

УДК 338.486/487 (575.2)

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Э. Арстанбек кызы, Б.Б. Сасыкулов

На основе факторного PEST-анализа проведена оценка факторов, влияющих на конкурентоспособность туристической отрасли Кыргызской Республики.

Ключевые слова: факторы; конкурентоспособность; туристическая отрасль.

THE FACTORS DETERMINING COMPETITIVENESS IN THE TOURISTIC INDUSTRY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

E. Arstanbek kyzy, B.B. Sasykulov

On the basis of factorial PEST analysis conducted evaluation impact factors for development for competitiveness tourist industry of the country Kyrgyz Republic.

Keywords: factors; competitiveness; tourist industry.

В современных рыночных условиях конкурентоспособность туристического продукта и туристической отрасли в целом зависит от способности разрабатывать и предлагать новые и качественные продукты, отвечающие требованиям спросу туристов.

В экономике под конкурентоспособностью понимается умение конкурировать со схожей продукцией и услугами на определенном рынке путем использования отличительных преимуществ от конкурентов. Именно конкурентоспособность определяет продолжительность жизненного цикла продукта или услуги.

По мнению американского автора М. Портера, конкурентоспособность отрасли обеспечивается при производстве продукции с низкими издержками, не превышающими мирового уровня, и своевременной поставке данного продукта на международный рынок [1].

Конкурентоспособность туристической отрасли можно рассматривать в качестве сравнительного показателя, который определяет существенные отличия, такие как своевременная и быстрая адаптация к изменениям на мировом туристическом рынке, качество, уникальность туристического продукта, удовлетворяющие требованиям потребителей.

Конкурентоспособность туристической отрасли предполагает тесную налаженную взаимосвязь и эффективные взаимоотношения с другими отраслями экономики по внедрению инноваций и созда-

нию репутации многофункционального туристического направления.

Согласно проведенным исследованиям Всемирного экономического форума, в 2016 г. Кыргызстан по уровню конкурентоспособности туристической отрасли занял на мировом туристическом рынке 116-е место по 14 показателям уровня развития туристического сектора, таким как законодательное регулирование, транспортная и туристическая инфраструктура, культурные и природные ресурсы, безопасность и др. [2]. В 2016 г. Кыргызстан, по оценке нью-йоркского издания Business Insider, назван лидером среди “развивающихся туристических направлений” [3], данный факт указывает на наличие потенциала туристической отрасли страны.

Кыргызстан, располагая значительным туристическим потенциалом, в силу ряда факторов не может занять свои позиции в мировом обороте туристического бизнеса. Неопределенность, нестабильность социально-экономической обстановки, постоянные политические реформы и частая смена государственной власти в стране существенно влияют на развитие туристической отрасли. Многие туристические объекты Кыргызстана пока еще остаются невостребованными направлениями. Большинство иностранных туристов ограничивают свою поездку пределами г. Бишкек, озера Иссык-Куль и г. Ош.

Таблица 1 – PEST-анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность туристической отрасли Кыргызской Республики

Политические факторы	Экономические факторы
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Разработка государственных программ и реализация стратегий развития по развитию туризма ➤ Введение безвизового режима со сроком до 60 дней на территории КР ➤ Государственная туристическая политика по брендингу “Всемирных игр кочевников” ➤ Попытка применения кластерного подхода в развитии сектора туризма ➤ Отсутствие налоговых льгот субъектам малого предпринимательства ➤ Частая смена государственной власти ➤ Отсутствие четкой государственной протекционистской политики в развитии туристического сектора страны ➤ Отсутствие заинтересованности в совместной работе государственных и местных органов управления по развитию туризма ➤ Отсутствие лицензирования туристической деятельности, что негативно влияет на качество услуг 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Свободный выбор вида предпринимательской деятельности ➤ Самостоятельность в привлечении имущества и финансовых средств для осуществления предпринимательской деятельности ➤ Самостоятельность в установлении цен на предлагаемые товары и услуги ➤ Иностранным инвесторам, осуществляющим инвестиции в КР, предоставляются все условия наравне с местными предпринимателями ➤ Рост числа предприятий отдыха и туризм, что приводит к росту конкуренции ➤ Высокие цены туристических услуг, не соответствующие уровню обслуживания ➤ Отсутствие стимулирования притока инвестиций ➤ Нехватка финансовых ресурсов ➤ Сезонная нестабильность спроса на туристические услуги ➤ Отсутствие финансово-экономических мер по поддержанию и развитию инфраструктуры туризма
Социально-культурные факторы	Технологические факторы
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Активное участие местного населения в организации культурно-развлекательных мероприятий ➤ Участие туристических компаний на различных выставках и симпозиумах ➤ Организация этнических спортивных и культурно-массовых мероприятий ➤ Организация выставок, конференций и симпозиумов международного уровня ➤ Отсутствие терпимости местных жителей по отношению к туристам, что приводит к конфликтам ➤ Несоответствующее образование и подготовка кадров в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Распространение информации о туристических ресурсах страны через средства информации: СМИ, телевидение и Интернет ➤ Применение компьютеризованных систем онлайн-бронирования ➤ Отсутствие достоверной и своевременной статистической информации о состоянии туризма ➤ Инфраструктура аэропортов, вокзалов в полной мере не соответствует мировым стандартам ➤ Низкий уровень развития дорожной сети ➤ Недоступность транспортных услуг в отдаленных районах ➤ Наличие устаревших и отработавших больше нормативного срока транспортных средств

Важной предпосылкой формирования конкурентоспособности туристической отрасли является определение совокупности факторов, воздействующих на общий уровень развития отрасли. Кроме того, посредством анализа факторов выявляются сильные и слабые стороны функционирования, на основе анализа следует разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности туристической отрасли. Для оценки факторов формирования конкурентоспособности туристической отрасли Кыргызской Республики воспользуемся методикой PEST-анализа.

Таким образом, на основании данного анализа можно сделать следующий вывод. В целях развития сектора туризма Кыргызстан применяет опыт зарубежных стран по стиранию границ, облегчению визовых режимов; совместно с государствен-

ными, муниципальными органами и предпринимателями прилагаются определенные усилия по кластеризации туристического сектора. С целью продвижения бренда “Уникальный Кыргызстан” как горная страна с уникальной природой проводилась активная маркетинговая работа на государственном уровне. В рамках брендинга представлен туристический логотип и слоган “So much to discover”. В 2012 и 2016 гг. в Кыргызстане совместными усилиями представителей государственных и частных структур проводились Всемирные игры кочевников, которые сыграли большую роль в формировании бренда Кыргызстана как страны с многовековой историей и богатой культурой.

Несмотря на положительные факторы, наблюдается перевес негативных факторов, которые



Рисунок 1 – Механизм работы саморегулируемой туристической организации

снижают конкурентоспособность туристической отрасли страны. Кыргызская Республика имеет большой туристический потенциал, но, к сожалению, существуют препоны, требующие безотлагательной ликвидации в течение короткого времени. Туристическая отрасль Кыргызстана сильно отстает от тенденций роста международного туризма из-за низкого уровня развития инфраструктуры, цен туристических услуг с несоответствующим качеством, отсутствия мотивирующих механизмов предпринимательства в сфере внутреннего и въездного туризма, недостаточной маркетинговой политики туристических возможностей страны.

Следует отметить, что не только иностранные, но и местные туристы утверждают о том, что отдых в Кыргызстане дорогой, с несоответствующим уровнем обслуживания. Средние цены туров в Кыргызстан достаточно высоки по сравнению с ценами на отдых в других странах, обычно цены колеблются в пределах 900–1500 долл. США, когда в Турции такой же услугой можно воспользоваться в пределах 700–1300 долл. США. Наличие такого факта связано с тем, что туристические компании устанавливают цены на услуги с учетом изменения курса доллара США и изменения цены на туристические услуги в зависимости от сезона (в пик сезона наблюдается рост цен).

Согласно проведенным исследованиям SIAR research & consulting, для местного населения искусственное повышение цен на туристические услуги без улучшенного качества считается обычным процессом [4]. Данное явление местное население объясняет тем, что из-за кратковременности туристического сезона все стремятся к получению максимальной выгоды путем повышения цен только в этот период.

На наш взгляд, значительным препятствием к повышению конкурентоспособности туристической отрасли Кыргызстана является отсутствие стандартов качества, достигающих путем лицензирования и сертификации. Лицензирование туристической деятельности отменено в соответствии с законом КР от 21 октября 2003 г. № 218 [5]. Отмена лицензирования в целях облегчения предпринимательской деятельности и снижения административных барьеров в сфере туризма достигла своей цели и привела к росту численности туристических предприятий. Между тем появились отрицательные последствия отмены лицензирования, в частности резкое увеличение численности туристических предприятий, что привело к снижению качества турпродукта, создало условия для занятия турбизнесом непрофессионалами. Проведенный анализ существующего положения туристической

отрасли позволяет сделать выводы о том, что отмена лицензирования помогла предпринимателям, но при всех своих положительных сторонах привела и к отрицательным последствиям для потребителя, т. е. туриста.

На наш взгляд, назрела необходимость создания независимых, саморегулируемых структур, которые будут осуществлять функцию регулирования, поскольку из-за коррумпированности государственных структур уровень доверия предпринимателей к ним очень низкая. Используя возможности, права и обязанности саморегулируемых структур, можно в значительной степени совершенствовать механизм регулирования туристической отрасли. Для оптимизации механизма регулирования необходимо сочетать возможности государственного регулирования и саморегулируемых организаций.

Как видно на рисунке 1, саморегулируемая туристическая организация в рамках соответствующих нормативно-правовых актов может создать единый реестр туристических предприятий, разработать единые стандарты и правила оказания услуг с учетом специфики предприятий, разработать систему оценки, систему повышения квалификации кадров туристической индустрии. Если со стороны государства будет правовая поддержка, а в принятии соответствующих решений будут участвовать субъекты туризма, то саморегулируемые организации смогут внести значительный вклад в повышение конкурентоспособности туристической отрасли страны.

Для того чтобы выдержать конкуренцию, туристической отрасли Кыргызстана требуются не только инвестиционные вложения, но и устойчивая нормативно-правовая база, регулирующая туристическую деятельность.

В этом плане представителям государственной власти и частных структур в сфере туризма требуется провести объемную работу. Поскольку совершенство нормативно-правовой базы туристического сектора напрямую влияет на конкурентоспособность туристической отрасли. В условиях возрастания таких явлений, как терроризм, экстремизм, основным решающим фактором является безопасность туристов.

Российский автор М.В. Шаруева понятие “безопасность в туризме” трактует как совокупность законодательных норм, гарантирующих всем участникам туризма юридическую, информационную, имущественную и экологическую безопасность, а также принятие мер по защите прав пострадавших субъектов туризма [6].

Нередко туристы в нашей стране становятся жертвами уголовных преступлений. Бывали случаи, когда туристы страдали от произвола самих представителей правоохранительных органов. Поэтому

очевидно, что преступления в отношении туристов могут нанести серьезный удар по имиджу и привлекательности Кыргызстана. В связи с этим возрастает актуальность данного вопроса, поскольку без обеспечения безопасности туристам, никакие аттракторы не могут привлечь их в страну. Обеспечение безопасности путешествующих невозможно без принятия мер, противодействующих преступлениям и другим правонарушениям по отношению к туристам. Несмотря на существование законов, гарантирующих защиту прав туристов, многие из них несовершенны и требуют дальнейшей доработки.

Задачу по обеспечению безопасности туристам следует возложить не только на уполномоченные органы и туристические агентства, но и на органы местного самоуправления, должны проводить разъяснительную работу с местным населением по устранению конфликтов с туристами, рассказывать о важности развития туризма для экономического развития региона. На законодательном уровне следует принять меры по ужесточению наказания лицам за ущемление прав иностранных туристов.

Особое значение в обеспечении качества турпродукта и безопасности туриста играют транспортные услуги. Во многих странах с развитым туризмом транспортные услуги относятся к основным видам услуг наряду с услугами размещения.

Общая протяженность дорожной сети Кыргызстана составляет около 34 тыс. км, из них дорог общего пользования больше 18,5 тыс. км. По данным МТиК КР, в 2016 г. износ сети автодорог общего пользования составлял 80 %, более 70 % дорожных сооружений требовали капитального ремонта и реконструкции. Развитие сферы туризма сдерживается тем, что транспортная система Кыргызстана по комфортабельности и безопасности в полной мере не соответствует мировым стандартам. Реализация инвестиционных проектов по реконструкции и строительству автомобильных и железных дорог из-за коррумпированности госорганов становится проблематичной. В этой связи проблема обеспечения туристов качественными транспортными услугами остается актуальной.

Несмотря на проводимые ежегодно ремонтные работы, общее состояние дорожной сети Кыргызстана существенно не улучшилось. Работы по реконструкции дорог, прокладка новых трасс и принятие мер по ограничению движения грузового транспорта не дают эффективного результата, отчасти это связано с недостаточным содержанием и техническим обслуживанием дорог, отсутствием элементарных технических требований к автотранспорту. Вследствие сезонного изменения климатических условий на дорогах снова образуются выбоины и трещины, создавая препятствия ком-

фортному передвижению автомобилей по городским дорогам и магистралям.

Отдельно стоит подчеркнуть состояние придорожной инфраструктуры, которая влияет на эксплуатационные особенности, безопасность и комфортабельность путешествия на дорогах. Одной из нерешенных проблем является отсутствие на магистралях освещения в темное время суток, на участках дорог, где отсутствуют населенные пункты, отсутствуют станции технического обслуживания, туалеты, придорожные гостиницы, кемпинги и мотели.

Для решения изложенных выше проблем мы считаем целесообразным принятие следующих мер:

- создание инвестиционных площадок для размещения объектов придорожного сервиса;
- предоставление льготных условий для предпринимателей в виде снижения ставки налогов, арендной платы и т. д., также следует пересмотреть возможности полного освобождения от налогового бремени до определенного периода;
- разработка и проведение маркетинговых кампаний по привлечению местных и иностранных инвесторов на развитие придорожного сервиса путем создания новых видов бизнеса;
- оказание консультативной и методической помощи начинающим предпринимателям.

Таким образом, для развития туризма Кыргызстана необходимо проводить целенаправленную работу по ликвидации негативных факторов, препятствующих повышению конкурентоспособности

туристической отрасли. Не стоит также забывать о том, что решение задач по развитию туризма требует совместного и тесного сотрудничества представителей государственных и муниципальных структур и частного сектора.

Литература

1. *Портер М.* Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. С. 122.
2. Электронный ресурс: Travel and Tourism Competitiveness Index 2015. <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152>.
3. Электронный ресурс: <http://uk.businessinsider.com/emerging-travel-destinations-for-2016-2015-12> 12 emerging travel destinations that you have to visit in 2016.
4. Исследование туристической отрасли Кыргызской Республики. ОРП “Наращивание потенциала в области экономического управления”. Исполнитель: SIAR research & consulting. Бишкек, 2012. С. 45.
5. Закон Кыргызской Республики “О туризме” от 25 марта 1999 года № 34; Закон Кыргызской Республики «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики “О туризме”» от 21 октября 2003 года № 218.
6. *Шаруева М.В.* Правовое обеспечение безопасности туризма по российскому законодательству: автореф. канд. юрид. наук / М.В. Шаруева. М., 2010. С. 17–18.