

УДК 32:[070.1:004]

DOI: 10.36979/1694-500X-2022-22-7-184-187

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ЖУРНАЛИСТИКА БУДУЩЕГО: ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

*А.В. Куликовский*

*Аннотация.* Существует несколько взглядов на процесс развития журналистики. Неоспоримым является признание роли развития технологий в качестве ключевого фактора влияния на работу средств массовой информации. В данной статье рассматриваются различные взгляды на цифровизацию журналистики и автоматизацию создания информационных журналистских материалов. Процесс ведения информационной войны различными странами рассматривается как одна из ключевых угроз для прогрессирования журналистики. Он сопровождается блокировками ресурсов, сетевой фильтрацией и теоретической возможностью информационной изоляции в качестве форм ответной реакции на угрозы в области информационной безопасности, что является также и политическим фактором. Развитие специализированных приложений для чтения журналистских текстов и агрегаторов новостей рассматривается с точки зрения пользы для потребителей и создателей информационных продуктов. Рассматривается роль блогинга в процессе развития современной журналистики.

*Ключевые слова:* журналистика; информационная война; политика; информационная безопасность; цифровизация; роботизированная журналистика; блогинг.

---

## КЕЛЕЧЕКТЕГИ САЯСИЙ ПРОЦЕССТЕР ЖАНА ЖУРНАЛИСТИКА: НЕГИЗГИ ЧАКЫРЫКТАР ЖАНА КОРКУНУЧТАР

*А.В. Куликовский*

*Аннотация.* Журналистиканын өнүгүү процесси боюнча бир нече көз караштар бар. Технологиянын өнүгүшүнүн ролун жалпыга маалымдоо каражаттарынын ишине таасир этүүчү негизги фактор катары таануу талашсыз. Бул макалада журналистиканы санариптештирүү жана маалыматтык журналистик материалдарды түзүүнү автоматташтыруу боюнча ар кандай көз караштар каралат. Ар кайсы өлкөлөрдүн маалыматтык согуш жүргүзүү процесси журналистиканын өнүгүшүнө негизги коркунучтардын бири катары каралат. Ал маалыматтык коопсуздук коркунучтарына жооп берүүнүн формалары катары ресурстарды блоктоо, тармакты чыпкалоо жана маалыматтын теориялык обочолонуу мүмкүнчүлүгү менен коштолот, бул дагы саясий фактор болуп саналат. Журналистик тексттерди жана жаңылык агрегаторлорун окуу үчүн атайын тиркемелерди иштеп чыгуу керектөөчүлөр жана маалымат өнүмдөрүн жаратуучулар үчүн пайдалуу болушу көз карашынан каралат. Заманбап журналистиканын өнүгүшүндө блог жүргүзүүнүн ролу каралат.

*Түйүндүү сөздөр:* журналистика; маалыматтык согуш; саясат; маалыматтык коопсуздук; санариптештирүү; робот журналистика; блог жүргүзүү.

---

## POLITICAL PROCESSES AND JOURNALISM OF THE FUTURE: THE MAIN CHALLENGES AND THREATS

*A. V. Kulikovskiy*

*Abstract.* There are several views on the process of journalism development. The recognition of the role of technology development as a key factor influencing the work of mass media is indisputable. This article discusses various views on the digitalization of journalism and the automation of the creation of informational journalistic materials. The process of waging an information war by various countries is considered as one of the key threats to the progress of journalism. It is accompanied by resource blocking, network filtering and the theoretical possibility of information isolation as forms of response to threats in the field of information security, which is also a political factor. The development of specialized applications for reading journalistic texts and news aggregators is considered from the point of view of benefits for consumers and creators of information products. The role of blogging in the development of modern journalism is considered.

*Keywords:* journalism; information warfare; politics; information security; digitalization; robotic journalism; blogging.

Существуют две противоположные точки зрения относительно развития журналистики, её перспектив и тенденций. В первом случае это оптимистичная картина будущего журналистики, в которой цифровизация не является негативным фактором, выделяется ряд позитивных преобразований, которые якобы должны способствовать доступности журналистики, свободе слова и т. д. Второй подход предполагает пессимистичный взгляд на развитие средств массовой информации, включая негативное влияние цифровизации, стирание границ между журналистикой и блогингом, а также прочие факторы. Стоит отметить, что мир сейчас находится в процессе ведения информационной войны, поэтому нужно учитывать, что речи о едином глобальном информационном поле в ближайшее время быть не может. Информационное поле будет фрагментироваться. В отдельных странах блокируются иностранные ресурсы, в некоторых действует строгая сетевая фильтрация, есть также страны, отключенные от глобальной компьютерной сети. Поэтому интересы в области развития журналистики и распространения информации сейчас у многих стран отличаются, что не может способствовать позитивному развитию журналистики в глобальном плане в ближайшее время.

Если подробнее остановиться на оптимистичном взгляде на развитие журналистики, то самым главным фактором авторами обозначается позитивность цифровизации журналистики. Обозначается развитие робожурналистики, которая будет призвана лишь помочь журналистам. При этом отмечается, что специалисты работы не лишатся, а наоборот смогут заняться созданием более сложных и интересных материалов, в то время как роботы будут заниматься рутинной работой [1]. Под последним понимается создание преимущественно информационных материалов. Нужно отметить, что журналисты достаточно неплохо зарабатывают на такого рода контенте и это все-таки негативно отразится на их доходах, несмотря на возможные позитивные изменения. В одной из своих статей ранее я отмечал, что «цифровизация приведет к сокращению кадров в журналистской сфере в связи с их ненужностью» [2, с. 110]. Деятельность журналиста сохранится, но станет менее

востребованной, потому что журналистов можно будет заменить машинами. Конечно, это вряд ли повлечет за собой какие-то революционные изменения, но для многих журналистов проблема будет ощутимой.

В качестве положительной тенденции рассматривается также усовершенствование рекомендаций контента в Интернете на фоне освоения медиа социальными сетями и мессенджерами [1]. Однако при блокировке доступа к информационным ресурсам позитивность этих преобразований исключается. Блокировки такие есть уже сейчас: сетевая фильтрация в Китае с начала 2000-х годов, блокировка отдельных сайтов в России с 2022 года. Китай и Россия – одни из крупнейших стран в мире по количеству населения. Информационная изоляция (частичная или полная) этих стран полностью обрушает концепцию свободного доступа к журналистским произведениям, рекомендаций контента пользователи просто не увидят, а публикации в мессенджерах, тесно связанных с медиа, многие пользователи просто не увидят. Блокировки ресурсов в Китае и России продиктованы вопросами информационной безопасности и связаны с некоторыми событиями политического и военного характера, что говорит о возможной затянутости этих процессов. Сейчас сложно прогнозировать, будет ли восстановлен доступ к сайтам вообще когда-либо.

Одним из ключевых вызовов является информационное противостояние, которое негативно отражается не только на возможном развитии журналистики, но и на текущей работе журналистов. Например, закрываются представительства некоторых СМИ в зарубежных странах, как это произошло с Deutsche Welle в России в ответ на запрет Russia Today DE в Германии в феврале 2022 года [3]. Процесс разрушения международной журналистики и инновационных начинаний начат по причине возможного использования их в качестве инструментов для осуществления пропаганды и ведения информационной войны. Поэтому международная журналистика также фрагментируется, и проводится работа по предотвращению влияния зарубежных СМИ на общественное мнение людей в своих странах. К сожалению, это негативная

тенденция, и говорит она о непростой политической обстановке в мире, которая может повлечь за собой только негативные последствия в области развития журналистики. Читатели, зрители, слушатели и пользователи сами выбирают СМИ, которым могут доверять, некоторые страны отключают доступ к зарубежным ресурсам. Журналистика уже сейчас переживает не лучшие времена в своей истории.

Журналистику нужно рассматривать, в первую очередь, как творческую деятельность. Специалист является центральным элементом в процессе подготовки журналистских материалов, он первичен [4, с. 145]. Технологии играют существенную и, возможно, определяющую роль в развитии журналистики. Но исключить человека из процесса, к чему стремятся создатели технологий, – это неправильный шаг. Можно констатировать, что технологии действительно помогают журналисту делать свою работу качественно и что журналистика не смогла бы развиваться без них. Это абсолютный и неоспоримый факт. Но с вводом автоматизированных систем в США, например, от компании Automated Insights, некоторые организации уже отметили, что журналисты потеряют свои рабочие места. Так, например, в мае 2020 года корпорация Microsoft заявила, что некоторые журналисты, работающие по контракту в MSN, будут заменены роботизированной журналистикой [5]. Журналисты вынуждены искать работу после отказа от них в пользу машин, и это можно рассматривать как негативный эффект. Конечно, есть специалисты разного уровня и, возможно, некоторые редакции постараются отказаться от услуг тех журналистов, результат работы которых их не устраивает. Тем не менее, безработица в журналистской среде будет расти по мере внедрения роботизированной журналистики в редакциях в разных странах.

Сейчас среди пользователей популяризируется подход к чтению новостей и журналистских материалов в специальных приложениях для смартфонов и персональных компьютеров. Растёт также популярность агрегаторов новостей в мире. Например, Instant Articles от Facebook или Apple News. Нужно отметить, что многие корпорации сейчас работают над удобством

систем для пользователей в процессе конкурентной борьбы. Так, например, «Google, наоборот, развивает технологию AMP (Accelerated Mobile Pages), призванную ускорить загрузку любых страниц на мобильных устройствах. Оно и понятно: бизнес-модель поисковика зависит от объёмов индексируемого контента. AMP – своего рода технологический стандарт, приготовить под который свой сайт будет задачей самого издателя» [6]. Нужно отметить, что издания получают прибыль от размещения рекламы на своих сайтах. Если аудитория перестанет посещать страницы ресурсов напрямую, то это естественно негативно отразится на доходах средств массовой информации и других информационных источников. Это один из возможных сценариев для некоторых стран. Конечно, компании, занимающиеся разработкой приложения, будут сотрудничать с рядом изданий. Но, тем не менее, и пессимистичный сценарий вполне имеет право на существование.

Прогноз о вытеснении электронной журналистикой традиционных печатных СМИ в полной мере так и не сбывся. Но нужно отметить, что Интернет активно используется в качестве канала коммуникации и получения информации в мире. Рост сетевых источников информации, развитие блогинга, микроблогинга, подкастов говорит о популярности мультимедийного контента среди потребителей информации. Тем не менее, газеты и журналы никуда не исчезли, и есть мнение, что они останутся нишевым продуктом. По аналогии с электронными книгами, которые не стали причиной исчезновения традиционных книг в переплете, печатная пресса продолжает существовать и, следовательно, по-прежнему остаётся востребованной и актуальной. «По данным исследования Deloitte за 2016 год, 52 % респондентов отметили, что за последние две недели читали печатные СМИ (эта активность входит в топ-5 медиадействий)» [1]. Но будущее, безусловно, за цифровыми технологиями. Они показали свою эргономичность и рентабельность, а это главные критерии популярности продукта, которые говорят о том, что электронные издания не могут не устраивать ни пользователей, ни создателей.

Блогинг развивается параллельно с журналистикой уже два десятка лет. В разных странах к нему разное отношение, как среди пользователей, так и в плане законодательства (то есть со стороны властей). Но он продолжает существовать как одна из форм предоставления информации. В большей степени блогеры создают развлекательный контент, некоторые профессиональные журналисты правда используют блоги в качестве альтернативных площадок для самовыражения. Но в целом назвать журналистикой блогинг нельзя, потому что в большинстве стран мира блогеры попросту не относятся к официальным каналам распространения информации (то есть к СМИ). К тому же блогеры чувствуют себя свободнее в плане использования подходов к созданию своих публикаций. Журналисты же проходят определенную школу и овладевают профессиональными навыками, которые выгодно их отличают от блогеров. Проще говоря, это любительский и профессиональный уровни. Для журналиста важно иметь профессиональное образование, и в настоящее время это необходимо учитывать, как никогда раньше. Только средствам массовой информации можно доверять полностью, потому что журналисты несут ответственность за свои публикации, эта обязанность прописана в законодательствах о СМИ в большинстве стран мира. Она считается одной из основополагающих в работе журналиста.

**Выводы.** Главная проблема на современном этапе развития журналистики – процесс информационной войны с блокировкой ресурсов, сетевой фильтрацией и теоретической возможностью информационной изоляции. Взгляды на цифровизацию и автоматизацию журналистики отличаются, потому что у этих явлений есть как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, журналисты могут в скором времени максимально сократить время на подготовку информационных материалов,

с другой – многие журналисты могут потерять работу. Развитие мобильных приложений с новостными лентами и агрегаторов создают более комфортные условия для пользователей, читающих журналистские материалы. С другой стороны, издательства могут потерять прибыль с учетом сокращения доходов от рекламы. Развитие блогинга все больше говорит о необходимости отличать его от профессиональной журналистики, когда достоверность информации – ключевой критерий для потребителя.

Поступила: 12.05.2022;

рецензирована: 26.05.2022; принята: 30.05.2022.

#### *Литература*

1. *Рожков А.* Девять тезисов о будущем медиа / А. Рожков // Forbes Russia. 23.05.2017. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/341887-devyat-tezisev-o-budushchem-media> (дата обращения: 23.05.2022).
2. *Куликовский А.В.* Перспективы функционирования журналистики: роль современных технологий в деятельности СМИ в Кыргызстане / А.В. Куликовский // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. 2020. № 4 (85).
3. *Наумова Е.* В России прекратит вещание телеканал Deutsche Welle / Е. Наумова // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2022/02/03/dw/> (дата обращения: 23.05.2022).
4. *Куликовский А.В.* Основные проблемы цифровизации журналистики / А.В. Куликовский // Вестник КРСУ. 2022. Т. 22. № 2.
5. *Waterson J.* Microsoft sacks journalists to replace them with robots / J. Waterson // The Guardian. 30 May, 2020. URL: <https://www.theguardian.com/technology/2020/may/30/microsoft-sacks-journalists-to-replace-them-with-robots> (дата обращения: 23.05.2022).
6. *Ларот Т.* Журналистика будущего / Т. Ларот // Журналист. 1 марта 2016 года. URL: <https://jrnlst.ru/content/zhurnalistika-budushchego> (дата обращения: 23.05.2022).