

УДК 338.43(575.2)

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ В КЫРГЫЗСТАНЕ

*А.А. Асанбекова, Ж.А. Джумашева*

Дано экономическое обоснование развития тепличных хозяйств, поскольку сельское хозяйство во все времена и в любой стране было и остается одной из основных отраслей производства, переработки и потребления.

*Ключевые слова:* теплица; тепличное хозяйство; рентабельность; ЕАЭС; урожайность; лизинг; фотосинтетическая активная радиация.

---

## ECONOMIC FEASIBILITY OF GREENHOUSE DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN

*A.A. Asanbekova, J.A. Jumaseva*

The article discusses an economic feasibility of greenhouse households at all times and agriculture has always been and remains one of the production industries, processing and consumption in any country.

*Keywords:* greenhouse; hothouse economy; profitability; EEU; productivity; leasing; photosynthetic active radiation.

Растет население планеты, увеличивается общее благосостояние, что обуславливает рост спроса на продукты питания. Статистика последних лет демонстрирует самые разные тенденции: то растет потребление нефти и металлов, то падает, то нужно больше угля, алюминия, то всего этого переизбыток. Аналогичные вещи происходят во всех других сферах бизнеса, кроме одного – спроса на продукты питания, который стабильно растет из года в год. Сельское хозяйство – недооцениваемая отрасль экономики Кыргызстана, имеющая хорошие базовые показатели для бурного роста в ближайшее время.

Теплица – защитное сооружение, предназначенное для выращивания растений или грибов. Видов теплиц и технологий множество. Для успешного роста растений, вне зависимости от сорта или вида, необходимы вода, солнце и тепло. Рост растения без солнечного света невозможен, а наличие тепла позволяет эффективно использовать площадь, что делает бизнес рентабельным. Теплицы желательно располагать в южных регионах, с длинным световым днем, если размещать их на северных широтах, необходимо предусматривать искусственное освещение с обогревом. Последние два фактора увеличивают расходы, а следовательно, себестоимость выращенных продуктов. Счита-

ется, что размещение тепличных комплексов вне теплых регионов убыточно, на самом деле это далеко не так. Теплицы позволяют производить большую номенклатуру продуктов, главное – правильно рассчитать период и выбрать вид продукции.

Практика показывает, что выращивание зелени зимой прибыльно во всех регионах, а использование классических технологий позволяет производить высококачественный продукт. Проблема развития теплиц является актуальной темой в сельском хозяйстве. Практически во всех регионах Кыргызстана выращивание продукции в теплицах может стать выгодным бизнесом при соблюдении одного условия – необходимо правильно рассчитать севооборот, подобрав востребованные культуры. Так что можем смело сказать, что в Кыргызстане выгодно развивать тепличный бизнес. При Советском Союзе было семь часовых поясов, по показателю фотосинтетически активной радиации Кыргызстан попал в шестую часовую зону, в которой более чем 250 солнечных дней. При таких показателях можно развивать тепличное сельское хозяйство. Также наши земли не заражены, что дает возможность выращивать экологически чистую органическую продукцию [1].

В Кыргызстане рынок тепличных овощей по-прежнему остается дефицитным. На сегодня спрос

превышает предложения. По экспертным данным, объем рынка тепличных томатов в стране в период межсезонья составляет 5 тыс. т. Из них 90 % завозится из Китая и Узбекистана. Цены на тепличные овощи высокие из-за слабой конкуренции [2]. По данным отдела растениеводства Минсельхоза, с 2013 г. в стране было построено 351 тепличное хозяйство. Теплицы занимали общую площадь 31 га, но это только та статистика, которая представляется государством. К началу февраля 2013 г. количество теплиц увеличилось до 470. В 2015 г. по стране были построены и введены в эксплуатацию 733 теплицы различного типа с общей площадью 126,7 га, из них в Ошской области – 239 теплиц, Джалал-Абадской – 219, Чуйской – 131, в Баткенской – 92. Что касается районов, то больше всего теплиц в Араванском и Кара-Суйском районе Ошской области, в Камдамджайском районе Баткенской области, в Ноокенском районе Джалал-Абадской области, в Сокулукском и Иссык-Атинском районах Чуйской области. В Таласской области теплиц мало.

По данным Нацстаткома, на июнь 2016 г. в Кыргызстане имелось 676 тепличных хозяйств на территории 65 га производительностью 1 тыс. 28 т продукции в год. Суммарно в Кыргызстане ежегодно выращивается около 800 тыс. т более 20 видов овощных культур на площади 43 тыс. га. Средняя урожайность продукции на 1 га составляет 182 ц. Объем продукции недостаточен, он не покрывает потребности нашего рынка. Вне сезона, когда фермеры получают урожай не с полей, а только с теплиц, внутренний рынок обеспечивается только на 10 %, оставшиеся 90 % – импорт.

Помимо собственного рынка можно выйти на рынки Казахстана, России, где потребление еще больше. Китай очень заинтересован в нашей органической продукции. В стране есть определенные территории, особенно на Иссык-Куле и в Баткене, благоприятные для развития тепличного хозяйства. Много солнечной радиации, можно использовать разные технологии.

По данным Нацстаткома КР, Чуйская область занимает первое место по выращиванию зерновых культур и овощей, валовой выпуск которых составляет 7 982,9 и 10 738,3 млн сомов соответственно. Второе место – Джалал-Абадская область, третье – Ошская. По выведению картофеля Иссык-Кульская область занимает лидирующие позиции, валовой выпуск достигает 3 656,2 млн сомов, второе место – Таласская область, третье – Чуйская.

В соседнем Узбекистане тепличный бизнес очень хорошо развит, благодаря тому что государство оказывает поддержку фермерам. Кроме того, по мнению экспертов, овощи и фрукты из Узбеки-

стана дешевле, поскольку климат там более благоприятный, чем в Кыргызстане, теплицы отапливаются лишь зимой, притом собственным природным газом, следовательно и урожай там получают раньше. Климатические условия Кыргызстана несколько иные, и фермеры вынуждены топить углем от 4 до 6 месяцев в году, что не позволяет популяризировать этот бизнес и экспортировать полученный урожай. Фермеры получают весенний урожай помидоров и огурцов лишь в апреле и мае. В это время рыночные цены резко падают из-за завезенных контрабандным путем овощей и фруктов из Узбекистана.

В Кыргызстане тепличный бизнес только зарождается и популяризируется, поэтому пока еще нет официальных данных об общем объеме овощей и фруктов, выращиваемых в теплицах. Пока в этой отрасли не появятся крупные теплицы, об экспорте овощей и фруктов даже речи быть не может. Есть спрос на экспорт в Россию, но нет достаточного объема урожая, чтобы его вывозить. Поэтому трудно прогнозировать, что небольшие разбросанные повсюду теплицы дадут такой урожай, который можно было продавать другим странам. Чтобы получить большой объем урожая, необходимо строить теплицы на 0,5–1 га, тогда и цена будет ниже. Чем больше площадь возделываемой земли, тем ниже себестоимость урожая.

Выращиваемые в небольших теплицах овощи, цветы не могут полностью обеспечить внутренний рынок, поэтому в зимнее и весеннее время в Кыргызстан и завозят овощи и фрукты из Узбекистана и Китая. Однако с вступлением Кыргызстана в ЕАЭС выросли таможенные пошлины на поставляемые продукты из этих стран, следовательно, выросла и цена на них. Это позволит местным фермерам и садоводам продавать свою продукцию по конкурентной цене, а значит, и заработать [3].

Развитие теплиц в различных регионах Кыргызстана даст возможность не только повысить сбор урожая, но и увеличить свои доходы. Успешное функционирование тепличных хозяйств будет способствовать также созданию новых рабочих мест. Тепличный бизнес, действительно, доходный, в ранневесенний период страна зависит от поставок овощей из Узбекистана. Согласно научным данным, в последнее время стали меняться климатические условия. Все чаще стали происходить засухи и поздние заморозки, что негативно влияет на урожайность. Теплицы же – средство для адаптации к этим условиям, так как не зависят ни от погоды, ни от климата.

Тем более нет проблем и со сбытом. Внутреннее потребление покрывает сбыт этой продукции.

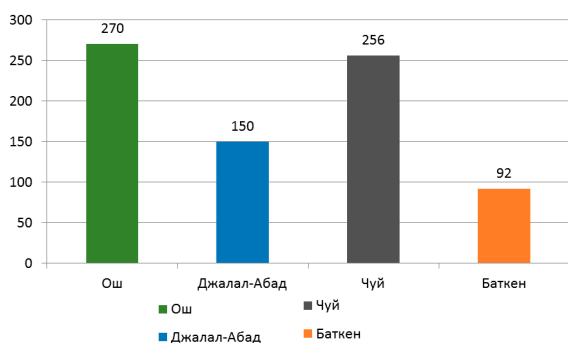


Рисунок 1 – Количество теплиц по регионам КР за 2016 г.

Особенно учитывая, что теплицы дают урожай, например, помидоров и огурцов вне сезона, даже два раза в год, произойдет снижение разницы цен на зелень и овощи зимой и летом. Несмотря на достаточно высокий аграрный потенциал нашей страны, в зимний период цена на огурцы, помидоры и болгарский перец составляет 200–300 сомов за килограмм, зачастую эти простые овощи недоступны для простого кыргызстанца, ну а летом от перенасыщения ими рынка цены опускаются до 5–10 сомов за килограмм. Тепличное производство должно значительно повысить доходы аграриев, но для этого государству необходимо помочь им со сбытом продукции. К сожалению, этого пока не происходит.

На сегодняшний день в Кыргызстане имеется только одно крупное тепличное хозяйство – в Чуйской области, спонсируемое Посольством Кореи в Кыргызстане, которое представляет Ассоциацию корейских производителей. Площадь их теплиц составляет несколько гектаров. На сегодняшний день это самое крупное подобное производство. Но по сравнению с другими странами, это очень мало.

Отечественные аграрии нацелены в основном на рынок ЕАЭС. Основная часть экспортируемой сельхозпродукции уходит в соседний Казахстан и в Россию. Однако тенденция такова, что в последнее время новым рынком сбыта может стать Китай. Сельхозпродукция Кыргызстана считается чуть ли не эталоном экологической чистоты. С ростом населения в Китае увеличилось и потребление нетрадиционных продуктов питания – молока, сахара, вино-водочных и кондитерских изделий, не говоря уже о привычных овощах и фруктах. Таким образом, можно смело ориентироваться на китайский рынок и решить проблему сбыта сельхозпродукции.

Министерство сельского хозяйства КР ведет переговоры о поставке продуктов с крупными

оптовыми компаниями России. Экспорт сельскохозяйственной продукции, в первую очередь, будет осуществляться в ближайшие к нам регионы, такие как Свердловская, Оренбургская область, а также Сибирский и Алтайский край. В связи с погодными условиями эти регионы не вполне могут обеспечивать себя сельскохозяйственной продукцией.

Существует еще одна проблема – слабые знания и информированность фермеров, какую культуру следует выращивать. Происходит, например, следующее: все фермеры одновременно начинают заниматься производством капусты, в итоге – перенасыщенность этого продукта на рынке, а следовательно, очень низкие цены. Выращивать надо ту культуру, которая востребована на рынке [4].

Следует, однако, отметить, что для стимулирования развития тепличного бизнеса власти Кыргызстана освободили теплицы, завозимые по лизингу, от налога на добавленную стоимость (НДС), а вскоре собираются упразднить таможенные пошлины на их ввоз. Развитию тепличных хозяйств в Кыргызстане будет способствовать вступление нашей страны в Таможенный союз, а также высокие цены на овощи зимой.

Рассмотрим данные рисунка 1. На примере Ошской области можно увидеть, что потенциал развития теплиц огромный. Несмотря на казальные условия с кредитами, количество теплиц в Ошской области за последние два года резко увеличилось – со 100 до 270. Общее количество теплиц в Ошской области составляет 268, только в Кара-Сууйском районе их открыто 137. Большинство таких объектов функционирует в Араванском районе, который может выйти на первое место по количеству теплиц в своей области. Зимой здесь тепло, земля плодородная, доходы от тепличных хозяйств в 10 раз больше, чем от обычного земледелия. Крестьяне и фермеры могут дважды в год собирать урожай овощей и фруктов. Появятся новые рабочие места, будут уплачиваться налоги, улучшится жизнь населения.

Правительство Кыргызстана планирует увеличить количество теплиц и логистических центров в южных областях, ради чего готово выделить крупные средства – 15 млрд сомов, заложенных на сельскохозяйственные проекты. Средства планируются выделить крестьянам и фермерам на пять лет, с годовой отсрочкой выплат. Помимо этого Кыргызско-Российский фонд развития (КРФР) заложил 1,2 млрд сомов на развитие малого и среднего бизнеса. Фонд готов выдавать кредиты с 12-процентной ставкой желающим наладить тепличный бизнес. Более 100 предприятий и фирм получили

эти кредиты через государственные “РСК Банк” и “Айыл Банк”.

Преимущество производящейся в Кыргызстане сельскохозяйственной продукции заключается в том, что она является экологически чистой, многие страны готовы платить большие деньги за подобные продукты. Проблема состоит в том, чтобы обеспечить поставки в нужных объемах и в нужные регионы. Для этого важно развивать перерабатывающую промышленность, ведь сезон очень короткий, а в свежем виде доставить всю продукцию не удастся. Ее необходимо переработать, сохранить и поставлять готовую продукцию в течение всего года. Чтобы страна смогла занять свою нишу на рынке Евразийского экономического союза, необходимо создать единый логистический центр для экспорта продукции.

Предприниматели из Омской области изъявили желание организовать несколько тепличных хозяйств на территории Кыргызской Республики. Однако обобщим существующий ряд проблем:

- высокая цена на готовые теплицы (1 кв.м. – от 70 долларов США и выше);
- неинформированность фермеров по отбору вида культуры, которую они намереваются производить;
- отсутствие энергосберегающих инновационных методов выращивания;
- отсутствие налаженного рынка сбыта и соответствующих сертификатов качества;
- отсутствие нормативно-правовой базы, защищающей интересы фермеров и т.д.

Исходя из сказанного выше, для решения перечисленных проблем рекомендуется следующее:

- разработка Министерством сельского хозяйства КР государственной программы стратегического развития теплиц;

- поскольку средняя площадь одного фермерского хозяйства должна составлять от 2 до 5 га, необходимо объединение (кооперирование) мелких тепличных хозяйств в связи с экономической нецелесообразностью их ведения;
- введение фитосанитарного контроля;
- своевременное применение планов севооборота к структуре посевов сельскохозяйственных культур, внедрение новых технологий;
- лизинг на тепличное оборудование;
- мониторинг высаживаемых культур в целях информирования фермеров, создание единой информационной системы – портала для фермеров;
- систематическое обучение фермеров передовым технологиям и методам с учетом климатических особенностей страны.

#### *Литература*

1. Кузьмина А.А. Стратегическое развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики: на примере крупных тепличных комплексов Московской области: дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05 / А.А. Кузьмина // Науч. библиотека дис. и автореф. disserCat. URL: <http://www.dissercat.com/content/strategicheskoe-razvitie-selskokhozyaistvennykh-predpriyatii-v-usloviyakh-rynochnoiekonomik#ixzz4hKrALPq9>
2. Правительство Киргизии намерено развивать тепличный бизнес (8 февраля 2016 г.). URL: <http://greentalk.ru/topic/4484/>
3. Жумабаев Ж. Экономическая эффективность сельского хозяйства в переходной экономике / Ж. Жумабаев. Бишкек, 2004.
4. Жумабаев Ж. Актуальные проблемы экономики сельского хозяйства / Ж. Жумабаев. Бишкек, 2005.