

УДК 338.486

ТУРИЗМ В КЫРГЫЗСТАНЕ: МЕДИЦИНСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Г.В. Белов, М.А. Мамбетов, Э.М. Иманкулова

Анализируются медицинские, экологические, экономические и политические риски безопасности летнего туризма в Кыргызстане. Также оценивается соответствие реальной ситуации нормативным правовым документам и декларируемой правительством политики в курортной сфере.

Ключевые слова: пляжный туризм; медицинские риски; экологические риски; экономические риски; политические риски.

TOURISM IN KYRGYZSTAN: MEDICAL, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC AND POLITICAL SECURITY RISKS

G. V. Belov, M. A. Mambetov, E. M. Imankulova

It analyzes the medical, environmental, economic and political security risks of summer tourism in Kyrgyzstan. It evaluates the actual situation of legal documents and the declared policy of the Government in the area of the resort.

Keywords: beach tourism; medical risks; environmental risks; economic risks; political risks.

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По данным отчета Всемирной туристской организации, туризм составляет около 10 % от всей мировой экономики, среднегодовые темпы роста достигают порядка 5–6 %, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом. С начала двухтысячных годов туризм занимает первое место в мировом экспорте товаров и услуг (7,9 %), при этом количество рабочих мест в индустрии туризма составляет около 210 млн, или 8 % от общих показателей занятости в мире. По доходности туризм опережает такие ведущие отрасли экономики, как автомобилестроение, химическая промышленность, производство компьютеров и продуктов питания. В большинстве стран он входит в первую пятерку высокодоходных отраслей, а в некоторых странах стоит на первом месте.

Туризм представляет собой сложный межотраслевой комплекс, который обеспечивает высокий уровень занятости, увеличивает доходы и поступления в иностранной валюте, стимулирует капиталовложения, открывает новые возможности для развития крупных и малых предприятий, а также повышает социальное благосостояние и уро-

вень жизни населения. Развитие туризма, особенно в регионах с плохой инфраструктурой, приводит к ускоренному развитию и формированию этой инфраструктуры: улучшаются дороги, возводятся аэропорты, строятся новые отели, прокладываются линии связи, появляются культурные и медицинские учреждения. Туризм также способствует развитию местных, региональных, национальных и международных экономических и политических связей.

Мировой опыт свидетельствует, что туризм может вызвать серьезные диспропорции в экономике и занятости, если концентрация туристских объектов наблюдается лишь в отдельных местах и в сферу туризма происходит отток работников из других отраслей экономики. Чрезмерная зависимость от туризма в отдельно взятом регионе может привести к спаду в других отраслях и общей разбалансировке экономики. Бесконтрольное развитие туризма может вызвать перенаселение, перегрузить инфраструктуру и лишить местных жителей элементарных удобств [1].

Цель исследования – на основании собственного опыта, данных официальной статистики, отчетности и результатов аккредитации санаторно-курортных учреждений оценить медицинские, эко-

логические, экономические и политические риски безопасности летнего отдыха и оздоровления на курортах озера Иссык-Куль.

Результаты исследования и их обсуждение.

Кыргызская Республика (КР) имеет все возможности превращения Иссык-Кульского курортного района (ИККР) в конкурентоспособный многоотраслевой сервисный центр региональной экономики. С учетом тенденций на мировом туристическом рынке можно выделить четыре основных вида туризма в КР, способных дать высокую экономическую отдачу за относительно короткий промежуток времени:

1. Курортно-рекреационный туризм, или отдых в пансионатах, санаториях и домах отдыха, в основном в ИККР (более 90 % доходов всей отрасли).

2. Туризм на Великом Шелковом пути, представляющий собой различные вариации маршрутов историко-культурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана (около 3 %).

3. Горно-приключенческий туризм (включающий экотуризм): альпинизм, треккинг, конный туризм, рафтинг, охота, туры, связанные с изучением фауны, флоры, географии, археологии, геологии и т. д. (около 5 %).

4. Деловой туризм (около 1 %).

В рамках объема данной статьи мы имеем возможность проанализировать только вопросы безопасности курортно-рекреационного (пляжного) туризма применительно к Иссык-Кульской области.

Озеро Иссык-Куль, с великолепными пляжами, минеральными источниками, лечебной водой, грязевым и термоминеральным лечением, благодаря уникальному сочетанию горного и морского климата, является курортно-оздоровительной зоной мирового масштаба. Необходимо отметить, что в советский период Иссык-Куль имел статус «всесоюзной здравницы», где отдыхало в лучшие годы до 1,7 млн человек [2]. К сожалению, сегодня туристский потенциал КР задействован не в полной мере. В 2014 г. в целом по КР официально зарегистрировано 9,5 тыс. предприятий, осуществляющих экономическую деятельность в сфере рекреации и отдыха [3]. Динамика их роста в 2011–2014 гг. представлена на рисунке 1. Принято считать, что туризм считается профилирующей отраслью, если он создает более 8 % ВВП страны. Начиная с 2001 г., объявленного Годом туризма, туризм декларируется в КР как профилирующая отрасль экономики. Тем не менее, изначально и в последние 4 года его доля в ВВП страны колеблется от 3,4 до 4,8 %, что еще далеко от целевого показателя.

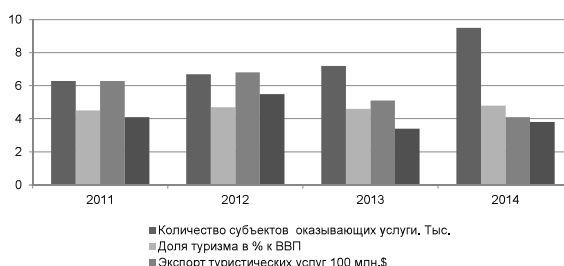


Рисунок 1 – Динамика основных показателей туристической деятельности в 2011–2014 гг.

Для сравнения, в 2013 г. доля туризма в экономике европейских государств занимала первое место по своим объемам: в Греции – 40,4 %, в Португалии – 22 %, второе и третье место в Швейцарии – 10 %, Италии – 9,8 %, Дании – 8,7 %, Франции – 8,5 %, Австрии – 8,5 %, Испании – 4,8 %.

Доходы от приема иностранных граждан (экспорт туристических услуг) возросли в период 2002–2014 гг. с 35,7 в 2002 г. до 408,1 млн долл. США – в 2014 г. Причем в последние 2 года этот показатель существенно сократился по сравнению с 2012 г. (см. рисунок 1).

О том, что КР еще не стала страной туризма, свидетельствует факт незначительного превышения экспорта туристических услуг над импортом всего на 7,7 %. В 2013 г., по данным Национального статистического комитета (НСК) КР, баланс был +31,1 млн долл. США в пользу экспорта. Департамент туризма потребляет несравненно больший годовой бюджет.

Инфраструктура туризма оставляет желать лучшего. Как видно из таблицы 1, количество субъектов, оказывающих услуги в области рекреации и отдыха, выросло до 9,5 тыс. в основном за счет объектов питания и частных гостиниц, которые еще несколько лет назад не регистрировались. Зато число санаторно-курортных организаций (СКО), по данным НСК КР, имеет обратную динамику (см. таблицу 1). Их общее число не выросло, а сократилось на 16,4 %. При этом детские санатории сократились на 50 %, санатории-профилактории – на 47,4 %, спортивно-оздоровительные лагеря – на 55,5 %, детские оздоровительные комплексы – на 42,2 %. Наглядно видно, что сократились СКО, оказывающие лечебные и оздоровительные услуги, тогда как число СКО, являющихся местами проживания без лечения, увеличивается.

Соответственно, общее количество койко-мест в СКО сократилось на 32,8 %. Санатории сократили свои места на 10,1 %, детские санатории – на 48,6 %, санатории-профилактории – на 32 %, спортивно-оздоровительные лагеря – на 56,5 %, детские оздоро-

Таблица 1 – Динамика числа санаторно-курортных организаций в период 2001–2013 гг.

Объект	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Туристические базы	8	7	7	9	8	9	11	10	9	7	7	6	7
Санатории	13	14	13	13	13	13	14	14	15	15	14	14	13
Детские санатории	10	9	8	7	7	6	6	6	6	6	6	6	5
Санатории-профилактории	19	21	17	17	16	13	11	12	12	8	9	9	10
Дома отдыха	10	11	10	9	9	11	14	11	9	11	11	12	9
Пансионаты	58	57	58	62	53	61	57	64	75	72	69	66	66
Пансионаты с лечением	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	2
Базы отдыха	4	4	4	3	5	6	5	8	10	6	7	7	6
Спортивно-оздоровительные лагеря	9	6	7	8	7	8	5	7	5	5	4	5	4
Детские оздоровительные комплексы	45	43	39	34	32	38	30	32	29	29	32	29	26
Всего	177	173	164	163	150	166	154	166	172	161	160	155	148

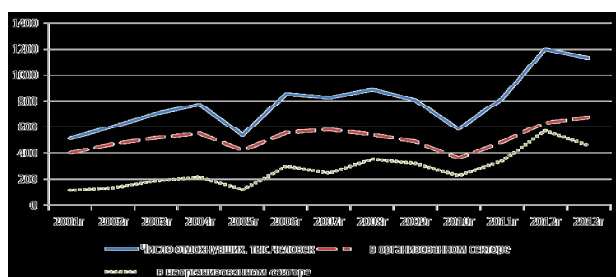


Рисунок 2 – Динамика числа отдохнувших в санаторно-курортных организациях Кыргызстана

вительные комплексы – на 48 %. При этом за счет освобожденной площади СКО или перепрофилируют, или, в лучшем случае, улучшают условия проживания, оборудуя люкс-номера, полу-люксы, которые все равно трудно аккредитовать на высокое место по пятизвездной системе классификации. Часть СКО, перешедших в частные руки, значительно повысили уровень проживания, питания и предоставления дополнительных услуг и, соответственно, их стоимость. Заметно выросло количество новых частных отелей и гостиниц в прибрежной зоне Иссык-Куля. Желание жителей участвовать в бизнесе понятно. Однако территории, выделенные под частное строительство, не имеют коммуникаций, не озеленены, не обеспечены инфраструктурой и еще долгие годы не смогут обеспечить необходимый уровень санаторно-курортного сервиса. Выделение новых земель в прибрежной зоне уже наносит урон биоразнообразию заповедной зоны, сокращается число птиц и животных.

В пансионатах и санаториях, представляющих комплекс услуг – лечебные, организованное питание и досуг, можно контролировать и прово-

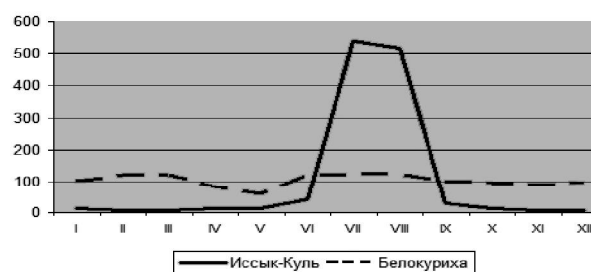


Рисунок 3 – Коэффициент сезонности в Иссык-Кульском курортном районе и на курорте Белокуриха (Россия)

дить мероприятия, минимизирующие экологический прессинг. Сложнее обстоит дело с туристами, останавливающимися в частном секторе; пока это преимущественно спальные места.

В СМИ часто появляются победные статьи чиновников самого высокого класса о высокой привлекательности и посещаемости КР (2–3 млн). На основании данных НСК КР, показана динамика посещаемости туристами СКО Кыргызстана (рисунок 2).

Как мы видим, число рекреантов находится ниже уровня, отмечаемого во времена Советского Союза, при этом надо учитывать, что тогда путевки были 24-дневные или 12-дневные. Поток в пионерском лагере также длился 24 дня. Сейчас большинство туристов из Бишкека и Алматы приезжают на уик-энд на два-три дня, реже на неделю. При приблизительном равенстве в количестве людей количество человеко-дней снизилось в 3–4 раза.

Министерство туризма в 2009 г. сформулировало позицию, что уровень до 1 млн отдыхающих достаточен, дальше надо развивать элитный туризм, повышать цены, и этим решатся многие эко-

логические проблемы. Однако цены с каждым годом повышаются, а проблемы экологической и экономической безопасности не становятся меньше.

1 млн туристов или 2 млн и выше, на какие цифры надо ориентироваться? Эйфелеву башню с прилежащим сквером в десяток гектаров в год посещают более 3 млн туристов, и особых экологических проблем не возникает, например, как с общественными туалетами на Иссык-Куле.

Почему же при снижении объема туристических услуг (человеко-дни) возрос экологический прессинг на природу Иссык-Куля и возросли всевозможные риски? Сегодня самой важной проблемой для КР является кратковременность курортного сезона. Если в таких туристических странах, как Франция, Швейцария, Испания, доля туристов, приезжающих в июле-августе, составляет около 35 % всего годового потока, то на Иссык-Куль в эти два месяца приезжают 90 % туристов, а в остальные 10 месяцев только 10 %. В результате в июле-августе нагрузка на инфраструктуру курортов в десятки раз больше среднемесячной (рисунок 3).

Из диаграммы видно, если в Белокурихе койки загружены круглый год около 100 %, то в ИККР вся нагрузка падает на июль и август, в июне и сентябре используется около 10 % коечного фонда, а в остальные месяцы – меньше 5 %.

С медицинской точки зрения, отдых в июле самый опасный. Солнце стоит высоко над горизонтом. Защитный слой атмосферы на 1600 м меньше, чем на равнине, и почти на 2000 м – чем на Мертвом море в Израиле. По данным нашего анкетирования, солнечные ожоги в июле-августе получает почти половина отдыхающих из Казахстана и России [4]. Солнечные ожоги снижают качество жизни и отдыха, провоцируют обострение болезней, оставляют косметические дефекты. Известно, ультрафиолетовые лучи УФ-В, не достигающие поверхности земли на равнине, у горцев способствуют развитию рака кожи и самой злокачественной опухоли – меланомы. Повышенная инсоляция приводит к преждевременному старению кожи и всего организма. Мы уже не раз обращали внимание на отсутствие пляжных сооружений – навесов, тентов и др., плохую информированность туристов об очень высокой инсоляции на среднегорных курортах, отсутствие средств контроля УФ-облучения в пансионатах. Эти вопросы мы предлагаем внести в разработанный нами национальный стандарт КР КМС – «Санаторно-курортное обслуживание. Услуги солнцелечения и талассотерапии».

Из 140 СКО круглогодично, но с низкой загруженностью с октября по май, работают лишь 6 санаториев, остальные простаивают, за исключением нескольких дней в новогодние праздники. Из это-

го следует, что пансионаты и санатории не имеют постоянного персонала. Невозможно обеспечить качество услуг, так как за два месяца все пытаются получить годовую прибыль. Это относится не только к медицинскому персоналу. Благодатных двух месяцев ждут работники питания, диск-жокеи, аниматоры, владельцы скутеров, аквалангов, что вполне естественно. Но с еще большим нетерпением ждут эти два месяца экологи, транспортники и сотрудники ГАИ. В это же время сюда на заработки отправляются проститутки, карманники, фортчаники и др., а также работники правоохранительных органов. Если рассчитать коэффициент сезонности криминальных преступлений, он будет аналогичен коэффициенту предыдущей диаграммы для ИККР. Летом требуется в несколько раз больше транспорта, должна быть мощнее канализация, усилена система уборки мусора, в несколько раз больше должно быть обслуживающего персонала, для которых остальные десять месяцев не будет работы. В несколько раз больше на одного отдыхающего при этом требуется денег и на обслуживание. Возрастает себестоимость путевок, они становятся неконкурентоспособными на мировом рынке туризма.

Что же необходимо изменить в первую очередь? Каждое ведомство говорит о своих бедах, требуя дополнительных денег. Одни предлагают закупить тысячу биотуалетов, вторые – оборудовать автостоянки через каждые десять километров душем и другими комнатами сервиса – своего рода санитарно-гигиеническими «Оазисами», третьи – повысить зарплату сотрудникам, работающим десять месяцев вполсилы. Четвертые выбивают земли общего и сельскохозяйственного пользования под другие нужды. Получается «тришкин кафтан» – то там, то здесь рвется, и деньги перетаскиваются только на ликвидацию прорыва.

«Стратегии» туризма у нас сами создают эти проблемы. Ярмарки по продаже путевок устраиваются в мае, а в сентябре подводят итоги сезона. Сибирякам, жителям Крайнего Севера наш апрель или ноябрь – лето. Наш июль, август для них слишком жаркий, а дома в эти месяцы долгожданное тепло – можно отправиться на рыбалку, в лес, на дачу. В этом регионе есть спрос на путевки на апрель, май, октябрь, ноябрь.

Если бы поток туристов был хоть сколько-нибудь распределен по месяцам – все другие проблемы понемногу бы решились. Соответственно, прямые иностранные инвестиции были бы привлечены в строительство туристских объектов, рассчитанных на круглогодичную эксплуатацию, реконструкцию и модернизацию существующих курортно-рекреационных учреждений, с полным комплексом услуг, включая бальнеологическое об-

служивание, крытые бассейны, открытые купальни, в том числе с термальной минеральной водой, физиотерапевтическими процедурами, массажем, тренажерами, с программами восстановительной и восточной медицины.

Курортный сезон нельзя расширить ответственными мерами, рассчитывая на изменение сроков начала учебного года в странах СНГ. Это – утопия. Кроме того руководители агентства по туризму рассчитывали привлечь богатых туристов, не финансируя инфраструктуру курортов, а за счет спекулятивных акций типа «Кыргызстан – родина Санта-Клауса», «Мисс бикини Мира». Для большинства ученых и практиков курортного дела ясно, что основой для расширения сезона может явиться обновление лечебной базы в санаториях и пансионатах, предоставление качественных медицинских услуг. Надо стремиться к увеличению объема потоков туристов за счет освоения целевого рынка лечебного туризма (из Сибири, Казахстана и, в перспективе, во внелетнее время из южных стран – Индии, Пакистана, Китая). Это – целевой рынок для санаторно-курортных учреждений Прииссыккуля. У нас совсем заброшен лечебный туризм. Лечебный туризм схож с оздоровительным и отличается только своим контингентом, основу которого составляют больные, требующие большого объема специализированных медицинских услуг, нежели здоровые и относительно здоровые лица. Ранее на лечение к нам приезжали со всех уголков Советского Союза. И теперь хронические больные готовы приезжать в любое время года, обеспечивая расширение сезона. К сожалению, как было отмечено выше, из более ста СКО Иссык-Кульской области лишь 6 работают круглогодично, отчасти (на 5–15 %), заполняясь вне летнего сезона льготными контингентами больных.

По оперативным данным за 2013 г., объем поступивших инвестиций в туристическую отрасль Иссык-Кульской области составил около 900 млн сомов. Из них практически ничего не потрачено на реконструкцию медицинской части санаториев, хотя инвестиции в оздоровительные центры являются самыми прибыльными. В той же России, да и у нас в Бишкеке, СПА-салоны растут как грибы после дождя. Что изменится в регионе, если введут дополнительно 50 новых мест для отдыхающих? А если введут в действие водолечебницу на 50 ванн? Вроде бы затраты одинаковые 1 ванна = 1 место. Но в водолечебнице такой мощности за день получают процедуры 1000 человек. Они-то и заполнят ближайшие пансионаты, причем не только в июле-августе. Больной человек предпочтет более спокойный отдых вне пика сезона. В г. Чолпон-Ата необходимо построить современный открытый

бассейн, который ежедневно будут посещать несколько сотен человек, оставляя только за вход 500 сомов. Используя подогрев воды или термальную энергию минеральной воды имеющихся скважин, такой бассейн будет привлекать туристов в осенне-зимние месяцы.

Еще более рентабельными в курортных зонах бывают массажные и косметические салоны, отвлекающие на себя значительную часть времени отдыхающих, скрашивающие их досуг и положительно влияющие на здоровье. В Таиланде в 1990-е гг. за два выпуска подготовили через медицинские колледжи 3,5 тыс. медицинских сестер-массажисток, сдавших государственные экзамены, получивших сертификаты. Массажные кабинеты в Паттайе стоят через каждые 300–500 метров, работают с утра до вечера. Один бокс с кушеткой (для классического массажа) или циновкой (для тайского) занимает около 4 м², стоимость медицинской услуги от 300 до 800 сомов в час в пересчете с тайских батов. У нас массажисты работают по одному на пансионат или несколько на санаторий, в общем количестве 50–70 специалистов на весь ИККР в пик сезона.

Развитие лечебного туризма на экспорт должно быть для КР приоритетным. Этому способствует ряд факторов: сохранение высококвалифицированных кадров; отлаженные методики медицинской реабилитации и вторичной профилактики, в том числе уникальные методы среднегорной климатотерапии; большие запасы и качественное разнообразие природных лечебных ресурсов; экологическая чистота лечебно-оздоровительных территорий; доказанная многолетними исследованиями высокая эффективность реабилитации на курортах КР [5, 6]. К факторам, позволяющим прогнозировать конкурентоспособность курортов КР, также относятся: более высокая стоимость медицинского обслуживания в зарубежных странах, низкая затратность лечения (врачебный и медсестринский труд у нас недорогой, использование восполняемых природных лечебных ресурсов, климатических условий, фитотерапии, аппаратной физиотерапии). Факторами, сдерживающими развитие лечебного туризма, являются: устаревшая нормативно-правовая база курортного дела, слабая пропаганда уникальности курортов КР в научной, научно-популярной литературе и СМИ России, недостаточность инвестиций в строительство и реконструкцию лечебной базы курортов, отсутствие стандартов, приемственных методик лечения.

Некоторыми «стратегиями» туризма была выдвинута идея акцента на элитный туризм, что здесь, якобы, обеспечен быстрый возврат вложенный и большая прибыль. Были построены новые

пансионаты, зачастую в ущерб ремонту существующих, реконструкции и обновлению лечебной базы. Однако сравнительные статистические данные наглядно свидетельствуют, что рядовой россиянин тратит больше денег, нежели турист из дальнего зарубежья: за десять дней на сто долларов больше чем американец, на двести, чем немец. Акцент на элитарный туризм оказался ошибочным. Наш потенциальный рынок – это жители Приуралья, Сибири, Крайнего Севера, которые трудятся в сложных климатоэкологических условиях, поэтому реабилитация для них обязательна, они обеспечены правом на длительный отпуск, не всегда приходящийся на лето, и льготами на проезд.

В 2014 г. российские турфирмы стали перестраиваться с дорогостоящего туризма по курортам европейских и карибских стран на внутренний туризм и более дешевый туризм Турции, Египта, Таиланда. У КР возникла перспектива привлечь на себя часть этого потока, тем более что с вхождением КР в ЕАЭС это стало проще. Однако благоприятное время уходит, а мы не включились в работу по привлечению российских туристов. Если перечисленные страны снижают цены, совершенствуют системы менеджмента качества, берут комплексностью обслуживания, наши туроператоры и принимающие СКО думают лишь о повышении цен.

Кроме медицинских, экологических и экономических рисков такая пиковая нагрузка порождает и политические риски. По сезонам 2013–2014 гг. видно, что достаточно демонстрантам в курортный сезон перекрыть дорогу и сразу возникают громадные экономические потери, страдает имидж гостеприимной страны. Все политические разборки

в Иссык-Кульской области, например, по поводу договора с Кумтором, как и большинство криминальных приходится именно на летние месяцы. Если бы курортный сезон длился не два, а пять месяцев, у местных политиков не было бы возможностей шантажировать центральную власть.

В конце концов, все сводится к необходимости расширения курортного сезона, а сделать это можно, прежде всего, за счет увеличения объема и ассортимента лечебно-оздоровительных услуг.

Литература

1. Кабилова К.С. Перспективы развития оздоровительного туризма в Кыргызстане / К.С. Кабилова // Медицина Кыргызстана. 2007. № 4. С. 10–14.
2. Алымкулов Д.А. Рекреационные возможности и прогнозы развития курортов Киргизии / Д.А. Алымкулов, Н.Г. Бикмухаметова. Фрунзе: Илим, 1985. 200 с.
3. Статистика Кыргызстана. <http://stat.kg>
4. Белов Г.В. Солнцелечение на Иссык-Куле: метод. пособие / Г.В. Белов, М.Ы. Жолдубаева, Р.О. Касымова, и др. Бишкек, 2014. 60 с.
5. Белов Г.В. Водолечение и климатолечение в Иссыккульском курортном регионе / Г.В. Белов, М.М. Капаров, А.К. Султанова // Материалы 69-го Конгресса Всемирной федерации климатолечения и водолечения. Андорра, 2006. С. 16–17.
6. Belov G.V. Condition and prospects of development of sanatorium establishments of Kyrgyzstan // Abstract 35th Congress of ISMH Istanbul, Turkey. June 6–10, 2006. № 0094.