

УДК 070.11:502.12  
DOI: 10.36979/1694-500X-2024-24-6-197-200

## ОБЩЕСТВО КАК МОДЕЛЬ ЭКОЛОГО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

С.Х. Янхаева

*Аннотация.* Исследуется проблема экологии человека, её роли в современной журналистике, целью которой является попытка показать, как от различных мотивов зависит отношение личности к окружающей среде. Первостепенной задачей современных медиа должны стать продвижение и поддержание оптимизации взаимоотношений человека с окружающим миром. Массовая информация должна сыграть важную роль в предоставлении социуму необходимой информации, заключающейся в правильном суждении о мироздании, что способствует нравственной просвещённости общественности.

*Ключевые слова:* журналистика; экология; экология человека; экология духа; экологическое просвещение; нравственный императив; мультимедийное общение; культура.

## КООМ ЖУРНАЛИСТИКА ҮЧҮН ЦИВИЛИЗАЦИЯНЫН ЭКОЛОГИЯЛЫК-МААЛЫМАТТЫК МОДЕЛИ КАТАРЫ

С.Х. Янхаева

*Аннотация.* Статьяда адамдын экологиясынын койгөйү, ошондой эле анын инсандын курчап турган чөйрөгө болгон мамилесинин ар түрдүү мотивдерден кандайча көз каранды экендигин көрсөтүүнү алдына максат кылып койгон заманбап журналистикадагы ролу изилденет. Адамдын курчап турган чөйрө менен болгон өз ара мамилесин жакшыртуу – заманбап жалпыга маалымдоо каражаттарынын артыкчылыктуу максаты болууга тийиш. Массалык маалымдоо коомго аалам жөнүндө туура ой жүгүртүүгө негизделген, адамдардын адеп-ахлактык билим алуусуна түрткү бере турган маалыматты берүүдө маанилүү ролду ойноого тийиш.

*Түйүндүү сөздөр:* журналистика; экология; адамдын экологиясы; рухтун экологиясы; экологиялык билим берүү; адеп-ахлактык императив; мультимедиялык байланыш; маданият.

## SOCIETY AS A MODEL OF ECOLOGICAL AND INFORMATION CIVILIZATION FOR JOURNALISM

S.Kh. Yankhaeva

*Abstract.* The article explores the problem of human ecology, its role in modern journalism, the purpose of which is to try to show how a person's attitude to the environment depends on various motives. The primary task of modern media should be to promote and maintain the optimization of human relationship with the outside world. Mass information should play an important role in providing society with the necessary information, which consists in a correct judgment about the universe, which contributes to the moral enlightenment of the public.

*Keywords:* journalism; ecology; human ecology; ecology of the spirit; environmental education; moral imperative; multimedia communication; culture.

Журналистика – форма отражения действительности, меняющаяся под влиянием новых условий жизни.

Человечество всё больше стало обращать внимание на то, какое влияние оказывает на нашу жизнь и на жизнь планеты историческое

наследие. Вступая в различные общественные союзы – от семьи до государства, человек получает доступ к аккумулированным в обществе материальным и духовным ресурсам, использует их для развития своей личности. В обществе формируются основные человеческие добродетели: доброта, честность, порядочность, эстетический вкус. В философском дискурсе исходной точкой познания сущности общества выступает человек. Философия утверждает, что сущность человека для того, чтобы реализоваться, воплотиться в мире, требует общества.

Массовая информация формирует общественное сознание, излагая совокупность знаний, настроений, духовных ценностей, принципов и норм, в которых существуют самосознание и самопознание общества. Общество, как и отдельный индивид, нуждается в знании самого себя для того, чтобы организовать своё бытие гармоничным и бесконфликтным способом. Эти знания вырабатывались, накапливались и передавались из поколения к поколению в форме мифов, преданий, обыденных представлений, философских и научных теорий.

Постижение человеком мира реализуется через культуру, компетентность и отношение с окружающим миром. Культура является фундаментальным фактором развитости личности и представляет собой комплекс имеющихся знаний, своих правомочий и обязательств, потенциала решений возникающих проблем. Следовательно, можно отметить ряд мотивов:

- «общественный мотив – в обществе игнорируются вопросы экологии, жить невозможно: если я не буду делать это, то порядка никогда не будет;
- гражданский мотив – здоровая экология является частью моих свобод и прав, я должен иметь возможность воспользоваться тем, что мне гарантировано государством, но я также несу по отношению к природе определённые обязанности и должен соблюдать их;
- коллективный мотив – поддержание в чистоте воздуха, воды, почвы и природы – это общие интересы, общее дело, в котором и я должен делать то, что могу;

- мотив личного достоинства – не буду делать что-либо, что нарушает гармонию взаимодействия человека и природы, это оскорбляет меня;
- эстетический мотив – природа в своём первоизданном виде столь прекрасна, что грубо вторгаться в неё, нарушая хрупкое равновесие системы «человек – природа», было бы величайшим злодеянием;
- мотив целесообразности – придерживаясь экологического поведения, не принесу ущерба ни себе, ни окружающим и в результате ничто не помешает мне достичь своих целей;
- мотив безопасности – природа даёт мне чистый воздух и воду, обеспечивает пищей, следовательно, угрозы в отношении природы – это угрозы моей безопасности» [1].

Культура – процесс рождения и развития общественного человека во имя реализации своей сущностной природы при помощи созданных им материальных и духовных средств, процесс самосозидания человека в его общественной жизни; мера человеческого в человеке.

Экологическая тема в журналистике не должна представляться самостоятельно, а обязана принимать во внимание социокультурную, политико-идеологическую взаимосвязь.

Журналистика, как и искусство, в 30–50-е годы XX века положительно мотивировала каждое действие по переустройству природы. Нередко противостояние человека природе прославлялось и идеализировалось. В модернизации нуждался мир, а не человек; мир, который должен был стать подконтрольным ему. Природа должна быть покорена, усмирена и окультурена. Техника, наука, производство оказались основными средствами усмирения природы и организации надзора над ней.

В 60–70-е годы появляется другой эстетический принцип – сохранение окружающей среды. Наметилась тенденция критического взгляда, к примеру, на строительство заводов и т. п. в жилых природных зонах.

В действительности, тема сохранения природы не была ведущей в журналистике советского периода.

В 80–90-е годы в силу ряда причин политического, социального, экономического и нравственного характера экологический кризис приобрёл масштабность, что повлекло за собой актуальность темы экологии человека, если точнее, «темы разрушения человеческой личности во время войн, массовых репрессий, армейских и тюремных издевательств и т. д.» [2].

По запросу времени возникает новая тенденция, которая выходит за рамки обычной экологии, – экология человека. По мнению Н.А. Агаджаняна и его коллег, «биологические свойства организма – важный, но не единственный фактор, определяющий наше благополучие и здоровье, ведь окружающая среда – это не только природа, но и социум, информационное поле, психологический климат» [3].

Экология человека является неотъемлемой частью журналистики. Воздействуя на естественную среду обитания: потребляя, изменяя и приспособляя её для решения своих практических задач, человек подверг изменениям живую среду, которая негативно влияет на него самого. Средства массовой информации освещают экологию человека, взаимосвязь человеческих общностей с окружающей и постоянно усложняющейся средой обитания, влияние природных, социальных, производственных, эколого-гигиенических, культурных, религиозных факторов, с целью выяснить направленность и последствия эколого-социально-демографических процессов, а также причины их возникновения.

Решение проблем внутри общества или государства требует многостороннего подхода и формирования солидарного мирозерцания. Солидарность здесь выступает в качестве нравственной основы, являющейся своеобразным катализатором подлинного единства общества. Из эволюционной теории следует, что разнообразие является положительным фактом и благотворно влияет на человечество как на единую живую систему. Процессы модернизации, культивирование единых стандартов в политике, экономике и социуме являются одними из причин кризиса экологии. Таким образом, возникает предпосылка этических ценностей – комплекс характеристик окружающей среды, видоизменение которых человеком недопустимо ни при

каких условиях. основополагающим элементом нового курса взаимоотношений, совершенствования рациональных знаний и ценностных ориентиров является нравственный императив, оказывающий влияние на пересмотр отношений между людьми, а также человеком и природой.

Формирование нового взгляда предполагает глубинные нравственные изменения – как личностные, так и общественные, а также ориентирование человека на иные целевые установки. Культ материальных ценностей заставил человечество подчинить окружающую природу, что в результате обернулось её уничтожением, а противостоять этому может только система духовных ценностей.

На данный момент перед обществом возникла трудность, связанная с воспитанием цельной нравственной личности, пребывающей в мире с самим собой и окружающими. XXI век стал эпохой безграничного самовыражения и эгоцентризма личности, предельного (и беспредельного) стремления к свободе, что впоследствии негативно повлияло на отношения между людьми. Общество для журналистики должно предстать моделью эколого-информационной цивилизации, воспитанной на выстраивании гармоничных отношений с окружающим миром и правильном понимании её. Ведь главное духовное постижение проблем взаимодействия человека, общества и природы исходит от самого человека и, следовательно, в преображении нуждаются сам человек и его нравственные черты. Мультимедийное общение должно стремиться развить человека как личность. Формирование свободы мысли, её верификация на зрелость и устойчивость осуществляются при общении.

Развитие человека ведёт к новым формам социальной жизни, сочетающей комбинации как привычных подходов, так и совершенно новых, приобретённых. Но социокультурные перемены начинаются с переосмысления жизненных концепций человека и перспектив его развития.

Погибнуть человечество и природа в целом могут не только биологически вместе с уничтожением всего живого, но и духовно – вследствие гибели культуры. «И тут и там может действовать право неразумного и сильного, которое создаёт опаснейшую ситуацию. Такая произошла

перемена: краткая человеческая жизнь может нынче оказаться более продолжительной, чем природа, просуществовавшая в своей неизменности тысячи лет... Культура ведь до сих пор тоже была потребителем природы, а та её часть, которая именуется наукой, многие века была занята прежде всего тем, что разрабатывала способы и методы борьбы человека с природой, подчинения её человеком. Но вот настало время, когда культуре предстоит доказать свои способности и своё значение в направлении обратном – в направлении убережения природы, в подчинении потребностей разумному использованию природных ресурсов» [4].

**Выводы.** Таким образом, можно утверждать, что в основе общественных изменений лежат объективные причины, а движущими силами этих изменений выступают люди. Общество является способом человеческого бытия, той средой, где только и возможно возникновение и развитие человека. С одной стороны, как и любая среда, общество оказывает формирующее воздействие на людей, но с другой – люди сами активно и осознанно участвуют в социальном строительстве и создают общественные формы с учётом своих интересов и ценностных установок.

Журналистика должна не только представлять информацию – справку о проблемах, а также формировать у аудитории такие качества, как нравственность, моральные ценности в системе взаимоотношений «человек – общество – природа», обогащая при этом общественное сознание.

Сила журналистской деятельности в сфере просвещения заключается в создании

информационного продукта, обладающего полезными характеристиками для данной аудитории, т. е. пользователи нуждаются в актуальных, демократичных, имеющих доходчивый язык массовых коммуникациях. Качества, необходимые для журналистского текста, – открытость для аудитории, логичность мысли и сути, выводов и мотивов, а также безупречность изложения.

Центральной темой должна быть проблема личности и её созидательная деятельность, где значительное место занимают тема экологии человека, проблемы взаимоотношения человека и окружающей среды.

Поступила: 11.03.24; рецензирована: 25.03.24;  
принята: 27.03.24.

#### *Литература*

1. Толмачёва Л.В. Основные показатели и мотивы формирования экологической культуры в педагогическом проектировании культуры безопасности жизнедеятельности / Л.В. Толмачёва // Известия ЮФУ. Технические науки. URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 23.01.2023).
2. Фёдоров А. Экологическая тема в российском игровом киноискусстве звукового периода: проблемы и тенденции (октябрь 2002 г.) / А. Фёдоров. URL: <http://researchgate.net> (дата обращения: 01.02.2024).
3. Нагорная А. Экология человека: что это такое и что изучает наука (6.10.2021 г.) / А. Нагорная. URL: <http://nur.kz> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Кацев А.С. Человек и природа: методический материал / А.С. Кацев. Фрунзе: Кыргызстан, 1984. 7 с.