

УДК 338.43

## РОЛЬ, СПЕЦИФИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Г.Н. Борубаева, А.М. Базиева, А.И. Эрматова

Проведен анализ учений экономистов-классиков о предпринимательстве, исследовано научно-практическое определение сущности и роли предпринимателей в экономической деятельности.

*Ключевые слова:* предпринимательство; экономическая деятельность; признаки предпринимательства; инновационность.

---

## THE ROLE, THE SPECIFICS AND CONTEMPORARY ISSUES OF ENTREPRENEURSHIP

G.N. Borubaeva, A.M. Bazieva, A.I. Ermatova

The analysis of doctrines of the classical economists about business is carried out, scientific and practical definition of the nature and role of businessmen in economic activity is probed.

*Keywords:* entrepreneurship; economic activity; signs of entrepreneurship; innovation.

Понятия “предприниматель” и “предпринимательская деятельность” неразрывно связаны с историей развития общества. Всегда существовали люди, отличавшиеся большей активностью как в делах экономики, так и в политической сфере. Первые источники о сущности предпринимательской деятельности можно отнести к I–III в. н. э. В римском праве “предпринимательство” рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Под “предпринимателем” понимался арендатор, человек, ведущий общественное строительство.

Анализ учений классиков экономической мысли в XVIII–XIX вв. позволяет сделать один из важных выводов: в них заложены фундаментальные положения о предпринимательстве, предпринимателях, которые не потеряли актуальности и сегодня. В своих трудах классики дали научно-практическое определение сущности и роли предпринимателей в экономической деятельности.

Уже в начале XIX в. в их работах выделяются экономические, организационные и психологические признаки предпринимательства, которые позднее трансформируются в его основные функции. Тогда же, в XIX в., ученые-экономисты указывали на инновационный характер предпринимательства. Эта точка зрения широко исследовалась в XX столетии, особенно во второй его половине.

Рассмотрим точки зрения отдельных ученых-экономистов на сущность предприниматель-

ства и предпринимателей. По мнению Р. Хизрича и М. Питерса [1], в XVIII в. предприниматель (антрепренер) – это лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее. Такой человек берет на себя всю полноту финансовой ответственности за выполнение условий контракта, но если ему удастся уложиться в сумму, меньшую оговоренной, то разницу он присваивает. Как утверждают Хизрич и Питерс, первым ученым-экономистом, разработавшим одну из первых концепций предпринимательства, является Ричард Кантильон, по определению которого предприниматель – это человек, действующий в условиях риска (1725 г.). Можно утверждать, что Кантильон является родоначальником тезиса о предпринимателе как о хозяйствующем субъекте, принимающем на себя обязанность несения различных рисков из-за неопределенности исхода экономической деятельности.

Значительный вклад в разработку теории предпринимательства внес А. Смит (1723–1790 гг.). В классическом произведении “Исследование о природе и причинах богатства народов” (1776 г.) он анализировал важнейшие проблемы развития экономики, считая, что экономика – это система, в которой действуют объективные экономические законы, поддающиеся познанию. Важное значение имеет учение Смита о разделении труда, трудовой теории стоимости, личном интересе индивидуумов. Смит предпочитал частную собственность

как материальную основу предпринимательства, но у него не было безграничного доверия к инициативе частных лиц. По Смиту, чтобы частное предприятие было полезно обществу, необходимы два важных условия: у предпринимателя должна быть личная выгода от предприятия; конкуренция должна держать его в определенных условиях. А. Смит является первым ученым-экономистом, который был против вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Но невмешательство государства у А. Смита является общим принципом, а не абсолютным правилом, поэтому государство должно устанавливать размер процента, стоимость (минимальную) банковских акций и др. Он был сторонником развития конкуренции между предпринимателями и противником крупных монополий, полагая, что “потребление – единственный конец и единственная цель всякого производства”.

А. Смит – первый из ученых-экономистов, наиболее комплексно исследовавший вопросы предпринимательства с учетом уровня развития экономической жизни в середине XVIII в.

Интерес представляет мнение Ж. Бодо (1797 г.) о том, что предприниматель – это лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело. Это тот человек, который планирует, контролирует, организует и владеет предприятием. Оперировавшие современными понятиями, это лицо, совмещающее функции собственника капитала и управляющего им. При этом Ж. Бодо указывал на необходимость освоения капиталистом новых знаний для развития своего предприятия.

Значительный вклад в становление теории предпринимательства внес французский ученый Жан Батист Сэй (1767–1832 гг.), который, изучив фундаментальный труд А. Смита “Богатство народов”, изложил свою точку зрения на сущность и функции предпринимательства. В “Трактате по политической экономии” (1803 г.) [3] Сэй разработал теорию трех факторов производства (земля, труд, капитал), которые являются источником богатства общества. Согласно этой теории, в создании стоимости продукта (товара) равноправно участвуют труд, земля и капитал (отождествляемый со средствами производства), которые соответственно и являются источниками богатства общества – заработной платы, ренты и прибыли. Если у Смита на первом месте стоял предприниматель-земледелец, то у Сэя – промышленный предприниматель.

Сэй, как и Смит, был сторонником свободного предпринимательства. Он указывал на активный, инновационный характер предпринимательства, связанный не только с поиском, но и с необходимостью создания новых комбинаций факторов производства. Эта точка зрения Сэя является наи-

более продуктивной и привлекательной для многих представителей современных теорий предпринимательства, особенно Й. Шумпетера, П. Друкера и др. [4–6].

Итак, важнейшее значение для развития современного предпринимательства имел вывод ученых-экономистов XVIII–XIX вв. о том, что предприниматель – это собственник капитала, владелец собственного дела, управляющий им, часто совмещающий, особенно на первой стадии функционирования собственного капитала (дела), собственнические функции с личным производительным трудом.

Классики экономической теории первыми определили одно из важнейших свойств предпринимательства – рисковый характер этой деятельности. Поэтому, чтобы добиться успехов при реализации предпринимательских проектов, необходимо научиться предвидеть риск и заранее разработать меры по предупреждению его последствий. Вот почему столь важно мнение ученых о том, что добиться успехов в предпринимательской деятельности может индивидуум, обладающий необходимыми знаниями. В трудах классиков фактически изложена точка зрения о новаторской, инновационной функции предпринимательства, базирующейся на постоянном комбинировании факторов производства, на поиске новых возможностей для достижения наилучших результатов. Необходимо сказать, что развитие предпринимательства, в особенности его содержательной части и специфики, носит исторический и пространственный характер. При этом предпринимательство так же, как и другое экономическое явление, основывается на опыте предыдущих поколений и познании новых явлений. Предпринимательство как инструмент развития экономики само обогащается по мере общественного развития.

Неслучайно поэтому теоретические мысли о развитии предпринимательства возникли в европейских странах, где уровень развития производительных сил и производственных отношений был более высоким, чем в других регионах мира. Однако это не означает, что развитие предпринимательства присуще только определенным частям земного шара, поскольку предпринимательская деятельность в еще большей степени зависит от творческой деятельности людей, их мыслительного развития и взаимного влияния, независимо от географического расположения стран. Исторически сложилось так, что предпринимательство в последующем получило бурное развитие от Соединенных Штатов Америки, от азиатских стран (например, Японии). Что касается современного этапа развития, то нельзя отдавать предпочтение

какому-либо континенту в развитии предпринимательства, поскольку на любом континенте есть примеры успешного развития предпринимательской деятельности и одновременно отсталые участки в развитии экономики из-за слабой развитости предпринимательской деятельности. Между тем такое упрощенное толкование предпринимательской деятельности недостаточно для раскрытия истинной роли предпринимательства, хотя его пространственный аспект имеет большое значение.

В условиях глобализации экономики, когда характер экономической деятельности стран все больше сближается, а поведение предпринимателей приобретает универсальные черты, можно ожидать, что предпринимательская деятельность не будет иметь национальных черт и административно-территориального характера.

Последние 30–60 лет ученые самых разных профессиональных направлений (экономисты, философы, психологи, социологи и др.) уделяют серьезное внимание развитию теории предпринимательства, его сущностным характеристикам, роли в экономическом развитии стран. Серьезным исследованиям подвергаются личностные характеристики предпринимателей, постоянно добивающихся успехов в своем бизнесе, разрабатываются практические рекомендации по осуществлению предпринимательских проектов. Проводятся международные конференции, широко развивается предпринимательское образование, во многих странах все более усиливается роль государства в поддержке предпринимательства, особенно малого, с каждым годом позитивно меняется роль общественного менталитета.

В 30-е гг. XX в. издавались труды известного американского предпринимателя Г. Форда-I, а в 1953 г. – интересная работа К. Рендола “Кредо свободного предпринимательства”. Много экономических научных работ зарубежных ученых было опубликовано в 70-х гг., а в последние 15 лет особенно активно начинают издаваться труды ученых, занимающихся проблемами предпринимательства, что помогает шире заимствовать положительный опыт развития предпринимательства, а также избежать многих ошибок.

Рассмотрим точки зрения на предпринимательство таких выдающихся ученых-экономистов, как Ф. Хайек, Й. Шумпетер и П. Друкер, внесших большой вклад в экономическую теорию.

По мнению Ф. Хайека, предприниматель как хозяйствующий субъект характеризуется особым поведением, стремлением обнаружить различные возможности получения прибыли, еще не замеченные другими хозяйствующими субъектами. Достаточно интересна мысль Хайека [7] о некоторых

условиях развития предпринимательства. По его мнению, “доля частных лиц, готовых апробировать новые возможности (если это, как им представляется, сулит улучшение их положения и если им не мешает давление со стороны соплеменников), везде примерно одинакова.

В то же время, по мнению известного американского ученого австрийского происхождения Й. Шумпетера [8], “предпринимательство не является профессией, и в подобном состоянии нельзя находиться длительное время... Предприниматели образуют особый класс только в том смысле, что исследователь может при классификации вычлени их в отдельную группу, – предприниматели являются хозяйственными субъектами особого и не всегда присущего одним и тем же индивидуумам вида, – но отнюдь не в смысле того социального явления, которое имеют в виду, когда говорят о формировании классов и “классовой борьбы” и т. д.”

В трудах Й. Шумпетера изложены важнейшие проблемы теории и практики предпринимательства, изучение которых имеет немалое значение для кыргызстанского предпринимательства. Так, значительный интерес представляет учение о сущности предпринимателей, их личностных качествах, мотивах деятельности и др. Й. Шумпетер разрабатывает теорию предпринимательской прибыли. Он считает, что сумма прибылей от нововведений в экономическом процессе характеризует только основу предпринимательских прибылей, а общая сумма прибылей будет обнаруживать динамику, не зависящую только от движения предпринимательской прибыли. “Предпринимательская прибыль – это часть средств, остающаяся свободной после покрытия всех издержек, свободной прежде всего с точки зрения предпринимателя”. Й. Шумпетер пишет, что с давних пор политэкономы утверждают, что предпринимательская прибыль представляет собой разницу между доходами и затратами предприятия. Это определение, хотя, по его мнению, и поверхностно, но именно оно служит отправной точкой. Под затратами Шумпетер понимает все расходы предпринимателя, прямо или косвенно связанные с производством.

Говоря о процессе извлечения предпринимательской прибыли как результата коммерческих комбинаций, Шумпетер считал, что выручка от продажи нового продукта возрастает лишь вначале, а затем уменьшается под воздействием конкуренции, и этот фактор является важным аспектом предпринимательской прибыли. Следует помнить, что без развития нет предпринимательской прибыли, а без последней не может быть развития

предпринимательства. Поэтому стремление к получению предпринимательской прибыли путем новой комбинации факторов производства является важным условием экономического развития.

Значительный вклад в развитие теории предпринимательства внес известный американский ученый П. Друкер. Он считает, что предпринимательство нельзя отнести ни к науке, ни к искусству. Это – конкретная деятельность, практика. Друкер полагает, что предпринимательству следует учиться. Неслучайно в США создана разветвленная сеть подготовки предпринимателей, в том числе в колледжах и университетах. Как считает П. Друкер, предпринимательство основывается на экономической и социальной теориях, согласно которым изменения – вполне нормальное и естественное явление. Новые идеи как раз и составляют смысловую основу термина “предприниматель”, поэтому предпринимательской задачей является “созидательное разрушение” (как ранее указывал Й. Шумпетер). Предпринимателей отличает инновационный тип мышления.

Инновационность – особый инструмент предпринимательства, который направлен на то, чтобы вдохнуть в имеющиеся ресурсы новые свойства с целью создания благ. Ресурса как такового не существует до тех пор, пока человек не найдет в природе что-нибудь полезное и не наделит его экономической ценностью. По мнению ученого, предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой.

Друкер формулирует четыре предпринимательские стратегии, которые позволяют добиться успеха:

- 1) ворваться первым и нанести массированный удар;
- 2) напасть быстро и неожиданно;
- 3) найти и захватить “экологические ниши”;
- 4) измерять экономические характеристики продукта, рынка или отрасли.

П. Друкер считает, что в принципе предпринимательство не является рискованной деятельностью, за исключением осуществления бизнеса в отдельных отраслях. Так почему же предприятия разоряются? Потому, считает Друкер, что предприниматели являются некомпетентными людьми в той сфере бизнеса, в которой функционировали их предприятия. “Знания в предпринимательстве являются средством для достижения цели”, а дисциплина инноваций – базой знаний предпринимателей.

Итак, можно сделать выводы о том, что история предпринимательства уходит в глубь веков. В экономической литературе понятие “предприниматель” претерпело значительные изменения с момента своего первого употребления в научном

обиходе. Выделим четыре исторических периода (этапа), в каждый из которых экономическая категория “предпринимательство” имела свои специфические особенности:

1. Начало XVIII – середина XIX в.: в этот период понятие “предприниматель” впервые появилось в качестве научного термина в экономической литературе и ассоциировалось, как правило, с понятием “собственник”. Он сам планирует и организует производство, распоряжается его результатами и т. п.

2. Конец XIX – начало XX в.: этот период в научном осмыслении предпринимательства связан с выделением инновационности как его основной отличительной черты.

3. Начало – середина XX в.: в этот период происходит переход от теории монофункциональности предпринимательской роли к полифункциональной модели предпринимательства, когда становится понятным, что предприниматель должен осуществлять одновременно несколько разнородных видов деятельности (производить закупку материалов, осуществлять найм работников и управление персоналом, осваивать или расширять рынки сбыта и т. п.).

4. Конец XX – начало XXI в. – это современный этап развития теории предпринимательской функции, который связывается с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя. В настоящее время в теоретических исследованиях уделяется внимание не только предпринимательству как способу ведения дел на самостоятельной, независимой основе, но и внутрифирменному предпринимательству, или интрапренерству. Термин “интрапренер” (*англ. intrapreneur*) был введен в оборот американским исследователем Г. Пиншо [9], подразумевавшим под ним человека, осуществляющего фактическое руководство политикой и принятием решения фирмы. Появление интрапренерства связано с тем фактором, что многие крупные производственные структуры переходят на предпринимательскую форму организации производства: поскольку предпринимательство предполагает обязательное наличие свободы творчества, то подразделения целостных производственных структур получают право на свободу действий.

В целом современное предпринимательство следует рассматривать в трех аспектах:

1. Как экономическую категорию – с этой точки зрения при характеристике предпринимательства центральной проблемой является установление его субъектов и объектов. Субъектами предпринимательства могут быть, прежде всего, частные лица (организаторы единоличного,

семейного, а также более крупного производства). Деятельность таких предпринимателей осуществляется как на основе собственного труда, так и с привлечением наемного. В отдельных случаях к субъектам предпринимательства относят и государство в лице его соответствующих органов. Таким образом, в рыночной экономике существуют три формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная и частная, каждая из которых находит свои “ниши” в хозяйственной системе.

2. Предпринимательство как метод хозяйствования имеет главным своим условием самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, наличие у них определенной совокупности прав и свобод: по выбору вида предпринимательской деятельности, формированию производственной программы, выбору источников финансирования, доступу к ресурсам, сбыту продукции, установлению на нее цен, распоряжению прибылью и т. д.

3. Предпринимательство как особый тип экономического мышления характеризуется совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности. Центральную роль здесь играет личность предпринимателя. Предпринимательство – это не род занятий, а склад ума и свойство натуры. Предпринимателем в его деятельности движет воля к победе, желание борьбы, особый творческий характер его труда.

### Литература

1. Хизрич Р. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха / Р. Хизрич, М. Питерс. М.: Прогресс-Универс, 1991. 160 с.
2. *Smith Adam* An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. Vol. 4. Ch. 2, 3.
3. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии // Сэй Ж.-Б. Экономические софизмы; Экономические гармонии / Фредерик Бастиа; сост., вступ. ст. и коммент. М.К. Бункиной и А.М. Семенова. М., 2000.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. М.: Прогресс, 1982. 277 с.
5. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. 355 с.
6. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / П. Друкер; пер. с англ. М.: ФАИР-Пресс, 2002.
7. Хайек Ф.А. Дорога к рабству / Ф.А. Хайек; пер. с англ.; предисл. Н.Я. Петракова. М.: Экономика, 1992. 176 с.
8. Блауг М. Шумпетер, Йозеф А. // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. СПб.: Экономикс, 2008. 352 с. (Библиотека “Экономической школы”, вып. 42).
9. *Pinchot G.* Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Company to Become an Entrepreneur / G. Pinchot. N. Y.: Harper and Row, 1985.