

УДК 327(470):379.83

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

К.В. Каталева

Обосновывается тезис о том, что международный туризм используется в качестве инструмента внешней политики России. Проанализированы нормативно-правовые и институциональные основания международного сотрудничества в сфере туризма, показано участие РФ в работе международных туристских организаций и объединений; охарактеризованы основные международные документы в сфере туризма, к которым присоединилась Российская Федерация, особое внимание уделено ситуации в сфере международного туризма в связи с пандемией коронавируса, показана роль международного туризма на евразийском пространстве.

Ключевые слова: внешняя политика Российской Федерации; национальные интересы России; инструменты международных отношений; международный туризм; формы международного сотрудничества в сфере туризма.

ЭЛ АРАЛЫК ТУРИЗМ РОССИЯНЫН ТЫШКЫ САЯСАТЫНЫН КУРАЛЫ КАТАРЫ

К.В. Каталева

Макалада эл аралык туризм Россиянын тышкы саясатынын куралы катары пайдаланыла тургандыгы жөнүндө тезис негизделет. Туризм чөйрөсүндөгү эл аралык кызматташтыктын ченемдик-укуктук жана институттук негиздери талдоого алынды, РФнын эл аралык туристтик уюмдардын жана бирикмелердин ишине катышуусу көрсөтүлдү; Россия Федерациясы кошулган туризм чөйрөсүндөгү негизги эл аралык документтер мүнөздөлдү, коронавирус пандемиясына байланыштуу эл аралык туризм чөйрөсүндөгү кырдаалга өзгөчө көңүл бурулду, евразия мейкиндигиндеги эл аралык туризмдин ролу көрсөтүлдү.

Түйүндүү сөздөр: Россия Федерациясынын тышкы саясаты; Россиянын улуттук кызыкчылыктары; эл аралык мамилелердин куралдары; эл аралык туризм; туризм тармагындагы эл аралык кызматташтыктын формалары.

INTERNATIONAL TOURISM AS RUSSIA'S FOREIGN POLICY TOOL

K. V. Kataleva

The thesis of using the international tourism as Russia's foreign policy tool is described in the article. The legal and regulatory and institutional basis for international cooperation in tourism is analyzed, the participation of the Russian Federation in the international tourism organizations' and associations' operation is indicated; the characteristic is given to the main international documents on tourism, which the Russian Federation has joined, special attention is paid to the situation in international due to coronavirus pandemic, the role of international tourism in Eurasia is indicated.

Keywords: Russia's foreign policy; Russia's national interests; foreign policy tools; international tourism; types of international cooperation in tourism.

Внешняя политика Российской Федерации является комплексом военных, экономических, гуманитарных, информационных, научно-образовательных и других аспектов межгосударственных отношений, представляющих собой единое целое, она ориентирована на достижение национальных интересов и стратегических

национальных приоритетов страны, направленных на укрепление национальной безопасности России.

Внешнеполитическая деятельность российского государства нацелена на решение таких задач, как:

- обеспечение безопасности страны, её суверенитета и территориальной целостности,

- укрепление правового государства и демократических институтов;
- упрочение позиций РФ как одного из влиятельных центров современного мира;
- формирование отношений добрососедства с сопредельными государствами, содействие устранению имеющихся очагов напряжённости и конфликтов на их территориях и предотвращению возникновения таких очагов и конфликтов;
- «развитие дву- и многосторонних отношений взаимовыгодного и равноправного партнёрства с иностранными государствами, межгосударственными объединениями, международными организациями и в рамках форумов на основе уважения принципов независимости и суверенитета, прагматизма, транспарентности, многовекторности, предсказуемости, неконфронтационного отстаивания национальных приоритетов»;
- «распространение и укрепление позиций русского языка в мире, популяризация достижений национальной культуры, национального исторического наследия и культурной самобытности народов России»;
- содействие развитию конструктивного диалога и партнёрства в интересах укрепления согласия и взаимообогащения различных культур и цивилизаций [1].

Их выполнение достигается за счёт различных внешнеполитических инструментов, в том числе инструментов «мягкой силы» (дипломатия, возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные технологии и др.). При этом инструменты «мягкой силы» современной России могут быть разделены на экономические, гуманитарные, культурные, включающие туристический потенциал, политические, дипломатические [2]. Подчеркнём, что международный туризм выступает одним из таких инструментов, поскольку помогает «укреплять гуманитарные и экономические связи между государствами, открывать новые возможности для общения и дружбы между гражданами разных стран» [3].

Особую роль международный туризм имеет в условиях жёстких экономических санкций и сужения поля взаимодействия РФ с другими

странами, поскольку он остаётся сферой, в которой Россия осуществляет эффективное межгосударственное сотрудничество. Проведённые в последние годы крупнейшие международные мероприятия – зимние Олимпийские игры, чемпионат мира по футболу, Фестиваль молодёжи и студентов, студенческие универсиады – свидетельствуют о том, что меры, предпринимаемые руководством РФ, направленные на увеличение показателей рейтинга страны в международных туристских индексах, способствует росту её общего авторитета на международной арене.

Например, составляемый и выпускаемый один раз в два года (начиная с 2007 г.) Всемирным экономическим форумом THE WORLD ECONOMIC FORUM (штаб-квартира в Колонии, Швейцарская Конфедерация) международный рейтинг «Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма» может рассматриваться как интегральная оценка состояния данной отрасли в РФ и демонстрирует улучшение показателей туристической сферы России (2019 г. – 39-е место; 2017 г. – 43-е место) [4].

Политика Российской Федерации в сфере международного туризма включает в себя его нормативно-правовое регулирование; создание и функционирование институтов, обеспечивающих туристскую деятельность; участие в работе международных туристских организаций и объединений; подписание основных международных документов в сфере туризма.

Остановимся на их краткой характеристике.

Правовые основы государственного регулирования туристской деятельности в РФ закреплены в следующих нормативно-правовых актах: Конституция РФ [5], закон «Об основах туристской деятельности в РФ» [6], указы Президента РФ «О дополнительных мерах по развитию туризма в РФ и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма» [7], «О реорганизации и развитии туризма в РФ» [8], целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019–2025 гг.» [9], «О Стратегии развития туризма в России до 2035 года» [10] и др.

Основным актором осуществления государственной политики в сфере международного туризма является Федеральное агентство по

туризму Министерства экономического развития России (Ростуризм). В его компетенцию входит: реализация приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в РФ, формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров; стратегическое планирование в сфере туризма по вопросам, отнесённым к ведению РФ в части сферы ведения Агентства; информационное обеспечение туризма, включая содействие в создании и функционировании туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования в сфере туризма; создание и обеспечение благоприятных условий для развития туристской индустрии в РФ; содействие в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с законодательством РФ и др. [11].

«Ростуризм постоянно ведёт целенаправленную политику продвижения российских регионов за рубежом с целью наиболее полного ознакомления иностранцев с туристским потенциалом государства. Одним из наиболее эффективных способов продвижения является участие в крупнейших международных туристских выставках, в рамках которых он формирует единую российскую экспозицию с участием российских регионов, туристических компаний и др. С каждым годом объединенные российские стенды на выставках в Мадриде, Берлине, Лондоне, Париже и др. привлекают все большее количество посетителей» [12].

Россия является членом более 300 различных международных организаций [13]. Из их числа ведущей на сегодняшний день организацией в сфере туризма является Всемирная туристская организация UNWTO (UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION) – ЮНВТО, которая была создана в 1975 г. (штаб-квартира в Мадриде, Королевство Испания). В 2003 г. эта организация получила статус специализированного учреждения ООН, объединяющего 159 стран, шесть ассоциированных и более 500 присоединившихся членов, представляющих частный сектор, образовательные учреждения, туристические ассоциации и местные органы управления туризмом [14]. ЮНВТО содействует в развитии туристской отрасли,

выступает за расширение туризма на мировой арене и поддерживает смежные с ней сферы: политику, экономику, культуру, экологию и др. Членство в ЮНВТО способствует укреплению позиций государства-участника на международном туристическом рынке, развитию туристской индустрии и расширению международных связей страны в сфере международного туризма.

Россия вступила в неё в 1975 г. с целью ведения конструктивного и плодотворного диалога со странами-участницами ЮНВТО по вопросам подготовки кадров для данной сферы деятельности, маркетинга указанной области, развития устойчивого международного туризма и др. Важным достижением членства РФ в ЮНВТО является укрепление позиций русского языка в мире, поскольку он входит в число официальных языков организации наряду с английским, арабским, испанским и французским.

В период 9–13 сентября 2019 г. впервые в истории России в Санкт-Петербурге состоялась 23-я сессия Генеральной ассамблеи ЮНВТО, Генеральный секретарь которой З. Пололикашвили констатировал: «Я уверен, что после серии масштабных международных событий, прошедших в России за последние годы, наша Ассамблея – логичное продолжение истории, связанной с туризмом. Это, несомненно, меняет имидж России и повысит её привлекательность для туристов» [15]. Имидж страны «оказывает заметное влияние на внешнюю политику государства», он также «способен воздействовать на политические процессы внутри государства» и является одним из важных факторов, позволяющих реализовать его национальные интересы на международном уровне» [16]. Россия подала заявку на проведение Всемирного дня туризма в 2022 г., под эгидой ЮНВТО она собирается открыть Международный центр туризма [17].

Предполагается, что основной задачей центра будет «предоставление услуг по образованию и повышению квалификации для специалистов туристической индустрии, в том числе топ-менеджеров ЮНВТО ExecutiveEducation, присвоение квалификации ЮНВТО TedQual и программу повышения качества ЮНВТО DMO QUEST. Всё это может существенно повлиять на качество

подготовки специалистов и приведение стандартов качества в туристической отрасли страны к международным нормам» [18].

Его открытие в России планируется уже в 2020 г., но в связи со сложной эпидемической обстановкой в мире, вызванной распространением коронавирусной инфекции COVID-19, не исключается перенос указанного мероприятия на более поздний срок.

При этом сотрудничество в сфере туризма осуществляется и в рамках таких организаций, как: «Большая двадцатка» (G20), Организация Объединенных Наций по науке, образованию и культуре (ЮНЕСКО), Совет государств Баренцева/Евроарктического региона (СБЕР), ассоциация «Бразилия – Россия – Индия – Китай – ЮАР» (БРИКС), Организация Черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Диалоговое партнерство «Россия – Ассоциация государств Юго-Восточной Азии» (АСЕАН), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Содружество Независимых Государств (СНГ), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС), к основным целям которых помимо совместного обеспечения и поддержания мира, сотрудничества в различных сферах экономики, политики, культуры и образования, относится содействие эффективному развитию туризма [19].

Несмотря на ситуацию с пандемией в мире, следует отметить, что страны продолжают вести межгосударственный диалог по вопросу принятия необходимых мер для поддержки международного туризма:

- 18 марта 2020 г. была проведена экспертная встреча представителей органов управления туризмом стран БРИКС. Стороны говорили о «развитии сотрудничества и создании рабочей группы для взаимодействия по вопросам туризма», «обменялись опытом, обсудили сложившуюся ситуацию и пути преодоления негативных последствий от нового коронавируса» [20];
- 1 апреля 2020 г. в рамках 105-го заседания Комитета ОЭСР, которое состоялось в формате видеоконференции,

«страны-участницы обсуждали вопросы влияния пандемии коронавируса на туристическую индустрию, а также Программу работы и бюджет Комитета по туризму на 2021–2022 гг.» [21];

- 24 апреля 2020 г. участники G20 «провели чрезвычайное совещание министров туризма и глав туристских администраций в формате онлайн-конференции для обсуждения мер реагирования на беспрецедентное воздействие на туризм глобального кризиса». Представители «Большой двадцатки» говорили о способах минимизации негативного влияния пандемии на отрасль и социальную сферу стран, а также планы восстановления туризма в мире после снятия ограничений [22].

Также 24 апреля 2020 г. состоялась международная онлайн-конференция: «Экономические последствия пандемии коронавируса для стран ЕАЭС», организаторами выступили клуб региональных экспертов Кыргызской Республики «ПИКИР» и медиа-проект «СОНАР 2050» (Россия). В ходе мероприятия эксперты отметили, что эпидемическая ситуация «не позволяет странам региона и евразийского пространства выработать самостоятельные сценарии противодействия сложившимся трудностям» и что «больше всего пострадали внешняя торговля, авиаперевозки, туристический, гостиничный и ресторанный бизнесы», а «в России просядут многие отрасли – туризм, сфера услуг, строительная и производственная отрасли». Несмотря на все эти негативные моменты пандемии, на сегодняшний день участники данной конференции нацелены на достижение высоких показателей в вопросах восстановления экономик государств-членов ЕАЭС.

Следует подчеркнуть речь Чрезвычайного и Полномочного Посла Российской Федерации в Киргизии Н.Н. Удовиченко, который сказал, что «пандемия – это вызов для ЕАЭС и проверка на прочность» и это «не повод расходиться по национальным квартирам, а скорее возможность закалить интеграционное объединение», «поэтому в рамках ЕАЭС необходимо ускорить реализацию проектов, которые были запланированы на 5–7 лет. Кроме того, надо более активно и последовательно договариваться

о расширении интеграции, чтобы в случае возникновения стрессовых ситуаций она могла вырабатывать коллективные ответы» [23].

Указанный онлайн-диалог особенно важен для РФ, поскольку страна «настроена на формирование общего, открытого и недискриминационного экономического партнёрства – пространства совместного развития государств-членов АСЕАН, ШОС и ЕАЭС» [1], что представляет собой региональные приоритеты внешней политики России.

Возникают и другие новые формы международного сотрудничества в сфере туризма. Например, в октябре 2019 г. в г. Санкт-Петербурге подписано Соглашение о создании Евразийского института туризма и конгрессно-выставочной деятельности между университетами и организациями туристской сферы России, Латвии, ФРГ и Кыргызстана [24]. Проект является сетевым и направлен на укрепление сотрудничества в сфере разработки образовательных программ и профессиональных стандартов, создание благоприятных условий для подготовки высококвалифицированных кадров, отвечающих потребностям современного общества, и развитие туризма в странах ЕАЭС и их партнёров. Новый институт – это консорциум, созданный на основании Договора о Евразийском экономическом союзе [25].

Целью создания указанной структуры для России является приобретение равноправных партнёров среди других стран, межгосударственные отношения с которыми будут опираться на принципах международного права и строиться для развития туризма, взаимного уважения народов, сохранения многообразия их культур, традиций и интересов.

Сотрудничество РФ с другими государствами в сфере туризма закреплено в ряде основных международных документов, к которым относятся:

➤ Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям, принята на заседании ООН в Риме (Итальянская Республика) в 1963 г. [26]. В резолюции рассматривались положения о растущем значении туризма в мире, возможности контроля за туристскими

потоками со стороны государства, а также об оказании помощи в развитии туристской сферы и организации технического сотрудничества стран в данной области. Участие России в принятии данной резолюции обусловлено развитием дву- и многосторонних отношений с иностранными государствами и её партнёрством с межгосударственными структурами, специализирующимися на туризме;

- Манильская декларация по мировому туризму, принята на Всемирной конференции по туризму в Маниле (Республика Филиппины) в 1980 г., в которой даётся определение понятию «туризм»: это – деятельность, имеющая большое значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и на их международные отношения [27]. Данный нормативно-правовой акт послужил для РФ очередным этапом укрепления международных отношений и развития взаимовыгодного и равноправного партнёрства участников конференции на Филиппинах;
- Хартия туризма, принята на сессии Генеральной Ассамблеи ЮНВТО в Софии (Республика Болгария) в 1985 г., которая включает в себя Кодекс туриста [28]. Она предусматривает права людей на отдых и досуг, обозначает направление политики государства в отношении предоставления возможности путешествия своим гражданам. В целях обеспечения внешнеполитических приоритетов РФ в ходе принятия документа в Софии руководство страны решало задачу всесторонней эффективной защиты прав и законных интересов российских граждан и проживающих за рубежом соотечественников;
- Гагская декларация по туризму, принята на межпарламентской конференции в Гааге (Королевство Нидерландов) в 1989 г. [29]. В ней изложены принципы и указания, которым надлежит следовать странам и организациям, занимающимся туристской деятельностью. Отмечается, что одним из важных принципов в принятом документе

является положение о соотношении туризма с окружающей средой и экологической обстановкой, что, в свою очередь, требует от государств решения экологических проблем и введения законодательства в правила поведения туристов, путешествующих как внутри страны, так и за её пределами. Здесь Россия выступает за расширение международного сотрудничества в целях обеспечения экологической безопасности и противодействия изменению климата на планете, а также учитывает экологические аспекты и интересы коренных народов страны;

- Глобальный этический кодекс туризма, принят на 13-й сессии Генеральной Ассамблеи ЮНВТО в Сантьяго (Республика Чили) в 1999 г., который освещает вопросы вклада туризма во взаимопонимание и взаимное уважение людей и сообществ, обязанности представителей туристического бизнеса, права работников и работодателей, задействованных в туристическом секторе и др. [30]. На указанной сессии Россия руководствовалась такими национальными интересами, как: «повышение качества жизни, укрепление здоровья населения, обеспечение стабильного демографического развития страны» и «сохранение и развитие культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [31];
- Осакая декларация по туризму, принята Всемирной конференцией министров по туризму в Осаке (Государство Япония) в 1994 г. [32]. Она посвящена росту и значению международного туризма, развитию индустрии туризма, воздействию международного туризма на общество и окружающую среду, соотношению международного туризма и мира на земле, а также роли правительств и международных организаций в сфере туризма. В ходе конференции в приоритете у РФ было решение таких задач, как «обеспечение суверенитета и территориальной целостности страны», а также «содействие устранению имеющихся очагов напряжённости» [1];
- Осакая декларация тысячелетия, принята на Конференции лидеров туризма

тысячелетия в Осаке в 2001 г. [33]. В документе констатируются достижения сферы туризма к началу XXI в., а также поднимаются проблемы развития рынка международного туризма, сохранения культурного наследия на основе туризма, внедрения в туристическую сферу современных информационных технологий и др. Основной целью участия РФ в этом мероприятии было решение задач повышения качества жизни российских граждан, развития отношений в политической, экономической, социальной и культурной сферах государства.

Указанные международно-правовые акты заложили основу для формирования устойчивой системы туристического взаимодействия государств между собой и на сегодняшний день остаются фундаментальными документами в решении вопросов, связанных с развитием сферы международного туризма.

Особое значение Россия придаёт сотрудничеству в области развития туризма со странами ЕАЭС, поскольку «грамотное использование ресурсов “мягкой силы” РФ может укрепить геополитические позиции России в этом ключевом для безопасности нашей страны регионе» [34].

При этом «Россия считает ключевой задачей углубления и расширения интеграции в рамках ЕАЭС с Республикой Армения, Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Кыргызской Республикой в целях стабильного развития, всестороннего технологического обновления, кооперации, повышения конкурентоспособности экономик государств-членов ЕАЭС и повышения жизненного уровня их населения. ЕАЭС призван стать площадкой для реализации совместных инфраструктурных и инвестиционных проектов. ЕАЭС способен сыграть важную роль в деле гармонизации интеграционных процессов в Европейском и Евразийском регионах» [1].

Активное сотрудничество РФ с государствами-членами ЕАЭС в сфере туризма опирается на заключённые межправительственные и межведомственные соглашения:

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Армения о сотрудничестве в области туризма. Его целью является

«способствование расширению дружественных связей между народами России и Армении, лучшему ознакомлению с жизнью, историей и культурным наследием обоих государств [35];

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Кабинетом министров Республики Беларусь о сотрудничестве в области туризма, которое подразумевает «осознание важности двусторонних связей в области туризма и рассмотрение их как важного и необходимого фактора расширения и укрепления дружественных отношений между народами обоих государств [36];
- Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области туризма. В нём говорится о том, что «туризм является важным средством укрепления взаимопонимания, выражения доброй воли и упрочения отношений между народами» [37];
- Соглашение между Правительством Кыргызской Республики и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в сфере туризма. В нём «стороны содействуют своим государственным органам управления туризмом в установлении контактов и развитии сотрудничества между киргизскими и российскими туристическими организациями, участвующими в развитии международного туризма» [38];
- Соглашение об административном сотрудничестве по услугам бюро путешествий и туристических агентств (услугам туроператоров и турагентов) в рамках Евразийского экономического союза. В нём обозначены отношения, возникающие между компетентными органами в рамках осуществления административного сотрудничества и участниками рынка туристических услуг [39];
- План либерализации по сектору услуг бюро путешествий и туристических агентств (услуги туроператоров и турагентов), который определяет мероприятия по развитию указанного направления деятельности, сроки

их исполнения, форму завершения и исполнителей [40].

По мнению автора, в перспективе международный туризм должен оставаться одним из эффективных инструментов «мягкой силы» внешней политики российского государства, что требует дальнейшего совершенствования его нормативно-правовой базы и институциональной инфраструктуры, соответствующей современным условиям и вызовам.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации». г. Москва, от 30 ноября 2016 года № 640. URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/0001201612010045.pdf> (дата обращения: 5.07.2020).
2. Агеева А.В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике России: проблемы и перспективные решения / А.В. Агеева // Власть. 2020. Т. 28. № 1. С. 190–193.
3. Обращение Президента России В.В. Путина к участникам 23-й сессии Генассамблеи Всемирной туристской организации. 11 сентября 2019 года // Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/61503> (дата обращения: 5.07.2020).
4. Индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма 2019 // The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019> (дата обращения: 5.07.2020); Индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма 2017 // The Travel and Tourism Competitiveness Report 2017. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017> (дата обращения: 5.07.2020).
5. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (в редакции указов Президента Российской Федерации от 9 января 1996 года № 20, от 10 февраля 1996 № 173, от 9 июня 2001 года № 679, от 25 июля 2003 года № 841; федеральных конституционных законов от 25 марта 2004 года № 1-ФКЗ, от 14 октября 2005 года № 6-ФКЗ, от 12 июля 2006 года № 2-ФКЗ, от 30 декабря 2006 года № 6-ФКЗ, от 21 июля 2007 года № 5-ФКЗ; законов Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации

- Федерации от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 года № 2-ФКЗ; федерального конституционного закона от 21 марта 2014 года № 6-ФКЗ; Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 21 июля 2014 года № 11-ФКЗ; указа Президента Российской Федерации от 27 марта 2019 года № 130; Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 года № 1-ФКЗ, указа Президента Российской Федерации от 3 июля 2020 года № 445). URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595> и <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007030012> (дата обращения: 5.07.2020).
6. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». г. Москва, от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (в редакции федеральных законов от 10 января 2003 года № 15-ФЗ, от 22 августа 2004 года № 122-ФЗ, от 5 февраля 2007 года № 12-ФЗ, от 30 декабря 2008 года № 309-ФЗ, от 28 июня 2009 года № 123-ФЗ, от 27 декабря 2009 года № 365-ФЗ, от 30 июля 2010 года № 242-ФЗ, от 1 июля 2011 года № 169-ФЗ, от 3 мая 2012 года № 47-ФЗ, от 29 июня 2015 года № 155-ФЗ, от 2 марта 2016 года № 49-ФЗ, от 5 апреля 2016 года № 104-ФЗ, от 28 декабря 2016 года № 465-ФЗ, от 5 февраля 2018 года № 16-ФЗ, от 18 апреля 2018 года № 71-ФЗ, от 4 июня 2018 года № 149-ФЗ, от 3 июля 2019 года № 170-ФЗ, от 16 октября 2019 года № 336-ФЗ, от 2 декабря 2019 года № 419-ФЗ, от 1 апреля 2020 года № 98-ФЗ, от 8 июня 2020 № 166-ФЗ). URL: <http://government.ru/docs/all/96213/> (дата обращения: 5.07.2020).
 7. Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма». г. Москва, от 25 апреля 1994 года № 813. URL: <http://government.ru/docs/all/10096/> (дата обращения: 5.07.2020).
 8. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации». г. Москва, от 22 декабря 1995 года № 1284 (в редакции указов Президента Российской Федерации от 9 июля 1997 года № 711, от 6 апреля 2000 года № 634). URL: <http://government.ru/docs/all/16766/> (дата обращения: 5.07.2020).
 9. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019–2025 гг.». г. Москва, от 5 мая 2018 года № 872-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2253-р; постановления Правительства Российской Федерации от 21 марта 2019 года № 297; распоряжений Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2019 года № 635-р, от 11 июля 2019 года № 1509-р). URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/0001201805150005.pdf> (дата обращения: 5.07.2020).
 10. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». г. Москва, от 20 сентября 2019 года № 2129-р. URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/1201909230010.pdf> (дата обращения: 5.07.2020).
 11. Указ Президента Российской Федерации «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту». г. Москва, от 18 ноября 2004 года № 1453 (в редакции указов Президента Российской Федерации от 24 сентября 2007 года № 1274, от 12 мая 2008 года № 724, от 7 октября 2008 года № 1445). URL: <http://government.ru/docs/all/50498/> (дата обращения: 5.07.2020).
 12. Выставки // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/vystavki/mezhdunarodnye-vystavki/> (дата обращения: 5.07.2020).
 13. Участие Российской Федерации в международных организациях. URL: https://spravochnick.ru/pravo_i_yurisprudenciya/mezhdunarodnoe_pravo/uchastie_rossiyskoy_federacii_v_mezhdunarodnyh_organizatsiyah/ (дата обращения: 5.07.2020).
 14. О ЮНВТО // Официальный сайт Всемирной туристской организации. URL: <https://www.unwto.org/who-we-are> (дата обращения: 5.07.2020).
 15. В Санкт-Петербурге завершилась работа Генеральной ассамблеи ЮНВТО. 16 сентября 2019 года // Информационное агентство «РИА Новости». URL: <https://ria.ru/20190916/1558750593.html> (дата обращения: 5.07.2020).
 16. Захарова Я.М. Внешнеполитический имидж Российской Федерации / Я.М. Захарова, Н.Р.

- Балынская // Экономика и политика. 2019. № 2 (14). С. 7–10.
17. Россия подала заявку на проведение в 2022 году Всемирного дня туризма. 11 сентября 2019 года // Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48510.html> (дата обращения: 5.07.2020).
 18. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/sotrudnichestvo-v-mezhdunarodnykh-organizatsiyakh/vsemirnaya-turistskaya-organizatsiya-pri-oonvnto/> (дата обращения: 5.07.2020).
 19. Сотрудничество в международных организациях // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/sotrudnichestvo-v-mezhdunarodnykh-organizatsiyakh/> (дата обращения: 5.07.2020).
 20. О сотрудничестве со странами БРИКС в области туризма // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/sotrudnichestvo-v-mezhdunarodnykh-organizatsiyakh/assotsiatsiya-briks/> (дата обращения: 5.07.2020).
 21. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/sotrudnichestvo-v-mezhdunarodnykh-organizatsiyakh/organizatsiya-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-i-razvitiya-oesr/> (дата обращения: 5.07.2020).
 22. «Большая двадцатка» (G20) // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/sotrudnichestvo-v-mezhdunarodnykh-organizatsiyakh/bolshaya-dvadsatka-g20/> (дата обращения: 5.07.2020).
 23. Международная онлайн-конференция «Экономические последствия пандемии коронавируса для стран ЕАЭС» // Официальный сайт Координационного совета российских соотечественников в Кыргызстане. URL: http://www.korsovet.kg/new/Megdunarodnaya_onlayn-konferentsiya_Ekonomicheskie_posledstviya_pandemii_koronavirusa_dlya_stran_EAES (дата обращения: 5.07.2020).
 24. Подписано соглашение о создании Евразийского института туризма. URL: <https://eurasia.expert/podpisano-soglashenie-o-sozdaniievrAziyskogo-instituta-turizma/> (дата обращения: 5.07.2020).
 25. Договор о Евразийском экономическом союзе. г. Астана, от 29 мая 2014 года. URL: <http://www.nbrb.by/today/internationalcooperation/eeu/agreements/eeuagreement.pdf> (дата обращения: 5.07.2020).
 26. Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям // Конференция ООН по международному туризму и путешествиям. Развитие туризма (общая резолюция). г. Рим, 21 августа – 5 сентября 1963 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813699> (дата обращения: 5.07.2020).
 27. Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной конференцией по туризму, г. Манила, 27 сентября – 10 октября 1980 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813698> (дата обращения: 5.07.2020).
 28. Хартия туризма и Кодекс туриста // Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации. VI очередная сессия. г. София, 17–26 сентября 1985 года. URL: <https://docplayer.ru/84215278-Nartiya-turizma-i-kodeks-turista.html> (дата обращения: 5.07.2020).
 29. Гагская декларация по туризму // Межпарламентская конференция по туризму. г. Гаага, 10–14 апреля 1989 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901737419> (дата обращения: 5.07.2020).
 30. Глобальный этический кодекс туризма. г. Сантьяго, 1 октября 1999 года. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/tourism.pdf (дата обращения: 5.07.2020).
 31. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». г. Москва, от 31 декабря 2015 года № 683. URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/0001201512310038.pdf> (дата обращения: 5.07.2020).
 32. Осакая декларация по туризму. г. Осака, 4 ноября 1994 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813699>

- ru/document/901756803 (дата обращения: 5.07.2020).
33. Осакая декларация тысячелетия. г. Осака, 30 сентября – 1 октября 2001 года. URL: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akty/osakskaaya_deklaraciya_tysyacheletiya.html (дата обращения: 5.07.2020).
 34. *Наумов А.О.* «Мягкая сила» Российской Федерации как ресурс влияния на пространстве Евразийского экономического союза / А.О. Наумов // Вестн. РГГУ. Сер. Евразийские исследования. История. Политология. Международные отношения. 2019. № 1. С. 100–110.
 35. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Армения о сотрудничестве в области туризма от 15 сентября 2001 года // Законодательство стран Содружества Независимых Государств. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=27089 (дата обращения: 5.07.2020).
 36. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Кабинетом Министров Республики Беларусь о сотрудничестве в области туризма от 21 февраля 1995 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1900778> (дата обращения: 5.07.2020).
 37. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области туризма от 15 февраля 2001 года // Законодательство стран Содружества Независимых Государств. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=8447 (дата обращения: 5.07.2020).
 38. Соглашение между Правительством Кыргызской Республики и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в сфере туризма от 21 марта 2006 года // Законодательство стран Содружества Независимых Государств. URL: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=14253 (дата обращения: 5.07.2020).
 39. Соглашение об административном сотрудничестве по услугам бюро путешествий и туристических агентств (услугам туроператоров и турагентов) в рамках Евразийского экономического союза. Рабочая версия проекта на 28 января 2020 года. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/work_group/rgturizm/Documents/8f/28.01.2020/2028.01.2020.pdf (дата обращения: 5.07.2020).
 40. План либерализации по сектору услуг бюро путешествий и туристических агентств (услуги туроператоров и турагентов) от 26 декабря 2016 года № 23. Утверждён Решением Высшего Евразийского экономического совета. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/work_group/rgturizm/Documents/d0%bc.pdf (дата обращения: 5.07.2020).