

УДК 070.19(575.2)  
DOI: 10.36979/1694-500X-2022-22-10-161-165

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

*А.В. Куликовский, О.М. Токтоназарова, А.Э. Эркинбекова*

**Аннотация.** Рассматривается специфика развития конвергентной журналистики в Кыргызстане. Анализируется процесс трансформации СМИ в эпоху новых цифровых технологий. Особое внимание уделяется рассмотрению технологических и структурных изменений в медиасекторе. Актуальность темы обусловлена тем, что часть аудитории в Кыргызстане начинает отказываться от традиционных СМИ и уходит в Интернет. Реальность требует того, чтобы медиа перешли на конвергентные формы работы, на создание новых инструментов распространения контента. Журналистам приходится “бежать вприпрыжку” за уходящим поездом и искать новые способы связи со своей аудиторией. Цель подобной интеграции – создание устойчивой взаимосвязи между СМИ и читателями. Помимо этого, в статье изучаются современные мультимедийные платформы в Кыргызстане. Даются выводы и рекомендации, которые могут быть использованы как для дальнейшего научного исследования данной проблематики, так и для практического применения.

**Ключевые слова:** конвергенция СМИ; информационно-коммуникационный прогресс; цифровые технологии; журналистика; традиционные медиа; Интернет.

---

## КЫРГЫЗСТАНДА КОНВЕРГЕНТТИК ЖУРНАЛИСТИКАНЫ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ

*А.В. Куликовский, О.М. Токтоназарова, А.Э. Эркинбекова*

**Аннотация.** Бул макалада Кыргызстанда конвергенттик журналистиканы өнүктүрүүнүн өзгөчөлүктөрү каралган. Жаңы санариптик технологиялар доорунда медианы трансформациялоо процесси талдоого алынган. Медиа-тармагындагы технологиялык жана түзүмдүк өзгөрүүлөрдү кароого өзгөчө көңүл бурулат. Теманын актуалдуулугу Кыргызстандагы аудиториянын бир бөлүгү салттуу маалымат каражаттарынан баш тартып, Интернетке өтө баштаганы менен шартталган. Чындык медианы иштин конвергенттик формаларына өтүүнү, мазмунду жайылтуунун жаңы куралдарын түзүүнү талап кылат. Журналисттерге кетип бара жаткан поезддин артына «секирип», өз аудиториясы менен байланышуунун жаңы жолдорун издөөгө туура келет. Мындай интеграциянын максаты – жалпыга маалымдоо каражаттары менен окурмандардын ортосундагы туруктуу мамилени түзүү. Мындан тышкары, макалада Кыргызстандагы заманбап мультимедиялык платформалар каралат. Бул маселени андан ары илимий изилдөө үчүн да, практикалык керектөө үчүн да колдонулушу мүмкүн болгон корутундулар жана сунуштар берилген.

**Түйүндүү сөздөр:** жалпыга маалымдоо каражаттарынын конвергенциясы; маалыматтык-коммуникациялык прогресс; санариптик технологиялар; журналистика; салттуу маалымат каражаттары; Интернет.

---

## FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF CONVERGENT JOURNALISM IN KYRGYZSTAN

*A.V. Kulikovskiy, O.M. Toktonazarova, A.E. Erkinbekova*

**Abstract.** This article discusses the specifics of the development of convergent journalism in Kyrgyzstan. The process of media transformation in the era of new digital technologies is analyzed. Particular attention is paid to the consideration of technological and structural changes in the media sector. The relevance of the topic is due to the fact that part of the audience in Kyrgyzstan begins to abandon the traditional media and goes to the Internet. Reality requires the media to switch to convergent forms of work, to create new tools for distributing content. Journalists have to “jump”

behind the departing train and look for new ways to connect with their audience. The purpose of such integration is to create a sustainable relationship between the media and readers. In addition, the article examines modern multimedia platforms in Kyrgyzstan. Conclusions and recommendations are given that can be used both for further scientific research of this issue and for practical application.

*Keywords:* media convergence; information and communication progress; digital technologies; journalism; traditional media; Internet.

Процесс цифровой трансформации СМИ в значительной степени видоизменил традиционную прессу. Привычные «аналоговые» издания, и прежде всего газеты, за четверть века совершили большой скачок в развитии. Согласно исследованиям медиаорганизаций, произошёл переход от «print only» (только печатная версия) к «print first» (уже имеется сайт, но газета всё ещё доминирует), а затем был сделан качественный скачок от «digital first» (когда газета ещё имеется, но предпочтение окончательно отдано развитию сайта) к «digital only» (у издания остаётся только сайт) [1]. Так схематично точно можно определить переход традиционной журналистики в новый формат – мультимедийный. Стремительное развитие технологий, удешевление компьютерной техники, введение цифровой связи не только упростило журналистское производство, это в корне изменило медиаландшафт и облик современной журналистики. «Конвергенция» как понятие начинает доминировать в медиамедиаменджменте, существенно влияя на контент СМИ.

Медиаконвергенцию можно понимать как постепенное слияние традиционного вещания, интернет-контента и различных технологий в одно целое, что произошло вследствие глобальной цифровизации и широкого использования Интернета. Уже два десятилетия отрасли и организации по всему миру активно трансформируют свои методы и объединяют типы средств массовой информации для лучшего функционирования и роста. В этой статье мы рассмотрим различные характеристики конвергенции медиа, примеры, преимущества и многое другое.

В настоящее время конвергентная журналистика развивается такими головокружительными темпами, что можно легко забыть, что медиаландшафт менялся и адаптировался на протяжении всего XX века. Поскольку потребителей СМИ перестало удовлетворять то, что контент транслировался в определённое время

и имел немногочисленное разнообразие, тем самым ограничивая пользователей, технологические и медиакомпании отреагировали на эту потребность. Теперь эти компании предлагают множество способов доставки различного контента, который пользователи желают видеть, чтобы они могли смотреть его независимо от своего местоположения. Конвергенция средств массовой информации – явление, связанное с взаимосвязью информационных и коммуникационных технологий, компьютерных сетей и медиаконтента. Она объединяет вычислительную технику, коммуникацию и контент и является слиянием медиаконтента в Интернете. Конвергенция средств массовой информации преобразует устоявшиеся отрасли, услуги и методы работы, которые позволяют создавать совершенно новые формы контента. Кроме того, разрушает давно сложившиеся «изолированные» медиаиндустрии, всё больше отсоединяет медиапродукт от конкретных устройств, что, в свою очередь, создаёт серьёзные проблемы для государственной политики и регулирования [2].

В мире технологий конвергенция относится к различным системам, которые движутся к выполнению схожей миссии. Эта концепция включает в себя задачи, которые ранее выполнялись отдельными системами, а теперь объединились в единую платформу, выполняющую все функции. Звук, видео и данные транслируются по одним и тем же каналам связи. Интернет помог сблизить методы коммуникации, когда видео, аудио и данные доступны через один и тот же носитель. Пользователи могут слушать радиостанции, смотреть новости, спортивные и телевизионные шоу, загружать данные и участвовать в голосовых и видеозвонках с другими людьми через Интернет. Компьютерные сети также позволяют различным компьютерным операционным системам взаимодействовать друг с другом, используя одну и ту же сетевую среду. Поскольку технологии продолжают развиваться,

мы по-прежнему наблюдаем тенденцию к большей конвергенции. С появлением Интернета появилась возможность быть постоянно онлайн и быть в курсе всех возможных событий. Развитие Интернета также породило ускорение темпов производства информации. Как пишет профессор Иосиф Дзялошинский: «Газеты производят содержание под собственными брендами и доносят его до читателей, используя различные средства, – WEB, мобильные устройства, WEB-TV, интерактивное ТВ, подкастинг, радио, журналы, гражданскую журналистику и т. д. Это действительно необходимо сегодня, чтобы полностью удовлетворять потребностям современной аудитории и не только сохранять, но и увеличивать долю рынка». Появилась возможность поиска решений сложных жизненных проблем совместно с аудиторией. Как говорится: «Утро начинается не с кофе, а с просмотра ленты Facebook и Twitter». Социальные сети, блог-платформы и интернет-порталы стали неотъемлемой частью не только нашей жизни, но и работы. Теперь не нужно устраивать конференции, чтобы поговорить со своей аудиторией, достаточно отправить короткий твит, и все, кто тебе нужен, тут же откликнутся на зов «синей птички» [3]. Сегодня каждый человек так или иначе является информационным агентом, который может самостоятельно генерировать контент и создавать настроение своего онлайн-окружения.

В настоящее время в Кыргызстане существуют более 200 традиционных СМИ (ТВ, радио, печать). Они различаются по типологии, форме собственности и тематической направленности. В то же время 99 % кыргызстанцев охвачены мобильными сетями, из которых 70 % имеют доступ к высококачественному 4G Интернету. Такое положение поспособствовало переходу традиционных СМИ в сетевой формат. Печатные медиа значительно сократили тираж изданий. Основное внимание уделяется официальным сайтам, страницам в социальных сетях, а также мессенджерам. К примеру, самая популярная кыргызскоязычная газета «Супер-Инфо» – лидер продаж – сократила тираж в десятки тысяч экземпляров. В то же время количество

подписчиков у данного издания в Instagram увеличилось до 1,9 млн человек.

Согласно данным M-Vektor, 92 % пользователей Кыргызстана отдают предпочтение в качестве источников новостных материалов социальным сетям, только 50 % читают новости из официальных сайтов. По данным рекламного кабинета Facebook, самыми популярными сетями в Кыргызстане считаются Facebook и Instagram, за последнее время активно набирает популярность TikTok. Таким образом, социальные сети постепенно превращаются в социальные медиа. С другой стороны, развитие мобильного Интернета позволяет обычным гражданам находиться в центре событий, размещать видео, фотоматериалы в Сеть. Они выступают первоисточником для СМИ, традиционные СМИ ссылаются на них и делятся информацией [4].

СМИ Кыргызстана активно внедряют конвергентные, мультимедийные редакции. Практически все крупные медиахолдинги стали создавать мультимедийные пространства. Конвергентная редакция позволяет готовить более полноценные материалы, сочетающие в себе глубину газетной журналистики, эмоциональность видео и онлайн-интерактивность. В качестве примеров можно привести международное информационное агентство «Sputnik-Кыргызстан», интернет-телевидение «Говори ТВ» и радио «Азаттык». Ярким примером является «Говори ТВ». Этот, новый для Кыргызстана, информационный ресурс был запущен на базе сайта [www.govori.tv](http://www.govori.tv) в 2018 году. Его создатели провели большое социологическое исследование, которое обнаружило несколько важных моментов. Во-первых, опрошенные определили свои медиапредпочтения. Выяснилось, что большинство респондентов предпочитают короткие новости, художественные фильмы и музыкальные видео. Редакция «Говори ТВ» решила использовать данные медиаметрического измерения и создать мультимедийную платформу, учитывая потребности зрителя. Во-вторых, было отмечено, что аудитории интересны живые прямые эфиры с различных мест событий. И «желательно всё это получить благодаря своему смартфону где угодно и когда угодно» [5]. При разработке контента онлайн-телевидение

использовало формат подачи материалов Евро-ньюс: небольшие информационные выпуски, публикации без комментариев, прямые эфиры с мест событий и расширенные интервью. Необходимо отметить, что подобные онлайн-медиа не просто набирают больше просмотров, но и благодаря технологиям улучшают связь с аудиторией, т. е. зрители могут мгновенно отправлять комментарии, реагируя на какие-то публикации, и корректировать работу издания. Таким образом, улучшается взаимодействие между медиа и аудиторией. С переходом или с появлением онлайн-версий таких изданий, как «Супер-Инфо», «Limon.KG», наладилась обратная связь с аудиторией.

*Плюсы конвергентной журналистики для развития жанровой системы журналистских текстов и малых медиа Кыргызстана.* С появлением и распространением цифровых технологий стало возможным вещание в сети Интернета. Редакциям не нужно ждать разрешения на вещательную деятельность и бороться за частоту. Упрощается и сам производственный процесс. Нет необходимости в просторных телевизионных павильонах, видеосъёмку можно производить в небольших студиях с привлечением малого количества техники. Конвергентная журналистика с точки зрения жанров очень многообразна. На одной платформе можно встретить и репортажи, и очерки, и аналитические материалы. Благодаря многообразию материалов меняется жанровая система СМИ, появляются новые гибридные формы, интегрированные жанры и направления: инфотейнмент, эдьютейнмент.

*В чём заключаются недостатки? Проблемы, связанные с конвергенцией СМИ.* Одной из проблем является плохая синхронизация звука и изображения из-за ряда трудностей, таких как различные возможности устройств, а также условия обслуживания и сети. Компания может выполнить своё обещание предоставлять высококачественный контент по одному каналу, но не по-другому. С другой стороны, из-за конвергенции журналист должен успевать всё, от этого страдает качество программ или медиапродукта, следовательно, появляется ещё одна проблема – унификация журналистской деятельности. Журналисты должны расширять спектр своей

профессиональной деятельности: сегодня он готовит содержание для Интернета, завтра – пишет телевизионные тексты и радиоматериалы, послезавтра – готовит материал для печатного СМИ. Это ведёт к реальному освоению мультимедийности, созданию «универсального» журналиста, способного работать в любом масс-медиа.

*Недостовверная информация.* Потребители могут найти и просмотреть интересующий их контент из недостоверных источников. Просто обывателю очень сложно понять, каким источникам информации можно верить, а каким нет. Обилие ресурсов грозит появлением информационного мусора. Ещё одной проблемой является отсутствие доступа или навыков использования цифровых медиа, что создаёт цифровой разрыв между имущими и неимущими в обществе, где подключение к компьютерным сетям становится всё более важным. Свободное распространение медиаконтента также представляет серьёзную угрозу экономической жизнеспособности традиционных медиаотраслей, таких как книгоиздание и газетное дело [6].

*Конвергенция как способ интеграции в мировое пространство.* Сегодня уровень информационно-технологического развития государства определяет его положение на международной арене. Мобильная телефония, спутниковое, кабельное телевидение ведут к большему удобству, телевизионному разнообразию, персональной коммуникации. Удешевление компьютерной техники, введение цифровой связи – всё это открывает новые возможности для коммуникаций. Развитие сетевых технологий и СМИ увеличивает информационный поток, повышая качество социально-экономических процессов. В связи с чем конвергенция представляется крайне важным направлением для большей интеграции Кыргызстана в мировое сообщество. Её влияние на межкультурный диалог, медиакультуру и современную социокультурную ситуацию ещё предстоит изучить.

Поступила: 22.08.22; рецензирована: 30.08.22;  
принята: 01.09.22.

#### *Литература*

1. Реформа региональных государственных СМИ как часть стратегий цифровой трансформации

- и информационной безопасности Кыргызстана // Аналитическое исследование ЦППИ. 30.11.2019. URL: <https://center.kg/article/287> (дата обращения: 20.08.2022).
2. *Вартанова Е.Л.* К чему ведёт конвергенция в СМИ / Е.Л. Вартанова. М.: Аспект-Пресс, 1999. С. 12.
  3. *Толыбаева Д.* Обратная сторона: online-фотоинструктор / Д. Толыбаева // Бизнес & власть. 2019. 16 мая.
  4. Медиарынок Кыргызстана: новые медиа и социальные сети / Б. Максумова. 02.09.2021. URL: <https://kyrgyzeli.ru/experts/669206-mediarynok-kyrgyzstana-novye-media-i-sotsialnye-seti.html> (дата обращения: 20.08.2022).
  5. Govori.TV – первое интернет-телевидение в Кыргызстане // Интернет-издание Kaktus.media. 31.10.2019. URL: [https://kaktus.media/doc/381861\\_v\\_kyrgyzstane\\_zapystili\\_pervoe\\_internet\\_televidenie\\_na\\_baze\\_mia\\_govori.tv.html](https://kaktus.media/doc/381861_v_kyrgyzstane_zapystili_pervoe_internet_televidenie_na_baze_mia_govori.tv.html)
  6. *Горохов В.М.* Интерактивная журналистика: Путь в будущее // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / отв. ред. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова / В.М. Горохов, Т.Э. Гринберг. М., 2000. С. 428.