

УДК 338.48(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2024-24-7-29-34

ИНВЕСТИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ю.В. Гусева, О.В. Мельхер

Аннотация. Кыргызстан обладает огромным природным и туристическим потенциалом, а также богатым культурным и социально-историческим наследием, которые могут способствовать развитию различных видов туризма. В статье акцентируется внимание на том, что туризм является приоритетным направлением развития для Кыргызской Республики, так как обеспечивает существенный вклад в валовой внутренний продукт, способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и улучшению жизни и здоровья населения. Развитие туризма позволяет привлекать иностранные инвестиции, содействует развитию инфраструктуры, повышению качества услуг и укреплению имиджа страны на международном уровне. Однако, несмотря на потенциал и возможности развития туризма в Кыргызской Республике, предприятия этой отрасли сталкиваются с различными трудностями и вызовами. Решению большинства проблем сферы туризма может способствовать увеличение объема инвестиционных вложений, в том числе прямых иностранных инвестиций.

Ключевые слова: туризм; валовая добавленная стоимость; занятость; инвестиции в основной капитал; прямые иностранные инвестиции; экспорт туристских услуг; импорт туристских услуг.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ЭКОНОМИКАСЫНЫН РЕАЛДУУ СЕКТОРУН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ФАКТОРУ КАТАРЫ ТУРИСТТИК ТАРМАКТЫ ИНВЕСТИЦИЯЛОО

Ю.В. Гусева, О.В. Мельхер

Аннотация. Кыргызстан эбегейсиз табигый жана туристтик потенциалга, ошондой эле туризмдин ар кандай түрлөрүн өнүктүрүүгө өбөлгө түзө турган бай маданий жана социалдык-тарыхый мураска ээ. Макалада туризм Кыргыз Республикасы үчүн өнүгүүнүн артыкчылыктуу багыты болуп саналаарына көңүл бурулат, анткени ал ички дүң продукцияга олуттуу салым кошот, экономикалык өсүшкө, жаңы жумуш орундарын түзүүгө жана калктын жашоосу менен ден соолугун жакшыртууга өбөлгө түзөт. Туризмди өнүктүрүү чет элдик инвестицияларды тартууга, инфраструктураны өнүктүрүүгө, кызмат көрсөтүүлөрдүн сапатын жогорулатууга жана эл аралык деңгээлде өлкөнүн имиджин бекемдөөгө мүмкүндүк берет. Бирок, Кыргыз Республикасында туризмди өнүктүрүү мүмкүнчүлүгүнө жана потенциалына карабастан, бул тармактын ишканалары ар кандай кыйынчылыктарга жана чакырыктарга туш болууда. Туризм чөйрөсүндөгү көйгөйлөрдүн көпчүлүгүн чечүүгө инвестициялык салымдардын, анын ичинде чет өлкөлүк тике инвестициялардын көлөмүн көбөйтүү өбөлгө болот.

Түйүндүү сөздөр: туризм; дүң кошумча нарк; иш менен камсыз кылуу; негизги капиталга инвестициялар; чет өлкөлүк түз инвестициялар; туристтик кызмат көрсөтүүлөрдүн экспорту; туристтик кызмат көрсөтүүлөрдүн импорту.

INVESTMENT IN THE TOURISM INDUSTRY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Yu. V. Guseva, O. V. Melkher

Abstract. Kyrgyzstan has a huge natural and tourist potential, as well as a rich cultural and socio-historical heritage that can contribute to the development of various types of tourism. The article focuses on the fact that tourism is a priority area of development for the Kyrgyz Republic, as it provides a significant contribution to the gross domestic product, contributes to economic growth, creates new jobs and improves the life and health of the population. The development of tourism allows attracting foreign investment, contributes to the development of infrastructure, improving

the quality of services and strengthening the country's image at the international level. However, despite the potential and opportunities for tourism development in the Kyrgyz Republic, enterprises in this industry face various difficulties and challenges. An increase in the volume of investments, including foreign direct investment, can help solve most problems in the tourism sector.

Keywords: tourism; gross value added; employment; investments in fixed assets; foreign direct investment; export of tourist services; import of tourist services.

Актуальность. Во многих странах туризм входит в первую тройку ведущих отраслей экономики, развивается быстрыми темпами и имеет важное социальное и экономическое значение, поскольку увеличивает местные доходы, создает новые рабочие места, обеспечивает рост уровня жизни местного населения, увеличивает валютные поступления, стимулирует инвестиционную активность, развивает все отрасли, связанные с производством туристических услуг, развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристических центрах, активизирует деятельность народных промыслов и развитие культуры и способствует их развитию.

Согласно данным Всемирной туристской организации, туризм может способствовать развитию более 50 отраслей народного хозяйства. Развитие туризма способствует смягчению макроэкономических колебаний, а также может служить источником развития в странах, которые не имеют условий и возможностей для развития промышленности.

Таким образом, развитие туризма в республике – актуальная проблема и необходимость, поскольку рост доходов от туристической отрасли позволит стимулировать инвестиционную активность во все отрасли, связанные с производством туристических услуг.

Анализ поставленной проблемы. Размер и степень влияния туризма в мире можно оценить по следующим показателям. В 2019 году на путешествия и туризм (включая его прямое, косвенное и вынужденное воздействие) приходилось 10,5 % всех рабочих мест (334 млн), вклад индустрии туризма в мировой ВВП составил 10,4 %, (10,3 трлн долларов). В 2020 г. из-за пандемии коронавируса удельный вес туризма в мировом ВВП сократился до 5,5 % к ВВП. Несмотря на это, развитие туризма в настоящее время продолжает набирать темпы: в 2022 г. доля сектора путешествий и туризма в мировом ВВП начала увеличиваться и достигла 7,6 %, а в 2023 г.,

по предварительным данным, составила 9,2 %. В 2022 г. сфера путешествий и туризма создала почти 55 млн рабочих мест, или 3,7 % от общего числа занятых; ожидается, что к 2033 г. эта цифра увеличится до 5,2 % [1].

Наибольшие прибыли от туризма получают страны Западной Европы и США. По результатам мирового рейтинга, составленного Всемирным советом по туризму и путешествиям, по вкладу туризма в экономику в 2022 г. первое место занял Париж. По итогам исследования вклад французской столицы в экономику за счет туризма составил почти 36 млрд долларов. На втором месте – Пекин (33 млрд долларов), на третьем – американский Орландо (31 млрд долларов). В десятку лидеров рейтинга вошли Шанхай, Гуанчжоу, Лас-Вегас, Нью-Йорк, Токио, Мехико и Лондон соответственно. Прогнозируется, что к 2032 г. первое место в рейтинге займет Пекин [1].

Туризм является приоритетной отраслью экономики Кыргызстана благодаря естественным красотам, богатому культурному наследию и разнообразным возможностям для активного отдыха. Вложения в развитие туризма способствуют укреплению экономики, созданию новых рабочих мест и привлечению иностранных инвестиций.

На сегодняшний день в Кыргызстане получили широкое распространение разнообразные виды туризма (рисунок 1) [2].

Главной целью развития туристических предприятий в Кыргызстане является формирование экологически и социально-ориентированной, высокорентабельной и конкурентоспособной туристической отрасли, способной удовлетворять потребности людей в туристических услугах, приносящей доходы и создающей новые рабочие места.

Согласно данным Национального статистического комитета, на 1 января 2023 г. в Кыргызской Республике было зарегистрировано



Рисунок 1 – Классификация видов туризма в Кыргызской Республике

Таблица 1 – Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике за период с 2018 по 2022 гг. [3, с. 22]

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, млн сомов	28 720,5	29 084,0	18 506,2	24 970,8	34 620,4
Доля сферы туристической деятельности в ВВП, в процентах	5,0	4,5	2,9	3,2	3,6
Инвестиции в основной капитал в сферу туризма, млн сомов	25 757,4	27 184,2	13 653,9	12 914,9	19 391,8
Поступление прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), млн долларов	59,7	157,8	39,8	43,9	49,8
Экспорт туристских услуг, млн долларов	453,4	613,1	120,4	142,4	696,4
Импорт туристских услуг, млн долларов	275,5	379,8	78,7	60,7	195,3

121,1 тыс. юридических и физических лиц, занимающихся экономической деятельностью, так или иначе связанной с туризмом [3, с. 11].

Основные макроэкономические показатели развития туризма, характеризующие его влияние на экономику Кыргызской Республики, отражены в таблице 1.

Валовая добавленная стоимость (ВДС) в сфере туризма в 2022 г. составила 34 620,4 млн сомов, или 3,6 % к величине ВВП, против 28 720,5 млн сомов в 2018 году, что составляло 5 % к ВВП. В 2020 г. на фоне пандемии COVID-19 ВДС туристической деятельности резко снизилась до 18 506,2 млн сомов (на 36,4 %). С 2021 г. наблюдается тенденция роста ВДС: в 2021 г. она составила 85,9 % от уровня 2019 г., в 2022 г. превысила показатель 2019 г. на 19 %, что свидетельствует о восстановлении туристической отрасли после пандемии (рисунок 2) [4].

На рисунке 3 представлены оценочные данные Национального статистического комитета КР, характеризующие объемы экспорта туристских услуг (плата за туристские, транспортные, культурные услуги, предоставляемая иностранным гражданам) и импорта туристических услуг (туристские услуги, которые предоставляются гражданам КР вне территории страны) Кыргызской Республики с 2018 по 2022 гг. Общий объем экспорта туристических услуг имел тенденцию к увеличению до 2020 г., достигнув 613,1 млн долларов. Однако из-за пандемии COVID-19 экспорт значительно снизился в 2020 г. до 120,4 млн долларов. И только в 2022 г. его уровень догнал и даже превысил значение 2019 г., увеличившись до 694,4 млн долларов. Объем импорта туристических услуг Кыргызстана также сократился в 2020 г., но в настоящее время еще не восстановил того значения, которое имел



Рисунок 2 – Валовая добавленная стоимость туризма в Кыргызской Республике, 2018–2022 годы

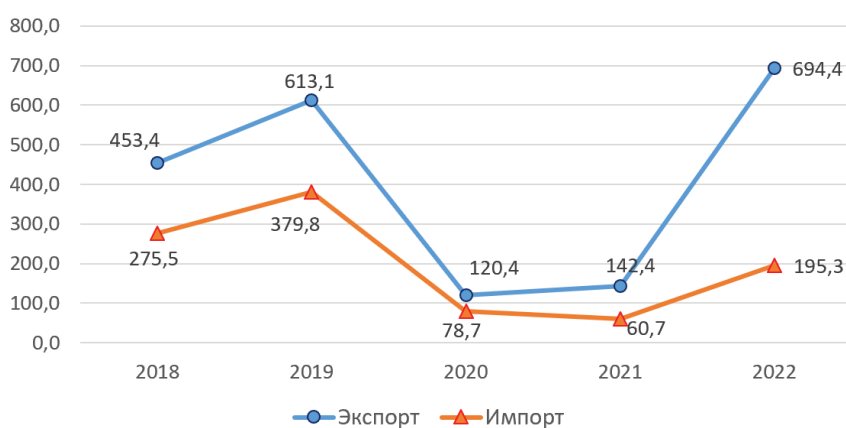


Рисунок 3 – Экспорт и импорт туристических услуг Кыргызской Республики, 2018–2022 годы

до пандемии. Следует отметить, что в течение анализируемого периода общий объем экспорта и импорта туристических услуг из стран СНГ был выше, чем из стран вне СНГ [4].

В 2022 г. прием и обслуживание туристов осуществляли 441 учреждений отдыха и организаций туризма и 1 257 гостевых домов. Среди них: 182 специализированных средства размещения, таких как пансионаты, спортивно-оздоровительные лагеря, санатории и туристические базы; 212 гостиниц и аналогичных средств размещения; 60 турфирм и туроператоров;

11 природных парков и заповедников; 36 других туристических объектов. Всего в 2022 г. в Кыргызской Республике отдохнули около 2 млн человек, что в 1,5 раза больше, чем в 2021 г., из них более 1 млн человек отдыхали в организованном секторе туризма [3, с. 11].

В 2022 г. туристическими предприятиями было предоставлено туристических и экскурсионных услуг на сумму более 2 млрд сомов, что на 22,8 % больше, чем в 2018 г. В то же время, объем услуг, предоставляемых гостиницами и другими местами краткосрочного проживания,

составил около 4 млрд сомов, увеличившись на 20,5 % по сравнению с 2018 г.

В 2022 г. общее количество туристов, перевезенных всеми видами пассажирского транспорта, увеличилось в 1,4 раза по сравнению с предыдущим годом, а по сравнению с 2018 г. – на 6 %. Одновременно доходы, полученные от перевозок туристов, в текущих ценах, увеличились на 2,2 % по сравнению с 2018 г.

Туристическая сфера обеспечивает работой и, следовательно, доходом значительное число жителей республики. В 2018 г. в секторе туризма Кыргызстана было занято около 51,8 тыс. человек. В 2019 г. этот показатель увеличился до 56,2 тыс. человек, что составляет примерно 1,7 % от общей занятости в стране. Однако, в 2020 г., в связи с пандемией COVID-19, количество занятых в секторе туризма снизилось до 27,1 тыс. человек. Следует отметить, что данные официальной статистики могут быть неполными и не отражать реальную картину занятости в туристической сфере Кыргызстана. Среднесписочная численность работников предприятий и организаций сферы туризма в 2022 г. составила 8,3 тыс. человек. Наибольшее число работников (24,2 %) были заняты в гостиничных учреждениях [3, с. 13–14].

Финансовые показатели деятельности туристических предприятий в Кыргызстане в 2018–2022 гг. характеризовались снижением прибыли и увеличением убытков с 2018 по 2020 гг., затем ситуация переломилась в положительную сторону [4].

Так, на строительстве объектов туризма в 2022 г. освоено более 19 млрд сомов инвестиций в основной капитал, что в 1,4 раза больше по сравнению с предыдущим годом, но в 1,6 раза меньше, чем в 2018 г. Сокращение инвестиций в основной капитал с 2019 по 2021 г. может говорить о том, что в этот период инвесторы были менее заинтересованы в развитии туризма и не стали вкладывать так много средств в эту отрасль, возможно, из-за экономической нестабильности, вызванной пандемией COVID-19.

Объем привлеченных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в сферу туризма в 2022 г. составил около 49,8 млн долларов, увеличившись на 13,4 % по сравнению с предыдущим годом,

но в процентном отношении к уровню 2019 г. поступления ПИИ составили всего 32 %, что несомненно является потрясением для туристической отрасли. Следует отметить, что доля ПИИ, направляемых в туристическую сферу, в общем объеме ПИИ республики за рассматриваемый период сократилась с 7 % до 4,14 % [5, с. 128].

Увеличились поступления ПИИ из стран вне СНГ, а из стран СНГ напротив, сократились. Основной объем прямых иностранных инвестиций в сферу туризма (почти 96 % от их общего объема) поступил из Нидерландов (54,6 %), ОАЭ (25,1 %), Китая (10,7 %), Германии (3 %) и России (2,3 %) [5, с. 169].

Выводы, ожидаемый эффект. На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что, во-первых, туризм является значимой отраслью для экономики Кыргызстана. Это подтверждается стабильным ростом ВДС данной сферы и ростом удельного веса ВДС туризма в ВВП. Однако туристическая отрасль Кыргызстана подвержена влиянию внешних факторов, в данном случае, таким фактором стала пандемия COVID-19, существенно повлиявшая на развитие туристической сферы республики и вызвавшая снижение как абсолютных показателей ВДС туристической сферы, так и удельного веса валовой добавленной стоимости туризма в ВВП в 2020 году [6]. Отрасль сильно пострадала от пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений и запретов на перемещения. Во-вторых, увеличение доли ВДС туризма в ВВП Кыргызстана до уровня 3,6 % за последующие два года (2021–2022) может свидетельствовать о том, что туристическая отрасль начинает восстанавливаться после кризиса и в будущем может продолжить свой рост.

Анализ функционирования и развития туристической сферы и деятельности туристических предприятий позволил нам выявить более 15 проблем, сдерживающих рост в секторе туризма в Кыргызстане. Из них наиболее актуальными на сегодняшний день являются следующие:

1. Трудность доступа и плохая инфраструктура.
2. Слабый маркетинг и недостаточное использование цифровых технологий.

3. Низкое качество услуг и ненадлежащие навыки поставщиков.

4. Короткая сезонность туристических продуктов.

5. Бюрократические барьеры для открытия и ведения туристического бизнеса.

6. Нерациональное распределение доходов от туризма (низкая доля местных общин) и загрязнение окружающей среды.

Эти и другие проблемы во многом связаны с недостаточным финансированием туристической сферы.

Увеличение объема привлечения инвестиций в сферу туризма могло бы значительно укрепить туристическую сферу и создать благоприятную инвестиционную среду для привлечения большего числа туристов. При преодолении существующих проблем и реализации эффективных стратегий развития туристическая отрасль в Кыргызстане может развить свой потенциал и стать важным фактором экономического развития.

Поступила: 15.04.24; рецензирована: 22.04.24;
принята: 25.04.24.

Литература

1. The World Travel & Tourism Council // Economic Impact Reports. URL: <https://wttc.org/research/economic-impact> (дата обращения: 12.04.2024).
2. Департамент туризма при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики. URL: <https://tourism.gov.kg/tour-grid-3-columns/> (дата обращения: 12.04.2024).
3. Туризм в Кыргызстане 2018–2022 гг.: статистический сборник. Бишкек: Нацстатком КР, 2023.
4. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. URL: <http://www.stat.kg/ru/statistics/turizm/> (дата обращения: 12.04.2024).
5. Инвестиции в Кыргызской Республике 2018–2022. Бишкек: Нацстатком КР, 2023.
6. Гусева В.И. Экономические и неэкономические факторы роста на современном этапе социально-экономического развития Кыргызской Республики / В.И. Гусева, Ю.В. Гусева // Вестник КРСУ. 2015. Т. 15. № 8.