

УДК 334.021 (575.2)

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ

И.Н. Шарабакина

Рассматриваются основные направления развития малого предпринимательства в Кыргызской Республике. Дана оценка ситуации, сложившейся сегодня в сфере малого бизнеса страны. Определены основные резервы развития этой сферы, способные увеличить экономический потенциал отечественного малого бизнеса. По результатам анализа выявлены факторы, обуславливающие необходимость выработки современных подходов к управлению малым бизнесом, учитывающие специфику развития регионов Кыргызской Республики.

Ключевые слова: малое предпринимательство; малые предприятия; управление малым бизнесом; региональная специфика.

DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ORIENTATION OF THE MANAGEMENT OF SMALL BUSINESS AS ONE OF THE MODERN TRENDS IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC

I.N. Sharabakina

The article examines the main directions of small business development in the Kyrgyz Republic. An assessment of the current situation in the sphere of small business of the country is given. The main reserves of development of this sphere are determined, which can increase the economic potential of domestic small business. Based on the results of the analysis, factors that determine the need to develop modern approaches to the management of small businesses, taking into account the specifics of the development of the regions of the Kyrgyz Republic, are identified.

Keywords: small business; small enterprises; small business management; regional specificity.

В Кыргызской Республике малый бизнес является важнейшим сектором экономики. Малый и средний бизнес (МСБ) занимает существенное место в развитии экономики страны. Его доля в ВВП Кыргызстана составляет свыше 40 %, а число занятых в этой сфере превышает 400 тыс. человек (без учета занятых в крестьянских и фермерских хозяйствах). Для примера: в России на долю этой сферы экономики приходится 12–13 % ВВП, в Казахстане – 24 %. В развитых странах этот показатель гораздо выше, в США – около 40 % ВВП, в Германии доходит до 50 % ВВП, а в Японии доля МСБ в ВВП составляет более 70 %. На долю этого сектора приходится решение большей части важнейших социальных функций. На этапе реформирования экономики страны малое предпринимательство способствует:

- увеличению сферы занятости населения,
- гарантирует источники дополнительных доходов населения,

- претворяет в жизнь предпринимательский потенциал самых разных слоев общества.

Очевидно, что экономический потенциал отечественного малого бизнеса используется не в полной мере. Хотя в Кыргызской Республике есть существенный резерв для развития этой сферы:

- достаточные материальные и финансовые ресурсы,
- незанятая рабочая сила,
- спрос на продукцию и услуги, производимые предприятиями малого бизнеса.

Становление рыночных отношений в Кыргызской Республике и других странах постсоветского пространства обусловило необходимость выработки механизма государственного регулирования, а также новых теоретико-методологических разработок и практических подходов к изучению малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства идет трудно. Среди основных причин, сдерживающих

процесс развития малого бизнеса в республике, можно выделить следующие: недостаточно отлаженный экономический механизм становления предприятий малого бизнеса, высокий уровень налоговой нагрузки, неоправданно завышенный размер арендной платы и различных тарифов, замедленное развитие инфраструктуры малого бизнеса, высокая конкуренция со стороны импортных товаров.

Одним из главных препятствий развития этого сектора экономики является нехватка доступных кредитов. По данным опросов Торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики [1], проведенным среди предпринимателей, представляющих малый и средний бизнес, основной проблемой, препятствующей их деятельности, называется недостаток собственных финансовых средств на развитие бизнеса (72,0 %). При этом более половины опрошенных (57,3 %) жаловались на недоступность кредитов из-за отсутствия залогового обеспечения.

Малый бизнес в Кыргызской Республике имеет ряд специфических особенностей:

- постоянная изменчивость отечественного рынка и нестабильность экономики часто приводят к диверсификации малых предприятий и к их многопрофильности;
- малые предприятия в республике стремятся к независимости и редко работают на основе договора субподряда и франчайзинга;
- предприниматели редко активно используют внешние ресурсы, в том числе аутсорсинг, который направлен на долгосрочное деловое партнерство и взаимовыгодную кооперацию между различными предприятиями;
- для отечественных малых предприятий характерен низкий уровень технической оснащенности;
- многие предприниматели имеют недостаточный опыт и уровень грамотности в управленческой деятельности;
- не разработана политика взаимодействия малого и крупного бизнеса, что помогло бы деловому сотрудничеству малых предприятий и сетевых структур крупного бизнеса;
- зачастую отсутствует эффективное взаимодействие между региональными властными структурами, органами местного самоуправления и представителями малого бизнеса.

На сегодняшний день малый бизнес объединяет многочисленную группу мелких и средних собственников и во многом определяет значимость этой сферы в формировании конкурентных рыночных отношений. Динамично работающая современная рыночная экономика невозможна без эффективной работы малого бизнеса.

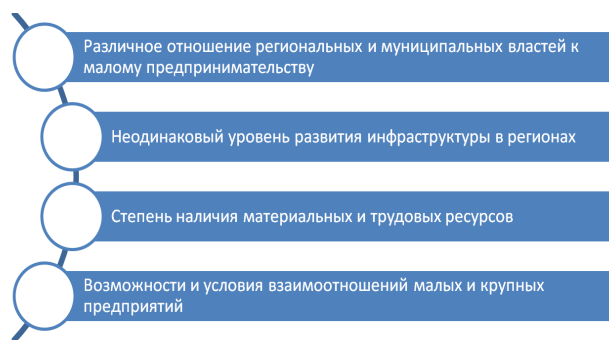


Рисунок 1 – Основные причины неравномерности развития малого бизнеса

менная рыночная экономика невозможна без эффективной работы малого бизнеса.

Эти факторы обуславливают необходимость выработки современных подходов к управлению малым бизнесом, учитывающих специфику развития регионов Кыргызской Республики. Среди основных причин неравномерности развития малого бизнеса в регионах республики можно выделить следующие (см. рисунок 1).

В настоящее время предприятия малого бизнеса функционируют во всех отраслях экономики республики. Они удовлетворяют те потребности населения, которые крупный бизнес не принимает во внимание ввиду их экономической невыгодности. Поведение предприятий малого бизнеса на рынке отличается большой гибкостью и мгновенной реакцией на спрос. Однако в отраслевой структуре малых предприятий лидируют строительство, торговля и общественное питание. Это те сферы, где, осуществив финансовые вложения, предприниматель может рассчитывать, что его деньги быстро принесут доход.

В последние годы в Кыргызской Республике значительно активизировалось малое предпринимательство в сфере жилищного строительства, это вызвано состоянием и перспективами развития данной сферы как сегмента экономики региона. Развитие малого бизнеса в указанной экономической сфере может существенно улучшить положение в области жилищного строительства, тем более что производственный цикл здесь намного короче, чем при строительстве крупных производственных объектов.

Именно строительство играет очень важную роль в обеспечении более полной занятости трудоспособного населения республики [2]. Так, с учетом частных предпринимателей численность лиц, работающих по договорам и на условиях вторичной занятости, составляет около 300 тыс. человек.

Малый бизнес в строительстве имеет ряд специфических характеристик:

- Во-первых, малый бизнес в строительстве наиболее притягателен для деятельности экономически активного населения и дает значительные возможности для проявления предпринимательской инициативы и воплощения творческих идей.
- Во-вторых, в строительстве можно реализовывать гибкие формы занятости (сезонные работы, совместительство).
- В-третьих, именно строительство зачастую является привлекательной сферой приложения труда для лиц с низкой квалификацией и позволяет довольно быстро получить необходимые профессиональные навыки.
- В-четвертых, заработная плата в этой сфере выше, чем средняя по республике.
- В-пятых, во многих регионах практически исчерпаны возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности малых предприятий, а ниши строительной отрасли еще существуют.

Ситуация в экономике Кыргызской Республики стала все больше напоминать положение ве-

щей в странах с развитой рыночной экономикой, где малое предпринимательство в большинстве случаев по доходности и возможностям уступает крупному бизнесу. В настоящее время практической нормой становится доход на одного работающего в малом бизнесе на уровне, колеблющемся вокруг средней заработной платы в стране. Исходя из значительной численности незанятого населения республики и недостаточной развитости малого бизнеса в регионах, эта сфера имеет хорошие перспективы. Только целенаправленное развитие и помощь со стороны государства позволит изменить сложившуюся сегодня экономическую ситуацию и положение малого предпринимательства в Кыргызской Республике.

Литература

1. Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cci.kg/opropros.html>, свободный. Яз. кырг., рус., англ. (дата обращения 20.05.2017).
2. *Фахриева Н.В.* Государственная политика в области занятости в Кыргызской Республике / Н.Г. Фахриева // Вестник КРСУ. 2017. Т. 17. № 2. С. 62–65.