

УДК 37:687 (574)

## ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

*М.Е. Жангужинова*

Рассматриваются проблемы легкой промышленности Казахстана и их решение с помощью профессиональной подготовки будущих дизайнеров одежды, исследуются современные траектории в дизайн-образовании.

*Ключевые слова:* дизайн-образование; профессиональная подготовка; легкая промышленность.

---

## PROBLEMS OF TRAINING OF FUTURE CLOTH DESIGNERS FOR LIGHT INDUSTRY IN KAZAKHSTAN

*M.Y. Zhanguzhinova*

It examines the problems in the light industry of Kazakhstan and their decision by means of professional training of future cloth designers, explores modern trajectories in design education.

*Key words:* design education; training; light industry.

Стратегия вхождения Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран мира, ставшая приоритетной национальной идеей развития, ставит перед структурами, занимающимися подготовкой квалифицированных кадров, задачи модернизации системы профессионального образования будущих специалистов в области дизайна одежды.

Проблема несформированности предметно-практических знаний о специфике производственного процесса, отсутствие школ промышленного дизайна, формирование модели подготовки специалиста с прикладными способностями, а не дизайнера с проектно-ориентированным мышлением, разобщенность методологии преподавания, являются следствием отсутствия цели, идеи, понимания необходимости и социальной значимости итогового результата – продукта образования. По мнению А. Горовски, специфика промышленного формообразования вычленилась из сферы гуманитарных знаний и изобразительного искусства. Это отчасти предопределило и само содержание процесса обучения [1, 2].

Причиной сложившейся проблемы является отсутствие понимания целесообразности результата образовательной цели в социальной структуре общественного строя. С точки зрения экономической рентабельности, сектор легкой промышленности менее привлекателен, чем, к примеру, нефте-

газовый. Поскольку прибыль от развития легкой промышленности не является мгновенной и высокодоходной, для её поступательного развития требуются определенные производственные мощности и материальная база [3].

Для улучшения ситуации необходимы специалисты с багажом актуальных предметно-практических знаний о дизайне, прогностическими умениями и навыками стратегического планирования. Прогнозирование современным специалистом-дизайнером одежды способствует выстраиванию структуры процессов, создает предпосылки для формирования стратегии, политики, создания идеологической платформы, формирует социальную заинтересованность и ответственное отношение, гражданскую позицию и идейно-нравственный опыт.

Одним из системных решений образовательной проблемы является расширение возможностей дуального обучения, поскольку профессиональная деятельность дизайнера связана с предметно-практическим применением своих компетенций. Для студентов – это адаптация выпускников к реальным производственным условиям и большая вероятность успешного трудоустройства по специальности после окончания обучения. Для предприятия – это возможность подготовить для себя кадры, сократить расходы, предусмотренные

на поиск и подбор работников, их переучивание и адаптацию.

Следующим ключевым фактором модернизации системы подготовки специалистов, по мнению акад. МАНПО А.С. Магауовой, является преимущество кредитной системы в вузах Казахстана: формирование модульных образовательных программ, продвижение возможностей академической мобильности, ECTS и т. д., поскольку корнем проблемы является несовершенство образовательного плацдарма подготовки специалистов [2, 4].

Для будущих дизайнеров одежды немаловажно и приобщение к коллективным социально-общественным традициям. Это позволит создать уникальное и весьма прибыльное направление в дизайне одежды с ассоциативным образом национального колорита для туристической отрасли Казахстана.

Однако опыт показывает, что спрос на профессионалов определяет конкурентно-развитая среда, а невостребованность специалистов выявляет социальную проблему. Существует несколько причин, почему в обществе нет заинтересованности в специалистах проектирования одежды.

Первая причина – в Казахстане отсутствуют производства по переработке сырья, которые создавали бы базовый арсенал средств для творческой деятельности дизайнера одежды – конкурентоспособные ткани, востребованные современными тенденциями моды, или высокотехнологичные специализированные ткани узкопрофильного назначения.

В Казахстане существует два вида сырья – хлопок и шерсть. Хлопковое производство имеет свою область применения, из данного вида сырья изготавливают и выпускают небольшой ассортимент постельных принадлежностей. Производством трикотажного хлопкового полотна, востребованного современными тенденциями моды и социальной потребностью, в Казахстане не занимаются. Для развития этой отрасли необходимы два условия – научно-технические лаборатории по инновационному развитию, финансовые вложения и экономическая заинтересованность государства. Все трикотажные полотна, перерабатываемые в производственных условиях Казахстана, завозятся из-за рубежа.

Второй вид сырья – шерсть, которая имеет однозначную характеристику. С одной стороны, в Казахстане имеется достаточная сырьевая база для возобновления переработки и производства шерстяных тканей, с другой стороны, в силу резкого континентального климата в республике преимущественно разводятся грубошерстные овцы. По мнению М.К. Избаскановой, местное сырье в силу

своих качественных характеристик не представляет большого интереса для перерабатывающей и легкой промышленности [4, 5]. Рынок отдает предпочтение изделиям более мягкой выделки из шерсти тонкорунных овец или ламы, ангоры и т.п.

Решение данной проблемы требует взаимодействия и модернизации нескольких отраслей – животноводческой, аграрной, перерабатывающей, научно-технической и туристической. В частности, производство сувенирной продукции из местного сырья с введением национальных элементов, позволило бы решить ценовую политику сырья, и сформировать системообразующую отрасль, а в ней и поле деятельности для дизайнеров одежды.

Вторая причина – поскольку более 99 % тканей, присутствующих сегодня на внутреннем рынке, импортируются из-за рубежа, изделия из них имеют достаточно высокие цены [3]. Ткани же казахстанского производства не конкурентоспособны, они не используются для пошива одежды. По словам директора производственного предприятия “Kaz NPOPro-sport” Е.А. Свечниковой – 100 % сырья, оборудования и вспомогательных материалов, используемых на предприятии, являются импортными [6].

Из этой ситуации существуют два выхода: во-первых, начать подготовку специалистов для специфических потребителей с высоким уровнем достатка. В частности, на пошив одежды для людей с нестандартной фигурой, специфическим вкусом на единичные дорогие вещи ручной работы, артистов, певцов, людей, работающих в сфере шоу-бизнеса или на потребителя туристической индустрии. Для этого типа потребителей характерна ярко выраженная индивидуальность, неповторимость, самобытность. Нужно готовить дизайнеров одежды для ателье, домов высокой моды, работающих с единичными заказчиками. Уровень знаний предполагает преимущественно стиливую эрудированность, знание прикладных работ ручного производства. Должен быть высокий уровень синтеза социально-психологической зрелости и независимого авторского видения, мышления, способностей гибко и мобильно маневрировать, авторитетно аргументировать свои проекты.

Во-вторых, следует развивать производственное проектирование одежды специального назначения двух видов – массовой для тендерных предприятий и малосерийных коллекций одежды целевого назначения для конкретных мероприятий или групп людей (например, Азиада 2011, 10-летие Астаны, массовка для фильма Кочевник, Экспо 2017, пропагандистско-идеологические проекты т.д.).

Другая ветвь производственного проектирования одежды – малосерийные предприятия по

пошиву детской одежды для детей от 0–3 лет. Поскольку потребность в приобретении одежды для такой категории детей довольно высока, очевидна и экономическая полезность таких проектов. Проектирование одежды для такой группы потребителей предполагает особый характер знаний, включающий гармоничную стилизацию решений, чувство цветового баланса, знание графических приемов, способность приобщения творческого замысла к утилитарному назначению. Производственное проектирование предполагает также высокий уровень знаний в области конструирования и технологии пошива, современные требования в области компьютерного моделирования, раскроя и технического эскизирования.

По мнению вице-президента Союза дизайнеров Казахстана А.Б. Ордабаева, для специалистов в области дизайна, в частности дизайна одежды, необходима многогранность знаний, информированность, коммуникативность, способность гибко и мобильно реализовать свои творческие способности [7].

С точки зрения науки и методологии дизайна одежды возникает главная проблема – модернизация модели специалиста, которая предполагает высокую компетентность, обширные знания, умения, навыки в сфере формирования имиджа и стиля. Для полноценного раскрытия перечисленных компетенций также необходимы знания технологий и методов психологического воздействия, управления рычагами экономического моделирования социума – удовлетворение нужд потребителя, знание мотиваций его потребностей.

В.Ф. Сидоренко характеризует это явление как “конструирование модели”, а американский методолог дизайна К. Александер считает сутью дизайнерской деятельности понятие “конструктивные диаграммы”, “язык моделей”. Дизайнер учится разрабатывать эскизные формы модели, превращая абстрактные требования потребителя в конкретный образ предмета.

Формирование дизайнерского мышления необходимо рассматривать с объективных научных представлений, поскольку субъективно студент – будущий специалист в предметно-пространственной среде, создает условия для обеспечения комфорта личности, являющейся предметом мысленных форм дизайнера. Г. Дуглас и Д. Шервуд отмечают двойную связь между людьми и миром материальных благ [1, 4].

Современный дизайнер одежды должен уметь и знать всё – нужно стимулировать будущих специалистов учиться работать как в производстве одежды *hotcouture*, так и с одеждой специального назначения, с головными уборами, аксессуарами, в сфере *makeup*, *buyer*, *imagemaker*, а также ориен-

тироваться в проектировании среды. Необходимо повышать уровень художественно-графических, пространственно-объемных, конструктивно-технологических знаний. Поднимая вопрос о проблеме подготовки студентов – дизайнеров одежды в системе высшего образования, следует расширить границы узкопрофильной автономизации специальности, поскольку глобализация всех сфер социально-экономических взаимоотношений повлекла за собой развитие новых технологий. При подготовке специалистов в области дизайна одежды необходимо развивать у студентов стратегическое проектно-ориентированное мышление, а не навыки ремесленников-прикладников.

Сегодня многие выпускники художественных специальностей с различной специальной дифференциацией, попадая в социум, не могут адаптироваться вследствие недостаточной подготовки к “суровым реалиям” современной жизни. В процессе получения одностороннего узкоспециального развития за 4–5 лет обучения в вузе, подсознательно образуется эмпирический вакуум. Условно, данный процесс можно сравнить с искусственными условиями питомников. Попадая в естественную среду, выпускники не всегда могут приспособиться к жизни из-за отсутствия систематизированных знаний, умений и навыков.

Основной целью формирования социально-востребованного специалиста является формирование новой модели дизайнера, владеющего национальными культурными традициями и новыми экономическими направлениями. Модернизация образовательного процесса по направлению Дизайн одежды, предполагает тесную взаимосвязь структурирования научно-теоретической базы и анализ новых производственных процессов.

Например, в соответствии с программой Университета Цинциннати (США), академические занятия в классах и студиях сочетаются с производственной практикой. Как правило, один из трех семестров студенты отрабатывают в дизайнерской фирме или корпорации. Эта программа дает студентам личностное ощущение уверенности и зрелости, приобщает к социально-практическому опыту.

Для повышения качества образования во многих вузах стран западной Европы практикуется привлечение производственных дизайнеров с целью повышения предметно-практических знаний студентов.

Многие европейские школы дизайна, в частности система британского образования, ориентирована на самостоятельную работу студентов. Подобная методология дает продуктивный результат в когнитивной деятельности, формировании

стремления, мотивированного отношения к процессу обучения.

Важным фактором является и осознание того, что “под распространением дизайна через школу не следует понимать исключительно преподавание сведений по дизайну как отрасли профессионального проектирования. К проблематике проектирования в данном случае следует подойти как к форме творческого, активного отношения к окружению, выражающегося в категории ответственности за создаваемую среду”.

А. Пшедпелский предлагает в процессе обучения студентов реализовать концепцию “человек – проектирование – среда”, которую рассматривает как развернутую дизайн-программу, охватывающую три основные сферы деятельности: формирование сознания, развитие практических навыков, знакомство с историей дизайна и его современным состоянием [8].

В данном контексте большую роль играет подготовленность специалистов в области семантики идеи проекта – знаний из области гуманитарных наук: эстетики, культурологии, социологии, истории искусства. Высокий уровень профессионализма дизайнеров одежды заключается в умении выявить акценты из всего спектра когнитивных способностей, и концептуально обосновать их реализацию в проекте.

Л.Б. Ермолаева-Томина считает, что к внешним факторам, способствующим актуализации творческого потенциала, относится включение его в социально и индивидуально-значимую необходимость [9]. Для этого в учебных заведениях должна быть изменена система требований к развитию интеллекта и творчества.

По нашему мнению, для решения проблемы профессиональной подготовки будущих дизайнеров одежды для легкой промышленности Казахстана в процессе профессиональной подготовки в вузе необходимо:

- 1) сформировать новую модель специалиста по дизайну одежды;
- 2) произвести систематизацию стандартов и условий системы дуального обучения;

3) унифицировать и согласовать модульные образовательные программы в соответствии с социальным заказом (учёт интересов работодателя);

4) расширить возможности вузов в рамках академической мобильности, которая позволяет студентам анализировать образовательные траектории и самостоятельно развиваться;

5) расширить возможности кредитной системы обучения в условиях глобализации всех процессов на примере ECTS.

#### Литература

1. Gorowski A. Die Handbewegen-Form+Zweck / A.Gorowski, 1980. №6.
2. Магаюва А.С. Кредитная технология обучения как основа подготовки конкурентоспособных специалистов / А.С. Магаюва. СПб., 2014.
3. Отчет “Исследования в области индустриально-инновационного развития Республики Казахстан”. Алматы: Казахстанский ин-т развития индустрии, 2010.
4. Сидоренко В.Ф. Дизайн в общеобразовательной системе. URL: [http://rosdesign.com/design\\_materials2/diz\\_metod.htm](http://rosdesign.com/design_materials2/diz_metod.htm) (дата обращения 30.11.14).
5. Избасканова М.К. Технология изготовления текемета войлочных изделий / М.К. Избасканова. Алма-Ата, 1993.
6. Интервью директора компании Zibroo Active Sportswear Е.А. Свечниковой агентству Kazakhstan Today. URL: [http://www.kt.kz/rus/interview/intervjju\\_direktora\\_kompanii\\_zibroo\\_active\\_sport\\_wear\\_eleni\\_svechnikovoj\\_agentstvu\\_kazakhstan\\_today\\_1153584908.html](http://www.kt.kz/rus/interview/intervjju_direktora_kompanii_zibroo_active_sport_wear_eleni_svechnikovoj_agentstvu_kazakhstan_today_1153584908.html) (дата обращения 21.02.2014).
7. Ордабаев А.Б. Тезисы лекций к курсу “История и теория дизайна” / А.Б. Ордабаев. Алматы, 2007.
8. Пшедпелский А. Человек – проектирование – среда / А. Пшедпелский. PredpetsriA/N-2033/5a, № 3, 4. С.3–6. Warshaw, 1989.
9. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества / Л.Б. Ермолаева-Томина. М.: Академический проект, 2003. 304 с.