

УДК 159.922.8

ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

Т.А. Конурбаев

Рассматриваются подходы к пониманию психологических механизмов развития ценностей; приводятся экспериментальные данные изучения ценностных ориентаций старших подростков.

Ключевые слова: старший подросток; ценности; ценностные ориентации; конфликт ценностей.

THE PROBLEM OF THE VALUE ORIENTATIONS OF THE SENIOR TEENS

T.A. Konurbaev

The approaches to understanding of the psychological mechanisms of the development of values are considered; the experimental data of studying of the value orientations of the senior teens are given.

Keywords: senior teen; values; the value orientations; the conflict of values.

В современной социокультурной ситуации в обществе, в условиях трансформации в экономике, политике и других сферах происходит переосмысление и переоценка значимых ценностей. Сложившаяся ситуация сказывается и на взрослеющем человеке. Это проявляется, как отмечает Д.И. Фельдштейн, в том, что взросление, самостоятельность, общественная ценность растущего человека не подчеркивается, не фиксируется, “атрибутивно не обозначается”. При этом актуализируется необходимость “выявления средств, механизмов, условий формирования *ценностной базы* (выделено мной. – Т.К.) растущих людей, их нравственных установок и ориентаций, введения в мир большой духовной культуры, формирующей уважение Человека, уважение важнейших человеческих качеств, разработки, в частности, психолого-педагогических основ воспитания личностных особенностей, кумулирующих в единстве лучшие черты конкретного этноса, российского народа в целом и общечеловеческих ценностей” [1, с. 31].

Исходя из этого программного заявления, возникает необходимость рассмотреть понятие “ценность”, механизмы формирования и конкретные ее виды. В этом заключается теоретическая цель исследования, практическая же – связана с обнаружением конкретных ценностей у старших подростков.

Понятие “ценность” в философию введено Р.Г. Лотце, по определению которого – это то, что реально не существует, но *значит*. Ценность – не реальна, она – идеальна, противоположна реаль-

ному [2]. Она как идеальная цель, “как цель долженствования. Идеальная цель от реальной цели отлична тем, что она не может непосредственно влиять на предметную действительность... а может воздействовать лишь тогда, когда будет налицо реальный опосредствующий агент, который признает ее ценностью, сделает реально-природные явления средством ее осуществления. Таким агентом является человек, и лишь он может понять, оценить ценности и, в то же время, как гражданин реального мира, использовать силы среды и свои собственные силы как средство их осуществления” [3, с. 71].

В исследованиях различных наук, школ и течений значение ценностей в жизни человека всегда остается актуальной, значимой проблемой. Практически все учения, рассматривающие вопрос функции ценностей, сходятся на том, что ценности, прежде всего, являются регулятором человеческой деятельности, но различным образом: как нормы, как идеалы, как критерии выбора и оценки нравственных действий (М. Вебер, В. Виндельбанд, Э. Дюркгейм, Ф. Знанецки, В. Томас и др.).

Проблема ценности была и остается актуальной на протяжении длительного времени. Психологические факторы и механизмы ее развития рассматривались Г. Спенсером (а также Р. Перри, Дж. Дьюи, И. Льюисом) с позиций натуралистического психологизма [4], Э. Шпрангером – в рамках понимающей психологии [5]. С точки зрения

психоанализа А. Адлера, механизмом развития ценностей является чувство неполноценности и необходимость компенсировать этот дефект [6], а по К.Г. Юнгу, таким механизмом является коллективное бессознательное, вобравшее в себя общечеловеческий опыт, определяющий психическое развитие личности, его ценностей и ценностных ориентаций [6].

Влияние социально-экономической структуры общества, социализации на формирование ценностей можно найти в трудах К. Хорни, Г. Салливана и Э. Фромма.

В дальнейшем психологи наряду с рассмотрением механизмов формирования ценностей выделяют их конкретные виды. Так, В. Франкл выделил и подробно рассмотрел три класса ценностей, позволяющих сделать жизнь человека осмысленной. Это ценности творчества, ценности переживания и ценности отношения [7]. А. Маслоу выделяет две группы ценностей: а) ценности бытия (Б-ценности) – высшие ценности, присущие самоактуализирующимся людям; б) дефицитарные ценности (Д-ценности) – низшие ценности, ориентированные на удовлетворение какой-то потребности, которая не удовлетворена или фрустрирована [8]. По М. Рокичу, существует два класса ценностей: терминальные (убеждение или представление об окончательных целях, ради которых стоит стараться) и инструментальные (убеждения или представления о желаемых способах поведения, которые являются инструментом для достижения желаемых конечных состояний) [9].

В российской психологии проблеме ценностей также уделяется значительное внимание. Так, В.П. Тугаринов выделяет две группы ценностей: *ценности жизни* (жизнь, здоровье, радость жизни, общение с людьми); *ценности культуры*: материальные (техника, жилище, пища, одежда и пр.), социально-политические (общественный порядок, мир, безопасность, свобода, равенство, справедливость, человечность), духовные (образование, наука, искусство). Помимо этого он выделяет некоторые конкретные ценности нового человека (Родина, труд, личная ценность и др.) [10]. Однако в российской психологии в качестве ведущей характеристики выделяется направленность личности. Б.Ф. Ломов отмечает, что в глобальном плане “направленность можно оценить как отношение того, что личность получает и *берет* от общества (имеются в виду материальные и духовные ценности), к тому, что она *дает* (выделено в тексте. – Т.К.), вносит в его развитие” [10, с. 311].

В различных концепциях эти характеристики раскрываются по-разному. Б.Г. Ананьев (1977) рассматривает это как “основную жизненную направ-

ленность”, А.Н. Леонтьев (1975) как “смыслообразующий мотив”, В.Н. Мясищев (1995) как “доминирующие отношения”, С.Л. Рубинштейн (1999) как “доминирующую тенденцию” и др.

Основываясь на концепции А.Н. Леонтьева, В.Ф. Сержантов приходит к выводу, что любая ценность характеризуется двумя свойствами: *значением и личностным смыслом*. Личностный смысл ценностей – это их отношение к потребностям человека, определяющийся как объектом, выполняющим функцию ценностей, так и зависит от самого человека. Значение ценности есть совокупность общественно значимых свойств, функций предмета или идей, которые делают их ценностями общества [11].

По своему происхождению ценности надличностны, надиндивидуальны, закреплены в культуре и существуют в ней в своей идеальной форме. Субъективно ценности переживаются людьми как идеалы – ориентиры желательного состояния дел. А.А. Брудный считает, что в семантическом пространстве культуры существует место, попадая в которое вещь или идея становится ценностью, и всякая культурная ценность “есть ценность, транслируемая во времени”, обладающая “потенциалом тенденции обращения в традицию”. Ценности существуют в пространстве возможностей, которое и есть “пространство культуры: многое не осуществлено, но возможно” [12, с. 170–171]. Превращение ценностей из идеальной формы в аффективно-смысловую, индивидуально-личностную составляющую жизненного мира конкретного человека, его особое измерение – это задача для воспитания в системе образования. Нельзя не согласиться с В.Е. Ключко в том, что ценности не усваиваются, они “*трансформируются в одно из измерений многомерного мира, превращая его в жизненный мир человека*” (выделено в тексте. – Т.К.), обнаруживая себя как особое “внечувственное качество предметов и явлений”, превращая жизненный мир личности в действительность – устойчивое, переживаемое как реальность, пространство, сближающее человека с другими людьми, поскольку их объединяет культура, из которой вычерпываются ценности [13, с. 150]. В культуре отношения людей ценностно опредмечены.

Итак, все приведенные теории рассматривают ценности как специфическое явление. Эта специфика заключается в том, что ценности представляют собой такую форму отражения в сознании человека предметов и явлений, которая раскрывает их возможности для удовлетворения его потребностей и интересов, лежащих в основе активности и направленности личности. Ценности, ценностные ориентации являются одними из важнейших компонентов структуры личности, занимающая пограничное положение между ее мотивационно-потребностной

Таблица 1 – Средние значения показателей шкал по методике “Изучение ценностных ориентаций личности”

Шкала	Важные		Достижимые		U	p
	М	m	М	m		
Здоровье	6.18	0.31	4.95	0.32	2.75	≤0.01
Интересная работа	4.35	0.21	5.81	0.23	-4.65	≤0.001
Любовь	6.87	0.28	5.03	0.28	4.66	≤0.001
Уверенность в себе	5.25	0.29	6.47	0.29	-2.69	≤0.01
Познание	5.56	0.29	7.06	0.27	-3.81	≤0.001
Свобода как независимость в поступках и действиях	5.74	0.31	6.11	0.32	-0.97	>0.05
Активная длительная жизнь	3.35	0.18	4.34	0.28	2163	≤0.01
Красота природы и искусства	1.53	0.15	4.22	0.37	1649	≤0.001
Материально обеспеченная жизнь	6.62	0.24	4.99	0.30	1893.5	≤0.001
Наличие хороших и верных друзей	7.72	0.25	6.12	0.35	2261	≤0.01
Счастливая семейная жизнь	9.68	0.23	5.89	0.42	1165.5	≤0.001
Творчество	2.21	0.35	4.34	0.43	1982	≤0.001

сферой и системой личностных смыслов, они выполняют функцию регуляторов поведения и проявляются во всех сферах человеческой деятельности и в целом, жизнедеятельности человека.

Рассмотрев теоретические подходы к исследованию проблемы ценности, ценностных ориентаций, обратимся к практическому исследованию ценностных ориентаций старших подростков.

Методика и испытуемые. В качестве психологического инструментария использовалась методика “Изучение ценностных ориентаций личности” Е.Б. Фанталовой, определяющая значимость и доступность ценностей подростков [14].

Для статистической обработки полученных данных использовался статистический пакет SPSS 13.0.

В исследовании приняли участие ученики четырех классов (10–11) гимназии-комплекса № 70 г. Бишкека в количестве 85 человек в возрасте 16–17 лет, 41 мальчик и 44 девочки. Для репрезентативности были выбраны классы в равной пропорции с гуманитарной и естественнонаучной направленностью. Этот возраст является особенно чувствительным к формированию ценностных ориентаций, способствующих становлению мировоззрения и собственного отношения к окружающей действительности.

Результаты и их обсуждение

Результаты опросника “Изучение ценностных ориентаций личности” Е.Б. Фанталовой. Методика направлена на выявление доминирующих ценностей и конфликтов личности. Исследование “ценностного ядра” личности проводится с помощью метода попарного ранжирования 12 понятий-ценностей. Чем выше диссоциация в мотивационно-личностной сфере, чем выше в ней индекс расхождения между важностью цен-

ности и ее доступности, тем сильнее будет субъективное ощущение внутреннего дискомфорта, внутреннего конфликта.

Наиболее значимыми ценностями для старшеклассников (таблица 1) стали: *счастливая семейная жизнь* (9,68) и *наличие хороших и верных друзей* (7,72), *любовь* (6,87), *материально обеспеченная жизнь* (6,62), а наименее значимыми – *красота природы и искусства* (1,53), *творчество* (2,21) и *активная длительная жизнь* (3,35).

Можно предположить, что выбор ценности *счастливая семейная жизнь* исходит из внутренней позиции подростка, его обращенности в будущее, настоящее выступает для них в свете этой основной направленности их личности. Это связано с тем, что главная личностная особенность старшеклассников – появление жизненных планов и готовность к социальному построению собственной жизни.

В то же время наиболее высокое различие между желаемой ценностью и ее доступностью ($U=1165,5$; $p\leq 0,001$) приходится именно на нее. Возможно, это исходит из неудовлетворенности данной ценностью в настоящем. Многие исследования говорят о том, что в семьях отсутствует атмосфера теплоты и интимности в отношениях родителей и детей [15]. Поразительны данные о том, что каждый шестой подросток (из полной семьи) испытывает эмоциональное отвержение со стороны обоих родителей [16]. Наиболее типично – враждебно-непоследовательное отношение родителей в сочетании с их психологической автономией. Подростки переживают его как отношение “не до тебя”. В наше время взрослым не хватает ни материальных, ни физических сил на то, чтобы быть родителями собственным детям.

Выбор таких ценностей, как *наличие хороших и верных друзей* и *любовь* определяется психологическими особенностями старших школьников. В старшем подростковом возрасте становится актуальным поиск спутника жизни и единомышленников, возрастает потребность в общении и сотрудничестве с людьми, укрепляются связи со своей социальной группой, появляется чувство интимности с определенными людьми.

Отвержение старшими подростками таких ценностей, как *красота природы и искусства* (переживание прекрасного в природе и искусстве) и *творчество*, возможно, связано, во-первых, с отсутствием у них жизненного опыта для переживания эстетических чувств от созерцания прекрасного и, во-вторых, что указанные ценности буквально “навязываются” учащимся в учебном заведении. Кроме того, можно предположить, что полученные данные отражают снижение значимости культурных ценностей вообще в подростковой среде.

Неприятие такой ценности, как *активная длительная жизнь* может быть связано с проекцией современной жизни их собственных родителей, напоминающей “гонки на выживание”. Подростки сталкиваются с наиболее неприглядными сторонами такой активной жизни – постоянной усталостью и раздражительностью родителей, безразличием к психологическим проблемам детей, переживанием своей беспомощности и тревоги за завтрашний день.

Ценностями, обладающими для подростков высокой доступностью, стали *познание* (возможность расширения своего образования, кругозора) (7,06) и *уверенность в себе* (6,47), а наименее достижимыми на взгляд подростков – это *красота природы и искусства* (4,22), *активная длительная жизнь* (4,34) и *творчество* (4,34). Достижимость познания как возможности расширения своего образования, кругозора, по мнению старших подростков, скорее всего, связана с возможностью получения платного образования, наличия различных международных программ образования, как среднего, так и высшего.

Внутренние конфликты (уровень наиболее важных ценностей значимо выше легко достижимых ценностей) максимально выражены в таких сферах, как *счастливая семейная жизнь* ($U=1165.5$; $p\leq 0.001$), *любовь* ($t=4.66$; $p\leq 0.001$), *материальная обеспеченная жизнь* ($U=1893.5$; $p\leq 0.001$), *здоровье* ($t=2.75$; $p\leq 0.01$), и *наличие хороших друзей* ($U=2261$; $p\leq 0.01$). Анализ внутренних психологических вакуумов выявил их по следующим сферам: *красота природы и искусства* (переживание прекрасного в природе и искусстве) ($U=1649$; $p\leq 0.001$), *творчество* ($U=1982$; $p\leq 0.001$), *интересная работа* ($t=-4.65$;

$p\leq 0.001$), *познание* ($t=-2.69$; $p\leq 0.001$), *уверенность в себе* ($t=-2.69$; $p\leq 0.01$).

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что для старших подростков среди терминальных ценностей наиболее значимыми являются ценности личной жизни, а наименее значимыми – эстетические ценности. К наиболее значимой, но практически недостижимой, большинство испытуемых относят такую ценность, как *счастливая семейная жизнь*, а к наименее значимым, и одновременно наименее достижимым для реализации – такие ценности, как *красота природы и искусства, творчество*.

Внутренние конфликты подростков обнаруживаются в реализации таких ценностей, как *счастливая семейная жизнь, любовь, материальная обеспеченная жизнь, здоровье*. Наличие внутренних конфликтов и внутреннего психологического вакуума является тревожным фактором, поскольку данные ценности связаны со смыслообразующими мотивами и формируют направленность личности на перспективу.

Ценности являются ориентирами в жизни подростка, служат основой мотивации их поведения, играют роль критерия или стандарта в условиях выбора личностью предмета или отношения из имеющихся альтернатив. Вообще “многофункциональность ценностных ориентаций заложена в психологической природе этого феномена” [17, с. 33].

Литература

1. *Фельдштейн Д.И.* Современное Детство: проблемы и пути их решения / Д.И. Фельдштейн // Вестник практической психологии образования. 2009. № 2 (19). С. 28–32.
2. *Философский энциклопедический словарь* / под ред. Л.Ф. Ильичева и др. М.: Сов. Энциклопедия, 1983.
3. *Сейдулаев К.Б.* Психология ценностных ориентаций / К.Б. Сейдулаев // Педагогика и психология. 2009. № 1 (4). С. 70–76.
4. *Спенсер Г.* Первые принципы / Г. Спенсер. М., 1972.
5. *Шпрангер Э.* Основные идеальные типы индивидуальности / Э. Шпрангер // Психология личности: тексты / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. М., 1982. С. 55–60.
6. *Холл К.С.* Теории личности / К.С. Холл, Г. Линдсей. М.: КСП+, 1997.
7. *Франкл В.* Человек в поисках смысла / В. Франкл. М.: Прогресс, 1990.
8. *Маслоу А.* Самоактуализация // Психология личности: тексты / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. М., 1982. С. 108–118.
9. *Rokeach M.* Understanding Human Values / M. Rokeach. New York, 1979.

10. Тугаринов В.П. О ценностях жизни и культуры / В.П. Тугаринов. Л., 1960.
11. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. М., 1984.
12. Брудный А.А. Пространство возможностей: введение в исследование реальности / А.А. Брудный. Бишкек: Илим, 1999.
13. Клочко В.Е. Самоорганизация в психологических системах: проблемы становления ментального пространства личности: введение в транспективный анализ / В.Е. Клочко. Томск, 2005.
14. Талызина Н.Ф. Диагностика развивающего эффекта здоровьесберегающей деятельности технологии усвоения / Н.Ф. Талызина, И.В. Кузнецова и др. М., 2003. С. 167–176.
15. Здравомыслова О. Насилие в семье и кризис традиционной концепции воспитания // Обыкновенное зло: исследования насилия в семье / О. Здравомыслова. М., 2003.
16. Подросток на перекрестке эпох: проблемы и перспективы социально-психологической адаптации подростков / под ред. С.В. Кривцовой. М.: Генезис, 1997.
17. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе / Н.А. Журавлева. М.: ИП РАН, 2006.