

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Ж. А. Аксенова

Предложены стратегические направления в области повышения качества продукции посредством создания условий для производства товаров, способных конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынках, соответствующих требованиям стандартов развитых стран.

Ключевые слова: качество; конкурентоспособность; стандарты; продукция.

Сложности в экономике Кыргызской Республики проявляются не только в снижении объемов производств, снижении платежеспособности, но и в качественных характеристиках производимой продукции. Технология отечественного производства, технический уровень капитального оборудования, как правило, значительно ниже, чем в индустриально развитых странах. Но даже если достаточно оперативно осуществить модернизацию производства, создать или закупить новые технологии, оправдать эти затраты на инвестиции возможно будет только за счет выпуска качественной, конкурентоспособной продукции или услуг, пользующихся спросом у потребителей.

Известно, что ряд стран Европы, Азии и Америки достигли высокого уровня качества жизни благодаря обостренному вниманию к этой проблеме их правительств, руководств фирм и компаний, каждого специалиста, каждого жителя страны. Особенно показателен в этом отношении опыт Японии и Германии, оказавшихся

в послевоенные годы в кризисной ситуации и сумевших благодаря вниманию к качеству, к совершенствованию методов управления, преодолеть разруху, голод, обеспечить возрождение экономики и занять достойное место в мировой хозяйственной системе.

Поэтому и в нашей стране, экономика которой переживает сегодня нелегкие времена, именно качество работ, продукции и услуг видится как одно из наиболее эффективных средств преодоления кризисных явлений, призванное сыграть роль определяющего фактора в успехе проводимых экономических реформ.

Мы должны понимать, что лишь высокий уровень качества отечественных товаров может быть условием выхода страны на мировой рынок. И только выполнение кыргызскими производителями требований мирового рынка к качеству продукции позволит им стать равноправными партнерами в международном товарообороте.

В настоящее время в республике идет дискуссия о политике государства в новой формации, в том числе о стратегии его деятельности в области развития экономики в кризисных условиях, защиты ее населения, природопользования. Разработана Стратегия развития страны на 2009–2011 гг. На наш взгляд, должна быть разработана и государственная политика в области качества продукции и услуг, производимых на территории Кыргызстана, а также импортируемых товаров. Ведь на секрет, что с расширением экономических связей к потребителю хлынул поток недоброкачественной, подчас даже опасной для жизни продукции.

Объектом воздействия государства должна быть мотивация поведения людей в сфере экономических отношений по поводу качества товаров и услуг, установление их рамок и норм. Государство должно создать для этого необходимые условия: правовую, техническую, организационную и информационную инфраструктуры, обеспечить работу по стандартизации, сертификации, метрологии, государственному контролю и надзору, лицензированию и т.д.

Основной целью государственной политики в области повышения качества отечественной продукции должно быть создание условий для разработки и производства качественных, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг, соответствующих требованиям стандартов развитых стран мира, удовлетворяющих требованиям потребителей. Создание таких условий позволит повысить экспортный потенциал отечественных товаропроизводителей путем устранения технических барьеров в торговле с зарубежными странами и решение на этой основе проблемы интеграции Кыргызстана в мировую экономику.

Кыргызская Республика, как страна – член Всемирной Торговой Организации, обязана соблюдать требования, установленные Соглашением по Техническим барьерам в торговле (ТБТ ВТО), Соглашением по применению Санитарных и фитосанитарных мер (СФС ВТО), Кодексом добросовестной практики. Для этого необходимо внесение кардинальных изменений в применяемые формы и методы государственной политики развития стандартизации, принятия технических регламентов и процедур подтверждения соответствия товаров и услуг, а также переход на международную практику разработки, принятия, применения стандартов в соответствии с общепринятым в мировой практике правовым механизмом.

Государственная политика в области качества, и государственная программа ее реализации должны учитывать реальное состояние отечественного рынка и быть составной частью общей экономической и промышленной политики. Они должны отвечать потребностям социально-экономического развития страны в целом.

К числу основных характеристик сегодняшнего состояния отечественного рынка, на наш взгляд, можно отнести: несовершенство государственных экономических механизмов (кредитных, налоговых, по защите экономических интересов Кыргызстана, в том числе отсутствие гибкой системы регулирования действий иностранных производителей на отечественном рынке); ослабленный надзор за рынком, нескоординированность деятельности и недобросовестность надзорных и контрольных органов; недостаточный опыт работы на рынке; низкая общая культура качества и недостаточное понимание проблемы качества.

Таким образом, государственная политика в области качества должна быть направлена на:

- создание доступными для государства средствами условий, содействующих обеспечению производителями конкурентоспособности продукции и услуг на внутреннем и внешнем рынках;
- защиту потребителей от продукции и услуг, опасных для жизни, здоровья и имущества, защиту общества от экологически вредной продукции;
- защиту потребителей от недобросовестных производителей и продавцов, когда продукция не соответствует объявленным показателям качества;
- формирование в общественном сознании понимания того, что повышение качества – один из главных факторов выхода из кризиса и укрепления экономического потенциала Кыргызстана;
- обеспечение всеобщей грамотности в вопросах качества путем массового обучения современным подходам к менеджменту качества, изучение и освоение опыта развитых стран в этой области.

Стратегической линией должно стать создание условий, способствующих собственной заинтересованности отечественных производителей в выпуске качественной и конкурентной продукции. Необходимо принятие мер по стимулированию предприятий, внедряющих современные методы управления качеством. Среди них, в частности, льготное налогообло-

жение предприятий, льготное кредитование, государственная поддержка их инвестиционных проектов. Как показывает опыт последних лет, эффективным инструментом стимулирования и привлечения внимания к качеству является проведение конкурса на соискание премии Правительства КР по качеству [1], которые пользуются большой популярностью. В настоящее время национальные конкурсы на соискание премий в области качества проводятся более чем в 40 странах мира.

В целях стимулирования повышения уровня качества продукции и услуг, повышения конкурентоспособности, применения современных технологий, эффективных методов менеджмента качества в 1997 г. в Кыргызской Республике вслед за Российской Федерацией, был учрежден конкурс на соискание Премии Кыргызской Республики в области качества [1].

Участие в конкурсе и получение звания Лауреата конкурса позволило ОсОО “Автомаш-Радиатор”, АОЗТ “Фирма “Шоро”, АООТ “Майлуу-Сууйский электроламповый завод”, АО “Бишкек-Суг”, Кыргызско-турецкое ОсОО “Тансу”, АОЗТ “Компания Манас Менеджмент”, ОсОО “БиМоКом” (товарный знак “Мегаком”), ОАО “Ак-Суйский кукурузно-перерабатывающий сахарный комбинат” поднять свой имидж и получить признание высокого уровня работ не только по менеджменту качества, но и по общему менеджменту производства. Это позволило выдвинуться из общего ряда предприятий, внедрить систему менеджмента качества, упрочить свое положение в конкурентной борьбе. Объем экспорта ОсОО “Автомаш-Радиатор”, АООТ “Майлуу-Сууйский электроламповый завод” составляет более 90% от общего объема производства [2].

Таким образом, в государственной политике на базе отмеченных направлений должны быть сформулированы конкретные меры государственного регулирования качества с целью повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, реализация которых поможет в конечном итоге привести к росту экономики Кыргызстана.

Программа должна включать меры по развитию общенационального движения за качество, стимулированию этого движения, рекламе и пропаганде в этой области, организации выставок, конференций и семинаров, развитию неправительственных конкурсов по качеству. Например, в Японии по телевидению идут еженедельные учебные программы по качеству. То

есть идет активная и последовательная пропаганда проблем качества, лучших товаров и фирм [3].

Необходимо также предусмотреть создание многоуровневой системы непрерывного образования в области качества, в том числе подготовку преподавательского состава, разработку учебно-методических материалов, выпуск специализированных изданий, начиная с программ школьного образования, техникумов, вузов, а также повышение квалификации специалистов в области качества. Особое внимание следует обратить на подготовку руководителей предприятий. Например, в США, если президент фирмы не уделяет качеству продукции 50% своего рабочего времени, он должен подать в отставку [3].

В разработке государственной политики и программ в области качества должны участвовать все ветви власти, системы просвещения и обучения, средства массовой информации, а также непосредственно производители и потребители товаров и услуг.

В настоящее время Национальный Институт по стандартизации и метрологии (Кыргызстандарт) приступил к формированию рабочей группы, основной задачей которой будет разработка проекта государственной политики по качеству, которой определяются этапы формирования механизмов перехода к добровольной сертификации и подтверждения соответствия, необходимых для исключения неоправданных технических барьеров в торговле. Основным организационным этапом этой масштабной работы необходимо выделить разработку государственной программы, предусматривающей меры по:

- приведению действующего законодательства в соответствие с требованиями политики (так, при вступлении в ВТО уже были внесены изменения в Законы “Об основах технического регулирования в Кыргызской Республике”, “О защите прав потребителей”) [4, 5];
- государственному надзору и контролю;
- общественным формам обеспечения качества, защиты потребителей;
- обучению, пропаганде, организации общенационального движения за качество.

Однако следует отметить, что все эти усилия вторичны. Первичными все же являются базовые, системообразующие элементы рыночной экономики: частная собственность и инициатива, экономический и предпринимательский ин-

терес, здоровая конкурентная среда, расслоение социальной и производственной структуры общества, развитие малых и средних форм бизнеса, приемлемая налоговая и кредитная политики государства и т.д.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что решение проблем качества – задача стратегическая. Поэтому только разработка четкой политики в этой области и долгосрочной программы мер, объединяющих усилия всех ветвей власти и всех специалистов страны, может привести к успеху, к подъему реального сектора кыргызской экономики, преодолению экономического кризиса.

Литература

1. Постановление Правительства Кыргызской Республики “Об учреждении премий Кыргызской Республики по качеству” от 18.08.1997 г. № 478.
2. Отчет НИСМ Кыргызстандарт за 2009 г.
3. Окрепилов В.В. Управление качеством. – М.: Экономика, 1998.
4. Закон Кыргызской Республики “Об основах технического регулирования в Кыргызской Республике” (в редакции Закона КР от 16 ноября 2009 г. №299).
5. Закон Кыргызской Республики “О защите прав потребителей” (в редакции Закона КР от 8 декабря 2009 года №307).