

УДК 001.895:061.5:001.8 (575.2) (04)

ИННОВАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ОСНОВНАЯ СТРУКТУРА ВЗАИМОСВЯЗИ ПРОИЗВОДСТВА И НАУКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

Н.И. Икрамова

Рассматривается роль инновации и научно-технического потенциала в развитии национальной экономики и индустрии.

Ключевые слова: индустрия; инновация; технопарк; технополис; кластер.

Невостребованность научных разработок и, как следствие, низкий уровень инновационной активности в промышленности обусловлены недооценкой роли науки в реформировании экономики, в то время как повышение производительности факторов производства возможно именно за счет научно-технического и инновационного прогресса [1–4].

Именно для экономически развитых стран характерно увеличение объемов финансирования фундаментальных и прикладных исследований, ускоренное освоение новшеств за счет стимулирования взаимосвязи науки с частным сектором, всемерное содействие созданию и развитию корпоративного сектора науки, прямая ориентация научно-технического потенциала на решение экономических и социальных задач.

В Казахстане не развита система стимулирования расходов хозяйствующих субъектов на науку и инновационную деятельность, сохраняется недооценка важности внедрения в производство научно-технических разработок.

При таком положении дел разрыв в научно-технологическом развитии Казахстана и экономически развитых стран в дальнейшем будет еще больше увеличиваться.

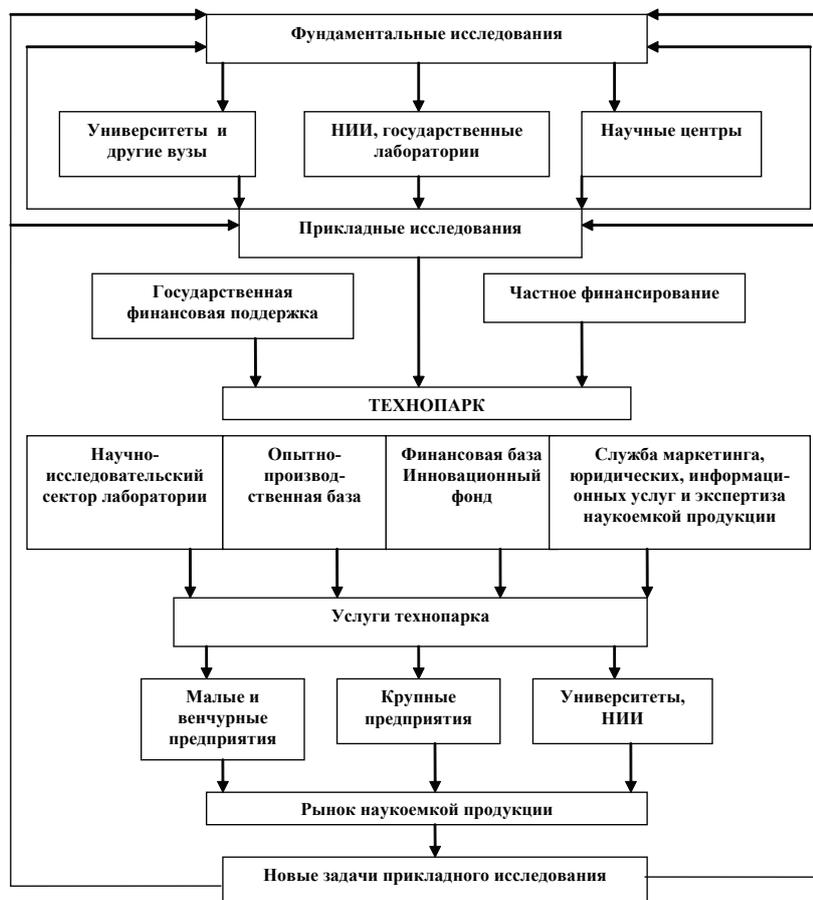
В Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 гг. приведены основные направления государственной политики в области развития науки, одним из которых является достижение тесной связи науки с производством через создание в регионах технопарков и технополисов. В настоящее время в Казахстане взят курс на

интеграцию науки и производства за счет создания технопарков.

Понятие технопарка довольно близко понятию инкубатора в сфере инновационной деятельности. Оба эти элемента инновационной инфраструктуры представляют собой комплексы, предназначенные для содействия развитию малых инновационных компаний, создания благоприятной, поддерживающей среды их функционирования. Различие между ними заключается в том, что спектр фирм-клиентов технопарков в отличие от инкубаторов не ограничивается только вновь создаваемыми и находящимися на самой ранней стадии развития инновационными компаниями. Услугами технопарков пользуются малые и средние инновационные предприятия, находящиеся на различных стадиях коммерческого освоения научных знаний, ноу-хау и наукоемких технологий. Одна из моделей организационной структуры технопарков представлена на нижеследующем рисунке.

Для развития технопарков необходимо существенное внимание государственных и местных органов власти. Технопарк не является организацией, приносящей немедленную прибыль (кроме социальной). Отдача от вложений получается от фирм, выращенных в технопарке, а срок становления фирм обычно равен 3–4 годам. Без существенных финансовых инвестиций и другой материальной помощи реализовать технопарковую технологию весьма сложно.

В современных условиях широко распространена политика организации технополисов. При этом наблюдается следующая тенденция: центры высокой технологии располагаются там, где не ис-



Модель организационной структуры технопарков.

тощены природные ресурсы, есть дешевая рабочая сила и т.д. В США действует свыше 20 технополисов. Во Франции их насчитывается около 50. В Германии организовано почти 30 технополисов, также они имеются в Великобритании, Нидерландах. Япония поставила перед собой цель в новом веке создать более 20 технополисов.

Рождающиеся в технополисах фирмы имеют надежную защиту от внешних факторов, от монополистических лидеров. Технополисам оказывают значительную поддержку государственные и муниципальные органы, они получают достаточно крупные ассигнования, а их деятельность обеспечена льготным налогообложением, возможностью получения дешевых долгосрочных банковских кредитов.

Технополис выступает финансовым диверсификатом, так как здесь появляется возможность сосредоточить капиталы государства, коммерческих банков, промышленных корпораций,

венчурных фирм, благотворительных фондов, личные сбережения граждан, в результате чего сопутствующий внедренческой деятельности риск может быть пропорционально распределен между всеми кредиторами, а инновационные фирмы получают возможность сосредоточить свои усилия на разработке и внедрении новейших достижений науки и техники.

Сама форма организации технополисов очень удобна, выгодна, наглядна в следующих аспектах. Во-первых, в силу самого принципа организации технополисов здесь концентрируются лучшие умы, наиболее передовая часть научно-исследовательских кадров. На небольшой территории, в силу сосредоточения научных центров, лабораторий, университетов и т.д., в технополисе создается обстановка, способствующая творческому поиску, постоянному обмену информацией, выработке новых идей. Во-вторых, технополисы – эффективная форма использования современного

технического оборудования. На акционерных началах создаются консультационные фирмы, информационные сети коллективного пользования, совместные вычислительные центры. В рамках технополиса складывается единая материально-техническая база, доступ к которой имеют предприятия на арендных и кооперативных началах.

Кроме этого, доминирующим принципом в инновационной политике становится принцип “кластерности”. Как сказал президент Н.А. Назарбаев, “мы выбрали модель конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими экономический потенциал повышения конкурентоспособности, положив тем самым начало развития системы казахстанских кластеров”. Из этого следует, что экономику сегодня следует рассматривать через призму кластеров, а не через традиционное группирование компаний в отрасли или секторы, такие, как в производстве или обслуживании.

В экономике под кластером подразумевается группа предприятий, научных центров, университетов и ряда других организаций, относящихся к определенной отрасли экономики и находящихся в относительной территориальной близости. Более того, предприятия и организации, принадлежащие определенному кластеру, находятся в тесном взаимодействии между собой. Таким образом, можно сказать, что кластер представляет собой сотрудничество компаний и организаций, которые взаимосвязаны между собой вертикальными (покупатель-продавец) и горизонтальными (технологии, услуги, знания) связями, сконцентрированными в определенной местности.

Кластеры могут быть образованы как спонтанно самими компаниями – участниками кластера – без какого-либо вмешательства со стороны государства, так и благодаря его поддержке. При этом важным является тот факт, что в процессе формирования кластеров как с участием правительственных органов, так и без него, ведущая роль в любом случае принадлежит самим предприятиям. Государственные органы выступают в роли делового партнера.

Существуют две основные причины того, почему нужно рассматривать только ограниченное количество кластеров. Первая и важнейшая заключается в самой природе кластера. Кластеры – агломерации компаний-производителей, поставщиков товаров и услуг, научно-исследовательских учреждений, правительственных агентств – на конкретном экономическом пространстве являются показателями промышленной специализации данного региона или страны. Кластеры существуют, по-

тому что компаниям выгодно находиться физически близко к остальным связанным компаниям и организациям. Страна не может иметь одинаково хорошо развитые кластеры, она всегда будет специализироваться лишь в ограниченном числе отраслей. Доказано, что экономические показатели в этих ключевых областях являются движущей силой для всей экономики в целом. Поэтому в плане оказываемого экономического эффекта некоторые кластеры будут всегда иметь большее значение для процветания страны, нежели остальные.

Вторая причина заключается в следующем: возможности государственной системы всегда ограничены как в плане бюджета, так и, что еще важнее, в плане объема внимания, уделяемого ключевыми фигурами и учреждениями рассматриваемым вопросам. Экономика Казахстана, несомненно, только выиграет от того, если правительство будет слаженно взаимодействовать со всеми секторами экономики для более успешного их развития, но в действительности государство имеет достаточно ограниченные возможности, которые направляются на решение самых неотложных задач. Если есть кластеры, которые важны для процветания страны, то долг государства – сосредоточить свое внимание именно на них.

В настоящее время по поручению главы государства осуществляется проект “Казахстанская кластерная инициатива”. По данному проекту определены семь пилотных кластеров, а именно: туризм, сельское хозяйство и пищевая промышленность, нефтегазовое машиностроение, услуги транспортировки и логистики, строительные материалы, металлургия, текстиль. Успешная реализация кластерного проекта в Казахстане создаст прочную основу для повышения конкурентоспособности страны, устойчивого экономического роста и повышения благосостояния всего населения.

Литература

1. Кабельдин Е.А., Кабылкаков Ж.С., Куттыбаданова А.Н. Риски предпринимательской деятельности // Материалы Международной научн.-теор. конф. “Стратегические приоритеты развития экономики Казахстана в условиях глобализации”. Астана, 2008. С. 493–498.
2. Дауранов И. Нужна новая стратегия развития малого и среднего бизнеса // Вестн. предпринимателя. 2003. №10. С. 19–26.
3. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учеб. М.: КНОРУС, 2005. 536 с.
4. Черняк В.З. Оценка бизнеса. М.: Финансы и статистика, 1996. 176 с.