2 %.

Поскольку целью нашего исследования является обрабатывающая промышленность, обратим на ее показатели особое внимание. В обрабатывающем производстве с самым высоким удельным весом в общем объеме промышленного производства (77,0 %) объем валовой продукции за 2015 г. составил 134,8 млрд сомов и снизился, в основном, за счет сокращения объемов производства



Источник: Составлено авторами.

Рисунок 2 – Объем промышленной продукции по регионам Кыргызской Республики

пищевых продуктов (включая напитки) на 7,8 %, табачных изделий – на 6,7 %, резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов – на 11,1 %, химической продукции – на 36,4 %; в текстильном производстве, производстве одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий – на 11,3 % (совокупный удельный вес которых в общем объеме производства промышленности составляет 2,8 %) из-за снижения заказов на продукцию и неплатежеспособности заказчиков, неконкурентоспособности отечественной продукции и т. д. Необходимо отметить, что развитие обрабатывающей промышленности, пищевой, текстильной, деревообрабатывающей и других отраслей, связанных с удовлетворением населения предметами потребления, обусловлено развитием предпринимательской среды.

Например, зарубежные крупные и средние предприятия строят свое производство, в основном, на базе поставки им деталей узлов, комплектующих изделий и т. д. со стороны мелкого и среднего бизнеса. В свою очередь, последние свою деятельность строят на базе реализации предприимчивости, изучении спроса и всемирном сокращении издержек производства. Такая схема приемлема для производственной и торговой деятельности хорошо организованных структур, где согласованно функционируют крупные и средние и малые предприятия. Главное для них не масштабы предприятий, а удовлетворение требований рынка по спросу и предложению и соответствующих услуг.

Другая особенность предпринимательской деятельности – это постоянный поиск нового, инновация организации своей деятельности. Неслучайно поэтому в развитых странах наблюдается диверсификация производства, постоянное обновление

ассортимента выпускаемой продукции, улучшение их качественных характеристик.

Что касается обрабатывающей промышленности КР, следует сказать, что она не только многоотраслевая, но и требующая частых изменений качества и ассортимента выпускаемой продукции, поскольку происходит быстрое изменение спроса населения на потребляемую продукцию, вкуса, предпочтений. В этих условиях предпринимательская деятельность должна играть решающую роль в изучении спроса населения, требований рынка и наилучшем их удовлетворении. Как видно из данных Нацстаткома КР, соотношения импорта и экспорта складывается в пользу импорта, что с точки зрения развития отечественного предпринимательства свидетельствует о наличии больших резервов в части импортозамещения.

27 ноября 2015 г. состоялся запуск производства ОсОО “Токмокский деловой нефтеперерабатывающий завод” мощностью 400 тыс. т в год в тестовом режиме. Для отработки технологии производства продукции в хранилищах завода имеется порядка 2 000 т сырой нефти, поставленной из ОАО “Кыргызнефтегаз”. При переработке данного сырья в IV квартале 2015 г. получено 650 т дизельного топлива, 110 т мазута ЗАО “Кыргыз Петролеум Компани”, сходное сырье – нефтепродукты, используемые НПЗ, состоят из добытой отечественной нефти ОАО “Кыргызнефтегаз”. Ввиду недостаточности перерабатываемого сырья загруженность Джалал-Абадского НПЗ составляет не более 30 %. По итогам 2015 г. на НПЗ произведено: бензина – 8, 987 тыс. т, дизельного топлива – 25,3 тыс. т, мазута – 38,0 тыс. т. В полиграфической сфере объемы производства реально возросли на 3,6 % за счет роста объемов полиграфической деятельности и тиражирования записанных носителей информации, на 29,9 % – за счет выполнения заказов в период выборной компании; в фармацевтической сфере – на 36,2 %, в производстве компьютеров, электронного и оптического оборудования – в 1,8 раза [4].

Выделим основные факторы благоприятного и неблагоприятного воздействия с дальнейшей их классификацией как базовых компонентов предпринимательского потенциала региона.

Основными факторами, *сдерживающими* экономическое развитие в период исследования, были как внешние, так и внутренние. Выделим сначала *внешние* неблагоприятные факторы:

1. Тенденция замедления экономического роста.
2. Высокий рост уровня инфляции в странах – основных торговых партнерах.
3. Зависимость внутреннего рынка от импорта продовольственной группы товаров.

4. Продолжение оттока капитала.
5. Снижение чистого притока денежных переводов физических лиц.

*Внутренние* неблагоприятные факторы:

1. Сезонные колебания цен на продовольственные товары (фрукты, овощи).
2. Укрепление курса доллара США по отношению к национальной валюте.
3. Высокие процентные ставки по кредитам для развития системы предпринимательства.

Сделаем общие выводы на основе неблагоприятного воздействия. Ограниченность финансовых ресурсов приводит к дефициту бюджета. Инвестиционная активность в промышленной сфере очень низка. Сюда также следует отнести несовершенство налоговой и кредитной систем и, следовательно, недостаточно эффективное использование кредитов. Почти во всех отраслях экономики Кыргызстана конкурентная среда недостаточно развита, стимулы развития как малого, так и среднего бизнеса достаточно слабые. Все это значительно снижает эффективность в сфере производства. Поэтому для обеспечения экономического роста Кыргызстана необходимо прежде всего поднимать важнейшую отрасль экономики страны – промышленность, которая сегодня нуждается в серьезном обновлении и диверсификации.

Немаловажный фактор, тормозящий развитие промышленности, – это налоговая политика. В Кыргызстане в ходе последней налоговой реформы был принят новый Налоговый кодекс, который вступил в силу с 1 января 2009 г. Сокращено количество и значительно снижены ставки косвенных налогов. Вместе с тем проведенный анализ показал, что этих мер недостаточно. До сих пор остаются высокими ставки косвенных налогов. Они позволяют предпринимательским структурам получить достаточный доход только в случае высокорентабельного бизнеса (рентабельность при этом должна составлять 100 % и выше). Если же рентабельность бизнеса ниже этого уровня, то получить доход при существующей налоговой системе до сих пор невозможно. На предприятиях промышленности Кыргызстана также велики ставки отчислений по социальному страхованию.

Таким образом, промышленные предприятия получают прибыль не за счет расширения производства, а за счет повышения цены на готовый товар, что, в свою очередь, делает продукцию кыргызстанских предприятий неконкурентоспособной по цене.

Как показал наш анализ, к числу важнейших условий формирования предпринимательской деятельности относится также подготовка кадров, способных решать сложные задачи, а также

идущих в рамках дозволенности на риск, чтобы обеспечить развитие предпринимательской деятельности и экономические выгоды для предпринимателя. Однако достижение прибыльности предпринимательством во многом связано с умением прогнозировать предпринимательскую деятельность и поведение предпринимательских структур, что, в свою очередь, требует выработки стратегии на перспективу. Это важно не только для начинающих, но и для опытных предпринимателей.

Поскольку предпринимательская деятельность включает в себя большой диапазон риска, очень важно, чтобы предприниматель хотя бы в общих чертах знал пределы риска и возможные последствия в случае неудачи. Но опыт приходит с годами. Неслучайно поэтому, как показал наш анализ, в первые годы (до 2000 г.) суверенитета из созданных предприятий малого бизнеса больше половины не просуществовали и года. В период с 2000 до 2010 г. удельный вес таких предприятий уменьшился примерно до 40 %, а начиная с 2010 г. 1/3 вновь созданных предприятий перестает функционировать в течение одного года.

Такая тенденция характерна и для стран с развитой экономикой, и для развивающихся стран, поскольку ежегодно миллионы предприятий открываются вновь, столько же закрывается. Разница заключается лишь в том, что в развитых странах создана институционально-консультационная база, позволяющая предпринимателям ориентироваться на относительно приемлемые пути развития.

#### *Литература*

1. Постановления Правительства КР “Об основной схеме классификатора типов предприятий” от 17 февраля 1998 г. № 78 и “О внесении изменений в Постановление Правительства Кыргызской Республики от 17 февраля 1998 г. № 78” от 29 августа 2002 г. № 590.
2. Краткие методологические пояснения / Нацстатком КР. Бишкек, 2015.
3. Информация об итогах социально-экономического развития Кыргызской Республики за 2015 год / Нацстатком КР. Бишкек, 2015.
4. Промышленность Кыргызской Республики в 2011–2015 / Нацстатком КР. Бишкек, 2015.