

УДК 336.564.2 (575.2) (04)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ И НАЛОГОВЫХ РЫЧАГОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Жума кызы Раица* – канд. экон. наук, доцент,

*Г.К. Ибрагимова* – доцент

КГТУ им. И.Раззакова

Анализ использования финансовых и налоговых рычагов в малый и средний бизнес определил факторы, которые тормозят развитие предпринимательства. Изучены и выявлены основные источники финансирования вновь организуемых предприятий производственного назначения. Сформулированы основные предложения по финансированию и использованию налоговых льгот для функционирования малых и средних предприятий в Кыргызстане.

*Ключевые слова:* финансовые рычаги; налоговые рычаги; малый и средний бизнес; предпринимательство; налоговые льготы; механизмы стимулирования бизнеса.

Использование финансовых и налоговых рычагов – один из главных приоритетов развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане, создающий необходимые условия функционирования и расширения деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рынка.

Общая доля валовой добавленной стоимости за счет производителей малого и среднего бизнеса неуклонно повышается с 35,5% в 2004 г.

до 38,8% в 2006 г., увеличившись на 3,3% (см. таблицу)

Как видно из таблицы рост доли валовой добавленной стоимости произошел за счет роста средних предприятий, индивидуальных и особенно крестьянских и фермерских хозяйств, при этом существенное снижение наблюдается на малых предприятиях. Это объясняется тем, что за последние годы число малых предприятий в

Объем валовой добавленной стоимости малого  
и среднего предпринимательства, млн. сом<sup>1</sup>

Показатели	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Валовая добавленная стоимость, всего	10862,7	12792,0	18744,9
В том числе по типам предприятий:	2751,7	2741,4	3299,3
малые			
средние	1768,8	2007,1	3314,0
индивидуальные	2574,1	3650,3	5077,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	3768,1	4393,2	7053,9
Валовая добавленная стоимость (в % к ВВП), всего	35,5	37,4	38,8
В том числе по типам предприятий:	9,0	8,0	6,8
малые			
средние	5,8	5,9	6,9
индивидуальные	8,4	10,7	10,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	12,3	12,8	14,6

<sup>1</sup> Кыргызстан в цифрах. – Бишкек: Нацстаткомитет КР, 2007

республике уменьшилось за счет увеличения числа убыточных и бездействующих предприятий.

Сокращение числа малых предприятий вызвано недостаточным государственным финансированием, отсутствием прямых иностранных инвестиций и иностранного кредита, высокими налоговыми ставками для субъектов малого предпринимательства.

Несмотря на трудности и препятствия в 2006 г. в республике насчитывалось 8,5 тыс. малых и средних предприятий, в которых работало 88,4 тыс. чел., 161,3 тыс. физических лиц занимались индивидуальной предпринимательской деятельностью, что составило 12,8% от общей численности занятого населения<sup>1</sup>.

На данный момент доля занятых в этом секторе составляет 62,7% всех занятых в экономике Кыргызстана, из них 50% приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства, 6,3% – индивидуальные, 2,7% – малые и 3,7% – средние, что создает дополнительные рабочие места. Это связано с тем, что в условиях рыночной экономики индивидуальное предпринимательство развивается за счет финансирования самих предпринимателей, причем через неформальные каналы кредитования.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий в 2006 г. показывает, что удельный вес малых и средних в общем количестве составил 30,4%, сумма прибыли составила 862,8 млн. сом. Убытки нерентабельных предприятий достигли 522,5 млн. сом, т.е. убыточными оказались 43,1% предприятий малого и среднего предпринимательства. Почти половина предприятий малого и среднего бизнеса либо не работают, либо являются убыточными. Также недостаточны темпы развития малых и средних предприятий в промышленности. Удельный вес убыточных предприятий возрос на 7,6% в 2006 г. по сравнению с соответствующим периодом 2005 г., а сумма убытков этих предприятий в промышленности составила 170 млн. сом.

Экспортные поставки в 2006 г. составили 62,7 млн. долл. США и сократились на 23,6% по сравнению с соответствующим периодом 2005 г.

В чем же причина неудовлетворительного состояния развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане, почему малое предпринимательство не получило должного развития?

<sup>1</sup> Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике. – Бишкек: Нацстаткомитет КР, 2007.

Основной причиной отставания малого и среднего бизнеса, на наш взгляд, является неудовлетворительное финансирование, которое остается наиболее уязвимой проблемой на данном этапе развития кыргызского бизнеса. Опрос руководителей малых предприятий показал, что основную долю финансов при учреждении и организации дела составляют собственные средства или средства вкладчиков и только немногим из них удалось получить значительный кредит.

Предприниматели отмечают, что самая серьезная проблема, особенно на начальной стадии – это финансы и помещения, затем налоги и отношения с местными органами управления. Но проблема инвестирования остается основной на всем протяжении деятельности малого и среднего бизнеса.

Для обеспечения стабилизации экономики страны и роста производства требуется дальнейшее углубление финансовой и инвестиционной деятельности в развитие малого и среднего бизнеса. Это вытекает из объективной необходимости для создания конкурентной среды, отработки и распространения новых технологических решений, повышения уровня жизни населения и создания новых рабочих мест.

Мировой опыт показывает, что малый и средний бизнес в силу своих способностей может мобильно и быстро реагировать на запросы рынка по выпуску новых товаров и услуг, при этом создавая новые рабочие места и благоприятную основу для возникновения реальных собственников, способствуя возникновению экономической конкуренции.

В последние годы в США, Японии, Китае и Западной Европе малый и средний бизнес обеспечивает 30-70% ВВП. В экономиках большинства стран основная доля малого и среднего бизнеса приходится на сферу услуг: оптовая и розничная торговля, строительство, бытовые и социально-культурные услуги. При этом на предприятиях малого бизнеса трудятся 81% трудоспособного населения Японии, 64% – США, 60% – Франции, решая проблему безработицы и трудоустройства, обеспечивая прирост новых рабочих мест.

Какие меры принимаются в Кыргызстане для стабилизации и дальнейшего роста малого и среднего бизнеса?

Принято постановление Правительства Кыргызской Республики “О мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике” от 21 апреля 1998 г., утвержден ряд нор-

мативных актов по поддержке развития предпринимательства. С 2001 г. начал работать Совет по поддержке предпринимательства, созданный при Правительстве Кыргызской Республики.

Министерство экономического развития и торговли Кыргызской Республики, Торгово-промышленная палата ежегодно устраивают встречи и Международные выставки и ярмарки с деловыми кругами Китая, Японии, России и других стран в рамках внешнеэкономической связи, торговли и привлечения инвестиций.

Для активизации внешней торговли и привлечения прямых иностранных инвестиций в республику, отменено лицензирование на многие виды продукции, уменьшены таможенные пошлины, которые составляют в среднем 5,2 %, устранены внутренние и внешние квоты. Все это должно способствовать увеличению притока инвестиций в экономику страны и, в частности, на развитие малого и среднего бизнеса.

В 1999 г. коммерческими банками КР отобраны и прокредитованы новые проекты малого и среднего бизнеса по производству импортозамещающих товаров на сумму 33,5 млн. долл. США.

Существенную поддержку малому и среднему бизнесу оказывают кредитные линии и кредитные союзы. Одной из наиболее эффективных кредитных линий по финансированию малого и среднего бизнеса стала кредитная линия Европейского банка реконструкции и развития, реализация которой началась в 1995 г. и проходила через коммерческие банки с последующим утверждением проектов Национальным банком и Европейским банком реконструкции и развития. Кредитная линия ЕБРР была успешно реализована, было профинансировано более 45 проектов на сумму 10,5 млн. долл. США.

Вторая кредитная линия, подписанная Правительством Кыргызской Республики и ЕБРР на 20 млн. долл. США, начала уже осуществляться, и по ней разрешается финансирование оборотного капитала.

Центральноазиатско-Американский фонд поддержки предпринимательства (ЦААФПП) выделил 500 тыс. долл. США на кредитование малого и среднего бизнеса. Немецкий банк развития (KfW) обеспечивает кредитование по так называемой “большой” и “малой” кредитным линиям в объеме 19,3 млн. немецких марок на поддержку частного предпринимательства. По данным Финансовой компании по поддержке кредитных союзов при Национальном банке Кыргызской Республики зарегистрированы более 140 кредитных союзов, численностью 5518

человек, с совокупным уставным капиталом 19,8 млн. сом.

Кроме того, микрокредиты предпринимателям предоставляют западные частные фонды. Они оказывают техническую и образовательную помощь.

Огромную роль в оказании помощи малому и среднему предпринимательству будет играть принятый новый Налоговый кодекс Кыргызстана, который вступил в силу с 1 января 2009 г. В новом Налоговом кодексе упрощены налоговые процедуры предоставления отчетности и уплаты налогов, ставка единого налога для субъектов малого бизнеса, работающих по упрощенной системе налогообложения, снижена с 10% до 6%. Субъект малого предпринимательства имеет право самостоятельно выбирать систему налогообложения: либо упрощенную, либо обычную.

Но этих мероприятий пока что недостаточно для успешного развития малого и среднего бизнеса, необходима мощная государственная поддержка. Слабое инвестирование малого и среднего бизнеса связано с повышенными в данной области рисками при кредитовании. Малые предприятия обычно не имеют возможности самостоятельно предоставлять стопроцентную гарантию по своим обязательствам, все еще не существует системы государственных гарантий страхования инвестиционной деятельности. Кадровый состав малого и среднего бизнеса обычно не имеет достаточного экономического образования и потому зачастую предоставляет слабо проработанные инвестиционные проекты, а услуги коллсантинговых служб по ведению бизнеса и подготовки инвестиционных проектов недоступны для предприятий малого бизнеса. Коммерческие банки не заинтересованы в кредитовании малых предприятий из-за отсутствия отработанных инвестиционных проектов. Банки не хотят рисковать, поскольку уже имеют негативный опыт исчезновения кредитуемых фирм, невозврата кредитов, сокрытия залога, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса. Поэтому для обеспечения страховки и возможности контроля, круг кредитуемых организаций ограничивается теми, кто имеет расчетный счет в банке. При этом обязательно требуется залог при гарантии от третьей стороны, которая может поручиться за малое предприятие своим имуществом. Тем более сейчас, когда разразился всемирный финансовый кризис, банки не рискуют вкладывать деньги в малый и средний бизнес, так как очень высокая степень риска банкротства заставляет перестраховаться и не выдавать кредиты.

Тем не менее, коммерческие банки Кыргызстана должны развивать финансовые услуги,

подобные тем, что существуют на Западе. Прежде всего, необходима детальная проработка и экспертиза каждого проекта, представленного предпринимателями, независимо от суммы кредитования, основываясь на потенциальных ресурсах предприятия, а не на стоимости их основных фондов и размере залога. Также немаловажным фактором является значительное снижение процентных ставок по ссудам. Необходимо, в короткие сроки организовать специальную банковскую систему по обслуживанию малых предприятий, которая была бы защищена специальной государственной поддержкой и застрахована от кризиса. Открытие и создание финансовых фондов, центров бизнеса, ассоциаций и прочих объединений решит проблему бизнеса в вопросах финансирования, кредитования и организации предприятий.

Для развития малого и среднего бизнеса, повышения эффективности финансирования в этой сфере необходима существенная поддержка со стороны государства и местных органов власти. Особое внимание должно быть обращено на следующие моменты:

- развитие системы кредитования, желательно на льготных условиях;
- предоставление долгосрочных кредитов для вновь организуемых предприятий производственного назначения;
- постоянное совершенствование используемых налоговых рычагов;
- предоставление налоговых льгот для отечественных товаропроизводителей;
- усовершенствование механизма гарантий по инвестиционным кредитам, предоставленным предприятиям малого и среднего бизнеса;
- создание прогрессивной инвестиционной инфраструктуры малого и среднего бизнеса через специализированные инвестиционные банки и фонды;
- полная прозрачность при распределении инвестиций с участием предпринимателей и деловых кругов;
- оказание помощи в подготовке бизнес-проектов, оценке предлагаемых научно-технических разработок.

Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса является приоритетной областью экономики Кыргызстана и открывает широкие возможности для использования финансовых и налоговых рычагов для дальнейшего роста.