

ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ТАДЖИКИСТАНА

М.М. Султонов

Рассматривается воздействие зарубежных СМИ на информационное пространство Таджикистана.

Ключевые слова: информационное пространство; глобальное телерадиовещание; спутниковые каналы; таджикские СМИ; веб-ресурсы; информационные потоки; информационная безопасность; общественное мнение.

Страны Центральной Азии, в том числе Таджикистан, обрели государственную независимость одновременно с усилением процессов мировой глобализации, многогранное воздействие которой выразилось, в частности, в информационном прессинге. В Таджикистане, находящемся на стыке крупных регионов, воздействие глобализационных процессов на информационное пространство страны особо ощутимо. Соседство с нестабильным Афганистаном, языковая общность с иранским миром предопределяет информационные потоки из-за рубежа, в том числе и на таджикском языке. В этих информационных потоках Таджикистан пока остается наблюдателем, а точнее, пассивным потребителем. Национальная система СМИ в силу целого ряда причин не в состоянии конкурировать с глобальными средствами массовой информации на уже трудно контролируемом медиапространстве.

Зарубежные информационные потоки, заполняющие Таджикистан, имеют и положительную, и отрицательную стороны. К первой относится улучшение доступа населения к информации, появление альтернативных источников как зарубежных, так и внутренних новостей. К отрицательным чертам можно отнести, прежде всего, усиление воздействия зарубежных СМИ на общественное мнение, навязывание обществу американско-западных ценностей и уязвимость информационной безопасности республики.

Основными каналами зарубежных информационных потоков являются всемирная сеть Интернет и спутниковое телерадиовещание, ежедневно

обрушивающие на Таджикистан огромный объем информации, который заполняет информационный вакуум в стране.

За последние годы относительно благоприятные условия для функционирования компаний, предоставляющих Интернет и телекоммуникационные услуги в Таджикистане, способствовали заметному росту количества пользователей мировой сети. Данные разных источников о количестве Интернет-пользователей и его составе в республике разнятся. В то время как многие эксперты к пользователям мировой паутины относят всего 4–5 % населения, Ассоциация интернет-провайдеров Таджикистана называет цифру более 1,6 млн человек, т. е. около 20 % жителей страны¹.

Большая часть таджикских Интернет-пользователей составляет аудиторию зарубежных онлайн-СМИ. Отсюда представление этой части аудитории о событиях и проблемах своей родины формируется главным образом на основании материалов именно зарубежных, чаще всего русскоязычных источников. Сегодня ряд региональных и глобальных новостных сайтов, а также страниц исследовательских центров специализируются на теме Таджикистана, а во многих других регулярно затрагиваются проблемы этой страны. Ежедневно на их страницах размещается большое количество

¹ В Таджикистане интернетом пользуются 1,6 млн чел. Интернет-страница «Азия плюс». <http://news.tj/ru/news/v-tadzhikistane-internetom-polzuyutsya-16-mln-chelovek>.

Ведущие зарубежные источники информации в Таджикистане		
Интернет-СМИ	Телесети новостей	Радиослужбы
Свобода (Озоди)	Евроньюс	Радио Свобода (Озоди)
Таджикская служба Би-Би-Си	BBC Persian	Голос Хорасана (Иран)
СА-News	Аль-Джазира	BBC World
Регнум	Пресс-ТВ	Немецкая волна
Фергана.Ру	Си-Эн-Эн	

информационных и аналитических материалов. В некоторых серверах, таких как Яндекс, Рамблер, СА-News, Центразия, Регнум и др., материалы о Таджикистане предоставляются читателям в удобном для поиска и чтения каталогизированном виде.

Зарубежные информационные ресурсы освещают проблемы Таджикистана не только на русском и английском языках, но и на таджикском. Некоторые из них занимают лидирующие позиции среди существующих таджикоязычных информационных сайтов. К таким относятся, прежде всего, таджикские версии страничек американской глобальной радиостанции “Свобода”¹ и британской “Би-Би-Си”². На сегодня таджикоязычные веб-сайты “Би-Би-Си” и “Свобода” являются самыми оперативными и информированными источниками новостей в Таджикистане. Информационные и аналитические публикации на их страницах обновляются ежечасно и охватывают все сферы жизнедеятельности страны.

Количество посетителей этих сайтов значительно превосходит число посетителей страничек национальных СМИ в Интернете. Согласно статистике головного офиса “Радио Свободная Европа/Радио Свобода”³, опубликованной в Интернете, в течение ноября 2010 года сайт таджикской службы радио посетило более одного миллиона человек, из них более половины составляли читатели из Таджикистана, а остальная часть приходилась на таджикских мигрантов в России и в других странах мира.

Заметна роль этих двух мировых СМИ в формировании общественного мнения о внутренних и зарубежных событиях. Все более усиливается их влияние на таджикскую интеллигенцию и наиболее активную часть общества – молодое поколение. Растолкование актуальных тем на этих зарубежных сайтах, а также суждение авторов о любых проблемах воспринимаются читателями как наиболее объективная и достоверная информация. О сильном воздействии сайтов на аудиторию свидетельствует активное участие читателей в обсуж-

дении разных проблем на форумах, прикрепленных под публикациями на наиболее актуальные темы. На некоторых форумах веб-сайта “Свобода” число комментаторов достигает нескольких сотен.

“Свобода” и “Би-Би-Си” остаются наиболее авторитетными источниками информации не только для населения, но и для СМИ Таджикистана. Многие независимые периодические издания республики перепечатывают материалы этих интернет-ресурсов, тем самым усиливая их влияние на общество. Как правило, краткие сообщения и статьи на страницах данных изданий, посвященные зарубежным новостям, либо скопированы, либо подготовлены на основе материалов “Свободы” и “Би-Би-Си”. Сегодня из-за ограниченных материально-финансовых возможностей ни одно из таджикских средств массовой информации не имеет корреспондентов и даже корреспондентов за пределами страны и в таких условиях готовые материалы веб-ресурсов очень охотно используются местными СМИ.

Глобальные новостные сайты опережают таджикские средства массовой информации и в освещении внутренних событий. Имея в своем распоряжении широкую корреспондентскую сеть и передовое техническое оборудование, они активнее других добывают и размещают новости как столицы, так и регионов страны. Такое доминирование дает им возможность с легкостью направлять внимание таджикских СМИ на ту или иную проблему.

В рамках нашего исследования рассмотрены номера нескольких независимых таджикоязычных газет, таких как “Миллат”, “Нигох”, “Пайкон”, “Озодагон” и “Фараж”. Данные еженедельники пользуются большой популярностью среди таджикской интеллигенции и распространяются в столице и других крупных городах. Так, в их выпусках от 9 марта 2011 года перепечатанные материалы из сайтов “Свобода” и “Би-Би-Си” занимают 1–2 полосы, или 5–12 % общей площади номеров. Подобные материалы больше всего, т. е. на двух полосах, встречаются на страницах газеты “Миллат”. Перепечатки, как правило, составляют краткие сообщения о зарубежных новостях. Но размещаются и аналитические материалы о внутренних проблемах, которые четко выражают стиль и позиции

¹ <http://www.ozodi.org>

² <http://www.bbc.co.uk/tajik/>

³ <http://www.rferl.org>

зарубежных интернет-сайтов. Если некоторые издания указывают источник перепечатанных материалов, то другие приводят их без какой-либо ссылки. Например, в рассматриваемом номере газеты “Миллат” статья под названием “Виза ё бозгашти марзбонони рус?” (“Или виза, или возвращение российских пограничников?”) [1], опубликованная ранее на сайте “Свобода”, размещена с указанием только автора.

Другая черта зарубежных СМИ, направленных на Таджикистан, заключается в том, что ими для расширения своей аудитории и укрепления связи с читателями эффективно и успешно используются современные коммуникационные технологии. Например, таджикская служба радио “Свобода” ежедневно бесплатно рассылает все материалы своей Интернет-страницы подписчикам на мобильные телефоны. Согласно статистике сайта радиостанции, такую рассылку получают более трех тысяч человек, что равнозначно тиражу среднестатистической газеты в Таджикистане. Статьи и мультимедийные материалы на актуальные темы рассылаются тысячам читателей по электронной почте с помощью таких социальных сетей, как “Фейсбук”, “Твиттер”, “Ютуб” и т. д.

Информационное пространство Таджикистана также подвержено мощному воздействию глобальных электронных СМИ, которые с развитием новых технологий приобретают все более масштабный характер. Среди зарубежных теле- и радиокomпаний, транслирующих свои передачи на Таджикистан, доминирующее положение традиционно занимают “Свобода”, “Би-Би-Си”, “Голос Хорасана” (Иран). Эти радиостанции располагают таджикскими службами и круглосуточно вещают на таджикском языке. Статистика о количестве аудитории радиостанций отсутствует, однако многие эксперты называют их основными источниками новостей в провинциях. Абсолютное большинство населения регионов сегодня лишено печатных изданий, а доступные государственные радиостанции и телеканалы чаще всего рассматриваются как развлекательные СМИ.

Уровень популярности мировых радиостанций в столице и в других крупных городах ниже, чем в провинциях, но их заменяют глобальные спутниковые телеканалы. Последнее десятилетие в Таджикистане ознаменовано стремительным ростом интереса жителей страны к спутниковому телевидению. Снижение цен на параболические антенны на рынках страны сделало их доступными для большей части населения и количество семей, имеющих доступ к спутниковым каналам, заметно увеличилось. По данным исследовательского цент-

ра “Хома”, еще в 2005 году более 70 % жителей города Душанбе имели доступ к спутниковым зарубежным телеканалам. Данный показатель по всей стране составлял около 40 %¹.

Особое место в рейтинге предпочтений аудитории зарубежного телевидения занимают российские телеканалы. После обретения Таджикистаном государственной независимости российские центральные каналы РТР и ОРТ долгое время вели свое эфирное вещание на наибольшую часть территории республики. Но из-за разногласия по поводу нового двустороннего соглашения о ретрансляции таджикская сторона приостановила вещание этих телеканалов (ОРТ – в 2001 г., РТР-Планета – временно в 2009–2010 гг.). Однако за счет спутникового вещания аудитория российских каналов в стране постепенно растет. В то же время влияние российских спутниковых каналов в целом на информационное пространство Таджикистана сравнительно невелико, так как в них нет нацеленных информационно-пропагандистских программ, и ими очень редко освещаются проблемы, касающиеся нашей страны. Однако эти телеканалы продолжают сохранять популярность среди населения республики в качестве культурного моста между русскоязычным населением и Россией.

В процессе вовлечения Таджикистана в единое мировое информационное пространство ведущая роль принадлежит транснациональным спутниковым телесетям, таким как “Евроньюс”, “CNN International”, “BBC World” “Пресс-ТВ”, “Аль-Джазира” и др., которые сегодня доступны значительной части населения. Эти каналы утвердились в медиaprостранстве как главные источники международных новостей и ими формируется в сознании таджикского зрителя картина событий, происходящих в мире. Возрастающий интерес населения республики к зарубежным новостям обусловил рост популярности глобальных спутниковых телеканалов. Ярким примером может послужить широкий резонанс событий стран арабского мира в таджикских СМИ и экспертных кругах. Трансляция этих событий в эфире данных спутниковых телеканалов велась в режиме реального времени.

Многие мировые телесети из-за отсутствия передач на русском и таджикском языках имеют в Таджикистане узкую аудиторию, однако некоторые из них транслируют свои передачи на персидском языке и направлены непосредственно на тад-

¹ Нигарони аз амнияти фазои иттилооти (О безопасности информационного пространства). Интернет-страница радио «Озоди». <http://www.ozodi.org/content/article/1836431.html>

жикоязычное население региона. Так, всемирная телерадиокорпорация “BBC World” в начале 2009 года открыла свой телеканал на персидском языке для персоязычных стран Востока. Ежесуточная 16-часовая сетка программ “BBC Persian” состоит из информационных и аналитических передач, посвященных в основном событиям и проблемам Ирана, Афганистана и Таджикистана. Душанбинский корреспондентский пункт телеканала регулярно передает репортажи на актуальные темы дня, а также готовит документальные фильмы о Таджикистане на таджикском языке. В информационных выпусках кроме событий трех стран зрителям предлагаются оперативные новости со всего мира.

Согласно данным руководства “BBC Persian”, потенциальная аудитория телеканала составляет около 10 миллионов персоязычных в регионе и по всему миру. Относительно количества таджикской части аудитории социологических исследований еще не проведено, но представители таджикского корпункта уверены, что число зрителей “BBC Persian” в республике с каждым годом заметно растет, особенно среди представителей местной интеллигенции.

Вслед за “BBC Persian” в октябре 2010 года свою персоязычную версию запустила другая транснациональная телесеть новостей – панъевропейский канал “Евроњьюс”. Созданная в 1993 году союзом вещательных организаций стран Европы и Средиземноморского бассейна телесеть ведет свои передачи на шести европейских языках, а также на русском, арабском, персидском и турецком. Целью вещания на персидском языке является расширение аудитории за счет персоязычных народов, в том числе миллионов жителей Центральной Азии. Хотя “Евроњьюс” довольно редко освещает события нашего региона, однако он как источник оперативных и объективных международных новостей очень популярен среди таджикских зрителей, имеющих доступ к спутниковому телевидению. Его преимущества перед другими глобальными сетями заключаются в круглосуточном обзоре наиболее важных событий Европы и всего мира.

Большой интерес населения Таджикистана к глобальным зарубежным телеканалам обусловлен, прежде всего, неудовлетворенностью зрителей качеством работы национальных электронных СМИ, характеризующихся низким уровнем информативности и оперативности. Государственные теле- и радиостанции по причине официозности и однообразия сетки программ менее привлекательны для аудитории. А частные вещатели, функционируя в трудных экономических и финансовых условиях, не выдерживают конкуренции на местном медиа-

рынке с мощными глобальными телерадиокомпаниями, транслирующими свои высококачественные передачи на таджикском и персидском языках.

Ситуация усугубляется еще и тем, что несмотря на усиление влияния зарубежных вещателей рынков национальных электронных СМИ продолжает находиться в состоянии стагнации. За последние годы в структуре электронных средств массовой информации Таджикистана заметных изменений не наблюдалось. Три недавно созданные государственные телекомпании – “Сафина”, “Бахористон” и “Джахоннамо” – в содержательном и качественном плане мало отличаются от центрального канала “Шабакаи аввал”. Даже с появлением единственного коммерческого столичного телеканала “СМТ”, из-за узкого охвата аудитории, сложившееся неравновесие между государственными и частными электронными СМИ не изменилось. Государственное телерадиовещание сохраняет доминирующее положение на рынке и не имеет ни одного коммерческого конкурента на республиканском уровне. Сегодня все около 30 независимых теле- и радиостанций носят региональный характер [2].

По мнению большинства таджикских исследователей, основными причинами отсутствия конкурентоспособных независимых вещательных организаций, в том числе общереспубликанских, являются государственная монополия в данной сфере и искусственные барьеры на пути получения лицензии на коммерческое вещание. Таким образом, отсутствие равноправных и благоприятных условий сдерживает становление частного сектора электронных СМИ и развития национальной информационной инфраструктуры.

Малоэффективность работы государственных и отсталость частных каналов не позволяет им конкурировать на местном медиарынке не только с глобальными телесетями, но и с телерадиокомпаниями соседних стран. Воздействие последних особенно сильно в приграничных районах. И хотя проблема взаимопроникновения теле- и радиосигналов соседних государств вдоль границ существовала всегда, сегодня к этому добавляется доминирование телерадиокомпаний других стран региона над таджикскими. Сегодня во многих северных и западных районах страны узбекские телеканалы и радиостанции пользуются большей популярностью, чем местные, а в южных приграничных зонах – афганские телекомпании. Если раньше северные районы Афганистана, населенные в основном таджиками, входили в территорию охвата таджикских телерадиокомпаний, то ситуация постепенно меняется в пользу соседней страны. Постталибский Афганистан переживает бум в развитии

электронных СМИ, многие из которых начали вытеснять местные таджикские вещатели в южных районах республики.

Вышерассмотренные тенденции последних десятилетий, обусловленные глобализационными процессами, свидетельствуют о том, что аудитория глобальных информационных ресурсов в Таджикистане и в будущем будет расти, а доверие населения к национальным СМИ, особенно к государственным теле- и радиоканалам, может падать. Будет усиливаться влияние мировых и региональных СМИ на информационное пространство республики. Полностью вытеснить зарубежные СМИ из национальной информационной медиасреды и взять ее под полный контроль Таджикистан не в силах, так как в условиях развития коммуникационных технологий такими традиционными мерами, как введение ограничений и закрытие государственных границ, препятствовать информационным потокам практически невозможно. Изменить ситуацию в свою пользу можно только с развитием национальной информационной инфраструктуры. Свободные и мощные СМИ, особенно телерадиоканалы и веб-ресурсы, могут превратить Таджикистан из страны-импортера в страну-экспортера информации и тем самым защищать его национальные интересы внутри и на международном уровне. А для этого необходимо решить следующие задачи:

➤ разработать и реализовать национальную концепцию развития информационного про-

странства и конкурентоспособности на мировом информационном рынке;

- пересмотреть информационную политику государственных СМИ с учетом потребностей аудитории;
- внедрять мировые стандарты вещания в национальные телерадиокомпании;
- упразднить государственную монополию в сфере телерадиовещания и обеспечить равноправные условия для функционирования и развития государственных и коммерческих электронных СМИ;
- минимизировать затраты бюджетных средств на государственные СМИ и приспособлять их к условиям конкурентной рыночной экономики;
- создать благоприятные условия для внедрения и развития передовой информационной технологии;
- оказать финансовую поддержку таджикскому сектору мировой сети Интернет и способствовать формированию активных национальных информационных ресурсов как на таджикском, так и на русском и английском языках.

Литература

1. Виза ё бозгашти марзбонони рус? (Или виза, или возвращение российских пограничников?) // Миллат. 2011. 9 марта.
2. *Орифова М.* Особенности развития жанров в региональных телекомпаниях Республики Таджикистан (1990–2007 гг.). Душанбе, 2010.