

УДК 070.11:004
DOI: 10.36979/1694-500X-2022-22-2-161-165

**ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ И КОНВЕРГЕНТНЫХ СМИ**

Ж.О. Султанова

Аннотация. Затрагиваются вопросы, связанные с особенностями развития цифровых технологий в современном мире в разрезе их влияния на сферу медиаобразования. На примерах появления электронных книг и конвергентных СМИ рассматриваются возможные плюсы и минусы цифровизации в сфере образования. Отражены проблемы нынешнего состояния книжной отрасли и возможности её выхода из кризиса благодаря медиатехнологиям. В данном процессе можно проследить немало не только технических, но и моральных дилемм. В этом заключается новизна этой статьи. Учитывая настроенность современной аудитории воспринимать “готовые образы и решения”, надо отметить, что вопрос соблюдения баланса между традиционными книгами, медиа и их аналогами в виде информационных ресурсов в электронном формате весьма актуален. Это и есть главное решение заявленной проблемы.

Ключевые слова: цифровизация; электронные книги; конвергентные СМИ; медиаобразование; технический прогресс; трансформация масс-медиа; цифровое образование.

**ЭЛЕКТРОНДУК КИТЕПТЕРДИ ЖАНА КОНВЕРГЕНТТИК ЖАЛПЫГА
МААЛЫМДОО КАРАЖАТТАРЫН КОЛДОНУУНУН МИСАЛЫНДА
МЕДИАБИЛИМ БЕРҮҮНҮ ТРАНСФОРМАЦИЯЛООГО САНАРИПТИК
ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫН ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ БОЮНЧА МАСЕЛЕ**

Ж.О. Султанова

Аннотация. Макалада заманбап дүйнөдө санариптик технологиялардын өнүгүү өзгөчөлүктөрүнө, алардын медиабилим берүү чөйрөсүнө тийгизген таасирине байланыштуу маселелер козголот. Электрондук китептердин жана конвергенттик жалпыга маалымдоо каражаттарынын пайда болушунун мисалында билим берүү тармагындагы санариптештирүүнүн мүмкүн болуучу оң жана терс жактары каралат. Китеп индустриясынын учурдагы абалынын көйгөйлөрү жана медиатехнологиялар аркылуу кризистен чыгуунун мүмкүнчүлүктөрү чагылдырылган. Бул процессте көптөгөн техникалык гана эмес, моралдык дилеммаларды да байкоого болот. Макаланын жаңылыгы мына ушунда. Заманбап аудиториянын «даяр образдарды жана чечимдерди» кабыл алуу маанайын эске алуу менен, электрондук форматтагы маалымат ресурстары түрүндөгү салттуу китептердин, ЖМКлардын жана алардын аналогдорунун ортосундагы тең салмактуулукту сактоо маселеси өтө актуалдуу экенин белгилей кетүү керек. Бул айтылган маселенин негизги чечими болуп саналат.

Түйүндүү сөздөр: санариптештирүү; электрондук китептер; конвергенттик жалпыга маалымдоо каражаттары; медиабилим берүү; техникалык прогресс; массалык маалымат каражаттарын трансформациялоо; санариптик билим берүү.

**PROBLEMS OF THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES
ON THE TRANSFORMATION OF MEDIA EDUCATION ON THE EXAMPLE
OF THE USE OF ELECTRONIC BOOKS AND CONVERGENT MEDIA**

Zh.O. Sultanova

Abstract. This article addresses issues related to the peculiarities of the development of digital technologies in the modern world in terms of their impact on the sphere of media education. The examples of the emergence of e-books

and converged media are considered possible pros and cons of digitalization in the field of education. The work reflects the problems of the current state of the book industry and the possibilities of its exit from the crisis, thanks to media technologies. In this process, not only some technical, but also moral dilemmas can be traced. This is the novelty of this article. Considering the disposition of the modern audience to perceive "ready-made images and solutions", the issue of maintaining a balance between traditional books, media and their counterparts in the form of information resources in electronic format is very relevant. This is the main solution to the stated problem.

Keywords: digitalization; e-books; converged media; media education; technological progress; transformation of mass media; digital education.

Всем известная поговорка “Ученье – свет, а неученье – тьма” в наше время начинает, к сожалению, понемногу терять актуальность. Сколько людей, оставшихся без образования в лихие для всех постсоветских республик 1990-е годы из-за того, что учиться было просто некогда, нужно было зарабатывать на жизнь, одним словом, выживать. Но теперь время другое, жизнь начала налаживаться, а огромную брешь, которая образовалась за все эти долгие годы в культурном воспитании подрастающего поколения, до сих пор до конца залатать не удаётся. Если раньше Советский Союз мог похвастаться статусом самой читающей страны в мире, то теперь об этом можно только мечтать.

Проблему можно обозначить следующим образом: большую часть вины за утрату интереса к чтению возлагают на новые технологии, бурное развитие и последующая общедоступность которых, по мнению многих, негативно повлияли на книжную индустрию. И с этим сложно не согласиться. Современные медиа формируют клиповое мышление современной молодёжи, которое настроено только на интерактив, на картинку, которая движется, создаёт вокруг себя так называемый “экшн”. В этих реалиях книга по сравнению, к примеру, с тем же фильмом оказывается в проигрыше. Книгу нужно анализировать тщательнее и дольше, так как читателю, прежде чем понять, что означает тот или иной поступок какого-то героя, нужно для начала представить себе этого персонажа, определить, что он за человек, прочувствовать особенности его характера только по приведённому описанию. В фильме же на суд зрителя предлагается уже визуально готовый образ, т. е. процесс “считывания” героя идёт намного быстрее и, соответственно, может быть более эффективным. Затрата времени здесь является немаловажным фактором, так как в век высоких технологий и обволакивающего капитализма весь мир

“сходит с ума”: все куда-то спешат, суетятся, ничего не успевают, людям нужны готовые решения, образы. Такую картину можно наблюдать даже в некоторых отдалённых сёлах и деревнях, что уж говорить о городах, а тем более мегаполисах. В связи с этим **актуальность и научная новизна** затрагиваемой темы обоснованы.

Степень научной разработанности данной темы можно проследить в работах О.А. Игошиной [1], И.Ф. Понизовкиной [2], К.В. Марчан [3], З.В. Безвесельной [4], Е.А. Маханевой [5] и ряда других авторов.

В описываемом процессе цифровизации всего и вся нельзя не сказать об огромной роли глобальной сети. Интернет стал источником и хранилищем самых разных знаний и, что не менее, а может, и более важно, носителем различных функций. “Зачем искать что-то в книгах, тратя на это драгоценное время, если всё, что нужно, можно найти в Интернете с помощью одного клика”, – думают многие... Кажется, что для книги – это тупик, замкнутый круг.

Если подходить к вариантам **решения проблемы**, то конвергенция медиатехнологий способствует трансформации книжной сферы. Если вести речь о тенденциях развития СМИ в XXI веке, то, безусловно, следует учитывать современные реалии. В наши дни технический прогресс приводит к основательным технологическим изменениям СМИ, структурным изменениям в медиасекторе, следовательно, к появлению новых медиапродуктов и медиауслуг. И в этом процессе конвергенция играет важнейшую роль. Слияние информационных, коммуникационных и технологических платформ проявляется на абсолютно разных уровнях работы средств массовой информации. Чтобы рассмотреть все особенности развития конвергентной журналистики, необходимо фундаментальное исследование, но стоит заострить внимание на основных моментах того,

что собой могут представлять такого рода современные СМИ.

Электронные книги – это отличный выход из ситуации. Во-первых, они компактны – не нужно носить с собой “тяжести” в виде бумажных источников знаний, во-вторых, они доступны – все любимые или нужные авторы находятся в одном месте, их можно с лёгкостью найти у себя в смартфоне, планшете, а при желании прибегнуть к электронному каталогу. Для школьников и студентов в учебных целях это тоже очень полезно – учебники у них всегда будут с собой, в шаговой доступности. Возвращаясь к разговору об Интернете, можно сказать, что даже если какого-то материала под рукой не окажется, его всегда можно будет скачать, если он имеется где-то онлайн.

Действительно, современные компьютерные технологии, изобретающие новые гаджеты, способствующие созданию новых медиа, диктуют свои правила игры. Мы видим, что “mass media also play a significant role in shaping consumer culture in polyethnic contemporary societies. Digital technologies and the advent of social media greatly facilitate the intensity of communications, submerging an individual into the race to consume” (“СМИ также играют важную роль в формировании потребительской культуры в полиэтнических современных обществах. Цифровые технологии и появление социальных СМИ значительно облегчают интенсивность коммуникации, подвигая человека пускаться в гонку за потреблением”) [6]. В рамках медиаобразования учитывать все эти моменты просто необходимо. Мы приходим к выводу, что книгам нужно идти в ногу со временем, интегрируясь с медиа, иначе они станут не востребованы массовой аудиторией.

Исследователь Т.М. Резер в своей статье пишет: “The main factors of global digitalization of education include such factors as hardware availability, technical and technological support for online learning on digital education platforms; new virtual pedagogy without traditional emotional interaction between participants of educational process” (“К основным факторам глобальной цифровизации образования относятся такие, как доступность оборудования, техническая

и технологическая поддержка онлайн-обучения на платформах цифрового образования; новая виртуальная педагогика без традиционного эмоционального взаимодействия участников образовательного процесса”) [7]. В контексте учебной литературы, имеющей прикладной характер, можно привести следующий пример. Учитывая особенности научно-технического прогресса, чтобы учащимся было удобнее читать книги, преподаватели кафедры международной журналистики Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина постоянно издают различные хрестоматии и пособия в электронном формате. В этом аспекте цифровизация играет огромную роль в процессе медиаобразования.

При этом стоит отметить, что “обращение к проблематике молодёжи актуализировано как глобализационными процессами, перманентным совершенствованием технологий, так и необходимостью прогнозирования стратегического развития мирового сообщества и отдельных государств практически во всех сферах” [8].

Нельзя спорить с тем фактом, что долго сидеть перед экраном компьютера, сначала учась и работая, а теперь и для чтения – это очень вредно и непозволительно, особенно для детей и подростков. Конечно, у каждого явления – свои побочные эффекты. Но, как и в любом деле, нужно просто строго соблюдать режим: правильно регулировать соотношение периода нахождения перед экраном, с временем, отведённым на отдых.

Бумажную книгу, которую можно потрогать, подержать в руках, пролистать, почувствовав её запах, электронный эквивалент никогда не заменит. Но никто и не говорит, что электронные книги должны или могут заменить бумажные, просто наличие электронных аналогов существующих изданий могут быть гарантом их сохранения на века. Перефразируя известную поговорку, можно образно сказать: “Один экземпляр книги – это хорошо, а два (один бумажный, другой – электронный) – лучше”. Дело не в бумаге... Имеет значение то, что в себе несёт книга, а не как она представлена. Великий русский мыслитель, писатель, литературный критик и философ В.Г. Белинский писал: “Видеть

прекрасно изданную пустую книгу так же неприятно, как видеть пустого человека, пользующегося всеми материальными благами жизни”. Пусть это будет скромный электронный вариант, но хорошей книги, нежели уличное чтиво в золотом переплёте.

Не менее великий французский философ-просветитель, поэт и прозаик Вольтер говорил о том, что никогда двадцать огромных томов не сделают революцию, её сделают маленькие карманные книжки в двадцать су¹. Отсюда можно сделать вывод, что тяга к компактности и доступности книг существовала всегда, а с появлением новых технологий это желание просто материализовалось в конкретную возможность сделать это в электронном виде.

Данная тема актуальна для Кыргызстана. Уровень компьютеризации республики позволяет переносить информацию на электронные носители или изначально создавать её в цифровом формате. В нашей стране поэтапно идёт процесс оцифровывания бумажных материалов, но хотелось бы, чтобы он был более масштабным и многоплановым. Ведь в этом случае можно достичь не только удобства в получении и хранении данных, но и сэкономить огромное количество полезной площади, которую сейчас занимают бумажные материалы разного рода и качества. Здесь выявляется другая проблема, которую можно обозначить так: “Идея информационного общества как нового этапа социального развития вызвала горячие дискуссии по многим причинам, поскольку в нём проявились не только новые возможности, но и новые проблемы, вставшие на пути общественного прогресса. Одной из наиболее актуальных среди них стало “цифровое неравенство”, или “цифровой разрыв” (от англ. термина digital divide), под чем понимается неравномерный и неравный доступ стран, социальных групп и отдельных пользователей к сетевой телекоммуникационной инфраструктуре, цифровым устройствам, услугам и контенту, что является следствием комплекса разных причин технологической, экономической, социально-политической, индивидуальной

¹ Денежная единица и монета Французского Королевства во второй половине XIII–XVIII веков.

природы, ограничивающих возможности людей во всех сферах их жизни” [9].

Если говорить о масс-медиа, то сегодня в Кыргызстане, как и во всём мире, конвергентные СМИ становятся всё более востребованными, поскольку включают в себя все основные функции традиционных средств массовой информации, а также новые формы подачи информации, возможность практически мгновенной обратной связи со стороны аудитории. То есть это выражается в формах, в которых представлены СМИ, каналах их распространения, терминалах для получения и формах потребления. Ярким примером мультимедийной и в то же время организационной конвергенции может служить ОТРК, в состав которой входят несколько телеканалов, студий, радиостанций. Уже с середины XX века наблюдается объективный переход от одного СМИ к другому, так, развитие радио и телевидения ещё тогда заложило основу конвергентной журналистики. В нашей республике становятся всё более популярными онлайн-версии печатных изданий, вещание радио и ТВ в Интернете, появляются и успешно работают самостоятельные онлайн-издания, порталы. К примеру, на данный момент наиболее читаемыми являются Sputnik.kg, Kaktus.kg, Kloop.kg, Vesti.kg. Они сегодня в интерактивном режиме предлагают своей аудитории удобный доступ к информации в один клик. Общее количество читателей, подписчиков подобных изданий растёт с каждым днём, при этом возраст и социальный статус читателей становятся достаточно обтекаемыми критериями оценки.

Конечно, нельзя не оговориться, что темпы развития конвергентной журналистики напрямую зависят от финансовых возможностей страны. Так, в Кыргызстане доступ к конвергентным СМИ на сегодняшний день обеспечен только в больших городах, а регионы всё так же остаются “во власти” традиционных средств массовой информации. Грамотного менеджмента в этой сфере, к сожалению, не наблюдается. Но это уже отдельная, но не менее актуальная тема.

В качестве **методологии** данного исследования был использован общенаучный метод, включающий анализ литературы по проблеме

исследования, обобщение, сравнение и систематизация теоретических и эмпирических данных. Также, рассматривая методологические подходы к проектированию и реализации цифрового образования, исследователь Д.М. Гесслер уточняет, что “согласованное развитие дидактического и технологического аспектов цифровизации образования расширяет границы построения различных образовательных моделей...” [10].

Ожидается, что в результате речь не идёт о полной замене бумажного источника и переходе только на электронный, просто необходимо идти в ногу со временем, а для этого нужно переходить в цифровой формат. Ведь сейчас проблема заключается в том, что в архивах документы и киноплёнки могут легко повредиться (время – их главный враг), а цифровых копий у них нет – всё хранится в единственном экземпляре, т. е. достояние народа, наше наследие может вмиг испортиться, испариться. Оцифровка – это выход из ситуации. Для осуществления этих планов у нас имеются необходимые технические ресурсы. Безусловно, и в этой сфере необходимо изыскать немалые денежные средства, но в данном случае это будут оправданные траты, ибо знания – это сила, а как сказал известный банкир и филантроп Майер Ротшильд: “Кто владеет информацией – тот владеет миром”. Так что будем надеяться, что мы постараемся не отставать от других стран в этом плане, особенно это важно в сфере нашей культуры, литературы, журналистики.

Поступила: 01.11.21; рецензирована: 10.11.21;
принята: 16.11.21.

Литература

1. *Игошина О.А.* Цифровизация образования как неизбежный процесс трансформации образовательной среды и важный навык безопасности в информационном обществе / О.А. Игошина // Педагогика, психология, общество: актуальные исследования: сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 19 марта 2021 года. Чебоксары: ООО “Издательский дом “Среда”, 2021. С. 17–19.
2. *Понизовкина И.Ф.* Цифровизация обучения и личность / И.Ф. Понизовкина // Личность в условиях глобальных социокультурных трансформаций цифрового информационного общества: сб. статей по итогам Международной научной конференции, Москва, 02 декабря 2020 года. М.: ООО “Русайнс”, 2021. С. 107–111.
3. *Марчан К.В.* К вопросу о трансформации миссии современной журналистики / К.В. Марчан // Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ: материалы I Международной научно-практической конференции, Москва, 05 марта 2021 года. М.: Московский гос. пед. ун-т, 2021. С. 123–129.
4. *Безвесельная З.В.* Цифровизация культуры: сущность и основные элементы / З.В. Безвесельная // Личность в условиях глобальных социокультурных трансформаций цифрового информационного общества: сб. статей по итогам Международной научной конференции, Москва, 02 декабря 2020 года. М.: ООО “Русайнс”, 2021. С. 15–20.
5. *Маханева Е.А.* Проблемы человека в цифровом информационном обществе / Е.А. Маханева // Личность в условиях глобальных социокультурных трансформаций цифрового информационного общества: сб. статей по итогам Международной научной конференции, Москва, 02 декабря 2020 года. М.: ООО “Русайнс”, 2021. С. 62–66.
6. *Chistyakov D.* The influence of mass media on consumer culture: Religious tourism / D. Chistyakov // Logos (Lithuania). 2020. № 104. P. 140–147.
7. *Rezer T.M.* Social Values of Students in Conditions of Digitalization of Education and COVID-19 / T.M. Rezer // Integration of education. Saransk, 2021. Vol. 25. № 2 (103). P. 226–243.
8. *Олешко В.Ф.* Проблема самоидентификации студентов-журналистов цифровой эпохи / В.Ф. Олешко, Е.В. Олешко, О.С. Мухина // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. М., 2021. № 4. С. 135–156.
9. *Вартанова Е.Л.* Цифровое неравенство, цифровой капитал, цифровая включённость: динамика теоретических подходов и политических решений / Е.Л. Вартанова, А.А. Гладкова // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. М., 2021. № 1. С. 3–28.
10. *Гесслер Д.М.* Цифровизация образования в условиях развития информационного общества: поиск методологических оснований / Д.М. Гесслер // Известия Балтийской гос. академии рыбопромыслового флота: Психолого-педагогические науки. 2020. № 4 (54). С. 95–98.