

УДК 338.2 (574):004.738.5

АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Б.К. Шомиекова, М.Б. Сейсененова, Э.О. Кыдырбаева, Т.С. Мусина

Рассматривается актуальность, история возникновения, формирование и перспективы развития цифровой экономики, представлены преимущества и недостатки виртуального рынка. Приведен и проанализирован опыт зарубежных стран и топ стран с развитой цифровой экономикой. Определены конкретные направления развития цифровизации в Казахстане в рамках реализации программы «Цифровой Казахстан – 2020».

Ключевые слова: Интернет; цифровая экономика; информация; виртуальный рынок; цифровой рынок; программа; электронные деньги; инновационное развитие.

КАЗАХСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА САНАРИПТИК ЭКОНОМИКАНЫ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН АКТУАЛДУУЛУГУ ЖАНА ЗАРЫЛДЫГЫ

Б.К. Шомиекова, М.Б. Сейсененова, Э.О. Кыдырбаева, Т.С. Мусина

Бул мақалада санариптик экономиканын актуалдуулугу, жаралуу тарыхы, калыптанышы жана өнүгүү келечегі каралат, виртуалдуу рыноктун артыкчылыктары жана кемчиликтери берилген. Чет өлкөлөрдүн жана санариптик экономикасы өнүккөн өлкөлөрдүн тажрыйбасы көрсөтүлөт жана талдоого алынат. «Санариптик Казахстан – 2020» программасын жүзөгө ашыруунун алкагында Қазақстанда санариптештирүүнү өнүктүрүүнүн конкреттүү багыттары аныкталган.

Түйүндүү сөздөр: Интернет; санариптик экономика; маалымат; виртуалдуу рынок; санариптик рынок; программа; электрондук акчалар; инновациялык өнүгүү.

RELEVANCE AND NECESSITY OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

B.K. Shomshekova, M.B. Seysekenova, E.O. Kudyrbayeva, T.S. Musina

The article discusses the relevance; history; formation and prospects of the digital economy; presents the advantages and disadvantages of the virtual market. The experience of foreign countries and top countries with a developed digital economy is presented and analyzed. Specific directions for the development of digitalization in Kazakhstan are identified; in the framework of the implementation of the program "Digital Kazakhstan - 2020"

Keywords: Internet; digital economy; information; virtual market; digital market; program; electronic money; innovative development.

В XXI в. современная мировая экономика приобрела виртуальный характер. И это подтверждается появлением виртуальных банков, магазинов, библиотек, бирж, порталов и сайтов. Сегодня мы живем в обществе, где уже произошло насыщение нужными товарами и благами, и мы перешли к их потреблению, получая различную

интернет-информацию. В экономике развитых стран давно доминирует сфера услуг и информационных технологий, что влечет значительное облегчение жизни простых людей. Интернет, как наиболее яркое проявление новых информационных технологий, стал сегодня символом нового мира, новых политических и экономических решений,

символом нового человека [1]. Многие ученые видят именно в виртуальной экономике наше будущее.

Идеи цифровой экономики появились в конце XX в., когда глобальная сеть начала проникать во все сферы жизнедеятельности людей. Сначала покупатели могли приобрести через сеть Интернет программное обеспечение или информацию. Со временем стало возможно купить абсолютно любой товар. Начал развиваться рынок продажи программного обеспечения, компьютерных игр и электронных книг, которые можно было выбрать, заказать, оплатить и получить не выходя из дома.

Современная виртуальная жизнь – это отрасль, где производятся новые продукты и реализуются самые безумные идеи. Сегодня около половины населения планеты пользуется в повседневной жизни Интернетом, который обучает ведению бизнеса, продает товары и услуги, помогает решить проблемы, знакомит с мировыми новинками, развлекает, лечит, учит, воспитывает, меняет мышление людей и их отношения и т.п.

Впервые термин «цифровая экономика» (digital economy) был употреблен в 1995 г. ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte (США), который разъяснил преимущества новой экономики с использованием информационно-коммуникационных технологий [2].

Цифровая экономика (ЦЭ) – это любая хозяйственная деятельность с использованием компьютера, где фактором производства являются данные в цифровом виде. По сравнению с традиционными формами хозяйствования, она позволяет обработку больших объемов данных и использование результатов анализа, чтобы существенно повысить эффективность производства, технологий, оборудования, хранения, продажи и доставки товаров и услуг. То есть ЦЭ – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг, электронные платежи, интернет-торговля, краудфандинг и прочее.

Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН Владимир Иванов дает более широкое определение: «Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность» [3].

Основная цель ЦЭ, или информационной экономики, – формирование полноценной цифровой среды в стране, т.е. обеспечение быстрого и легкого доступа к товарам и услугам посредством сети Интернет. Главными элементами ЦЭ называют электронную коммерцию, Интернет, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу,

интернет-игры, интернет-обслуживание населения через сайты и порталы.

Специалисты считают, что объемы виртуальной торговли в ближайшем будущем в разы превысят стандартные виды торговых взаимоотношений в мировом пространстве. А испытания новых изобретений стали доступней и быстрее – нет необходимости в реальных тестах, причем все страны имеют одновременный доступ к получению нужной информации в нужное время и в нужном месте (логистика). Эмуляция позволяет выявить плюсы и минусы новых изделий с минимальными затратами. ЦЭ полностью меняет привычные бизнес-процессы и хозяйственные взаимоотношения в мировом сообществе.

Рассмотрим общее формирование ЦЭ и ее преимущества. Главным преимуществом цифровых технологий являются низкие затраты, что влияет на снижение стоимости товара для конечного потребителя. К примеру, электронную версию книги можно приобрести минимум на 25 % дешевле от ее печатного аналога. Виртуальные релизы любимых артистов менее затратные в производстве, чем записи на стандартных носителях. Все участники цифрового рынка получают большие дивиденды в виде:

- снижения количества безработных;
 - свободного выхода на закрытые и международные рынки;
 - быстрого удовлетворения потребностей клиентов;
 - получения удобств и экономии времени без учета расстояний;
 - снижения издержек производства и обращения;
 - получения экономии ресурсов и т.п.
- К другим плюсам развития ЦЭ можно отнести следующие:
- рост производительности труда;
 - повышение конкурентоспособности предприятий;
 - преодоление бедности и социального неравенства.

Благодаря развитию и внедрению информационных технологий в нашу жизнь мы можем получать любые потребности (товары и услуги), минуя посредников. Например, если мы не желаем готовить, можем оформить доставку еды на дом через Интернет. Если нужно перевести деньги, нам не придется идти в отделение банка, тратить время, можем сделать перевод через мобильный или интернет-банк. Мы можем зарегистрировать транспортное средство через онлайн-портал Госуслуг и т. д. Это и многое другое мы можем делать не выходя из дома, если у нас есть компьютер и выход в Интернет.



Рисунок 1 – Карта развития цифровой экономики в мире [6]

ЦЭ – это возникновение новых возможностей, когда потребитель может получать моментально необходимые ему услуги, экономить, покупая продукты в интернет-магазинах по более низким ценам. Любой человек может начать свое дело онлайн и стать предпринимателем не выходя из дома.

Инструменты ЦЭ способны увеличить производительность труда и полнее удовлетворить запросы любого клиента независимо от места проживания.

В то же время существуют некоторые риски ЦЭ, среди которых:

- риск киберугроз (мошенничества), связанный с проблемой защиты персональных данных (частично решается внедрением цифровой грамотности);
- «цифровое рабство» (использование данных о миллионах людей для управления их поведением);
- рост безработицы на рынке труда, поскольку будет наблюдаться исчезновение некоторых профессий и даже отраслей (например, эксперты полагают, что банковская система в течение ближайших 10 лет исчезнет);
- «цифровой разрыв» (разрыв в цифровом образовании в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам и, как следствие, разрыв в уровне благосостояния людей, находящихся в одной или в разных странах).

Уникальные качества Всемирной сети – оперативность, относительная дешевизна, возможность

передавать различную информацию (тексты, аудио-записи, визуальные изображения) в реальном времени – делают Интернет эффективным сильным инструментом бизнеса.

Электронная коммерция значительно увеличивает эффективность работы различных компаний – может во много раз повысить число потенциальных и реальных клиентов. В настоящее время все крупные и успешно развивающиеся фирмы стремятся максимально использовать возможности электронной коммерции.

Электронная коммерция позволяет предприятиям эффективно и гибко осуществлять внутренние операции, плотнее взаимодействовать с компаниями-партнерами и быстрее реагировать на запросы и ожидания потребителей (заказчиков). Производители получают возможность выбора оптимальных партнеров, зачастую независимо от географического положения, а также возможность выхода на глобальный рынок со своими товарами и услугами. Компания размещает на своем сайте каталог предлагаемых товаров и услуг, ознакомившись с которым, клиенты могут делать личный заказ в любое удобное для них время.

Сравнительно новым видом расчетов в Интернете являются электронные средства. Термин «электронные деньги» определяет категорию электронных платежных систем, которые пытаются перенести преимущества наличных денег из реального мира в мир Интернет.

Электронные деньги – это виртуальные платежные средства, которые обеспечивают пользователям скорость, анонимность, простое вхождение в систему и являются их наиболее известными преимуществами. Оцифрованные деньги удобнее в использовании, их сложнее подделать, переводы средств с одного кошелька на другой происходят практически мгновенно и позволяют совершать достаточно широкий спектр различных платежей. Это внутренние и внешние платежи и банковские переводы [4].

Мировая ЦЭ стоит на пороге ситуации, где возможности и риски находятся в равновесии. Не менее удивительно и то, что на этом пути все еще встречается множество преград. Очевидно, во многом это обусловлено динамикой роста ЦЭ в разных странах, а также системным характером сил, которые управляют цифровым развитием. Текущее состояние развития ЦЭ и темпы ее развития мы видим на рисунке 1.

«Цифровыми» странами-лидерами на сегодняшний день являются Норвегия, Швеция и Швейцария. В топ-10 с наиболее развитой цифровой экономикой входят США, Великобритания, Дания, Финляндия, Сингапур, Новая Зеландия, Южная Корея и Гонконг [5].

Все страны разделены на четыре группы: лидеры, страны с замедляющимся темпом роста, перспективные и проблемные. Некоторые страны находятся на границах этих областей.

Две крупнейшие мировые экономики – США и Германия – находятся на границе между странами-лидерами и замедляющимися странами. Рядом с ними располагается и третья по размеру экономика в мире – Япония. В то же время динамика цифрового развития у Великобритании больше, чем у стран Европейского союза.

Очевидно, что наиболее интересным регионом с точки зрения развития цифровой экономики является Азия – Китай и Малайзия. Можно ожидать повышенного интереса инвесторов и предпринимателей к этому региону. Однако важно, чтобы политические институты в этих странах были стабильны и оказывали поддержку технологическому сектору. Индия прикладывает значительные усилия на законодательном уровне, чтобы повысить свой уровень цифровизации.

В Африке Нигерия и ЮАР находятся в группах перспективных и проблемных стран соответственно, в то время как лучше внедряющая цифровые технологии Кения набирает существенные темпы роста и создает успешную технологическую экосистему.

Согласно данным мирового исследования Digital Evolution Index 2017, проведенного ком-

панией Mastercard совместно со Школой права и дипломатии им. Флетчера при Университете Тафтса, у Казахстана есть неплохие перспективы занять лидирующие позиции в рейтинге развития ЦЭ.

По мнению экспертов, несмотря на относительно низкий общий уровень дигитализации, Казахстан демонстрирует устойчивые темпы роста и находится на пике цифрового развития, привлекая инвесторов в экономику страны. В настоящее время в рейтинге ЦЭ мира Республика Казахстан занимает 39-е место, соседствуя с Китаем, Индией, Малайзией и Филиппинами.

Таким образом, во-первых, мы должны понимать, что государственная политика определяет успешность ЦЭ. В странах с высокопроизводительным технологическим сектором, например в странах ЕС, в большинстве случаев государство принимало активное участие в формировании ЦЭ.

Во-вторых, следует учитывать конкретные особенности: выявить и усилить уникальные драйверы динамики цифрового развития в стране. Страны с развитой экономикой должны отдавать предпочтение инновациям, а страны с развивающейся экономикой – институтам. Страны с наименее развитой ЦЭ должны разумно распределять ограниченные ресурсы. Обеспечение доступа к Интернету с мобильного телефона – наиболее выгодное инвестиционное решение. Несомненно, что страны-лидеры и перспективные страны выигрывают от сочетания высокого уровня цифровизации и участия власти в формировании своей ЦЭ.

В Казахстане ЦЭ находится на стадии становления и адаптации. По мнению властей, именно «цифровизация» экономики позволит Казахстану решить вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности. Наше государство, понимая важность ЦЭ, активно занимается развитием данной отрасли в разных сферах экономики.

С 2000 г. электронная коммерция в РК ежегодно увеличивает обороты. С середины 2002 г. заключено соглашение между платежной системой Pay Cash и самой крупной поисковой системой сегмента Интернет – Яндекс. Это привело к рождению универсальной платежной системы.

С начала XXI в. наиболее бурно развивается рынок банковских пластиковых карт. Они имеют большое количество неоспоримых достоинств и недостатков. Основное достоинство – это отсутствие необходимости носить с собой наличные деньги. Главным недостатком является отсутствие надежности и конфиденциальности.

Электронные деньги в Казахстане прижились быстро, кредитные карты пользуются доверием, начали развиваться системы прямого перевода денег со счета банка-посредника.

В 2017 г. правительством была утверждена программа «Цифровой Казахстан» в сфере ИКТ. По данной программе в стране началась цифровая трансформация через 23 проекта-«ледокола», призванных «взламывать» целые сектора экономики для цифрового бизнеса». Продолжается строительство институтов долгосрочного инновационного развития, создавая благоприятный климат для самореализации казахстанцев и отечественного бизнеса в цифровой экономике.

Премьер страны Бахытжан Сагинтаев отметил, что сильная цифровая страна начинается с сильного бизнеса, который полностью интегрирован в мир цифровых решений. Согласно программе цифровой трансформации, повсеместный доступ к Интернету – инфраструктурная основа ЦЭ. По данным, которые озвучил глава кабмина, 77 % взрослого населения РК сегодня владеют базовой цифровой грамотностью и имеют доступ в Интернет. Цифровизация повысит конкурентоспособность страны в мире.

Сагинтаев пояснил: «Прагматическая цель программы – создать к 2021 г. около 200 тысяч новых рабочих мест в цифровом секторе» [7].

Казахстану предстоит за 10 лет построить цифровой сектор как новую отрасль экономики, пронизывающую всю жизнь страны. План Министерства связи предполагает внедрение электронных технологий во все отрасли:

- управление энергетическими, водными и топливными ресурсами;
- создание умных городов;
- уменьшение транзакционных издержек;
- изменение системы разделения труда;
- открытие высокотехнологических медицинских центров.

К 2021 г. во всех уголках Казахстана должен появиться широкополосный Интернет. Стоимость абонентской платы за Интернет не должна превышать 0,05 % от среднемесячного дохода.

В настоящее время весь государственный сектор переведен на электронный документооборот. В 2025 г. 90 % всех межведомственных операций должно совершаться через виртуальную сеть. Количество онлайн-госуслуг также растет. Качество интернет-услуг положительно оценивается населением страны. Нужные документы можно получить не выходя из дома.

Правительство планирует в ближайшее время выпустить на дороги городов беспилотный общественный транспорт. Вузы страны, выпускающие IT-специалистов, получат дополнительную поддержку, а высокотехнологичные предприятия – налоговые льготы [8].

Для создания условий институционального и инфраструктурного характера и устранения имеющихся ограничений в развитии высокотехнологических бизнесов ЦЭ в РК можно выделить пять направлений:

1. Совершенствование системы образования, которая должна обеспечить ЦЭ компетентными кадрами. Важна трансформация рынка труда, который должен соответствовать требованиям ЦЭ. Создание системы мотивации по освоению необходимых профессий для развития ЦЭ РК.

2. Развитие информационной инфраструктуры РК. Развитие систем связи, центров обработки данных, цифровых платформ для работы с данными по обеспечению потребностей граждан, бизнеса и власти.

3. Совершенствование информационной безопасности в РК. Достижение состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет и устойчивое социально-экономическое развитие Республики Казахстан.

4. Формирование и развитие исследовательских институтов и технологических заделов. Создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области ЦЭ (инфраструктуры цифровых платформ), обеспечивающих технологическую независимость и национальную безопасность по каждому направлению сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на мировом уровне.

5. Формирование нормативно-правового регулирования ЦЭ в РК. Формирование новых законов, актов, постановлений, обеспечивающих благоприятный правовой режим для разработки и развития современных технологий, с учетом казахстанских реалий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием ЦЭ.

Таким образом, развитие ЦЭ в нашей стране является своеобразным накоплением опыта и технологий, что в самом ближайшем будущем вполне может вызвать быстрые качественные и количественные изменения во всех сферах экономики РК. Мы также видим, что актуальность адаптации и развития ЦЭ в Казахстане возможна и необходима.

Литература

1. Акинина В.П. Современные вызовы трансформаций финансовой экономики: теоретическое эссе. URL: <http://https://elibrary.ru/item.asp?id>

2. Цифровая экономика: к вопросу проблем формирования. URL: <http://PDF.docplayer.ru/108099433-Cifrovaya...>
3. Как специалисты понимают цифровую экономику. URL: <http://sib-science.info/ru/news/kak-spetsialisty-16062017>
4. Белозеров С.А. Электронные формы денег и новые виды платежных систем: учебник. СПб.: Инфобизнес, 2014. 150 с.
5. Названы страны-лидеры по уровню развития цифровой экономики. URL: <http://ubr.ua/ukraine-and-world/...>
6. Самые цифровые страны мира. URL: <http://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/...>
7. Программа «Цифровой Казахстан 2020» включает 23 проекта-«ледокола». URL: <http://digital.report/programma->
8. URL: <https://fin-book.ru/chto-takoe-tsifrovaya-ekonomika-prostymi-slovami/>