

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Г.К. Койшинова, У.С. Алимбетов

Рассматриваются основные научно-образовательные аспекты туризма в Казахстане.

Ключевые слова: туризм; международные проекты; научный и культурный туризм.

Сегодня крайне необходимы новые подходы к образованию в туризме. Так, в речи Генерального директора ЮНЕСКО Коитиро Мацууры в Берлине на передний план в отношении научно-го, культурного и природного наследия выдвинут туризм как эффективное средство массовой востребованности, широкой доступности научных, культурных и рекреативных ценностей, как действенный канал и источник сохранения и познания наследия через его использование в интересах науки, мира и развития. Этот подход, ориентированный на возрастающую в XXI в. взаи-

мозависимость науки, образования, культуры, спорта и туризма, на поддержку культуры через туризм и подъем туризма, благодаря богатствам культуры, уже реализуется, например, в международном проекте ЮНЕСКО “Обнаружение шедевров устного и нематериального наследия человечества”.

Данный проект ЮНЕСКО нацелен на интеллектуальное содействие усилиям государств-членов в развитии научного и культурного туризма с тем, чтобы он стал достойным ответом на вызовы глобализации.

Нами даются некоторые представления о том, по каким линиям намечено обсуждение, какого рода рекомендации предполагается апробировать и какая возможна концепция научного, социального и культурного туризма, туристского образования в XXI в.

Согласно хартии научного и культурного туризма и Манильской декларации по мировому туризму, научный и культурный туризм ставит своей целью личное познание научных достижений и открытие исторических мест и памятников. Однако это лишь одна сторона дела. Действительно, для туриста это – удовлетворение личной потребности в непосредственном восприятии, эстетическом переживании и духовном присвоении через путешествия богатств прошлой и современной науки и культуры в их подлинности. Для специалистов и вовлекаемого в научно-культурное, туристское обслуживание местного населения – это профессиональная деятельность, источник занятости, возможность повышения квалификации в образовательных учреждениях по подготовке и переподготовке персонала.

Для функционирования объектов и мероприятий науки и культуры туризм – гарант полноты научных исследований, новых открытий, сохранения утраченного, выставок, музеев, театров, концертных залов, стадионов, туристских полигонов, проведения конкурсов и фестивалей. Кроме того, для регионов в зоне научных объектов, туристских маршрутов и действующих там научных и культурных учреждений, турфирм – это специализированная инфраструктура, то есть объекты изучения, освоения и показа, средства доставки (в том числе космической), размещения, питания, науки, культуры, это производство и реализация экипировки, снаряжения, съемочной аппаратуры, аудиовидеоносителей, сувениров, путеводителей, другого справочного и наглядного материалов, включая книги, альбомы, репродукции, это – сеть предприятий, организаций по продвижению собственно научно-туристского продукта и сопутствующих услуг, как то: бронирование билетов, гостиничных мест и т.д.

Научный и культурный туризм – частный, образовательный, социальный, академический

и государственный секторы экономики. В том или ином качестве он потенциально, а нередко и реально составляет весомую долю в национальной экономике, экономике научных исследований, занимает все более видное место в системе показателей регионального, отечественного и мирового научно-культурного и социально-экономического прогресса.

Как феномен науки, развитый научный и культурный туризм в XXI в. является рычагом самофинансирования наследия, выступает источником внебюджетных инвестиций в новые научные исследования, возрождение, сохранение памятников материального мира природы и явлений нематериального наследия, достопримечательностей природы, стимулирует, в частности, фольклор, поддержание иных научных, культурных, этнических традиций, народных ремесел и промыслов. Через пополнение бюджетов разных уровней и разного профиля – в виде налогов, научного обеспечения, социальной туристской ренты, других отчислений – хорошо налаженный научный культурный туризм способствует улучшению социальных условий и повышению покупательной способности населения, подъему науки, культуры и общей экономической конъюнктуры.

Тем не менее, его доля в валовом внутреннем продукте государств слишком неоднозначна, что ставит на повестку дня вопрос о путях оптимального развития научного, культурного туризма как фактора экономического обеспечения и развития науки и государства. В современных условиях правомерно взглянуть на туризм как на необходимый компонент развивающейся системы рекреационных услуг.

Управленческие модели организации туризма, реализуемые в Республике Казахстан в последние 15 лет, не способствовали его развитию. При этом туризм в Казахстане развивался как общественное движение, ставящее своей целью заботу о человеке, о его развитии, здоровье. Поэтому концентрация управления туризмом в руках одного ведомства не способствует решению разноплановых задач туризма. Требуется создание координационного органа, регулирующего деятельность разнообразных министерств и ведомств на основе современной законодательной базы.

Развитие эколого-экспериментального, культурно-исторического и спортивно-оздоровительного туризма окажет стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, что позволит государству решить вопрос о пополнении доходной части как республиканского бюджета, так и бюджетов других уровней управления и развития.

Нормативно-правовые решения в сфере туризма предопределяются социальной ориентацией и включают в себя следующие основные компоненты:

↳ ориентирование рыночной экономики на решение социальных задач;

↳ приоритетность отечественных экономических интересов перед зарубежными;

↳ преимущественное развитие социально-оздоровительного, культурно-просветительного и эколого-экспедиционного туризма;

↳ формирование новых форм регулируемых рыночных отношений и разработку механизма либерализации цен на социальный турпродукт;

↳ государственную поддержку и защиту потребностей населения в туризме как движения к гражданскому обществу;

↳ осуществление институциональных преобразований в сфере казахстанского туризма через создание социально ориентированной рыночной инфраструктуры (создание банков, бирж, фондов, общественных организаций массового туризма).

Реализация отечественного туристского продукта создает предпосылки для формирования материальной базы удовлетворения конституционного права населения на отдых.

Доступность данного типа турпродукта через внедрение базового стандарта даст уже в 2014 г. возможность обеспечить отдых 30 млн. туристов и 300 млн. экскурсантов в год на существующей материальной базе отечественного туризма за счет роста рентабельности и загрузки материальной базы.

Вовлечение в хозяйственный оборот материальной базы и инфраструктуры спортивно-оздоровительного, научного, эколого-экспеди-

ционного и культурно-исторического туризма способно дать годовой эффект в 36 млрд. долларов США, а новый хозяйственный оборот даст государству 164,4 млрд. долларов США. Сюда входит 72 млрд. долларов США – собственно стоимость указанного туристского продукта, плюс 86,4 млрд. долларов – мультипликативный эффект, плюс 6 млрд. долларов – налоги на дополнительные услуги.

Предполагаемый экономический эффект от развития всех видов туризма экспертами оценивается: в 2012 г. в сумме 164,4 млрд. долларов в год, в 2013 г. – 265 млрд., в 2014 г. – около 800 млрд.

Для этого потребуется создать 2 млн. рабочих и служебных мест для профессиональных работников туризма. Это должны быть работники, владеющие техникой обслуживания, способные создавать новые рабочие места и специальности, развивать малое и среднее предпринимательство в туризме, управлять и направлять туристские потоки, формировать туристскую среду обитания.

Опыт западных образовательных учреждений убедительно доказывает конкурентоспособность нового подхода к туристскому образованию:

- пополнение местного бюджета за счет расширения сферы образовательных и туристских хозрасчетных услуг и коммунальных платежей;
- своевременное оснащение учебного процесса учебными планами, пособиями, учебниками;
- приближение учебного процесса к месту жительства и будущей туристской работе;
- гарантированная трудовая занятость молодых специалистов по окончании обучения;
- практика и стажировка по специальностям туристских профессий;
- государственный диплом и профессиональные сертификаты по квалификациям туризма;
- многообразие выбора профессий и научных званий на всех уровнях обучения: бакалавр, специалист, магистр, аспирант, кандидат наук, докторант.

Резюмируя изложенное, считаем целесообразным:

1. Не концентрировать управление туризмом в одном ведомстве, а открыть или активизировать департаменты туризма в ряде министерств и ведомств, сохранив генетическую связь туризма с физической культурой.

2. Образовать региональные комиссии по развитию туризма во главе с председателем правительства. Возложить на них разработку концептуальных вопросов, законодательных инициатив правительства и распорядительных документов.

3. Активизировать деятельность неправительственных структур гражданского общества.

4. Усилить участие внебюджетного сектора во всех звеньях управления сферой туризма.

5. Ограничить полномочия ведомства по туризму вопросами координации, контроля за исполнением законов, реализацией постановлений.

Реализация данных предложений, несомненно, будет способствовать повышению эффективности и совершенствованию системы развития туризма, туристских кадров и туристского бизнеса в регионах республики.