

УДК 338.2 (575.2) (04)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КЫРГЫЗСТАНА

К.Н. Ниязалиева

Представлен анализ основных факторов, влияющих на развитие предпринимательства, с рекомендациями в законодательство Кыргызской Республики.

Ключевые слова: предпринимательство; факторы развития предпринимательства; предпринимательский интерес; предпринимательский потенциал.

Нестабильная экономическая ситуация в стране является причиной политической и социальной напряженности. Чрезмерные доходы одних слоев населения и нищенское существование других приводят к активизации политических партий и в итоге – смена власти и правительства.

Такая нестабильность и неравномерность доходов негативно сказываются на развитии малого и среднего предпринимательства, как одного из способов равномерного получения доходов населения.

Суть предпринимательской модели экономического развития заключается в том, что малые и средние предприятия имеют хороший потенциал для улучшения состояния экономики. В соответствии с этой теорией государство должно найти достаточно эффективные и в каком-то смысле гибкие способы стимулирования и охраны предпринимательской активности. А один из первых и очень важных способов – обеспечение государством государственных гарантий по сохранению и возврату бизнеса в случаях массового мародерства и рейдерского захвата.

В условиях слабой экономики предпринимательская модель экономического развития может стать важным фактором оздоровления экономики в целом на пути выхода из экономического и политического кризиса, но в последнее время предпринимательская активность в стране пошла на спад. Многие предприятия и предприниматели, не выдержав социальной напряженности и политической нестабильности, пренебрегая всевозможных инструкций, налогов и ограничений, закрылись.

После мартовских событий 2005 г. и апрельских 2010 г. под угрозой закрытия встал не только малый, средний бизнес, но и крупный.

Предпринимательство сегодня не является активной подпиткой экономики, не создает новые рабочие места, как это распространено в странах с развитой рыночной экономикой. Одна из причин такого положения – отсутствие целостной системы управления предпринимательством, которая охватывала бы уровни государства, фирмы и индивидуальный бизнес вместе взятые, а также эффективного механизма, обеспечивающего развитие предпринимательства как в целом, так и в отдельных отраслях.

В теоретическом плане необходимо рассмотреть вопрос экономической сущности предпринимательства, а именно, что является движущей силой предпринимательского процесса. Найдя ответ на этот вопрос, мы смогли бы начать формировать программы, ряд стратегий по поддержке и развитию предпринимательской среды. И в этой благоприятной среде предприниматели сами найдут способ активизации и адаптации своего бизнеса для успешного существования. К сожалению, сегодня государство создает точечные благоприятные условия для отдельных отраслей или видов бизнеса, при этом не создавая соответствующей внешней предпринимательской среды, что приводит к развитию одних видов бизнеса за счет гибели других. Еще в начале XIX в. Жан Батист Сэй начал рассматривать предпринимательство как один из основных факторов производства наряду с землей, трудом и капиталом. Ученые-экономисты на протяжении многих лет занимаются проблемами управления трудовыми, земельными и финансовыми ресурсами, од-

нако до сих пор ставился вопрос об управлении предпринимательством как основным фактором производства.

Предпринимательство является единственным источником благосостояния государства. Основными факторами, влияющими на развитие предпринимательства, является сам предприниматель, наличие капитала и благоприятная среда для реализации бизнеса. А так как внешняя среда в Кыргызстане изменчива и характеризуется нестабильностью, неопределенностью, противоречивостью и непредсказуемостью в законодательстве, экономике, политике и т.д., то предпринимательская деятельность – это процесс постоянных изменений в менеджменте, маркетинге, стратегии, технологиях, а также поиска правильных инвестиционных решений через ошибки и неудачи [1].

Все перечисленные факторы должны быть приспособлены не только к окружающему миру, но и друг к другу. Центральное место занимает предприниматель как субъективный фактор производства, способный на инициативной основе, не боясь полной экономической ответственности, идти на риски и особым, рациональным образом соединить другие факторы производства так, чтобы в перспективе появилась дополнительная прибыль. Необходимыми качествами предпринимателя являются трудолюбие, упорство и потребность в достижениях как мощный стимул для многих будущих предпринимателей, которые отказываются от обычной им жизни и ищут пути для создания своего бизнеса.

Вторым движущим фактором развития предпринимательства является благоприятная среда для реализации предпринимательского потенциала. Предпринимательский потенциал – это совокупность возможностей по формированию, успешному развитию и применению своей предпринимательской идеи и своего человеческого потенциала с целью получения какого-либо интереса. Интерес – понятие намного шире, чем прибыль.

В Гражданском кодексе Кыргызской Республики записано: “Предпринимательство – это любая деятельность, не запрещенная законодательством КР, направленная на получение прибыли”. Мы предлагаем включить в это определение следующие два момента – заменить слово прибыль на интерес и добавить “с правом его присвоения, распределения и распоряжения”. Данные изменения необходимы, так как:

☞ Прибыль отражает только финансовую часть, а интерес можно рассматривать как финансовую и стратегическую цель.

☞ Прибыль следует рассматривать как цель и результат предпринимательской деятельности, а не как явление, само по себе образующее.

☞ Самое главное для предпринимателя не получение прибыли, а возможность превратить её в свою собственность, т.е., если говорить юридическим языком, приобрести право полной собственности (право полной собственности включает право владения, использования и распоряжения).

☞ Если предприниматель в своей деятельности получил какой-либо интерес, но не имеет возможности его присвоить, то грош цена этому бизнесу. Поэтому для предпринимателя самым важным является возможность присвоить этот интерес, а не получить.

В предпринимательстве центральное место занимают такие категории, как идея и возможность ее реализации. Возможность реализации идеи можно назвать также степенью осуществимости идеи, наличие открытой ниши рынка для реализации идеи. При этом идей гораздо больше, чем благоприятных возможностей для их реализации. Для предпринимателя очень важно не только вовремя увидеть эту возможность, но и суметь правильно ею воспользоваться.

Успешными считаются те предприниматели, которые обладают способностью найти именно ту открывающуюся нишу рынка, которая обеспечит им интерес на протяжении долгих лет. Рынки в Кыргызстане отличаются неопределенностью, непредсказуемостью, недостатком информации и высокой степенью риска. Искусство предпринимателя как раз и заключается в том, чтобы быстрее других увидеть возможность для создания и развития предприятия там, где другие ее не видят.

Третьим движущим фактором предпринимательского процесса является наличие необходимых ресурсов. В управлении ресурсами рекомендуется придерживаться подхода: достижение максимального результата с минимальным количеством ресурсов, что в основном обеспечивается за счет того, что большая часть основных производственных фондов малых фирм не приобретается, а арендуется. Благодаря такому подходу можно существенно минимизировать риск и сократить потребность финансовых ресурсов. Существует мнение, что финансовые ресурсы являются главной движущей силой предпринимательского процесса. На самом деле успех начинается с умения и таланта предпринимателя привести в движение все остальные элементы предпринимательского процесса.