

УДК 321.022:044(575.2)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

А.А. Акназарова

Рассматриваются теоретические подходы к концептуальному определению государственной информационной политики. Проанализировано ее закрепление в законодательстве Кыргызской Республики.

Ключевые слова: информация; политика; законодательство; Кыргызстан.

INFORMATION POLICY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

A.A. Aknazarova

The article considers theoretical approaches to the conceptual definition of the state information policy. Its fixation in the legislation of the Kyrgyz Republic has been analyzed.

Key words: information; policy; legislation; Kyrgyzstan.

В современных условиях обострения глобальной геополитической конкуренции возрастает осознание суверенными странами значимости государственной информационной политики. Формирование и становление информационного общества делает информационно-коммуникационную сферу одним из важнейших объектов государственного управления. Информационное взаимодействие между властью и обществом, внутри общества, так же как и внутри власти, – обязательные условия единства, целостности и устойчивого развития любой страны мира.

Очевидно, что при разработке государственной информационной политики необходимо ее теоретическое обоснование. Проведем обзор наиболее известных концептуальных определений самого понятия.

А.Г. Плитко определяет информационную политику как “деятельность акторов информационного пространства по артикуляции, агрегированию и презентации своих интересов посредством производства и передачи информации ради достижения поставленных ими целей” [1].

Ю.А. Нисневич предложил рассматривать государственную информационную политику как “совокупность целей, отражающих национальные интересы в информационной сфере, стратегии, тактики управленческих решений и методов их реализации, разрабатываемых и реализуемых государственной властью для регулирования и совершенствования, как непосредственно процессов

информационного взаимодействия во всех сферах жизнедеятельности общества и государства, так и процессов технологического (в широком смысле) обеспечения такого взаимодействия” [2].

У.Дж. Мартин не давал определение информационной политики. В то же время он отмечал: “Ключевыми элементами процесса осуществления информационной политики являются: идентификация информационных потребностей общества, разработка средств удовлетворения этих потребностей, стимулирование эффективного использования информационных ресурсов. Центральный принцип информационной политики заключается в доступе к информации. Структуры, которые обеспечивают такой доступ, оказываются подструктурами информационной политики, даже если они обычно идут под рубриками информационной технологии, инноваций, телекоммуникаций и т. д.” [3].

Анализ основных концептов государственной информационной политики позволил И.В. Юдину определить информационную политику государства (государственную информационную политику), как “деятельность органов государственной власти и управления по разработке комплекса мер по выявлению и удовлетворению информационных потребностей в обществе в рамках единого информационного и культурно-коммуникационного пространства посредством разработки, внедрения и эффективного использования современных информационных продуктов и технологий” [4].

А.В. Манойло выделил принципиальное основание информационной политики государства. Он писал: “государственная информационная политика в той степени должна удовлетворять, защищать интересы государства, власти, в какой степени государство реализует и защищает интересы гражданского общества, каждой личности” [5]. “Государственная информационная политика представляет собой деятельность органов государственной власти по достижению национальных интересов РФ в информационной сфере. Концепция государственной политики РФ включает в себя цели, задачи, принципы и основные направления деятельности государства по противодействию угрозам системе ценностей и свободе воли человека и общества, возникающим вследствие воздействия на них информации, а также – по обеспечению безопасности социальных информационных систем, информационных ресурсов и процессов циркуляции информации, обеспечивающих нормальное функционирование и жизнедеятельность государства, общества и граждан” [5].

В.Д. Попов рассматривает информационную политику как инструмент политического воздействия и средство достижения политических целей. “Субъекты информационной политики способны с помощью информации оказывать воздействие на сознание, психику людей, их поведение и деятельность как в интересах государства и гражданского общества, так и в собственных интересах” [6]. Цель информационной политики – обеспечение информационной безопасности граждан и страны; информационно-аналитическое сопровождение (обеспечение) государственной политики, доведение принятых государством решений, программ до населения как главного массового субъекта управления. Задача информационной политики – “анализ и прогноз современных информационных процессов, аналитическая работа, обеспечение информационной безопасности” [7].

Вопрос о необходимости формирования и реализации основ информационной политики был поставлен в РФ в конце прошлого столетия. Результатом деятельности органов государственной власти и управления в этой области явилась разработка и принятие Концепции государственной информационной политики (Концепция), Доктрины информационной безопасности, Основ государственной политики РФ в области международной информационной безопасности на период до 2020 г., Указа Президента РФ “О мерах по обеспечению информационной безопасности РФ”, Стратегии развития информационного общества в РФ, Федерального закона РФ “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” и т. д.

Тем самым государство признало информационную политику одним из элементов системы государственного управления.

В Концепции дано следующее определение: “Государственная информационная политика (ГИП) представляет собой совокупность целей, отражающих национальные интересы России в информационной сфере, стратегических направлений их достижения (задач) и систему мер их реализующих” [8].

Не смотря на наличие достаточно обширной правовой базы государственной информационной политики в РФ, И. Юдин считает, что “ключевой проблемой в сфере государственной информационной политики является отсутствие официально провозглашенной и общепризнанной национальной стратегии информационного развития, которая должна определять концептуальные основы такой политики” [9].

Различают два аспекта государственной информационной политики: технологический (регулирование процесса развития компонентов информационной среды) и содержательный (приоритеты коммуникационной деятельности участников общественно-политического процесса).

Законодательство Кыргызской Республики в сфере информации включает Законы Кыргызской Республики “О средствах массовой информации”, “Об информации персонального характера”, “О гарантиях и свободе доступа к информации”, “О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики”, Концепцию национальной безопасности Кыргызской Республики, “Положение о порядке регистрации средств массовой информации в Кыргызской Республике” [10] и т. д.

Кроме того, в Кыргызстане приняты Национальная стратегия “Информационно-коммуникационные технологии для развития Кыргызской Республики” и Программа развития информационно-коммуникационных технологий в Кыргызской Республике. Оба документа посвящены технологическому аспекту государственной информационной политики.

Центральным государственным органом исполнительной власти, уполномоченным проводить государственную политику в сфере информации, является Министерство культуры, информации и туризма КР.

Несмотря на то, что Министерство культуры Республики Кыргызстан было образовано 21 января 1991 г., вопросы информационной политики вошли в ведение данного министерства только после очередной, десятой реорганизации.

С 6 февраля 2007 г. оно было переименовано в Министерство культуры и информации Кыргызской Республики. К настоящему времени, после последующих пяти реорганизаций, в Кыргызстане действует Министерство культуры, информации и туризма Кыргызской Республики (21 февраля 2013 г.) [11].

В целях устойчивого развития сферы информации задачами Министерства в сфере культуры являются: реализация единой государственной политики в сферах информации; обеспечение создания единого информационного пространства в сфере информации в Кыргызской Республике; внесение предложений по созданию благоприятных условий для развития средств массовой информации, предприятий полиграфии, книгоиздания и распространения полиграфической продукции.

Для выполнения возложенных задач Министерство осуществляет следующие функции: разрабатывает предложения о мерах государственной поддержки социально-значимых проектов в области массовых коммуникаций, средств массовой информации, издательской и полиграфической деятельности; осуществляет анализ ситуации в области средств массовой информации и распространения периодических печатных изданий, а также электронных средств информации; координирует деятельность государственных средств массовой информации и информационных агентств в пределах своей компетенции; содействует в поддержке, стимулировании и защите интересов отечественных средств массовой информации за рубежом [11].

При Министерстве создан Совет по информационной политике. 17 июня 2014 года № 340 принято Постановление Правительства Кыргызской Республики “О Департаменте информации и массовых коммуникаций при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской Республики”. Согласно утвержденному положению о Департаменте, целью его деятельности является развитие информационной сферы Кыргызской Республики. Основными задачами Департамента являются создание благоприятных условий для развития средств массовой информации, предприятий полиграфии и распространения печатной продукции; обеспечение условий для производства национального аудиовизуального продукта, формирование социального пакета телеканалов.

В Аппарате Президента Кыргызской Республики функционирует Отдел информационной политики. В соответствии с основными задачами отдел участвует в разработке и реализации концепции информационной политики [12]. Кроме того, отдел осуществляет следующие функции: предо-

ставление СМИ сведений о деятельности президента, об указах, распоряжениях, выступлениях, встречах главы государства и других мероприятиях с его участием; организация информационного обеспечения официальных визитов, рабочих поездок, встреч, выступлений президента, а также других мероприятий с участием главы государства в республике и за рубежом; налаживание взаимодействия с зарубежными средствами массовой информации и журналистами в целях полного и объективного освещения деятельности президента; инициирование и проведение мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа президента и формирование через СМИ позитивного общественного мнения; организация и проведение через СМИ информационно-разъяснительной работы с населением по важнейшим вопросам деятельности президента и принимаемым мерам по решению проблем; организация и проведение пресс-конференций, брифингов, интервью и других встреч президента с представителями СМИ; подготовка и распространение в СМИ пресс-релизов, информационных бюллетеней, справочных материалов, другой информации, а также видео-, фото- и аудиоматериалов, связанных с деятельностью президента; поддержка веб-сайта президента и т. д. [12].

Информационное обеспечение деятельности органов законодательной (Жогорку Кенеш) и исполнительной (Правительство) власти в Кыргызстане осуществляют отдел информационного обеспечения Правительства и пресс-центр Жогорку Кенеша Кыргызской Республики. Их основной задачей является освещение деятельности этих двух ветвей власти. Такая же задача стоит перед отделами, пресс-службами, пресс-центрами, пресс-секретарями и т. д., предусмотренными штатными расписаниями различных государственных организаций.

Таким образом, государственная информационная политика представляет собой деятельность органов государственной власти по достижению национальных интересов в информационной сфере; совокупность целей, отражающих национальные интересы в информационной сфере, стратегии, тактики управленческих решений и методов их реализации, разрабатываемых и реализуемых государственной властью для регулирования и совершенствования процессов информационного взаимодействия во всех сферах жизнедеятельности общества, государства и процессов технологического обеспечения такого взаимодействия. Государственная информационная политика как неотъемлемая составная часть политики государства должна обеспечивать нормальное функциониро-

вание и жизнедеятельность государства, общества и граждан. ГИП включает в себя технологический и содержательный аспекты. Основными направлениями содержательной части являются: обеспечение информационной безопасности граждан и страны; информационно-аналитическое сопровождение (обеспечение) государственной политики, освещение (доведение) принятых государством решений, программ до населения.

В настоящее время в Кыргызской Республике отсутствует научно обоснованная, общественно одобренная, законодательно закреплённая система взглядов, принципов и приоритетов в деятельности органов государственной власти в сфере информации. Отсутствие концепции государственной информационной политики ведет к разноточению в понимании гражданами, обществом и государственными органами ее сущностного содержания, принципов, объектов и предметов, целей и задач, путей достижения и основных направлений деятельности государства в информационной сфере.

Соответственно, в Кыргызстане отсутствует политический документ, представляющий обществу взгляд руководства страны на пути достижения целей в информационно-коммуникативной сфере. Отсутствие Стратегии информационного развития означает отсутствие единой интегрированной модели действий, предназначенных для достижения информационных целей государства.

Без национальной Стратегии и Концепции государство не может эффективно развивать информационно-коммуникационную инфраструктуру, формировать условия, способствующие производству и использованию информации и знаний во всех сферах жизни общества, развивать человеческий капитал и информационную среду как базу совершенствования сферы государственного управления, совершенствовать и развивать нормативно-правовое регулирование процессов информационного развития и т. д.

В то же время, отдельные аспекты государственной информационной политики отражены в следующих законах КР: “О средствах массовой информации”, “Об информации персонального характера”, “О гарантиях и свободе доступа к информации”, “О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики”, “Положение о порядке регистрации средств массовой информации в Кыргызской Республике”, Национальная стратегия “Информационно-коммуникационные технологии для развития Кыргызской Республики”, Программа развития информационно-коммуникационных технологий в Кыргызской Республике и т. д.

Эти акты посвящены технологическому аспекту государственной информационной политики, регламентации деятельности СМИ и обеспечению информационной безопасности граждан и страны. Непосредственная реализация данного (технологического) аспекта политики Кыргызстана в информационной сфере возложена на Министерство культуры, информации и туризма КР. Отдельные аспекты информационной безопасности отражены в Концепции национальной безопасности Кыргызской Республики.

Информационное обеспечение деятельности государственных органов возложено на отделы, пресс-службы, пресс-центры, пресс-секретарей и т. д. Их задача состоит сугубо в освещении действий.

Однако в Кыргызстане не закреплены в законодательстве информационно-аналитическое сопровождение (обеспечение) государственной политики и освещение (доведение до населения) принятых государством решений и программ. Исключение составляют “инициирование и проведение мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа президента и формирование через СМИ позитивного общественного мнения; организация и проведение через СМИ информационно-разъяснительной работы с населением по важнейшим вопросам деятельности президента и принимаемым мерам по решению проблем”, отраженные в Положении об отделе информационной политики Аппарата Президента КР.

Это означает, что данные важнейшие составные части государственной информационной политики страны лежат в личностно-коммуникативной плоскости (политическое руководство, исполнительная власть, государственные и негосударственные СМИ и т. д.), что коренным образом противоречит основополагающим принципам демократии.

К сожалению, в условиях “слабости государственной идеологии” [13], критики основополагающего Закона (Конституции), когда в стране отсутствуют новая редакция Концепции внешней политики и другие важнейшие документы, вопросы развития законодательной базы государственной информационной политики имеют в нашей стране в настоящее время второстепенное значение.

Литература

1. *Плитко А.Г.* Государственная информационная политика Российской Федерации: понятие, принципы и направления реализации: дис. ... канд. полит. наук / А.Г. Плитко. М., 2005. С. 48.
2. *Нисневич Ю.А.* Информационная политика России: проблемы и перспективы / Ю.А. Нисневич. М., 1999. С. 22.

3. *Мартин У.Дж.* Информационное общество / У.Дж. Мартин. М., 1989. С. 8.
4. *Юдин И.В.* Государственная информационная политика в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. полит. наук / И.В. Юдин. М., 2009.
5. *Манойло А.В.* Государственная информационная политика в особых условиях: монография / А.В. Манойло. М.: МИФИ, 2003. С. 123. URL: <http://evartist.narod.ru/text24/0034.htm> - 2003 (Дата обращения: 2.09.2014).
6. *Попов В.Д.* Информациология и информационная политика / В.Д. Попов. М., 2001. С. 11–12.
7. *Попов В.Д.* Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования / В.Д. Попов. М., 2002. С. 23–24.
8. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Одобрена на заседании Комитета Государственной Думы по информационной политике и связи 15 октября 1998 г. Одобрена на заседании Постоянной палаты по государственной информационной политике Политического консультативного совета при Президенте Российской Федерации 21 декабря 1998 г. URL: http://www.unesco.kz/ip/countries/russia_ru.htm (Дата обращения: 9.09.2014).
9. *Юдин И.* Государственная информационная политика в Российской Федерации: механизмы реализации в современных условиях: дис. ... канд. полит. наук / И. Юдин. М., 2009.
10. Положением о порядке регистрации средств массовой информации в Кыргызской Республике. Утверждено постановлением правительства КР от 19 августа 1992 года № 410.
11. Положение о Министерстве культуры, информации и туризма КР. Утверждено Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 3 мая 2013 года № 236. URL: <http://minculture.gov.kg> (Дата обращения: 12.09.2014).
12. Из Положения об отделе информационной политики. URL: http://www.president.kg/ru/apparat_prezidentastruktura_apparata_prezidenta/otdel_informatsionnoj_politiki/ (Дата обращения: 14.09.2014).
13. Концепция национальной безопасности Кыргызской Республики. Утверждена Указом Президента Кыргызской Республики от 9 июня 2012 года № 120.