

УДК 32.019.52:338

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Р.М. Токсоналиева

Рассматривается технология информационно-психологического воздействия в экономической сфере.

Ключевые слова: информационно-психологическое воздействие; кризис-менеджмент; информационно-экономические акции; международные организации.

INFORMATIONAL AND PSYCHOLOGICAL INFLUENCE IN THE ECONOMIC SPHERE

R.M. Toksonaliev

It is considered the technology of informational and psychological influence in the economic sphere.

Key words: informational and psychological influence; crisis management; informational and economic actions; international organizations.

Сложившаяся кризисная ситуация в экономической сфере Кыргызской Республики, в том числе и в мировом сообществе, оказывает сильнейшее информационно-психологическое воздействие на общество, подрывает уровень доверия к органам власти и управления, способствует социальному расслоению общества, росту социальной напряженности.

Изучение информационно-психологического воздействия в экономической сфере необходимо и важно для понимания формирования общих тенденций развития общественного сознания, определения целей развития всего общества.

Распад Советского Союза, обретение Кыргызской Республикой суверенитета радикальным образом изменило людей, особенно молодое поколение, родившееся в период перестройки. В экономической сфере республики произошла деиндустриализация. Сегодня Кыргызстан, обладающий богатыми природными ресурсами и большим гидроэнергетическим потенциалом, испытывает трудности в построении системы государственного управления, которая обеспечивала бы эффективное экономическое развитие страны. В условиях общественно-политической и социально-экономической нестабильности приходится констатировать тот факт, что социальная дифференциация общества, обнищание значительной части населения, распад общепринятой системы морально-психологиче-

ских ценностей оказали воздействие на мышление жителей нашей страны.

С развитием современной информационной коммуникационной технологии появились новые экономические возможности для оказания психологического воздействия на формирование общественного мнения. Возросла роль транснациональных финансово-экономических структур (ТНК, ТНБ), информационных корпораций и международных организаций (МВФ, ОБСЕ и др.), которые оказывают влияние на ход развития событий как внутри страны, так и в глобальном масштабе. Действие международных организаций носит скрытый характер, они правят страной из-за ее пределов. Кыргызстан является членом более 120 международных организаций, в том числе ООН, ОБСЕ, ОЭС, организации "Исламская конференция", ВТО, МВФ, МБРР, ЕБРР, Исламского банка развития, Азиатского банка развития, МАГАТЭ, СНГ, ОДКБ, ШОС. Действия международных организаций, позиционирующих себя в качестве глобальных игроков в Кыргызстане, не способствуют развитию экономики и политической стабильности в стране. Несмотря на оказываемую финансовую помощь от зарубежных организаций, экономическое положение Кыргызстана не улучшается. Поступаемые в Кыргызстан средства в основном используются для освоения ресурсов, на инфраструктурные проекты, а не на развитие эконо-

мики страны. Экономика Кыргызстана зависит от финансовой помощи зарубежных государств, и без дотации она не может существовать.

Информационно-психологические акции в целях информационно-психологического воздействия планируются, координируются и финансируются ведущими иностранными государствами. В основе внешней политики любого государства, как правило, лежат сугубо личные интересы правящих кругов этой страны, возникающие по отношению к другой стране или странам. Каждое государство имеет собственные уникальные интересы. Для создания преимуществ в современной экономической конкуренции иностранными государствами используется система Crisis management (кризис-менеджмент – система управления кризисами). В управлении кризисами применяется технология создания и управления кризисными ситуациями в интересах субъектов при решении экономических задач. В кризисных технологиях используются все каналы доставки информации (средства массовой информации и коммуникации, внутренние служебные записки, разговоры в компаниях и на отдыхе, письма, телефонные звонки и т. п.) для создания мнения [1, 2]. Технология Crisis management обеспечивает принятие решений на основе созданного мнения. “Это не грубый подкуп. И не лобовой шантаж, и не прямые угрозы. Если коротко, то после создания мнения человек уже приведен в состояние, когда он и сам готов принять нужное решение. Но дальше, для повышения вероятности того, что он это решение реально примет, его аккуратно и в полном соответствии с законодательством “стимулируют”, “подталкивают” к принятию данного решения и одновременно перекрывают возможности для непринятия решения” [2]. Эффективность применения этой технологии подтверждают факты и события в стране, которые происходят сегодня.

Широко используется практика внедрения в сферу исполнительной власти государств постсоветского пространства зарубежных специалистов по экономическим и финансовым вопросам, которые в качестве советников стараются убедить правительства этих государств брать значительные кредиты для развития экономики и инфраструктуры страны, заключать контракты с определенными западными корпорациями. В конечном итоге суммы кредитов оказываются существенно завышенными по сравнению с реально требовавшимися, проценты и условия их выплат позволяют ТНК, ТНБ и государствам-кредиторам диктовать свои условия жертве. В итоге государства-кредиторы получают контроль над экономикой страны (жертвы) и используют все ее ресурсы в своих целях [3, 4]. В Кыргызстане, как и в странах СНГ, в перестроечный период были задействованы зарубежные спе-

циалисты в качестве советников и консультантов в администрациях Правительства и Президента КР. Вместе с тем основная роль все же отводилась так называемым отечественным “реформаторам”, прошедшим подготовку и психологические тренинги зарубежного образца, которые проводили политику “разрушительных экономических реформ”. Здесь следует обратить внимание два эффекта воздействия: прямое, в котором непосредственно принимают участие отечественные “реформаторы”, и косвенное, в котором зарубежные специалисты представлены в качестве консультантов. В обоих случаях используются методы информационно-психологического воздействия, в частности убеждение. Внедрение зарубежной (чуждой) модели государственного управления без учета национальных особенностей привело к обострению внутренних противоречий в стране. Проекты ведения в скрытой форме внешнего экономического управления страной зарубежными государствами чреваты возникновением кризисных (революционных) ситуаций внутри республики.

Кроме этого, на разрушение экономики страны также оказывает влияние кадровый вопрос. В Кыргызстане стало традицией назначать на государственные посты всех уровней, в отдельных случаях и на высшие государственные должности, не с учетом профессиональной компетенции, а по принадлежности к тому или иному клану.

Наиболее уязвимыми объектами, которые чаще всего становятся целями информационно-психологического воздействия, являются финансово-кредитная сфера, банковский сектор и топливно-энергетический комплекс. К одному из характерных современных направлений информационно-психологического воздействия в экономической сфере, выявить которое без получения документального подтверждения практически нельзя, относится пропаганда и внедрение заведомо ложных экономических теорий, распространяемых через Интернет, а также через сферу образования (монографии, учебные пособия и программы).

Как показывает анализ фактических материалов в сфере инвестиции Кыргызстана, иностранные государства применяют метод “искусственного создания экономической зависимости”. В частности, иностранные государства выдают кредит, потом требуют его возврата, прервав кредитование в середине какого-нибудь инвестиционного проекта, что приводит к его замораживанию. Такие методы применялись в отношении отдельных государств постсоветского пространства. Для решения данного вопроса подключаются дипломатические представительства и организации по международным правам. В результате формируется обществен-

ное мнение, направленное на поддержку вооруженной агрессии против суверенного государства. В качестве примера можно привести такие государства, как Кыргызстан и Украина.

Международная консалтинговая компания в сфере PR The PBN Company, лоббирующая предвыборные технологии, отстаивающая интересы США на постсоветском пространстве, помогает западным клиентам разрабатывать и осуществлять коммуникационные программы, содействующие получению максимальной отдачи от их вложений. В число клиентов агентства входят Министерство финансов США и Всемирный банк. Известно, что задача американских консалтинговых компаний, обслуживающих две эти структуры в какой-либо зарубежной стране, – убедить правительство брать в кредит крупные суммы на развитие экономики. В реальности же большая часть денег вывозится ангажированными чиновниками за рубеж, а долговые обязательства ложатся бременем на страну, делая ее зависимой от международных кредитных организаций, а фактически от США. Подтверждением наличия экономических интересов США, КНР и других стран Запада и Азии на территории государств постсоветского пространства могут служить слова из речи экс-президента США Билла Клинтона, произнесенной на совещании в Комитете начальников штабов американских вооруженных сил в октябре 1995 года: “Мы добились того, что собирался сделать президент Трумэн с Советским Союзом посредством атомной бомбы. Правда, с одним существенным отличием – мы получили сырьевой придаток, не разрушенное ядерной энергией государство. Да, мы потратили на это миллиарды долларов, но за четыре года мы и наши союзники получили различного стратегического сырья на 15 миллиардов долларов, сотни тонн золота, драгоценных камней и пр. Под несуществующие проекты нам переданы за ничтожные суммы свыше 20 тысяч тонн меди, почти 50 тысяч тонн алюминия, 2 тысячи тонн цезия, бериллия, стронция и т. п. В годы так называемой перестройки в СССР многие наши военные и бизнесмены не верили в успех предстоящих информационно-психологических операций. И напрасно. Расшатав идеологические основы СССР, мы сумели бескровно вывести из войны за мировое господство страну, составляющую основную конкуренцию Америке” [5].

В последнее время применяемые так называемые экономические санкции, направленные на

экономический подрыв потенциального противника, влекут за собой значительное снижение уровня жизни большинства населения, многочисленные бытовые трудности, рост заболеваемости, недоедание и, как следствие, массовое недовольство граждан существующим положением. В настоящее время деятельность иностранных государств в экономическом направлении с использованием технологий информационно-психологического воздействия усиливается, что проявляется в публикациях СМИ, заявлениях лидеров Америки и Европы, стран Азии, в тематиках различных форумов, обсуждений, совещаний и т. д.

Трудности в экономической сфере отражаются и в идеологическом мировоззрении населения, что может привести к возникновению тревожного эмоционально-психологического состояния, угасанию доверия к органам власти и управления страны. В этой ситуации развитие экономики потребует человеческого потенциала, инвестиций в экономическое образование с учетом требований современных экономических условий, в которых оказался Кыргызстан. Для оказания противодействия угрозам экономической безопасности необходимо совершенствование законодательства Кыргызской Республики, регулирующего механизмы отношения в области экономики. Одной из важных задач любого государства является обеспечение собственной экономической безопасности, которое невозможно без информационно-аналитических систем и соответствующих технологий.

Литература

1. *Афанасьев Г.Л.* Crisis management – секретное оружие Запада в конкурентной борьбе / Г.Л. Афанасьев // Российский рынок рекламы. Стратегия успеха: материалы междунар. конф., г. Москва, 27–28 мая, 1997. М., 1997.
2. *Грачев Г., Мельник И.* Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. Грачев, И. Мельник. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/72.htm>.
3. *Паренти М.* Власть над миром. Истинные цели американского империализма / М. Паренти; пер. с англ. Л. Афанасьевой. М.: Поколение, 2006.
4. *Перкинс Д.* Исповедь экономического убийцы / Д. Перкинс; пер. с англ. М.А. Богомоловой. М.: Pretext, 2005.
5. *Щербаков В.* Слишком буйное реагирование / В. Щербаков // Независимое военное обозрение. 2008. № 35 (3–9 октября).