

УДК 338.436

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Е.Н. Сомов

Рассмотрены теоретические вопросы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в аграрном секторе экономики.

*Ключевые слова:* аграрный сектор; сельское хозяйство; потребительская кооперация; кредитная кооперация; кредитные союзы; крестьянское хозяйство; личное подсобное хозяйство; финансирование; фермерское хозяйство.

---

## THEORETICAL FUNDAMENTALS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION

E.N. Somov

Theoretical questions of development of agricultural consumer cooperation in the agrarian sector of the economy are considered.

*Key words:* agrarian sector; agriculture; consumer cooperation; credit cooperation; credit unions; peasant economy; personal subsidiary plot; financing; farm enterprise.

История мирового кооперативного движения насчитывает около 200 лет, и на протяжении всего периода кооперация развивалась при любых правительствах, в разных экономических условиях и в самых разнообразных сферах деятельности человеческого общества. За этот период кооперативное движение показало себя устойчивой системой, способной оказывать существенное влияние на социально-экономическое развитие государства.

Основоположниками формирования теоретической базы кооперативного движения в аграрной сфере в XIX и начале XX в. явились классики российской и зарубежной кооперации М.И. Туган-Барановский, А.И. Чупров, Н.П. Макаров, С.Л. Маслов, К.А. Пажитков, А.В. Чаянов, А.Н. Челинцев, Н.Д. Кондратьев, Ф.В. Райффайзен и др., исследования которых позволили разработать общие принципы формирования кооперативной системы в аграрной экономике.

Кооперацию справедливо называют социальным открытием новейшей цивилизации. Объединяя в основном людей скромного достатка, простых тружеников, рабочих, крестьян и ремесленников, относительно небогатых потребителей товаров и услуг, кооперативы верно служат им: со-

гласовывают и защищают их интересы, удовлетворяют их материальные и духовные потребности.

Кооперация способствует развитию рыночных отношений и одновременно содействует установлению стабильности в обществе, что является атрибутами гражданского общества.

Кооперация к концу XX века превратилась в весьма распространенное общественное явление, и, адаптируясь к рыночной экономике, организации потребительской кооперации продолжают выполнять свою социальную миссию, направленную на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Многозначное слово “кооперация” происходит от латинского *cooperatio*, состоящего из двух частей: *co* (*cum*) – совместно, заодно и *opus* (*operis*) – труд, работа. Следовательно, ставшее международным слово “кооперация” можно в самом общем виде перевести как “сотрудничество, совместная деятельность, объединенное действие”.

Универсальное, сложное понятие кооперации имеет как очень широкое толкование, так и относительно узкую трактовку.

В самом широком смысле под кооперацией наука подразумевает в одном случае всеобщее

свойство окружающего нас мира с его связями и отношениями, в другом – синоним самого человеческого общества, в третьем – основу социального механизма, созданного людьми для поддержания общественной жизни, либо общественное взаимодействие, взаимопомощь, трудовую ассоциацию, солидарность.

Понятию “кооперация” в экономической литературе дано несколько десятков определений. Чаще всего кооперация трактуется как добровольное сотрудничество юридически и экономически самостоятельных предприятий с целью повышения их производительности. В узком смысле этот термин употребляют для обозначения сотрудничества на долгосрочной договорной основе.

Российский ученый А.В. Чаянов рассматривал кооперацию как “единство двух начал”: во-первых, как предприятие, его организационно-хозяйственную форму, во-вторых, как процесс социального движения.

Под процессом “кооперация” в сельском хозяйстве понимают организацию специфической формы хозяйственных образований – кооперативов.

Кооператив – это самостоятельное предприятие, созданное путем добровольного объединения на основе членства граждан и юридических лиц и формирования общего имущества с целью обеспечения своих потребностей, совместного сельскохозяйственного производства, обеспечения своих хозяйственных, социальных и иных потребностей. А.В. Чаянов также отмечал, что кооператив “никогда не может являться самодовлеющим предприятием, имеющим собственные интересы, лежащие вне интересов создавших его членов, это предприятие, обслуживающее своих клиентов, которые являются его хозяевами и строят его управление так, чтобы оно было непосредственно ответственным перед ними и только перед ними”. При экономически обоснованной кооперации мелкое крестьянское хозяйство, не расстраивая свое производство и не нарушая свою самобытность, вычленяет те элементы и звенья своего хозяйства, которые позволяют более эффективно организовать производство в крупных размерах, используя высокопроизводительные машины и оборудование. “Кооператив можно рассматривать как часть хозяйства его членов, которая вычленена из общего крестьянского хозяйства и объединена в кооперативное формирование”.

М.И. Туган-Барановский определял сельскохозяйственные кооперативы как социальные структуры – “свободное добровольное объединение в форме хозяйственного предприятия, которое имеет своей целью не получение наибольшего барыша на затраченный капитал, но увеличение благодаря

общему велению хозяйства трудовых доходов своих членов или снижение расходов этих членов на потребительские нужды”.

Актуально мнение А.В. Чаянова о том, что только благодаря кооперации мелкое и слабое экономически крестьянское хозяйство может противостоять напору крупных торговых, перерабатывающих, посреднических и других организаций. Этот факт обуславливает современную кооперацию, когда на продовольственном рынке преобладает мелкотоварное производство, которому приходится конкурировать с крупными монополистами, в том числе и зарубежными, в сферах поставки ресурсов и переработки продукции.

Кооператив прежде всего заботится о благосостоянии своих членов, он действует не ради наживы отдельных лиц. Следовательно, главная цель кооператива благородна и моральное преимущество на стороне кооперации.

Но природа кооперации двойственна. В кооперативе противоречиво сочетаются групповой эгоизм в виде личных интересов членов, с одной стороны, и альтруизм как постановка общественно значимых задач – с другой. Каждый кооператив реализует себя одновременно в качестве социальной ячейки (общественной организации граждан) и делового предприятия (самостоятельной хозяйственной единицы). В результате кооперация развивается как форма экономической демократии, социальный сектор рыночной экономики. Поэтому источником силы кооперации современные теоретики называют не финансовые ресурсы и даже не государственную помощь, а самостоятельность членов кооперативов, их общественную активность и преданность кооперативному делу, что, несомненно, определяет его как институт гражданского общества.

В настоящее время ЛПХ, К(Ф)Х, индивидуальные предприниматели, организации малых форм хозяйствования испытывают большие проблемы со сбытом продукции, ее хранением и переработкой, поставкой материальных ресурсов. Для решения этих проблем малых форм хозяйствования в АПК все большее распространение получают сельскохозяйственные потребительские кооперативы, основной деятельностью которых является сбор и реализация продукции, ее переработка, обеспечение материально-технического снабжения, выполнение агротехнических мероприятий, оказание транспортных и других услуг путем объединения сил, ресурсов и средств членов кооператива, привлечение заемного капитала для формирования производственной базы.

Процесс кооперирования развивается путем последовательного выделения из сельскохозяй-

ственного предприятия тех функций и операций, которые экономически подготовлены к кооперативному объединению и в кооперативных формах приносят больший вклад, чем в рамках одного хозяйства. В сферу кооперирования вовлекаются те функции, которые становится невыгодно выполнять в отдельном хозяйстве. Сельскохозяйственная кооперация объединяет сельхозтоваропроизводителей для совместного производства продукции или осуществления других видов деятельности по обеспечению экономических потребностей своих хозяйств (переработка, сбыт продукции, снабжение средствами производства и т. д.).

Существует широкая разновидность кооперативов: сельскохозяйственные потребительские кооперативы – снабженческо-сбытовые, перерабатывающие, обслуживающие, кредитные и т. д.

Процесс кооперирования сельхозтоваропроизводителей, вовлечение мелких раздробленных крестьянских хозяйств в различные формы кооперативов начался в конце XVIII – начале XIX века с возникновением и развитием различных видов сельскохозяйственной кооперации.

В конце XX века в различных странах наибольшее распространение получила посредническо-сбытовая кооперация в сельском хозяйстве.

Во многих развитых странах кооперация сельского хозяйства превратилась в сложный социально-экономический организм, охватывающий производство сельскохозяйственной продукции, организацию технического обслуживания путем создания соответствующих предприятий; кредитные кооперативы наряду с финансовыми операциями все в больших размерах осуществляют торговые операции (сбыт, снабжение).

На протяжении многих десятилетий делались попытки создания производственных сельскохозяйственных кооперативов. Они начали возникать в конце XIX – начале XX века. Однако известное распространение получили лишь в 60-х годах XX века под влиянием научно-технического прогресса и попыток части мелкого и среднего фермерства объединенными усилиями противостоять крупному капиталу.

В последней четверти XX века кооператоры разных стран активно обсуждали вопрос об основных ценностях кооперации. В ходе обсуждения были высказаны предложения признать в качестве кооперативных ценностей самопомощь членов кооперативов, борьбу за ликвидацию прибыли как главного мотива кооперативной деятельности, благо членов и их участие в делах кооперативов и др.

В конечном счете мировая кооперативная общественность провозгласила основные мораль-

ные, этические ценности кооперации: взаимная помощь, демократия, равенство, справедливость и солидарность. Являясь продуктом всемирного кооперативного движения, кооперативные ценности выражают моральный выбор самих кооператоров. Ценности кооперации взаимно переплетаются и дополняют друг друга. Как правило, они выступают в единстве с кооперативными принципами и служат отправным пунктом этих принципов.

Кооперативные принципы представляют собой совокупность организационных, экономических, нравственных и иных основ осуществления кооперативной деятельности. В них находят отражение изменения в организационной структуре кооперативных объединений, опыт их хозяйственной работы, а также сдвиги в общественной и политической жизни страны.

Кооперативным принципам присуща устойчивость, но их неизменность не абсолютна, а относительна. Они имеют длительную историю развития и совершенствования. Ранние кооперативные принципы были выработаны еще в начале XIX века, а в XX веке их содержание уточнялось и пересматривалось трижды – в 1937, 1966 и 1995 гг.

Но главенствующим, направляющим и определяющим в функционировании системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов является интерес сельхозтоваропроизводителя, который занимает центральное место в системе. Это основное отличие системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов от других кооперативных систем.

Интерес сельхозтоваропроизводителя рассматривается с двух сторон:

- 1) как удовлетворение своих потребностей в тех или иных услугах, которые связаны с сельскохозяйственной деятельностью и условиями проживания члена кооператива;
- 2) как предполагающий выгоды от участия в том или ином сельскохозяйственном потребительском кооперативе.

Эти две стороны являются результатом воплощения в жизнь международных кооперативных принципов и их соблюдения в процессе деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов и их системы. Исторический и современный опыт показывает, что нарушение хотя бы одного из утвержденных принципов деятельности кооперативов и их систем является тормозом в развитии, а иногда приводит к ликвидации данных формирований или трансформации их в другую организационно-правовую форму.

К классическим принципам кооперации относятся: 1) добровольное и открытое членство;

2) демократический контроль; 3) экономическое участие членов кооператива; 4) автономия и независимость; 5) образование, обучение и предоставление информации; 6) кооперация среди кооперативов; 7) забота об обществе. Признавая этот особый характер кооперативов и социальную пользу, которую они приносят, многие международные организации, такие как Генеральная Ассамблея Организаций Объединенных Наций, Европейский парламент, Совет Европы, выступают в поддержку кооперативов. Такие международные организации, как ФАО, Международная организация труда, ЮНИСЕФ, активно поддерживают развитие кооперативов по всему миру.

Различают следующие закономерности развития кооперации: 1) постепенное развитие и совершенствование организационно-производственных структур кооперативных формирований; 2) переход от простых к более сложным формам; 3) комплексное осуществление кооперативных преобразований; 4) создание на всех уровнях единой системы хозяйственных звеньев и органов управления; 5) сближение характера труда.

Установленные закономерности свидетельствуют о том, что кооперация представляет собой не разовое мероприятие, а длительный процесс, связанный с определенными экономическими условиями.

Рассматривая потребительскую кооперацию как социально-экономическую систему, целесообразно выделить три характеризующие ее группы факторов: 1) мотивация, то есть основные побудители экономической и общественной деятельности; 2) форма, то есть совокупность социальных, юридических и институциональных элементов, которые определяют рамки экономической деятельности; 3) уровень развития техники и технологии, то есть совокупность материальных способов, с помощью которых получают и трансформируют блага.

Предприятия потребительской кооперации в составе АПК обладают определенным набором конкурентных преимуществ. Это является необходимым условием для их возрождения и развития в настоящее время. Выделяют следующие потенциальные возможности и конкурентные преимущества потребительской кооперации:

- собственная социально-экономическая база – свои члены-пайщики. А это означает: во-первых, наличие постоянных потребителей и производителей (пайщики, сельские жители, владельцы приусадебных хозяйств и др.) на рынке товаров и услуг; во-вторых, объективной необходимостью становится тщательное изучение и анализ потребностей населения, информации о спросе

и предложении, численности населения, проживающего в определенной местности, так как учет текущих и перспективных потребностей населения позволяет определить товарный профиль агрокооперативного производства, его мощность, дислокацию, зоны сбыта, создание дополнительных рабочих мест, использование местных материалов и сырья и т. д. Об этом преимуществе говорил еще М.И. Туган-Барановский: “Сила потребительного общества и его основное преимущество в борьбе с капиталистическим предприятием заключается в том, что потребительское общество, как таковое, всегда имеет обеспеченный рынок. Оно не должно искать покупателей, ибо именно из покупателей и состоит”;

- организационное единство системы и общность экономических интересов хозяйствующих субъектов, позволяющих снизить предпринимательский риск;
- многоотраслевой характер деятельности, способствующий создать интегрированное устойчивое хозяйство;
- традиционные связи с местными производителями, поставщиками сырья, материалов, населением, что дает возможность снизить издержки на поставки, например, удобрений, запасных частей, горюче-смазочных материалов;
- высокая гибкость реагирования на рыночные изменения и адаптивности за счет наличия в системе малых и средних производственных предприятий, занятых переработкой сельхозпродукции;
- дифференциация предприятий в соответствии с особенностями сельского расселения;
- интеграция технологической цепочки внутри потребительской кооперации позволяет повысить управляемость технологическим циклом, сократить его длительность и максимально защитить интересы сельских жителей;
- выполнение коммуникационной роли в сельской местности (помимо функционального назначения кооперативные предприятия играют на селе роль общественного центра);
- возможность увеличения товарооборота путем обслуживания целевых групп населения – пенсионеров, многодетных и малообеспеченных семей – на основе соглашений с Пенсионным фондом, органами соцобеспечения и защиты.

Данные конкурентные преимущества потребительской кооперации позволяют сельскому населению приобретать качественные и относительно недорогие товары, разнообразные услуги, сдавать для реализации сельскохозяйственную продукцию и товары

индивидуальной трудовой деятельности, получать возможность трудоустройства и т. д.

К сдерживающим факторам, тормозящим развитие организационных форм потребительской кооперации, можно отнести:

1. “Слабую социально субъектную базу кооперации”. Потенциальными кооператорами сегодня являются владельцы низкодоходных личных подсобных и фермерских хозяйств, бывшие колхозы и совхозы. Крупные фермерские хозяйства, не говоря уже о крупных агрохолдингах, как правило, не заинтересованы в развитии кооперативных связей, они предпочитают решать свои проблемы самостоятельно.

2. Недостаток навыков хозяйственного самоуправления у сельских жителей, отсутствие у них знаний о роли и значимости кооперативов в аграрной сфере.

3. Слабую материально-техническую базу и неразвитую систему рыночной информации в аграрном секторе, в то время как кооперирование позволило бы крестьянам преодолеть недоступ-

ность рынка и обеспечить их связь с рыночными структурами.

На основании изложенного выше сельскохозяйственную потребительскую кооперацию можно рассматривать как систему, совокупность множества элементов, находящихся в таких отношениях между собой, которые образуют определенную целостность, единство и неразрывную связь со средой.

#### **Список использованной литературы**

*Петраева Г.А. и др.* Кооперация и агропромышленная интеграция АПК. М.: Колосс, 2005.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация как основа развития сельских территорий и гражданского общества / под общ. ред. И.В. Палаткина, А.А.Кудрявцева. Пенза: ПДЗ, 2012. 150 с.

*Ткач А.В.* Основные направления участия потребительской кооперации в реализации национальных проектов / А.В. Ткач, Ю.А. Романова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 11.