

УДК 339.137.2(575.2)

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ В КЫРГЫЗСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Д.В. Григор

Рассматриваются вопросы совершенствования конкурентной политики государства в области создания конкурентоспособной экономики Кыргызстана.

Ключевые слова: конкуренция; государственная политика; конкурентоспособность; эффективность; инструменты.

ON THE ISSUE OF THE COMPETITION AND THE COMPETITIVE POLICY IN KYRGYZSTAN AT THE MODERN STAGE

D. V. Grigor

The article touches upon the issues of improvement the state competitive policy in the sphere of creation of competitive economy in Kyrgyzstan.

Key words: competition; state policy; competitiveness; efficiency; instruments.

Конкуренция – это главный рычаг существования и развития рыночной экономики, это всем известно и не требует доказательств. Но между тем в практически сформировавшихся рыночных экономиках стран бывшего СССР постоянно возникают проблемы с защитой конкуренции на государственном уровне. Поэтому возникает необходимость снова вернуться к вопросу о сущности и функциях конкуренции. Итак, конкуренция – это процесс взаимодействия между действующими на рынке хозяйствующими субъектами в целях обеспечения лучших возможностей реализации своей продукции. Можно сказать проще: конкуренция – это процесс соперничества хозяйствующих субъектов между собой за рынки сбыта, лучшие условия продажи, производства в целях повышения собственной прибыли и удовлетворения потребителя. Значит, можно сказать, что конкуренция – это способ выживания предприятия на рынке. Мы можем выделить следующие функции конкуренции:

- выявление или установление рыночной стоимости товара;
- выравнивание индивидуальных стоимостей и распределение прибыли в зависимости от различных затрат труда;
- регулирование перелива средств между отраслями и производствами.

По масштабам развития выделяют следующие виды:

- индивидуальная;
- местная;
- отраслевая;
- межотраслевая;
- национальная;
- глобальная.

По характеру развития конкуренция разделяется на ценовую и неценовую.

Ценовая конкуренция наиболее часто применяется в сфере услуг, при оказании услуг по транспортировке продукции; при реализации товара, который не поддается перераспределению с одного рынка на другой (транспортировка скоропортящихся продуктов с одного рынка на другой).

Неценовая конкуренция путем сбыта продукции получила название конкуренции по условиям продаж. Этот вид конкуренции основывается на улучшении сервиса обслуживания покупателя. Сюда входит воздействие на потребителя через рекламу, СТИС, PR, мерчендайзинг, обслуживание клиентов.

Мы уже отмечали, что развитие и поддержка конкуренции входит в государственную политику, т. е. это комплекс государственно-правовых мер, направленных на ограничение недобросовестной конкуренции и пресечение монополистической деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг.

Конкурентная политика Кыргызстана, в которой уже сформировались все атрибуты рыночной

экономики, включает использование антимонопольного законодательства, наличие институциональных структур и правоприменительной практики. Целью этой политики является создание необходимых условий для развития конкуренции. Очевидно, что переход Кыргызской Республики к рыночной экономике принципиально изменил условия хозяйственной деятельности субъектов предпринимательского бизнеса. Изменения экономической политики в стране, диверсификация форм собственности, для современного этапа развития экономики явление закономерное. Эффективная конкурентная политика в Кыргызской Республике должна быть подчинена задачам социально-экономического развития и направлена на их решение. Кыргызстан – страна с малой открытой экономикой, небольшой как по численности, так и по территории, преимущественно горной, и несмотря на то, что страна обладает достаточным земельным, и минерально-сырьевым, и водными, биологическими и другими природными ресурсами и условиями для устойчивого экономического роста, уровень экономического роста остается низким. А в последнее время и еще заметно снижается, в силу множества причин. Поэтому для обеспечения динамичного и устойчивого экономического роста в условиях развития рыночной экономики важное значение имеет конкурентоспособность национальной экономики. Это подразумевает конкурентоспособность товаров, товаропроизводителей и отраслей, которые, в свою очередь, тесно взаимосвязаны, так как страновая и отраслевая конкурентоспособность в итоге зависит от способности конкретных производителей выпускать конкурентоспособную продукцию. К сожалению, на сегодняшний день уровень конкурентоспособности Кыргызстана довольно низок, это объясняется невысокими темпами роста и неустойчивым экономическим положением предприятий, трудностями реализации товаров на внутренних и внешних рынках страны. Отечественная продукция заметно уступает зарубежным по потребительским, бытовым и сервисным свойствам, и часто не выдерживает конкуренции с более дешевой импортной продукцией. Однако одно из конкурентных преимуществ Кыргызстана – это водные ресурсы. По мнению экспертов, вода в XXI в. станет стратегическим ресурсом, а Кыргызстан сегодня располагает порядка 25 % водных ресурсов в Центральной Азии. Но водные ресурсы недостаточно освоены, используются далеко нерационально, требуют серьезного совершенствования договорные отношения со странами-потребителями киргизской воды.

Основными факторами, влияющими на конкурентоспособность Кыргызстана, являются:

- Финансовые проблемы предприятий реального сектора.
- Разрыв традиционных связей.
- Неконкурентоспособность многих видов киргизской продукции.

В соответствии с выделенными факторами можно определить основные цели государственного регулирования, касающиеся деятельности предприятий. К числу таких целей можно отнести:

- перепрофилирование предприятий на выпуск других видов продукции, когда невозможно функционирование в прежнем виде;
- налаживание разрушенных хозяйственных связей с восстановлением прежних технологических цепочек;
- поддержка мерами госрегулирования тех производителей, которые потеряли свои рынки по каким-либо субъективным причинам, вызванными сложностями переходного периода.

Инструментом решения этих вопросов является конкурентная политика. Она направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, модернизацию предприятий и, тем самым, на создание условий для обеспечения потребностей граждан в товарах и услугах экономически эффективным образом.

Конкурентная политика является инструментом реализации следующих направлений Концепции долгосрочного социально-экономического развития: во-первых, формирование институциональной среды инновационного развития; во-вторых, снижение инфляции, в-третьих, создание условий для повышения качества и уровня жизни населения; в-четвертых, развития национальной конкурентоспособности. Поэтому необходимо:

- Улучшение конкурентной среды за счет сокращения необоснованных внутренних и внешнеторговых барьеров и создания механизмов предотвращения избыточного регулирования, развития транспортной, информационной, финансовой, энергетической инфраструктуры и обеспечения ее доступности для участников рынка.
- Повышение эффективности защиты конкуренции от антиконкурентных действий органов власти и хозяйствующих субъектов посредством совершенствования антимонопольного регулирования.
- Реализация специальных мер развития конкуренции в отдельных отраслях путем ликвидации необоснованных внутренних и внешнеторговых барьеров, использования инструментов налогового и неналогового стимулирования и поддержки.

Современное состояние конкуренции в республике отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Современное состояние конкуренции в Кыргызстане

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Баткенская область	158	148	163	188	203
Малые предприятия	137	129	144	171	175
Средние предприятия	21	19	19	17	28
Джалал-Абадская область	412	400	451	507	496
Малые предприятия	341	342	388	439	440
Средние предприятия	71	58	63	68	56
Иссык-Кульская область	348	359	388	392	391
Малые предприятия	301	303	336	341	355
Средние предприятия	47	56	52	51	56
Нарынская область	189	217	249	282	308
Малые предприятия	166	195	226	256	284
Средние предприятия	23	22	23	26	24
Таласская область	452	389	490	556	485
Малые предприятия	423	354	451	517	440
Средние предприятия	29	35	39	39	45
Ошская область	158	141	174	204	227
Малые предприятия	142	125	158	185	209
Средние предприятия	16	16	16	19	18
Чуйская область	1044	1006	1220	1290	1296
Малые предприятия	884	898	1088	1162	1165
Средние предприятия	160	138	132	128	131
г. Бишкек	5865	6558	8135	8048	8003
Малые предприятия	5430	6093	7634	7590	7575
Средние предприятия	435	465	501	458	428
г. Ош	641	634	718	754	754
Малые предприятия	600	593	678	713	715
Средние предприятия	41	41	40	41	39

В 2012 г. на территории Кыргызской Республики действовало более 12,5 тыс. предприятий. Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, на 1 января 2012 г. составило около 268 тыс. человек.

В среднем за 2008–2012 гг. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составила более 40 % к ВВП.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2011 г. по сравнению с 2007 г. возросла на 24,5 % и составила 353,7 тыс. человек, или 15,5 % общего числа занятых в экономике.

Общезвестно, что наличие малых предприятий способствует развитию конкурентной среды. В таблице 2 отражено состояние дел в малом и среднем бизнесе. Мы видим, что количество малых предприятий растет.

Очень остро стоит вопрос о развитии конкуренции в системе транспортных перевозок, напри-

мер, в авиаперевозках. Так, власти Кыргызстана намерены ввести в стране режим “открытого неба”, чтобы привлечь зарубежные авиакомпании и снизить цены на билеты. Противники этой идеи считают, что она погубит киргизскую гражданскую авиацию. Режим “открытого неба” подразумевает, что воздушное пространство страны станет доступным для всех зарубежных авиакомпаний. Они смогут совершать рейсы в Киргизию и из нее, а также транзитные полеты, предварительно согласовав все детали лишь с аэропортом. Сейчас авиаперевозчики действуют на основании специальных соглашений, им необходимо получать лицензии, утверждать количество рейсов в киргизском Агентстве гражданской авиации и преодолевать немало других бюрократических барьеров. Надо отметить, что киргизские туроператоры эту идею поддерживают. Они надеются, что благодаря конкуренции существенно снизятся цены на авиабилеты в Киргизию, будет налажено авиасообщение

Таблица 2 – Анализ результатов деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане в период с 2009 по 2011 гг.

Показатели	2009	2010	2011
Кол-во предприятий (всего)	24685	25667	30385
Кол-во предприятий малого бизнеса			
Всего	22138	22928	27831
Микропредприятия	17760	18168	22500
Малые предприятия	4378	4760	5251
Доля предприятий малого бизнеса в общем числе предприятий, %	89,68	89,33	91,68
Оборот сектора предприятий малого бизнеса, млн	10833	13443	19930
Средний оборот одного предприятия малого бизнеса, млн	489	586	716
Финансовые результаты деятельности предприятий, млн	242	215	356
Доля прибыльных предприятий малого бизнеса, %	15	38	39

с другими странами и, как следствие, существенно возрастет поток туристов.

Против проекта выступают киргизские авиа-перевозчики. Они убеждены, что “открытое небо” разорит местные компании, поскольку те не смогут соперничать на равных с зарубежными. Но на внутренние рейсы в Киргизию зарубежные компании никогда не придут. Во-первых, такие маршруты убыточны. Во-вторых, региональные аэропорты находятся в ужасном состоянии и абсолютно не соответствуют международным стандартам. Безусловно, эти вопросы надо решать, так как их нерешенность бьет, прежде всего, по потребителю. Общеизвестно,

что в нашей стране одни из самых дорогих билетов – на авиа- и железнодорожном транспорте. По нашему глубокому убеждению, государство должно проводить достаточно жестокую конкурентную политику. Тому есть примеры и в Российской Федерации, и в Украине, и в других странах СНГ.

Список использованной литературы

- Алексеев М.М.* Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеев. М.: Финансы и статистика, 2003.
- Хруцкий В.Е.* Внутрифирменное бюджетирование / В.Е. Хруцкий, Т.В. Сисова, В.В. Гамолов. М.: Финансы и статистика, 2009.