

УДК 330.342.141:001:895

**СУЩНОСТЬ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Д.А. Беспалов

Рассматриваются макро- и микроэкономические подходы к исследованию сущности инновационного потенциала в малом и среднем бизнесе Кыргызской Республики.

Ключевые слова: инновационный потенциал; конкурентоспособность; инновационная политика.

**ESSENCE AND THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATIVE POTENTIAL
OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

D.A. Bepalov

The article considers various macro- and microeconomic approaches to research of essence of innovative potential in small and medium business in the Kyrgyz Republic.

Key words: innovative activity; competitiveness; innovative policy.

Государство одной из основных своих целей ставит обеспечение экономической безопасности, для реализации которой необходимо развитие, внедрение и применение инновационных подходов в использовании технологий, различного оборудования и выпуска продукции. Затраты на эти цели в развитых странах составляют от 70 до 85 % прироста ВВП.

Применение инновационных методов может выступать одним из основных средств повышения эффективности работы организации, качества выпускаемой продукции и услуг и позволяет становиться более конкурентоспособным в условиях глобальной конкуренции, что является важным аспектом экономической безопасности государства.

В соответствии с моделью, разработанной Шумпетером, имеется сегмент предпринимателей, готовых вкладывать в новые технологии для обеспечения прибыли [1]. Но даже в развитых странах наблюдается недостаточная активность в применении инновационной деятельности. Стимулирование применения инноваций заключается в финансировании НИОКР, льготном кредитовании инновационной деятельности предприятий, налоговых и таможенных льготах, а также в приобретении лицензий и патентов.

В статье раскрываются особенности развития инновационного потенциала и его роль в развитии МСП в КР. Для этого необходимо рассмотреть процесс развития инноваций с макро- и микроэкономических позиций.

Макроэкономический подход

Инновационный потенциал может рассматриваться как определенное количество накопленной информации о результатах деятельности НИОКР, различных технико-технологических разработок, а также разработке новейших технологий, востребованных современным обществом. В некоторых случаях выступает как факторы и коммуникации для ведения инновационного процесса в организации, а также как способность различных отраслей выпускать продукцию наукоемкого характера.

Под инновационным потенциалом мы понимаем необходимое количество экономических ресурсов, которые малый и средний бизнес может использовать для своего развития и функционирования. Эти экономические ресурсы распределяются между тремя основными секторами – инвестиционным, научно-техническим и образовательным, которые формируют инновационный потенциал.

Для развития малого и среднего бизнеса необходимо использовать не все экономические ресурсы, а только те, которые позволяют организации обеспечивать необходимое улучшение качественных характеристик продукции и услуг в инновацию.

С данной позиции величина инновационного потенциала хозяйственной системы определяется как совокупный результат деятельности трех сегментов инновационного потенциала: наука – образование – инвестиции.

Можно констатировать, что инновационный потенциал формирует способность субъектов к трансформации и делает возможным переход к более высокому качественному изменению, открывая и реализуя скрытые возможности с целью удовлетворения имеющихся потребностей. Инновационный потенциал может динамично развиваться в системе и проявлять способность к прогрессу.

В современном развитии экономики многих государств явственно наблюдается переход к построению новых инновационных систем и использованию новых инновационных процессов, который выступает ключевым элементом формирования конкурентоспособности государства и других субъектов хозяйства. Происходит переход от индустриальной эпохи к совершенно новому типу развития – инновационному [2].

Крупнейшие развитые экономики мира давно осознали необходимость перехода к интеллектуально-инновационному развитию, озаглавив переход от сырьевого развития экономических систем к наукоемким высокотехнологичным производствам, где основным фактором экономического роста и развития становятся знания, идеи и высокотехнологичные разработки, обеспечивающие выпуск интеллектуальной конкурентоспособной продукции, востребованной на рынке качества, где спрос обеспечивается высокой ценой. Уже понятно, что именно инновационно-интеллектуальный характер формирования и развития экономики обеспечивает динамичное развитие государства, бизнеса и более высокий уровень жизни населения.

Именно поэтому в ведущих странах доля науки, образования, прогрессивных и наукоемких технологий, то есть составляющих научно-технического прогресса, в валовом внутреннем продукте (ВВП) сегодня достигает 95 %, а в Кыргызской Республике не превышает 5–10 %. Такое положение обусловлено тем, что в КР фактически не созданы условия и инновационная инфраструктура для полномасштабного развертывания инновационных процессов, которые обеспечили бы условия и качественный переход для модернизации экономической системы КР.

Микроэкономический подход

Помимо макроэкономического анализа необходимо рассмотреть инновационный потенциал с позиции микроэкономического подхода к МСП КР.

В современных условиях необходимо отметить переориентацию источников экономического развития предприятия с ресурсной составляющей на инновационные идеи и высокотехнологичные внедрения, что позволяет любой организации усиливать конкурентные позиции на рынке. В Германии почти 100 % прироста ВВП осуществляется за счет использования результатов научных исследований и инноваций. В Тайване на основе использования высоких технологий, а также за счет успешного функционирования МСП обеспечивается 45 % ВВП страны и 78 % занятости населения, что свидетельствует о рациональном использовании инновационного потенциала МСП как основного фактора в улучшении качества жизни населения.

Инновационный потенциал предприятия можно рассматривать как необходимые источники различных видов ресурсов и управления, необходимых для реализации инновационной деятельности.

Различают совокупность мероприятий по использованию научного, научно-технического, интеллектуального и управленческого потенциала с целью получения и внедрения нового, улучшенного продукта или услуги, а также введение в эксплуатацию нового способа производства, для реализации целей предприятия и удовлетворения потребностей общества.

В промышленном технологическом секторе происходит выделение нескольких типов инноваций:

1. Продуктовые – охватывают разработку, внедрение и реализацию технологически новых или усовершенствованных товаров и услуг;
2. Процессные – включают разработку и внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов.

С учетом сфер деятельности предприятия различают технологические, социальные, торговые, в области управления, а также производственные инновации.

Основными элементами, отражающими инновационный потенциал предприятия, помимо материальных и финансовых, являются интеллектуальные и информационно-коммуникационные ресурсы. Ресурсная составляющая инновационного потенциала предприятия является основой для его формирования и успешного функционирования.

Основой для формирования и развития инновационного потенциала выступает ресурсная база предприятия или организации, а также инфра-

структурная оснащенность, в которую входят связь и коммуникации, инжиниринговые, консалтинговые, маркетинговые и страховые мероприятия. Следует иметь в виду, что инфраструктурное обеспечение организации выступает основным фактором внедрения и применения инновационной деятельности. В этой связи выделяется опыт создания технопарковых зон, в структуре которых успешно объединяется и сочетается деятельность малых инновационных предприятий, бизнес-инкубаторов, информационно-коммуникативных, консультационных и других организаций, работающих в тесном сотрудничестве с вузами, научно-исследовательскими институтами, наукоемкими пилотными площадками. Особым спросом среди ресурсного инновационного потенциала организации пользуются интеллектуальный и управленческий капитал, который выступает как совокупность человеческих и производственно-управленческих навыков, присущих и приобретаемых индивидуумом в процессе его жизнедеятельности, создающих доход посредством создания, распространения и внедрения интеллектуальных знаний и ресурсов, необходимых для эффективного функционирования предприятия.

В современных рыночных условиях, в условиях глобальной конкурентной борьбы, МСП необходимо создавать и внедрять инновационную стратегию

прогнозирование и оценки условий рыночной конкурентной среды. Эти оценки в большинстве случаев проводят посредством исследования и внесения усовершенствований в инновационные товары, аналогичные товарам конкурентов, или же выкупа продукции на последних стадиях разработки, сокращая расходную часть на исследования [3].

В КР необходимо развивать инновационную структуру, являющуюся основой формирования инновационной деятельности, создавать независимые консалтинговые компании, выступающие гарантом охраны инновационных разработок в сфере государственно-частного партнерства.

Литература

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
2. Беспалов Д.А. Национальная инновационная система как базовый фактор повышения конкурентоспособности государства // Вестник КРСУ. 2013. Т. 13 № 9.
3. Бирюков А. Развитие малого и среднего бизнеса – локомотив экономики // Вопросы экономики. 2004. № 9.
4. <http://www.minfin.kg/>
5. <http://www.sti.gov.kg/>
6. <http://www.patent.kg/>
7. <http://www.mineconom.kg/>