

УДК 159.991

## РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

*Р.С. Силкин, О.С. Силкина*

Рассматривается проблема коммуникативной компетентности учащихся школ, колледжей и вузов, дается определение понятий "коммуникация", "коммуникативная компетентность", "образовательная среда".

*Ключевые слова:* коммуникация; коммуникативная компетентность; образовательная среда.

---

## THE FORMATION OF STUDENTS COMMUNICATIVE COMPETENCE IN EDUCATIONAL PROCESS

*R.S. Silkin, O.S. Silkina*

It is considered the problem of communicative competence of students of schools, colleges and universities, it is given the definition of the concepts "communication", "communicative competence", "educational environment".

*Keywords:* communicative competence; communications; educational environment.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет сказать, что имеется значительный пласт исследований, посвященных разработке вопросов о сущности образовательной среды, ее компонентах, факторах, свойствах, видах, теоретическим и практическим вопросам диагностики, моделирования, проектирования, мониторинга на разных уровнях образования.

В самом широком контексте образовательная среда представляет собой социокультурное пространство, в рамках которого стихийно или с различной степенью организованности осуществляется процесс развития личности. Она представляет собой совокупность материальных факторов образовательного процесса и межличностных отношений, которые устанавливают субъекты образования в процессе своего взаимодействия. Субъекты организуют, создают образовательную среду, оказывают на нее постоянное воздействие, но и среда влияет на каждого субъекта образовательного процесса.

В данной работе мы разделяем точку зрения ряда ученых-исследователей (В.И. Слободчиков) и понимаем образовательную среду как динамическое образование, являющееся системным продуктом взаимодействия образовательного процесса, управления образованием, места образования и самого учащегося.

Для уточнения содержания понятия "коммуникативная компетентность в условиях образователь-

ной среды" рассмотрим понятия "общение", "коммуникация", "коммуникативная компетентность".

В понятие "общение" как в бытовом употреблении, так и в научном исследовании разные авторы вкладывают неоднозначное содержание. Объясняется это тем, что общение представляет собой сложный многоплановый и многоуровневый процесс, субъектно широко воспринимаемый как общение межличностное и деловое, референтное и этикетное общение социальных групп и коллективов, разных этносов и культур и т. д. Несмотря на внимание ученых к проблеме общения, в научной литературе до сих пор еще нет общепринятого определения этого понятия. В настоящее время имеются различные подходы к его трактовке.

Так, Л.П. Боева, подходу с философских позиций, интерпретирует общение как процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов (классов, групп, личностей), в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности. Рассматривая общение с позиций общей психологии, Б.Ф. Ломов указывает, что в процессе общения осуществляется взаимный обмен деятельностью, их способами и результатами, представлениями, идеями, интересами, чувствами и т. д. [1].

Общение, по мнению Л.Д. Столяренко, предполагает в аспекте изначальной мотивации неко-

торый последующий результат – изменение поведения и деятельности других людей, где общение проявляется как межличностное взаимодействие, т. е. совокупность связей и взаимовлияний, складывающихся благодаря совместной деятельности [2]. Таким образом, общение представляет собой сложный многосторонний процесс, эффективность которого обеспечивается умением сторон предвидеть и преодолеть барьеры непонимания, прогнозировать поведение партнеров. При этом, общение, прежде всего, практическое взаимодействие субъектов, их предметно-деятельностная связь, которая и порождает потребность в их информационной связи – коммуникации.

Впервые термин “коммуникация” (от лат. *communicatio* от *communicare* – делать общим, сообщать, беседовать) появился в научной литературе в начале XX в. и рассматривался зарубежными исследователями в контексте двух основных общетеоретических построений: бихевиоризма (Д. Уотсон) и символического интеракционизма (персонализма) (Дж. Г. Мид).

Во второй половине XX в. определились два основных подхода к понятию “коммуникация”: первый, информационный, рассматривает средства информации в качестве единственного стимула и источника социального развития; второй утверждает, что основным результатом коммуникации является понимание человека другим человеком (взаимопонимание).

Опираясь на качественный анализ определенных понятий “общение” и “коммуникация”, можно сказать, что общение имеет практический, материальный, информационный характер; коммуникация (если не иметь в виду другого значения этого термина, когда он употребляется в технико-экономическом аспекте и обозначает пути сообщения, средства связи) является информационным процессом – передачей тех или иных сообщений. Учитывая вышеизложенное, мы рассматриваем коммуникацию как одну из сторон общения, ее составляющую.

Способность человека к коммуникации определяется в психолого-педагогических исследованиях как коммуникативность (Г.М. Андреева, А.Б. Добрович, Н.В. Кузьмина, А. Джекобе). Для того, чтобы обладать коммуникативностью, человек должен овладеть определенными коммуникативными умениями: планированием; установлением контакта; обменом информацией; рефлексией.

Далее обратимся к понятию “коммуникативная компетентность”. Для этого на основе словаря С.И. Ожегова определим понятие “компетентный”. Компетентный: 1) знающий, осведомленный, авторитетный в какой-нибудь области; 2) обладающий компе-

тенцией. “Компетентия” подразумевает круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен [3].

В педагогической науке отражены два варианта толкования соотношения понятий “компетентия” и “компетентность”: рядом ученых они отождествляются (Л.Н. Болотов, В.С. Леднев, Н.Д. Никандров, М.В. Рыжаков), другими – дифференцируются по основанию “потенциальное – актуальное”, “когнитивное – личностное” (И.А. Зимняя). Во втором варианте компетентность трактуется гораздо шире по сравнению с компетенцией, включает ее в себя в качестве основы, но ею не исчерпывается.

Понимая *компетентность* как основывающуюся на знаниях, интеллектуально и личностно-обусловленную социально-профессиональную характеристику человека (Б.Н. Боденко, И.А. Зимняя, А.И. Субетто, А.В. Хуторской), авторы рассматривают ее в качестве одного из результатов профессионального образования.

Приведем наше понимание термина “*компетентностный подход в образовании*”. Это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, которые признаются значимыми и за пределами системы образования. Важнейшей целью этого подхода является формирование способности и готовности будущего специалиста успешно действовать в различных ситуациях.

На основе анализа научной литературы можно заключить, что понятие “коммуникативная компетентность” однозначно и достаточно точно не определено и понимается разными авторами по-разному, при этом включает в себя множество не вполне совместимых друг с другом определений.

Авторы данной статьи разделяют подход В.А. Кан-Калика, Н.Д. Никандрова и др. и определяют коммуникативную компетентность как составную часть человеческого бытия, которая присутствует во всех видах человеческой деятельности. Считаем, что проблема состоит в том, что не все учащиеся представляют себе, каким образом могут быть реализованы те или иные коммуникативные акты, для этого необходимо обладать определенными навыками и умениями. Соответственно в процессе обучения должна быть заранее определена целевая установка на формирование коммуникативной компетентности личности, а значит должны быть определены методы, средства и формы ее формирования.

Развитие (формирование) коммуникативной компетентности характеризуется наличием следующих показателей: умение вступать в контакт с окружающими, умение оценивать ситуацию общения, способность организовывать ход коммуникативного акта, способность проявления эмпатии, наличие рефлексивного поведения.

Под коммуникативной компетентностью понимаем комплекс умений, необходимых для построения эффективной коммуникации личности в динамической образовательной среде, являющейся системным продуктом взаимодействия образовательного пространства, институциональной сферы образования и самого учащегося [4].

По утверждению В.Д. Шадрикова, российская система образования ориентирована на сферу профессиональной деятельности и ее задачей была подготовка специалистов для массового, стабильного производства, с редко меняющейся технологией и постоянной номенклатурой выпускаемой продукции. Сегодня ситуация становится иной: меняются технологии, производство становится гибким. Оно требует специалиста, способного проявлять умения и навыки в меняющихся условиях, которые во многом зависят от наличия коммуникативных умений.

В проведенном исследовании “развитие коммуникативной компетенции студентов-учащихся и школьников” приняло участие 537 человек. Возрастные границы респондентов – от 15 до 25 лет. Процентное соотношение юношей и девушек (26 % и 74 % соответственно) из общего количества составляют:

- ученики школ, лицеев, гимназий и училищ – 15,5 %;
- учащиеся техникумов – 6,2 %;
- студенты колледжей – 8,2 %;
- студенты вузов – 70,1 %.

Количество респондентов от общего числа участников составило: государственных вузов – 66 %; коммерческих вузов – 34 %; студентов колледжей и техникумов города Новосибирска – 14,4 %. Возраст респондентов – в пределах 15–25 лет.

По мнению психологов, данный возрастной период характеризуется достижением наивысших, “пиковых” результатов, для него характерны: убежденность, креативность как способность к увлечению новым, решительность и оптимизм; самостоятельность и прямолинейность; критичность и самокритичность; неприятие лицемерия, ханжества, грубости, стремления воздействовать окриком; пик интеллектуальных, познавательных возможностей и т. п.

Констатирующий эксперимент позволяет сделать вывод о том, что потребность в формировании и развитии коммуникативной компетентности у современной молодежи присутствует на высоком уровне. Об этом свидетельствуют следующие данные:

- студенты вузов города Новосибирска выделяют коммуникативность и общительность, как

значимые для эффективного взаимодействия в профессиональной и личной сфере;

- осознавая значимость выделенных качеств, студенты указывают на необходимость формирования и развития коммуникативной компетентности как основы взаимодействия респондентов (93 %).

Методом формирования коммуникативной компетентности был выбран тренинг [5]. Для измерения уровня развития коммуникативной компетентности была разработана методика “Субъективная оценка восприятия уровня коммуникативных умений”, достоверности полученного результата определялась на основе G-критерий знаков.

В результате обучения все участники эксперимента смогли:

- объективно оценить себя со стороны, получить информацию об особенностях своего характера, поведения, возможностях развития коммуникации;
- приобрести знания и умения, позволяющие лучше понимать других людей;
- расширить диапазон ролевого поведения в процессе общения;
- улучшить коммуникацию и взаимоотношения как в группе, так и в образовательном пространстве учебного заведения.

Итак, комплекс тренингов, разработанный авторами данной статьи, позволил значительно повысить уровень коммуникативной компетентности во всех экспериментальных группах, что подтверждено преобладанием “типичного” сдвига по всем шкалам в сторону более высокого уровня показателей (G-критерий знаков). Разработанная и использованная “субъективная оценка восприятия уровня коммуникативных умений” позволяет сказать, что полученные результаты являются статистически достоверными.

#### Литература

1. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. М.: Наука, 1999. 350 с.
2. Столяренко Л.Д. Основы психологии / Л.Д. Столяренко. Ростов н/Д: Феникс, 2001. 672 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70 000 слов / под ред. Н.Ю. Шевцовой. М.: Рус. яз., 1991. 917 с.
4. Силкина Н.В. Инновационная деятельность вуза как фактор повышения качества подготовки специалиста / Н.В. Силкина // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 13. С. 351–361.
5. Тренинг развития жизненных целей / под ред. Е.Г. Трошихиной. СПб.: Речь, 2003. 216 с.