

УДК 614.2:005.3(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2024-24-11-58-64

ЛИЧНЫЙ БРЕНД КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

О.Г. Романович, Н.П. Жилкина, А.А. Рахманалиева, Г.А. Мурзалиева

Аннотация. Изучены аспекты влияния развития компетентности руководителей в сфере здравоохранения на формирование их личного бренда. Показана связь эффективности и качества медицинских услуг с устойчивым управляемым имиджем управленцев здравоохранения. Представлена обновлённая система обеспечения компетентности руководителей организаций здравоохранения как важный результат реформы системы здравоохранения Кыргызской Республики в соответствии с Национальной стратегией развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы. Обозначены четыре направления системы непрерывного развития знаний и навыков руководителей организаций здравоохранения Кыргызской Республики: профессиональная переподготовка по квалификации «Управление здравоохранением»; повышение квалификации по управлению здравоохранением для практикующих руководителей организаций здравоохранения; повышение компетентности действующих руководителей организаций здравоохранения через информационную поддержку; оценка деятельности руководителей организаций здравоохранения. Приведены примеры развития личных брендов в сфере здравоохранения Кыргызской Республики.

Ключевые слова: здравоохранение; компетенция; компетентность; персональный брендинг; управление; лидерство; руководитель; имидж.

ЖЕКЕ БРЕНД САЛАМАТТЫКТЫ САКТОО УЮМДАРЫНЫН ЖЕТЕКЧИЛЕРИНИН КОМПЕТЕНЦИЯЛЫК СИСТЕМАСЫНЫН ЭЛЕМЕНТИ КАТАРЫ

О.Г. Романович, Н.П. Жилкина, А.А. Рахманалиева, Г.А. Мурзалиева

Аннотация. Бул макала саламаттыкты сактоо тармагындагы менеджерлердин компетенттүүлүгүн өнүктүрүүнүн, алардын жеке брендинин калыптанышына тийгизген таасиринин аспектилерин изилдөөгө арналган. Медициналык кызмат көрсөтүүлөрдүн натыйжалуулугу жана сапаты менен саламаттыкты сактоо менеджерлеринин туруктуу башкарылган имиджи менен байланышы көрсөтүлгөн. Саламаттык сактоо уюмдарынын жетекчилеринин компетенттүүлүгүн камсыз кылуунун жаңыланган системасы Кыргыз Республикасын 2018–2040-жылдарга өнүктүрүүнүн Улуттук стратегиясына ылайык Кыргыз Республикасынын саламаттыкты сактоо системасын реформалоонун маанилүү натыйжасы катары көрсөтүлгөн. Кыргыз Республикасынын саламаттыкты сактоо уюмдарынын жетекчилеринин билимин жана көндүмдөрүн үзгүлтүксүз өнүктүрүү тутумунун 4 багыты аныкталган: «Саламаттыкты сактоону башкаруу» квалификациясы боюнча кесиптик кайра даярдоо; саламаттыкты сактоо уюмдарынын практикалык жетекчилери үчүн саламаттыкты сактоону башкаруу боюнча квалификациясын жогорулатуу; маалыматтык колдоо аркылуу саламаттыкты сактоо уюмдарынын учурдагы жетекчилеринин компетенттүүлүгүн жогорулатуу; саламаттыкты сактоо уюмдарынын жетекчилеринин ишин баалоо. Кыргыз Республикасынын саламаттыкты сактоо тармагында жеке бренддерди өнүктүрүүнүн мисалдары келтирилген.

Түйүндүү сөздөр: саламаттыкты сактоо; компетенция; компетенттүүлүк; жеке брендинг; менеджмент; лидерлик; менеджер; имидж.

PERSONAL BRAND AS AN ELEMENT OF THE COMPETENCY ASSURANCE SYSTEM FOR THE HEADS OF HEALTH ORGANIZATIONS

O.G. Romanovich, N.P. Zhilkina, A.A. Rakhmanalieva, G.A. Murzalieva

Abstract. This article is devoted to the study of the aspects of the managers' competence development influence in the field of healthcare on the formation of their personal brand. The relationship between the efficiency and quality of medical services, and a sustainable healthcare managers' persona is shown. An updated system for ensuring the healthcare organization heads' competence is presented as an important result of the Kyrgyz Republic healthcare system reform in accordance with the Kyrgyz Republic National Development Strategy for 2018-2040. Four areas of the continuous development system for the healthcare organization heads knowledge and skills in the Kyrgyz Republic are identified: professional qualification "Healthcare Management" retraining; advanced healthcare management training for practicing healthcare organization heads; improving the current healthcare organization heads' competence through information support; healthcare organization heads' activities assessment. Examples of personal brand development in the Kyrgyz Republic healthcare are given.

Keywords: healthcare; competence; competence; personal branding; management; leadership; leader; image.

Важная задача здравоохранения – обеспечить максимально возможный уровень доступности медицинской помощи за счет эффективного использования ресурсов и определения направлений развития для улучшения состояния здоровья населения. Такими ресурсами становятся не только материальные или финансовые, но и человеческие. В современных условиях в качестве ориентира, определяющего вектор развития общественного мнения, часто становятся не абстрактные мировоззренческие системы ценностей, а конкретный человек – выдающиеся личности («лидеры мнений»), отражающие мнения и настроения общества, которые способны «вести за собой коллектив, вдохновлять и мотивировать, обладая ярко выраженной харизмой» [1].

В сфере здравоохранения показатели эффективности медицинского учреждения напрямую связаны с его руководителем. Это обуславливает значительное внимание к личностным характеристикам руководителя-лидера, его компетенциям, а также признание решающего значения руководителей-лидеров в обеспечении мотивации медицинских работников и заинтересованных сторон в процессе совершенствования оказания медицинской помощи [1]. Выявление и подтверждение основных требований к управленческой компетентности является первым шагом на пути к развитию компетентного управленческого персонала для устойчивого предоставления медицинских услуг. Исследования, проводимые в этой области, выявляют от 11 до 13 ключевых задач, выполняемых руководителями

организаций здравоохранения (ОЗ). Для эффективного выполнения этих задач в исследованиях определяются несколько групп необходимых управленческих компетенций: принятие решений на основе фактических данных; администрирование и управление ресурсами; знание среды организации здравоохранения; межличностные, коммуникативные качества и управление отношениями; управление персоналом; управление изменениями и профессионализм.

Таким образом, руководитель ОЗ в настоящее время одновременно должен выполнять функции организатора, администратора, специалиста, наставника, общественного деятеля и т. д., при этом демонстрируя и свои личностные качества.

В последнее время всё большее развитие получает личный брендинг, где носителем бренда является не товар, а конкретный человек. Если раньше термин «личный бренд» был связан больше с политикой и шоу-бизнесом, то сегодня говорят о персональном бренде бизнесменов, руководителей различных организаций, в том числе и организаций здравоохранения. Так, по мнению Н.О. Майковой, «развитие личного бренда медицинских работников в современном обществе становится нормой, современным трендом и необходимостью для продвижения услуг медицинской организации в условиях жёсткой конкуренции» [2], а М.В. Самойлова рассматривает личный бренд современного ученого в медицине в качестве способа личностного и карьерного роста [3].

В зарубежных публикациях также подчеркивается важность успешного и грамотно сформированного персонального бренда руководителя, влияющего на имидж и репутацию организации здравоохранения в целом, позволяющем занять ведущие позиции на рынке медицинских услуг. Например, J. Nzinga [4] и O. Johnson [5] делают акцент на эффективном управлении и лидерстве, играющих ключевую роль в устойчивости системы здравоохранения и являются важным фактором успеха организации.

В основе формирования личного бренда лежат элементы, представленные на рисунке 1.

Эффективно сформированный личный бренд руководителя организации, в том числе в сфере здравоохранения, способствует корпоративному развитию, стимулирует привлечение надежных партнеров, облегчает процесс набора профессиональных и компетентных сотрудников при снижении их удельной стоимости. Необходимо выделить и такой немаловажный момент, как влияние на финансовую составляющую организации.

Для достижения перечисленных выше преимуществ формирования личного бренда руководителя все его элементы должны быть тщательно проработаны и подчинены целям, представленным на рисунке 2.

Указанные цели способствуют повышению компетентности руководителя организации здравоохранения и должны соответствовать корпоративным целям и ценностям [6].

Декомпозиция целей формирования личного бренда руководителя в контексте повышения его компетентности позволяет сформулировать задачи личного бренда (рисунок 3).

Роль личного бренда руководителя в развитии организации подтверждают результаты исследований международной консалтинговой компании Reputation Institute, согласно которым «45 % репутации организации – это репутация ее руководителя» [7]. При этом исследователи подчеркивают тенденцию роста данного показателя и в перспективе.

Результаты исследования PR-агентства Weber Shandwick показали, что личный бренд

руководителя, «по мнению 87 % респондентов, повышает заинтересованность потенциальных инвесторов, 83 % считают, что она обеспечивает положительное внимание СМИ и защиту в случаях различного рода кризисов, 77 % – что позволяет привлекать новых сотрудников, 70 % – удерживать сотрудников внутри компании» [8]. Эти результаты свидетельствуют о стратегической направленности формирования личного бренда руководителей.

Проводимые в последнее время в Кыргызской Республике реформы системы здравоохранения в рамках Программы по охране общественного здоровья и развитию системы здравоохранения на 2019–2030 годы «Здоровый человек – процветающая страна» [9] связаны, в том числе, и с работой по совершенствованию системы обеспечения компетентности руководителей организаций здравоохранения. В ходе этой работы в числе прочего создана модель обеспечения компетентности руководителей, включающая ряд крупных этапов: процедура отбора и назначения руководителей, поддержка их деятельности и регулярное подтверждение компетентности (рисунок 4). На «входе» в данную систему – Каталог компетенций по квалификации «Управление здравоохранением»^{*} (Приложение к Приказу МЗ КР от 25.04.2022 г. № 508 об утверждении каталога компетенций по квалификации «Управление здравоохранением»), дающий ответ на важные вопросы: «Кто нужен системе управления организациями здравоохранения? Какой спектр знаний, навыков и умений определяет способность быть руководителем ОЗ в Кыргызской Республике? Каковы черты эффективного руководителя ОЗ?» [10].

Система управления здравоохранением не только формирует требования к компетенциям руководителей ОЗ, но и создаёт возможности овладения необходимыми компетенциями, реализуемые через систему непрерывного развития знаний и навыков руководителей ОЗ. Эта система включает в себя четыре направления:

- профессиональная переподготовка по квалификации «Управление здравоохранением»;

^{*} Авторы – О.Г. Романович и Г.А. Мурзалиева, члены рабочей группы по разработке Каталога Компетенций.



Рисунок 1 – Основные элементы, формирующие личный бренд



Рисунок 2 – Цели личного бренда руководителя

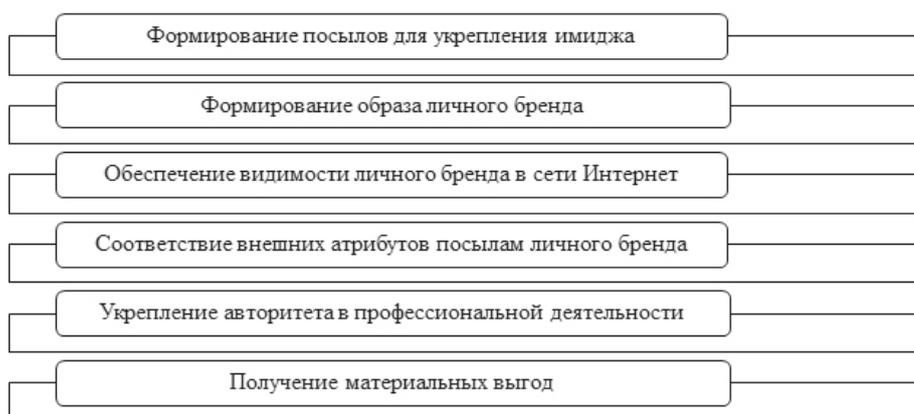


Рисунок 3 – Задачи личного бренда руководителя

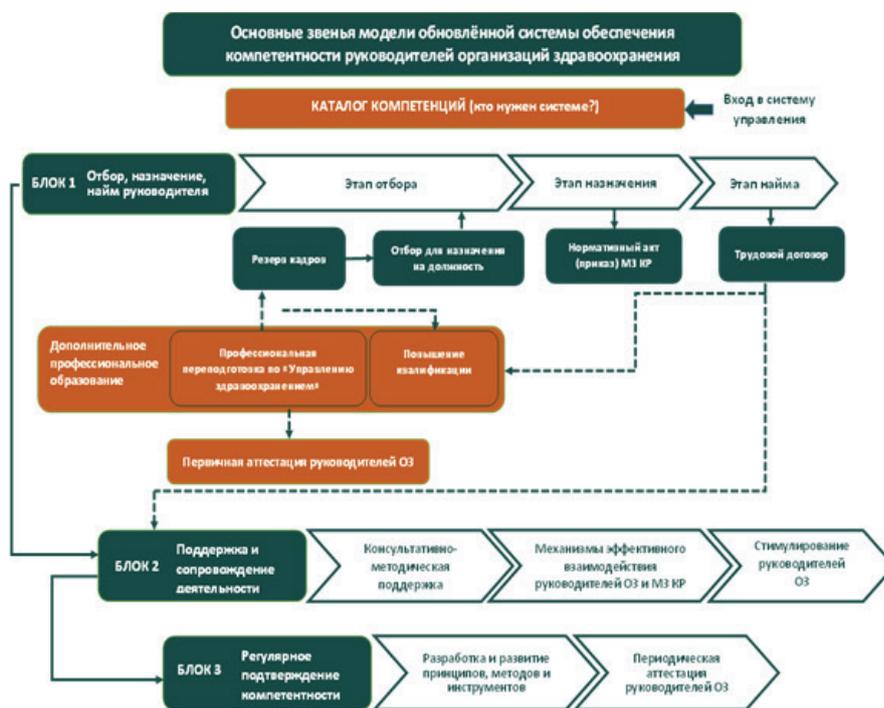


Рисунок 4 – Модель обновлённой системы обеспечения компетентности руководителей организаций здравоохранения

- повышение квалификации по управлению здравоохранением для практикующих руководителей организаций здравоохранения;
- повышение компетентности действующих руководителей организаций здравоохранения через доступность для них информации и материалов по управлению здравоохранением;
- оценка деятельности руководителей организаций здравоохранения [10].

Именно работа в рамках первого направления позволила обеспечить в процессе обучения руководителей организаций здравоохранения апробирование ряда компетенций Каталога компетенций по формированию и управлению и оценке личного бренда руководителя в чертах успешного руководителя (рисунок 5).

Так, компетенция ПК-2.4 «Способность организовать и поддерживать связи со всеми заинтересованными сторонами через систему внутренних и внешних коммуникаций организации» раскрывается через совокупность знания внутренних и внешних коммуникаций ОЗ, способов их организации, этических норм деловых

взаимоотношений; умения организовать и анализировать систему внутренних и внешних коммуникаций ОЗ и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, поддерживать связи внутри и вне ОЗ; владения навыками применения действенных методов работы с руководящими органами и структурами стратегического руководства, включая регулирующие, профессиональные органы и учреждения по аккредитации [10].

Компетенция ПК-3.5 «Способность содействовать всестороннему продвижению профессионального развития по квалификации «Управление здравоохранением», делаясь имеющимися знаниями и опытом» включает систему знаний о формировании имиджа ОЗ, в том числе ее руководителя; умения оценивать имиджевое положение ОЗ, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации и ее руководителя, разрабатывать комплекс мер по созданию благоприятных условий в ОЗ для подготовки и адаптации молодых специалистов; владения навыками их наставничества и мотивирования, формирования и поддержки управленческого



Рисунок 5 – Черты успешного руководителя организации здравоохранения

Руководитель	Должность на момент обучения	Должность в настоящее время
Байдавлетов Каарманбек Кочкорбаевич	Директор Жалал-Абадского областного ЦСМ, координатор по здравоохранению	Заместитель министра здравоохранения КР (с октября 2024 г.)
Ибраимова Гульмайрам Шарыпбековна	Врач-стоматолог, заместитель главного врача Стоматологической поликлиники №5 г. Бишкек	Заведующая отделом развития менеджмента Центра развития здравоохранения и медицинских технологий при МЗ КР
Шамбетова Айжамал Эсенбековна	Директор Таласского ОЦСМ	Экс-заместитель министра здравоохранения КР (октябрь 2023- октябрь 2024)
Сыдыгалиев Рыспек Сулжайдарович	Главный врач Центра государственного санитарно-эпидемиологического надзора г. Бишкек	Председатель Правления Ассоциации руководителей организаций здравоохранения Кыргызской Республики
Арстанкулов Таптанбек Курбаналиевич	Директор Ошской межобластной объединенной клинической больницы	Заместитель полномочного представителя Президента КР в Ошской области

Рисунок 6 – Повышение компетентности и развитие личного бренда руководителей сферы здравоохранения Кыргызской Республики

потенциала как внутри своей организации, так и в секторе здравоохранения в целом, продвижения инициатив по формированию положительного имиджа организации здравоохранения и ее управленческой команды [10].

Безусловно, современные вызовы обуславливают появление дополнительных навыков, связанных с цифровизацией и устойчивым развитием. Формирование личного бренда в соцсетях становится весьма частым явлением и среди профессионального экспертного сообщества,

не исключением становится и медицинская сфера. Так, Милинис утверждает, что «медицинский блогинг предоставляет врачам уникальные возможности для профессионального роста и развития. Ведение блога позволяет врачам делиться своими знаниями и опытом, обсуждать новейшие исследования и методы лечения, а также взаимодействовать с коллегами и пациентами. Это способствует не только повышению уровня медицинской грамотности населения, но и укреплению личного бренда врача» [11].

В рамках программы профессиональной переподготовки по квалификации «Управление здравоохранением» (по состоянию на 2024 год) прошли обучение специалисты из числа лиц, зачисленных в резерв кадров руководителей организаций здравоохранения, представляющих все области Кыргызской Республики. Это обучение имеет весомые и заметные результаты, наглядно просматривающиеся в динамике повышения профессионализма и формирования личного бренда целого ряда руководителей сферы здравоохранения. Анализ профессионального развития ряда слушателей программы позволяет выделить наиболее наглядные примеры (рисунок 6).

Приведенные примеры позволяют авторам утверждать, что развитие личного бренда делает руководителя весомой фигурой в своей отрасли и вызывает фактор доверия публичному лицу. Личный бренд медицинского работника – это мощный инструмент, который помогает ему понять свою роль и востребованность в профессиональном плане и в обществе.

Таким образом, повышение эффективности и качества медицинских услуг тесным образом связано с обеспечением компетентности руководителей организаций здравоохранения, в том числе и через формирование личного бренда. Личный бренд актуализирует значимость специалиста, рост его профессионализма и узнаваемость, гарантирует высокое качество медицинской услуги, вызывает доверие и расположение пациентов.

Поступила: 05.09.24; рецензирована: 09.10.24;
принята: 11.10.24.

Литература

1. Романович О.Г. К вопросу об управленческих компетенциях руководителей организаций здравоохранения / О.Г. Романович, Г.А. Мурзалиева, А.А. Рахманалиева, А.А. Кочербая // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. № 6.
2. Майкова Н.О. Роль личного бренда медицинских работников в формировании спроса на медицинские услуги / Н.О. Майкова, М.О. Боровская, Ю.А. Еремина // Ремедиум. 2023. Т. 27. № 4.
3. Самойлова Ю.Г. Образ современного ученого в медицине: направления развития / Ю.Г. Самойлова, М.В. Матвеева, В.С. Гаун // Врач. 2024. Т. 35. № 7.
4. Nzinga J. An innovative leadership development initiative to support building everyday resilience in health systems / J. Nzinga, M. Boga, N. Kagwanja, D. Waithaka, E. Barasa, B. Tsoga, L. Gilson // Health Policy and Planning. 2021. Vol. 36 (7).
5. Johnson O. Designing a leadership and management training curriculum for undergraduate health professions students: lessons from the University of Sierra Leone / O. Johnson, M. Bawoh, K. Begg, N. Bell, M.B. Jalloh, D. Gbao, A. N’Jai // Global Public Health, Taylor & Francis. 2023. Vol. 18. № 1.
6. Пономарёва Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.А. Пономарёва. М.: Изд-во Юрайт, 2024.
7. Ревский А. Личный бренд руководителя и его влияние на успех компании / А. Ревский. URL: <https://vc.ru/marketing/99332-lichnyy-brend-rukovoditelya-i-ego-vliyanie-na-uspeh-kompanii/> (дата обращения: 07.10.2024).
8. Webershandwick. Brending, 2020. URL: <https://www.webershandwick.com/who-we-are/global-network/> (дата обращения: 07.10.2024).
9. Программа Правительства КР по охране здоровья населения и развитию системы здравоохранения на 2019–2030 годы «Здоровый человек – процветающая страна». URL: <https://www.gov.kg/ru/programs/13> (дата обращения: 05.10.2024).
10. Каталог компетенций по квалификации «Управление здравоохранением». Бишкек, 2022. URL: https://ahm.org.kg/wp-content/uploads/2023/04/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3-HFA_RU_proof_28.11.2022.pdf (дата обращения: 05.10.2024).
11. Милинис А.А. Медицинский блогинг в цифровую эпоху: влияние на доход, личный бренд врача и доверие пациентов / А.А. Милинис // Научный аспект. 2024. Т. 2. № 8.