

УДК 338.45(575.2):001.895

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

А.А. Асанова

Рассматриваются связи основных направлений развития легкой промышленности с инновациями, новым подходом к организации производства и участием в международном сотрудничестве через аутсорсинг.

Ключевые слова: легкая промышленность; инновации; аутсорсинг.

Легкая промышленность – одна из основных отраслей экономики, формирующих бюджет во многих странах. Доля этой отрасли в общем объеме производства промышленной продукции в Германии, Франции, США составляет 6–8 %, Италии – 12 %. Это позволяет формировать до 20 % бюджета указанных стран и обеспечивать наполнение внутреннего рынка на 75–85 % продукцией собственного производства. В бывшем Советском Союзе доля легкой промышленности в формировании бюджета составляла 25 %¹, в Кыргызской Республике – 26,9 %.

В современном мире легкая промышленность обладает высоким рейтингом среди отраслей, осуществляющих экспорт. Она имеет самый широкий спектр номенклатуры экспортируемых товаров – от пряжи до готовой продукции (швейные и трикотажные изделия). С этой точки зрения экспортный потенциал отрасли весьма масштабен, а направления его развития могут выбираться из условий на момент принятия решений: наличие стратегического инвестора, мировая конъюнктура товарного рынка, эффективность имеющегося бизнес-плана, уровень подготовленности кадров в соответствии с требованиями экспортного производства и т. п.²

Легкая промышленность КР обладает мощным потенциалом, который можно эффективно использовать для динамичного, экономического и социального развития страны. Оборот розничной торговли одеждой, обувью, тканями в 2009 г. составил около 6 млрд сомов.

Устойчивое развитие отрасли имеет важное социальное значение. В текстильной и швейной промышленности страны занята более 300 тыс. человек, более 80 % из них женщины. Около 70 %

предприятий легкой промышленности являются градообразующими для малых городов. Доля легкой промышленности в регионах составляет до 20 % промышленного производства. Текстильная и швейная промышленность страны объединяет более 180 предприятий и организаций и более 3000 малых предприятий швейных производств.

Легкая промышленность – одна из сфер для становления и развития малого предпринимательства, которое сегодня сконцентрировано в розничной торговле (более 75 %). Между тем, как показывает мировая практика, предпринимательская деятельность не может базироваться исключительно на торговле. Швейные, текстильные и обувные производства могут быть эффективны при численности занятых менее 100 человек и относительно небольших стартовых инвестициях. Кроме того, отрасль может стать своеобразным полигоном для внедрения инноваций как за счет использования передовых зарубежных технологий, так и внедрения отечественных разработок. Таким образом, легкая промышленность обладает большими, но пока не задействованными ресурсами, которые можно эффективно использовать для динамичного экономического развития страны.

В настоящее время текстильная и швейная промышленность Кыргызстана – наиболее динамично развивающиеся отрасли страны. Швейная промышленность, замыкая производственную цепочку, в которую включены и сельское хозяйство, и машиностроение, и торговля, имеет большое значение для развития экономики страны в целом. Объемы текстильного и швейного производства с 2003 г. возросли почти в 5 раз, доля же в общем объеме промышленного производства достигла 7 %³. Позитивные тенденции были прерваны в 2009 г., когда

¹ // Экономист. 2007. № 10. С. 3–13.

² // Экономист. 2005. № 4. С. 80.

³ // Деловой собеседник. 2010. № 4. С. 11.

производство снизилось почти на 1/4 по сравнению с 2008 г. Это явилось следствием мирового экономического кризиса, который негативно повлиял на экономику России и Казахстана – основных импортеров нашей продукции. При этом следует отметить, что почти половина экспорта товаров легкой промышленности приходится на Россию.

Несмотря на мировой финансовый кризис, социальные взрывы 2005 и 2010 гг., постоянные перебои в подаче электричества в 2008–2009 гг., повлекшие за собой огромные непредвиденные издержки и снижение объемов производства, отрасль стабильно развивается, хотя потенциально при более благоприятных условиях она могла бы произвести и больше.

По обеспечению рабочими местами текстильная и швейная промышленность уступают только торговле.

Среднестатистическое количество рабочих кыргызских швейных предприятий составляет: в малых предприятиях – 25–100, средних – 100–150 и крупных – 150–300 человек.

По имеющимся данным, на швейных предприятиях только в г. Бишкек работает свыше 300 тыс. человек¹. Сегодня профессия швеи является одной из востребованных и хорошо оплачиваемых профессий. В среднем швея зарабатывает от 200 до 500 долл. США в месяц.

В структуре предприятий швейной промышленности мелкие предприятия составляют 60, средние – 30 % и крупные – 10 %.

Как и в других странах СНГ, швейная промышленность республики возникла на базе старых государственных крупных фабрик. Предприниматели основали свои первые капиталы благодаря челночной торговле и начинали свой бизнес с 2–10 швейных машинок. На предприятиях широко распространен индивидуальный метод изготовления продукции при котором производительность труда низка.

По имеющимся оценкам на экспорт уходит до 90 % готовой продукции швейной промышленности, что в 2008 г. превышало сумму около 110 млн долл. США, и швейные изделия являются второй по величине статьей после золота.

Швейные товары Кыргызстана начинают теснить конкурентов из Китая и с каждым годом внедряться на рынки ближайших соседей все интенсивнее.

Для сравнения отметим основные тенденции развития текстильной и легкой промышленности за рубежом.

¹ www.yandex.ru Развитие легкой промышленности.

Произошли изменения за последние 10–15 лет в мировой текстильной промышленности. Центр производства текстиля переместился из Европы и США в страны “третьего мира” – Юго-Восточную и Среднюю Азию, Южную Америку. В Китае, Пакистане, Индии, Турции и других странах созданы десятки текстильных компаний с годовым оборотом около 500 млн долл. и тысячи более мелких производителей, оснащенных самым современным оборудованием и выпускающих ассортимент из сотен видов тканей с тысячами вариантов отделки. Эти компании производят основной объем мирового текстиля.

Для легкой промышленности США характерна та же ситуация, что и для большинства рынков европейских стран. Несмотря на то, что текстильная промышленность там оснащена самым современным и высокопроизводительным оборудованием, отрасль находится в затаившемся кризисе из-за сильной конкуренции со стороны производителей Южной Америки и Азии, которые имеют более низкие издержки и заработную плату. Поток продукции этих стран на американский рынок непрерывно растет. Так, за последние три года импорт азиатского текстиля вырос на 85 %, готовой одежды – почти на 60. Мексика практически полностью вытеснила Китай с позиции ведущего поставщика продукции текстильной и легкой промышленности на американский рынок. Около 20 % дефицита торгового баланса между этими странами покрывалось за счет поставок текстиля и готовой одежды из Мексики.

В отрасли постепенно намечается сдвиг в направлении от массового производства к расширению ассортимента за счет гибких производственных технологий. Это связано с изменениями потребностей покупателей, которые предпочитают качественные товары по приемлемым ценам и требуют широкого выбора и быстрого отклика на возникающие запросы. Сектор текстиля является одним из наиболее защищаемых секторов в США, что подтверждается выделением определенных квот для каждой страны с целью защиты собственного производителя.

В соответствии со сложившейся ситуацией в 2003 г. на рассмотрение Конгресса США был представлен План действий, направленных на подъем текстильной промышленности, включающий 8 пунктов, среди которых предусмотрены меры по установлению квот на некоторые категории импорта из Китая в ответ на экстенсивные потоки таких товаров из этой страны. При принятии Китая в ВТО было оговорено специальное условие соглашения о текстильной безопасности для уверенности в том, что США смогут применять такие

меры в ответ на потоки импорта. После отмены США квот на экспорт детской одежды доля Китая на этом рынке возросла от 3 % в 2001 г. до 27 % – в 2005 г., а общая доля китайского текстиля на рынке США составляет примерно 50 %.

По прогнозам китайских промышленных кругов, в ближайшие пять лет производство текстиля в Китае будет расти в среднем на 6 % в год.

Представляет интерес опыт развития текстильной и легкой промышленности в Турции, ставшей в последние годы одной из лидирующих стран. Так, к середине 1970-х гг. в стране необходимой продукцией были обеспечены потребности внутреннего рынка, и реализовано принятое ранее направление замещения импортных текстильных изделий продукцией собственного производства. Дальнейшее развитие текстильной промышленности было ориентировано на экспорт. Производство экспортной продукции стимулировалось комплексной системой государственных поощрений, включавшей предоставление предприятиям-экспортерам целевых кредитов на льготных условиях, полный или частичный возврат налогов, включенных в стоимость экспортной продукции, страхование экспортных операций и т. д. За короткий срок экспорт текстильной продукции и готовой одежды резко повысился от 130 млн долл. в 1980 г. до 2,8 млрд долл. в 2004 г., т. е. в 21,5 раза.

В 1990-х гг. основным направлением для турецких предпринимателей было повышение качества текстильной продукции и конкурентоспособности ее на мировом рынке. Для этого потребовались дополнительные вложения в техническую модернизацию текстильной отрасли, внедрение современных технологий на всех этапах производства. В результате текстильный сектор начал производить продукцию, отвечающую европейским стандартам качества. Сейчас турецкая текстильная промышленность по оснащенности современным оборудованием занимает одно из лидирующих мест в мире. Кроме того, обеспечение отрасли качественным сырьем способствовало тому, что текстильная продукция турецкого производства стала конкурентоспособной с продукцией традиционных мировых лидеров – Италии и Германии.

В последние годы большинство крупных турецких фирм объединяются в холдинги, что выгодно экономически и стратегически. Быстро развитию турецкой текстильной промышленности способствовали инвестиции турецких и иностранных инвесторов. Так, в 2004 г. объем иностранных капитальных вложений равнялся 177 млн долл., из которых на долю Швейцарии приходилось 25 %, Германии – 23, Франции – 16, Италии – 13 %.

Стратегия и тактика развития текстильной промышленности привели к тому, что Турция занимает 5-е место среди крупнейших поставщиков готовой одежды и текстиля в мире. Экспорт текстильной продукции и готовой одежды составляет около 40 % общего объема экспорта.

На мировом рынке текстиля ожидается рост объемов торговли от 350 млрд до 500 млрд долл., причем большая часть этого рынка будет принадлежать Китаю и Индии.

Таким образом, на мировом рынке сложилась жесткая конкуренция и для реализации потенциала отечественной легкой промышленности необходимо стимулировать формирование широкого слоя дееспособных отечественных производителей, обладающих достаточными ресурсами для развития направлений инвестиций, осуществления дизайнерских разработок и маркетинга собственной продукции.

Кроме того, для перехода отрасли на инновационный путь развития, исключения разрыва между разработкой новаций и производством, на наш взгляд, необходимо формирование крупных, способных к саморазвитию научно-производственных комплексов (ФПП, холдингов), создание технологических центров: технопарков, особых экономических зон, центров трансфера технологий, инновационных научно-производственных структур на основе полной логистической цепочки от инновационной деятельности до производства и реализации готовой продукции, т. е. база для аутсорсинга.

К числу приоритетных направлений развития легкой промышленности следует отнести создание мощного хлопкового, шерстяного и коженно-обувного комплекс холдинга (в кооперации с Минсельхозом республики), с ориентацией на глубокую переработку хлопка, шерсти и кожсырья. Это позволит решить проблемы не только легкой промышленности, включая выполнение оборонного заказа из хлопкового сырья, но и получать дополнительные ценные продукты, используемые в других отраслях при производстве ваты (медицинская промышленность), технического углерода, эфиров целлюлозы и т. д.

Стратегически это очень выгодно, так как в холдинге, как правило, осуществляется замкнутый производственный цикл – от изготовления (переработки) волокон и нитей до производства готовых швейных изделий, что позволяет удерживать цены на конкурентном уровне.

Анализ структуры экспорта и импорта в легкой промышленности показывает, что для стимулирования экспорта необходимо создание конкурентоспособной высокотехнологичной продукции,

включающей элементы высоких технологий, сопровождение продукции легкой промышленности сертификатами безопасности и качества, в том числе и международного образца; государственную поддержку участия отечественных производителей в выставках, симпозиумах; вхождение в международные союзы и организации; разработку эффективных высокотехнологичных мер по действенной защите внутреннего рынка от контрабандной и контрафактной продукции.

Одним из направлений инновационного развития является реализация комплекса мер содействия развитию отрасли по поддержке определенных категорий производителей товаров и услуг, прежде всего малого бизнеса, путем разработки специальных схем стимулирования его деятельности, формирования логистической сети посреднических организаций с долевым государственным участием для мобилизации потенциала малого бизнеса; приграничных территорий путем создания особых экономических зон; производителей машинно-технической продукции – поставщиков современного оборудования для легкой промышленности; наукоемкой продукции и услуг путем расширения и совершенствования сети государственных патентных услуг, заключения соглашений о научно-техническом сотрудничестве с зарубежными странами, формирования международных научно-технических партнерств для осуществления совместных проектов в наукоемких отраслях.

Необходима новая инновационно-инвестиционная стратегия развития отрасли. Основу этой стратегии должна составлять целенаправленная работа по усилению международного сотрудничества с потенциальными инвесторами, произво-

дителями оборудования, покупателями продукции и ТНК. Необходимо выходить на прямые контакты с зарубежными компаниями, финансовыми и страховыми институтами Германии, Турции, Италии, Южной Кореи и других стран мира.

Важным фактором, привлекающим западных инвесторов в Кыргызстан, может стать сложившаяся в последние годы устойчивая тенденция сокращения предприятий легкой промышленности в европейских странах из-за высокой стоимости земельных участков и роста затрат на переработку хлопка-волокна. Вместе с тем растущий уровень жизни в развитых странах и высокий платежеспособный спрос населения диктуют необходимость непрерывного увеличения объема экологически чистых товаров, в том числе текстиля.

Учитывая это, европейские, японские и американские текстильные компании, имея богатый профессиональный опыт, могут расширять свою деятельность в странах Центральной Азии, где имеются большие возможности для развития легкой промышленности. Такие процессы уже начаты в Узбекистане¹.

Учитывая сравнительно короткие сроки проведения инвестиционных проектов и быструю окупаемость капитальных вложений в отрасли, легкая промышленность потенциально способна многократно увеличивать объем производства, способствовать импортозамещению и увеличению экспорта, добиться устойчивой динамики развития и занять достойное место на отечественном и зарубежном рынках.

¹ // Экономист. 2005. № 4. С. 82.